

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ККМП.connect



@kkmpconnect

Лучший телеграм-канал юридической фирмы по версии Best Law Firm Marketing от Право.ру - 2023, 2025, 2026 «Кучер Кулешов Максименко и партнёры» <https://kkmp.legal> Просто продолжаем.

ПОДПИСЧИКИ

4 901

+32 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

25.0%

за сутки **13.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват **667/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Право»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 901 —	👁️ охват поста 24.58% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 975 · 29 дней	📅 постов/нед. 11.0 за период
📈 тренд 7д +11.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 31.1 всего 1 461 реакц., 472 реп., 1 комм.	📄 длина поста 866 зн. медиана 1000 · 29 дней	☆ постов в анализе 47 29 дней
📈 рекл. охват 667 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +32 за последний месяц	📄 цитируемость 14 индекс цитирования · 75 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 18.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ККМП.connect» — 4 901 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (25% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +11.0% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 47 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (36/47 постов).
- 03 Средняя длина поста — 866 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 7 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.5K в среднем у топа vs 841 у худших) — среди 47 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 08:40 ФОТО 🌐 Работа с большим объемом документов давно перешла в цифровой формат. Договоры, протоколы разногласий, доверенности, внутренние положения...	ПРОСМ. 7 910 РЕП. 36	РЕАКЦ. 39 ER 161.4%
№2 31.08 · 09:54 ФОТО 🎉 Уважаемые коллеги! 🐱 Ранее мы уже знакомили вас с нашей разработкой - корпоративной системой управления файлами и папками (eDMS)...	ПРОСМ. 7 388 РЕП. 62	РЕАКЦ. 32 ER 150.7%
№3 21.08 · 13:18 ФОТО 🎓 Сегодня в рамках рубрики #студенческая_пятница стажер ККМП.Тех Данила Кистенев поделится своим мнением о направлении Legal Tech и даст...	ПРОСМ. 1 203 РЕП. 18	РЕАКЦ. 28 ER 24.5%

№4 21.08 · 13:18 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 152 РЕП. 3	РЕАКЦ. 29 ER 23.5%
№5 07.09 · 14:19 ФОТО ★ Восточный экспресс (Москва – Пекин – Баодин – Шанхай – Ханчжоу – Сямынь – Шэньчжэнь – Гонконг) Нашей практике китайского права (China...	ПРОСМ. 1 130 РЕП. 19	РЕАКЦ. 66 ER 23.1%

|

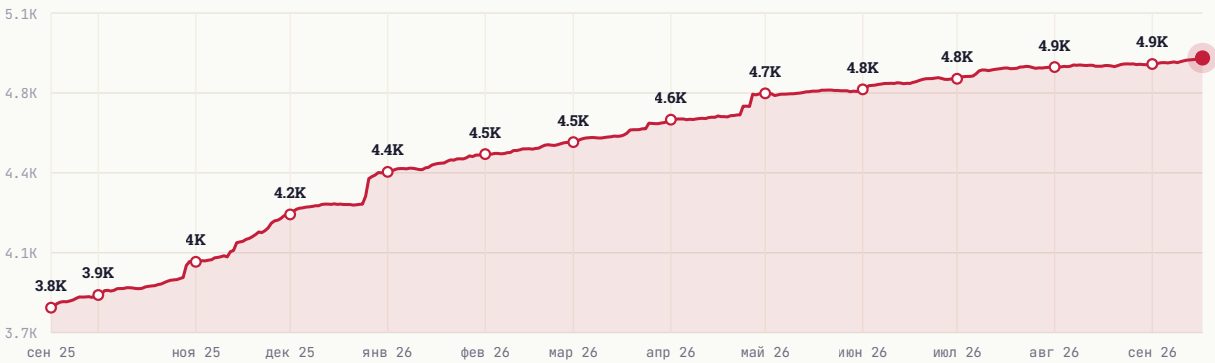
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 14:41 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 886 РЕП. 6	РЕАКЦ. 37 ER 18.1%
↓ 27.08 · 14:41 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 842 РЕП. 5	РЕАКЦ. 30 ER 17.2%
↓ 27.08 · 11:34 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 796 РЕП. 8	РЕАКЦ. 29 ER 16.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 832

