

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Администрация

Аншлага



@klaragavrilovnanews

Самое читаемое анти-сообщество в СНГ. Жёстче и правдивей
любого СМИ. Есть что рассказать - @KlaraAdmin_bot Реклама:
@krisstoforchik [https://gosuslugi.ru/snet/](https://gosuslugi.ru/snet/67bc619895951d1fbf08f0c7)
67bc619895951d1fbf08f0c7

ПОДПИСЧИКИ

157 355

-333 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

23.0%

за сутки **16.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

29.8K

рекл. охват **25.7K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Юмор и развлечения»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 157 355 —	📈 ОХВАТ ПОСТА 18.95% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 29.8K медиана 31.7K · 8 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 56.9 ~398 в неделю
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 646.6 всего 300 690 реакц., 39 128 реп., 17 798 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 154 зн. медиана 76 · 8 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 465 8 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 25.7K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -333 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 523 индекс цитирования · 1 323 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 3 месяца создан 05.05.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Администрация Аншлага» — 157 355 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 29.8K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 398 постов в неделю (~57 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 465 постам за 8 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (280/465 постов).
- 03 Средняя длина поста — 154 знаков (медиана 76).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 21:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (35.8К в среднем у топа vs 29.8К у худших) — среди 465 постов за 8 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 17:21 ВИДЕО К важным новостям На Алтае очевидцы сняли забавную сцену: парочка упитанных сурков затеяла ссору. Между родителями прыгает малыш. Он...	ПРОСМ. 37 893 РЕП. 1 480	РЕАКЦ. 2 516 ER 24.1%
№2 24.08 · 21:03 ВИДЕО Внезапный ночной дроп))) Видели зарево над Парижем? Это горел пердак у пожилой Сергейши 😊 Итальянская певица Мина дала права на исполнение...	ПРОСМ. 34 818 РЕП. 211	РЕАКЦ. 1 516 ER 22.1%
№3 26.08 · 05:14 ВИДЕО Намёки... Все-таки баблишко не поделили 😭 И еще Анкора новая версия - доводит #ледидедаистеричку	ПРОСМ. 34 588 РЕП. 55	РЕАКЦ. 536 ER 22.0%

№4 25.08 · 09:53 ВИДЕО Семья, которая живет просто, но со вкусом, без лишней роскоши и пафоса.	ПРОСМ. 34 533 РЕП. 753	РЕАКЦ. 1 589 ER 21.9%
№5 25.08 · 11:51 ВИДЕО На юниорском Гран-при в Китае наш 16-летний Лев Лазарев взял золото, но из-за «нейтрального статуса» остался на пьедестале без флага. 🇯🇵🇦🇺И...	ПРОСМ. 34 518 РЕП. 577	РЕАКЦ. 5 346 ER 21.9%

