

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Kitfort Club



@kitforttelegram

Наши товары на сайте <https://kitfort.ru> Сотрудничество:
@kitfortmanager Книга рецептов: @kitforobot Мобильное
приложение: <https://kitfort.ru/download-app> Реестр...

ПОДПИСЧИКИ

88 314

+1355 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 2.2%

ОХВАТ/ПОСТ

4K

рекл. охват 2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 88 314 —	👁️ охват поста 4.53% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4K медиана 3.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 16.1 за период
📈 тренд 7д -6.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 165.8 всего 11 111 реакц., 1 372 реп., 123 комм.	📄 длина поста 411 зн. медиана 348 · 29 дней	★ постов в анализе 67 29 дней
📈 рекл. охват 2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1355 за последний месяц	📄 цитируемость 232 индекс цитирования · 478 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 11 месяцев создан 17.09.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Kitfort Club» — 88 314 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -6.7% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 67 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (42/67 постов).
- 03 Средняя длина поста — 411 знаков (медиана 348).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.5K в среднем у топа vs 2.3K у худших) — среди 67 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.09 · 13:06 ФОТО  РОЗЫГРЫШ ОТ «ФАКЕЛА» И KITFORT Четыре победителя – четыре отличных подарка:  Футболка ФК «Факел»  Кофеварка Kitfort KT-7448 «3 в...	ПРОСМ. 7 788 РЕП. 557	РЕАКЦ. 1 123 ER 8.8%
№2 20.08 · 09:00 ФОТО Дарим подарки! А что, если начать заботиться о себе не с понедельника и даже не с сентября?   1 место — пароварка Kitfort Для домашних...	ПРОСМ. 7 762 РЕП. 395	РЕАКЦ. 1 086 ER 8.8%
№3 19.08 · 14:40 ФОТО Индукция или инфракрасный нагрев: что выбрать?  Обе плитки компактные, с одинаковой мощностью и подходят для ежедневной готовки. Но есть...	ПРОСМ. 6 871 РЕП. 3	РЕАКЦ. 642 ER 7.8%

Nº4 19.08 · 08:47 ФОТО Мы знаем, как сильно вы его ждали. Колесо призов возвращается! 🎉 До 30 августа крутите колесо на Яндекс Маркете и забирайте скидки до 40%...	ПРОСМ. 6 422 РЕП. 4 РЕАКЦ. 582 ER 7.3%
Nº5 20.08 · 14:01 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 6 215 РЕП. 2 РЕАКЦ. 223 ER 7.0%

I

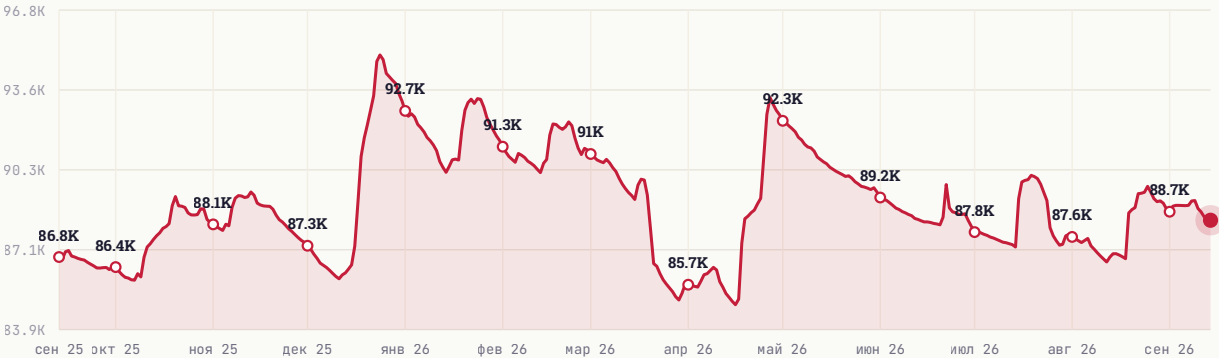
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 31.08 · 11:08 ФОТО Лето красное пропел, оглянуться не успел, вот так август пролетел😭 Кит Кирилл к школе почти готов: рюкзак собран, тетради на месте. Но в...	ПРОСМ. 2 473 РЕП. 3 РЕАКЦ. 57 ER 2.8%
↓ 10.09 · 14:18 ФОТО Ваш тостер способен на большее — собрали для него 4 необычных варианта сэндвичей 👍 1 Сэндвич Элвиса Пресли («Золото дураков») Тост из...	ПРОСМ. 2 303 РЕП. 5 РЕАКЦ. 81 ER 2.6%
↓ 10.09 · 11:35 ФОТО Встречайте лучшее фото августа🎉🎁 Какие призы получат победители? 1 место — электрогриль КТ-1652 2-4 место — центробежная соковыжималка...	ПРОСМ. 2 199 РЕП. 7 РЕАКЦ. 74 ER 2.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