СЕЙЧАС

4 900

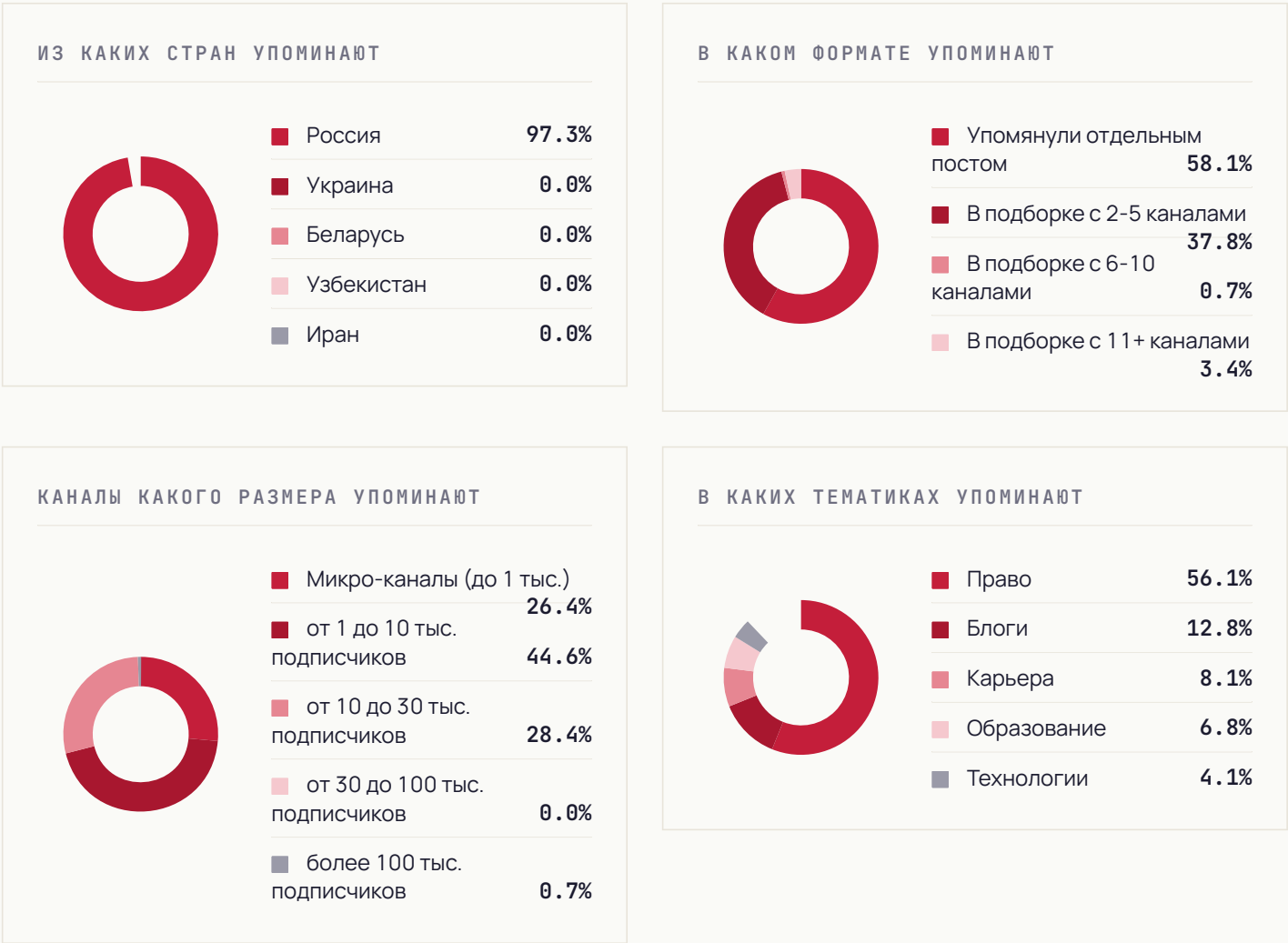
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 068