|

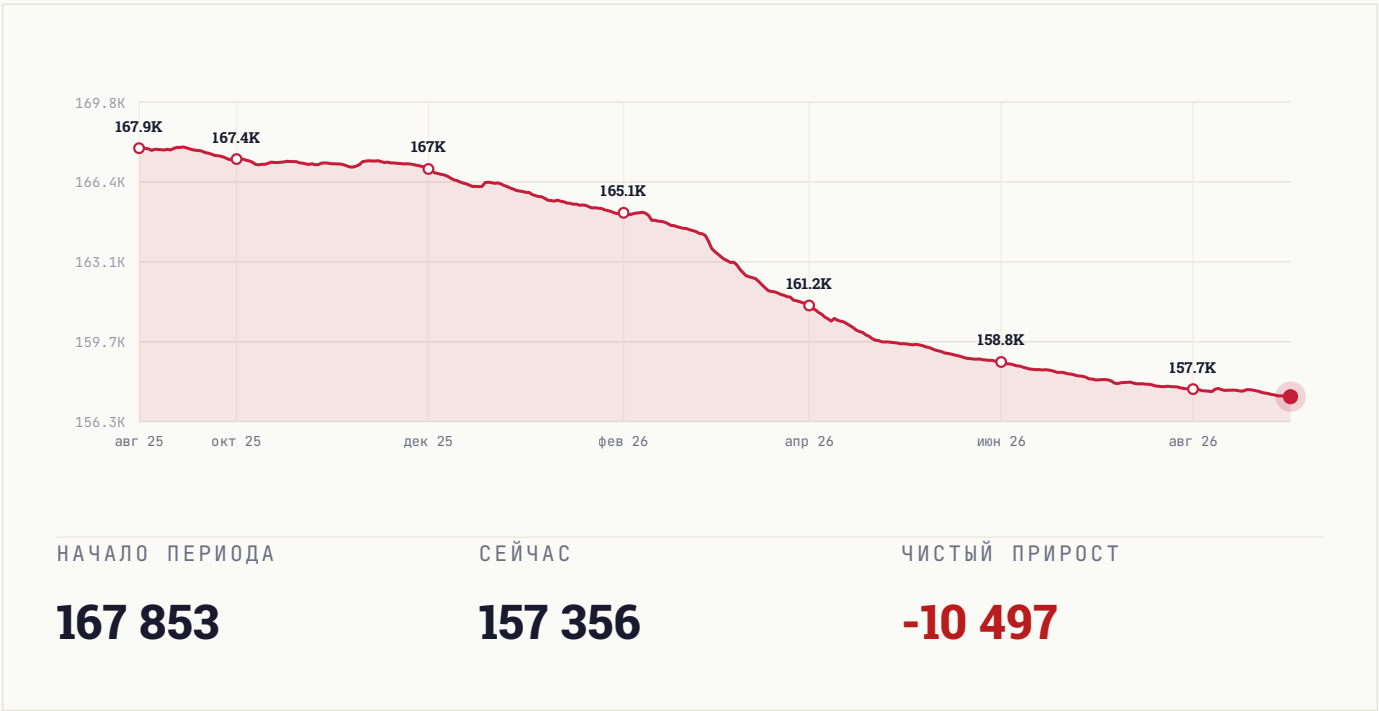
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.08 · 08:41 ФОТО Там тюльпанавт оказывается замуж вышла по тихой	ПРОСМ. 29 858 РЕП. 11	РЕАКЦ. 524 ER 19.0%
↓ 29.08 · 10:51 ФОТО «Кристина Орбакайте пытается отсудить \$50к у бриллиантового бизнесмена из Майами и местного ТСЖ — за потоп в элитных хоромаш, которые ей...	ПРОСМ. 29 856 РЕП. 23	РЕАКЦ. 481 ER 19.0%
↓ 28.08 · 19:27 ВИДЕО Лерчек напоминает всем, что вообще-то болеет. Без повода она это не делает, значит, нас что-то ждёт!	ПРОСМ. 29 641 РЕП. 11	РЕАКЦ. 396 ER 18.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

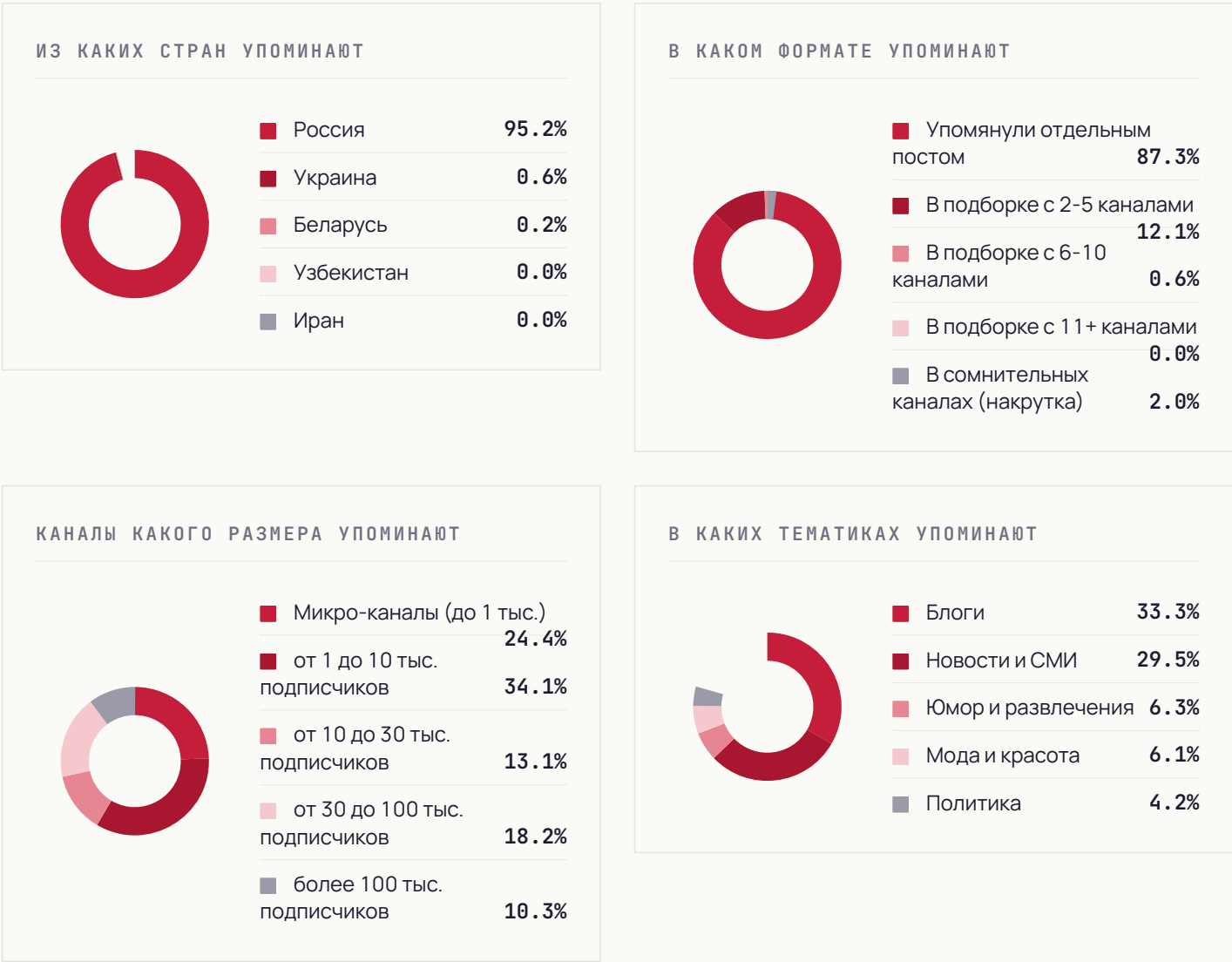
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