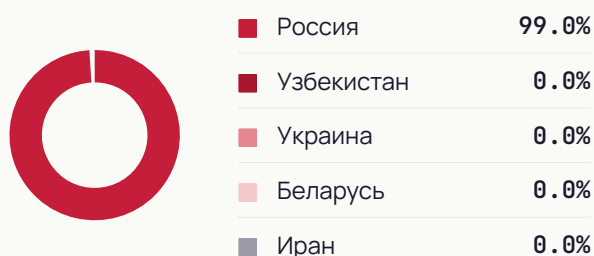
НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
86 828	88 314	+1 486

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **232** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **478** разных каналов.

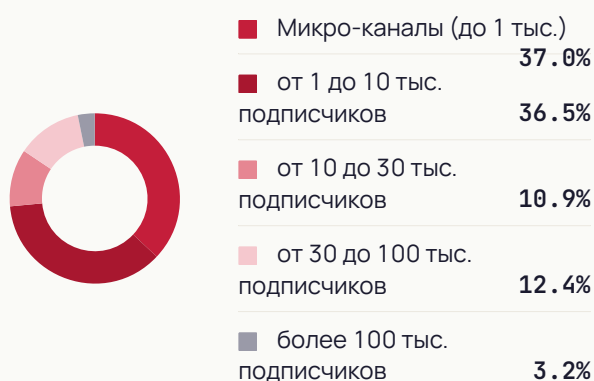
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



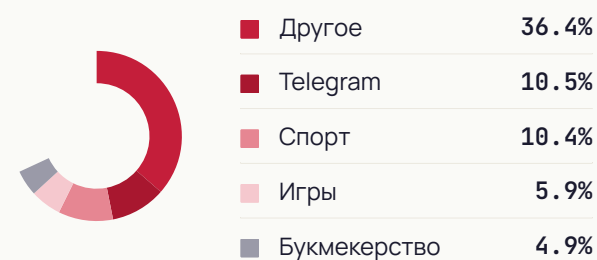
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



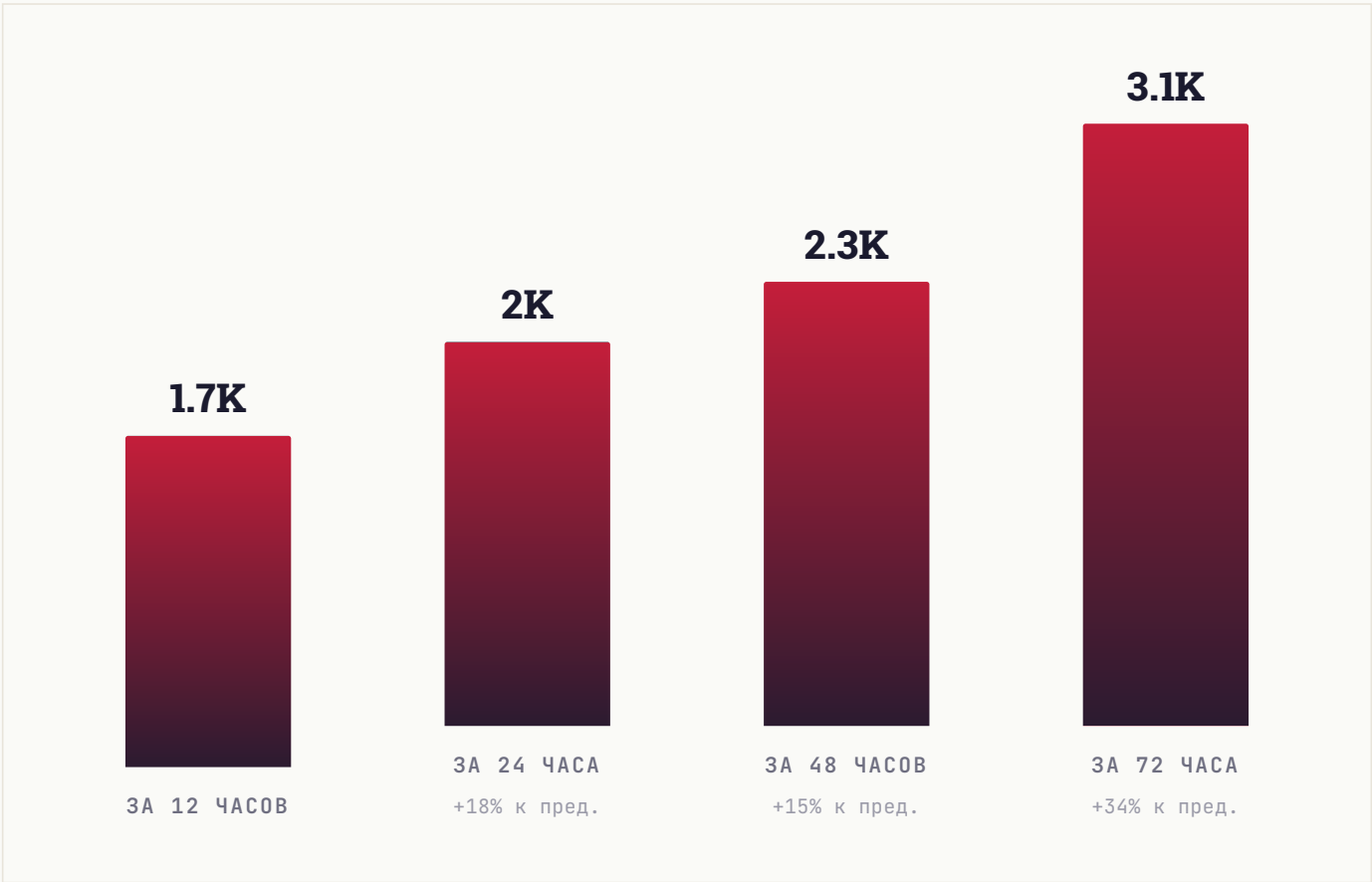
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КС Kitfort Club Вы	88.3K
Б БОМБОРА Книги, акции и океан интересного	55.2K
GA GamersHub	32.4K
L LiveLib Лайвлиб	30.4K
SA Salamander	18.4K
KK Катана Капитана	11.8K
SK SKINJESTIQUE	10.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 7 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **325**, а канал за это время прибавил **22 232** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	40	23	1 579
Февраль 2026	56	24	2 870
Январь 2026	40	19	3 292
Декабрь 2025	69	37	9 040
Ноябрь 2025	53	21	1 695
Октябрь 2025	67	33	3 756