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

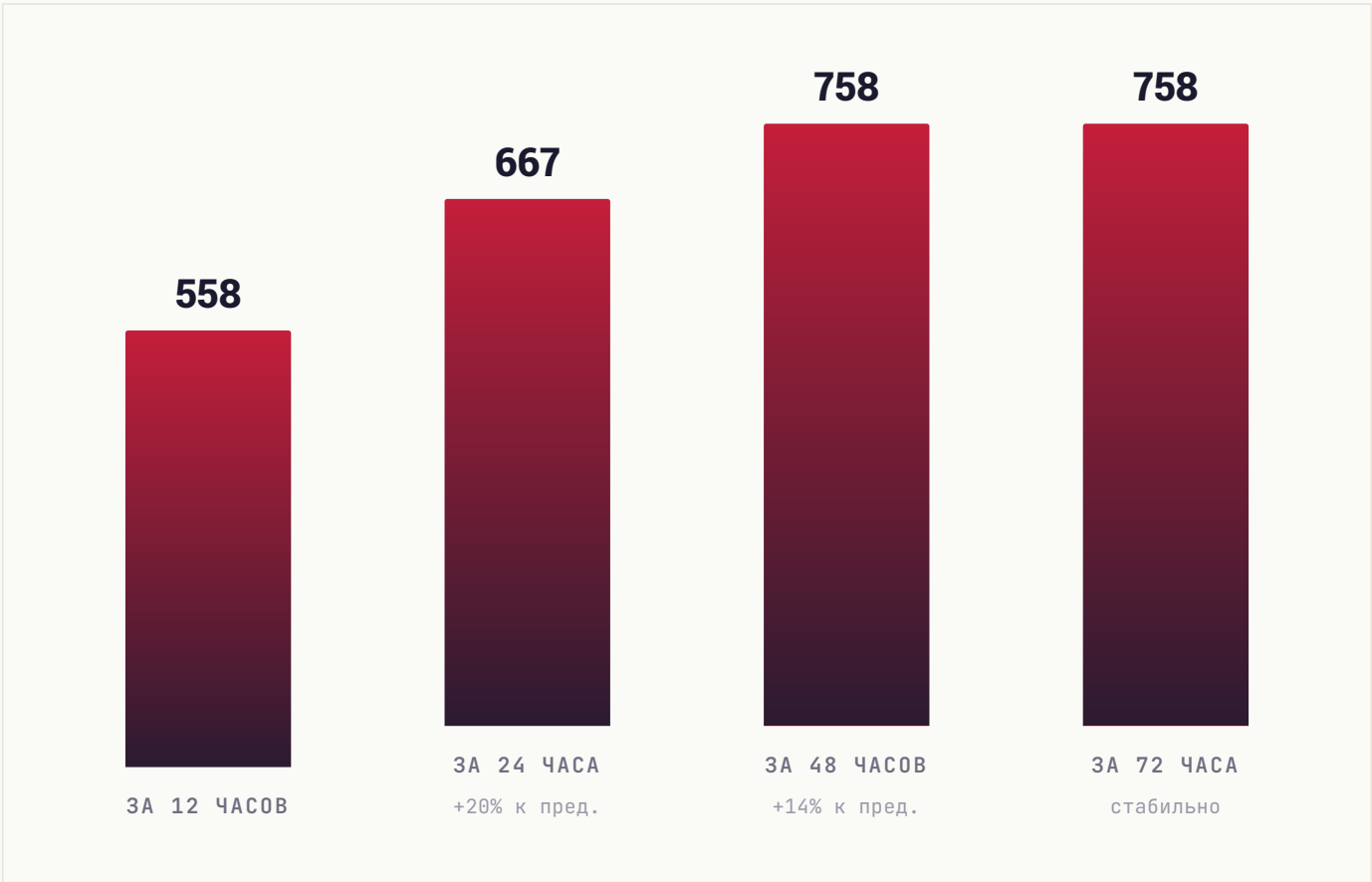
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **75** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РИ РУЛЬФЫ, ИЛЬФЫ И ИНХАУСЫ	21.5K
AI AVE in Law	13.8K
МН М&А Новости	9.9K
AM Анонимный Молотников 🎓	9K
ЮМ Юрист маминной подруги	5.1K
КК ККМП.connect Вы	4.9K
DE Denuo	4.8K
ТО Томашевская!	4K
DE Delcredere	3.7K
AP ALUMNI Partners	3.3K
BC Better Chance	2.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **25**, а канал за это время прибавил **802** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	7	7	98
Февраль 2026	3	2	59
Январь 2026	0	0	90
Декабрь 2025	3	3	189
Ноябрь 2025	4	4	211
Октябрь 2025	8	6	155