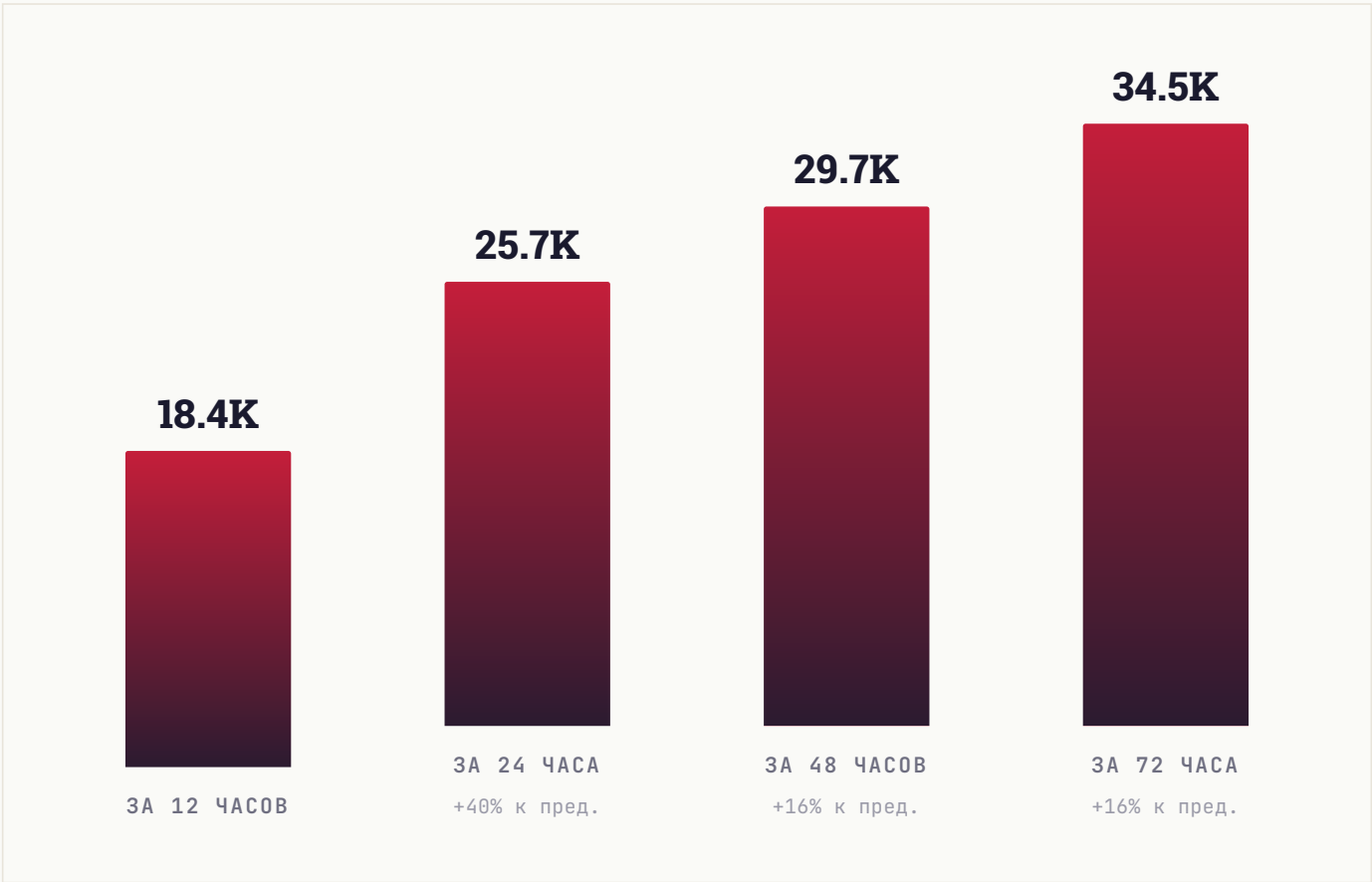
Индекс цитирования **523** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 323** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РВ Раньше всех. Ну почти.	2М
ЛЕ Лука Ебков	431.5K
АН Антиглянец	301.2K
УО УОВАЈUR	188.8K
ТН Только никому...	188.2K
АА Администрация Аншлага ВЫ	157.4K
НЕ HeМалахов	127.3K
ФСН ФСН OFFICIAL	39.6K
PI Pilip_plein	38K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **27**, а канал за это время прибавил **1 064** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	21
Февраль 2026	5	2	130
Январь 2026	5	5	82
Декабрь 2025	6	6	211
Ноябрь 2025	4	4	304
Октябрь 2025	5	5	316