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
325	6	22 232

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

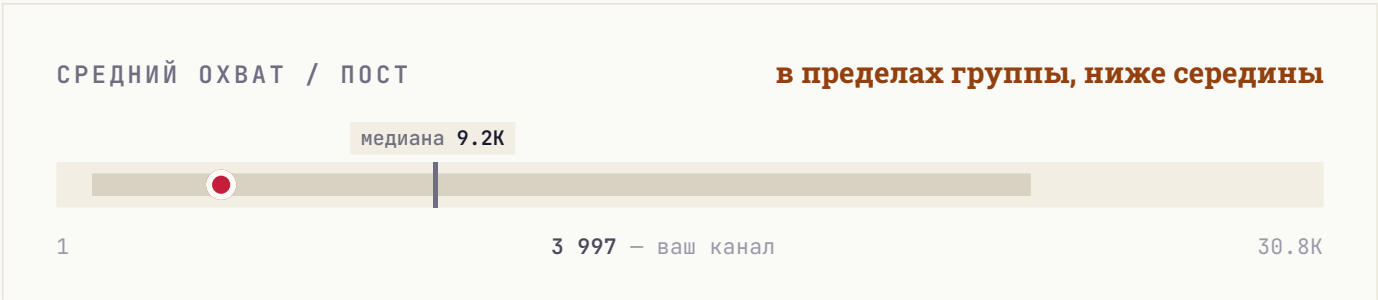
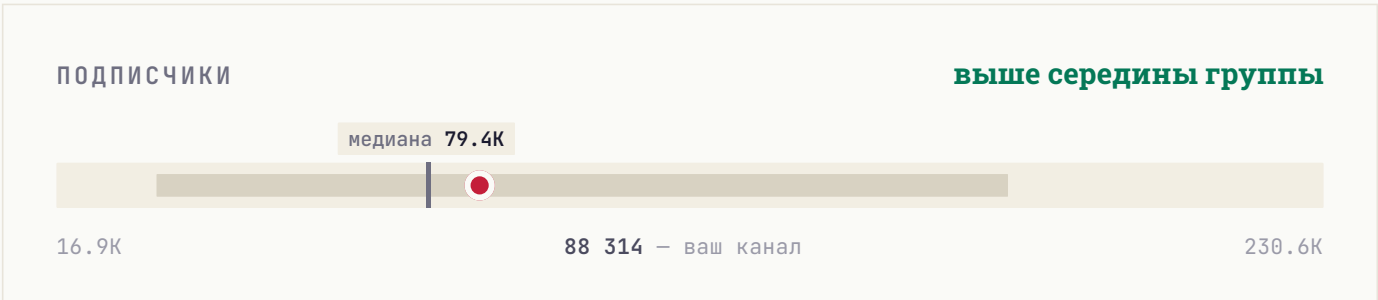
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **134 канала** категории «Продажи» от 29 тыс. до 265 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#58/134

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 58 из 134 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.53% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.0пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