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
25	6	802

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

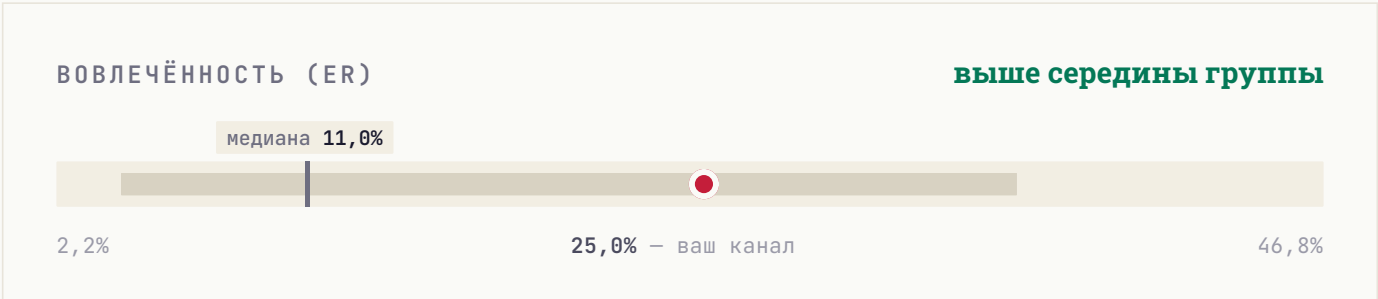
Где канал в своей лиге

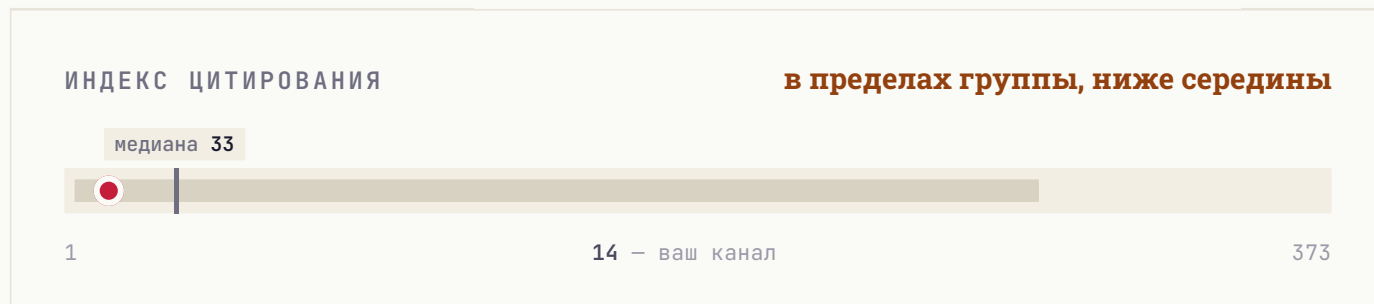
Взяли 26 каналов категории «Право» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#24 / 26

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 24 из 26 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