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
27	6	1 064

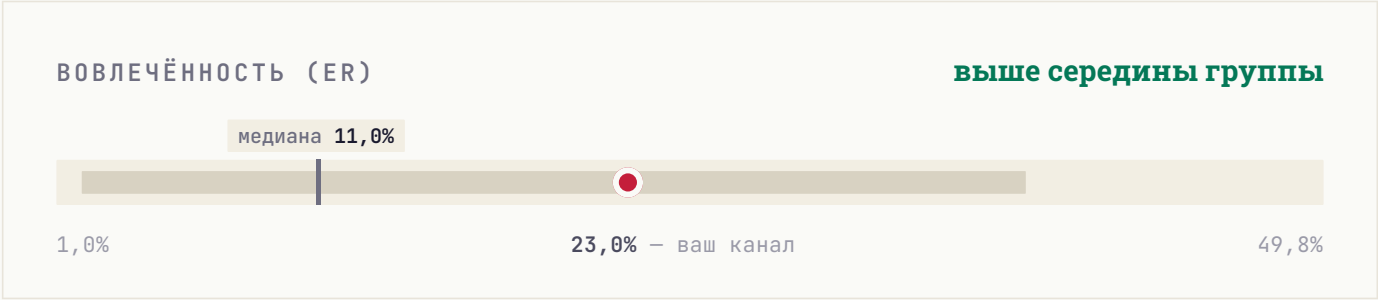
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

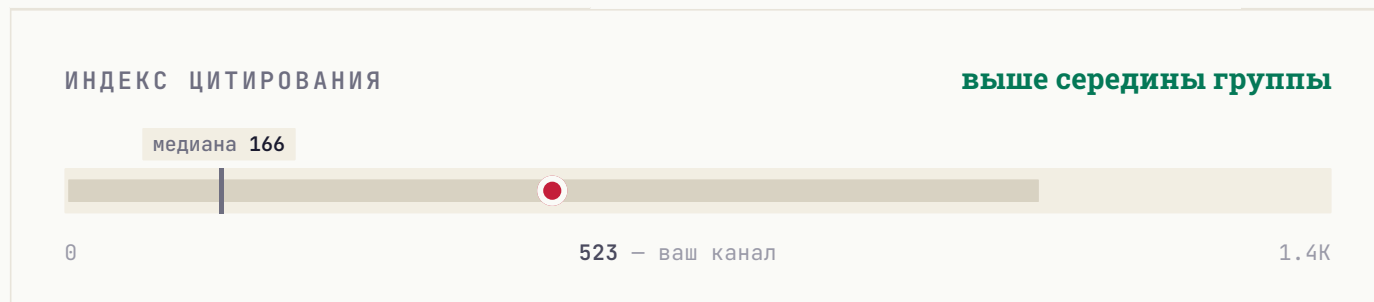
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **130 каналов** категории «Юмор и развлечения» от 52 тыс. до 472 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#55 /130

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 55 из 130 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 21:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
