

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Китайская

Находка



@kitay_nahod

Каждый день в поисках крутых товаров с Aliexpress и не только!
Ссылка на канал: @kitay_nahodka Реклама товаров:
@manager_gudini Реклама: @gudini_top, @Phantomeo,
Менеджеры: @iis4real,...

ПОДПИСЧИКИ

147 618

-1819 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 2.1%

ОХВАТ/ПОСТ

5.8K

рекл. охват 3.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 147 618 —	👁️ охват подписчиков 3.91% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5.8K медиана 6.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 28.2 за период
📈 тренд 7д -10.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.9 всего 1 067 реакц., 680 реп., 0 комм.	📄 длина поста 86 зн. медиана 61 · 29 дней	☆ постов в анализе 120 29 дней
📈 рекл. охват 3.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1819 за последний месяц	📄 цитируемость 520 индекс цитирования · 2 413 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 9 месяцев создан 15.09.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Китайская Находка» — 147 618 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.8K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 28 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты просели на -10.3% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 120 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (110/120 постов).
- 03 Средняя длина поста — 86 знаков (медиана 61).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.4K в среднем у топа vs 4K у худших) — среди 120 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.05 · 04:05 ВИДЕО Отпариватель ручной ☒ Заказать на Wildberries - ССЫЛКА	ПРОСМ. 7 470 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 5.1%
№2 24.05 · 09:05 ВИДЕО Варежка для мойки авто ☒ Заказать на Wildberries - ССЫЛКА	ПРОСМ. 7 426 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 5.0%
№3 25.05 · 09:45 ВИДЕО Набор отверток 128 в 1 ☒ Заказать на Wildberries - ССЫЛКА	ПРОСМ. 7 356 РЕП. 6	РЕАКЦ. 12 ER 5.0%

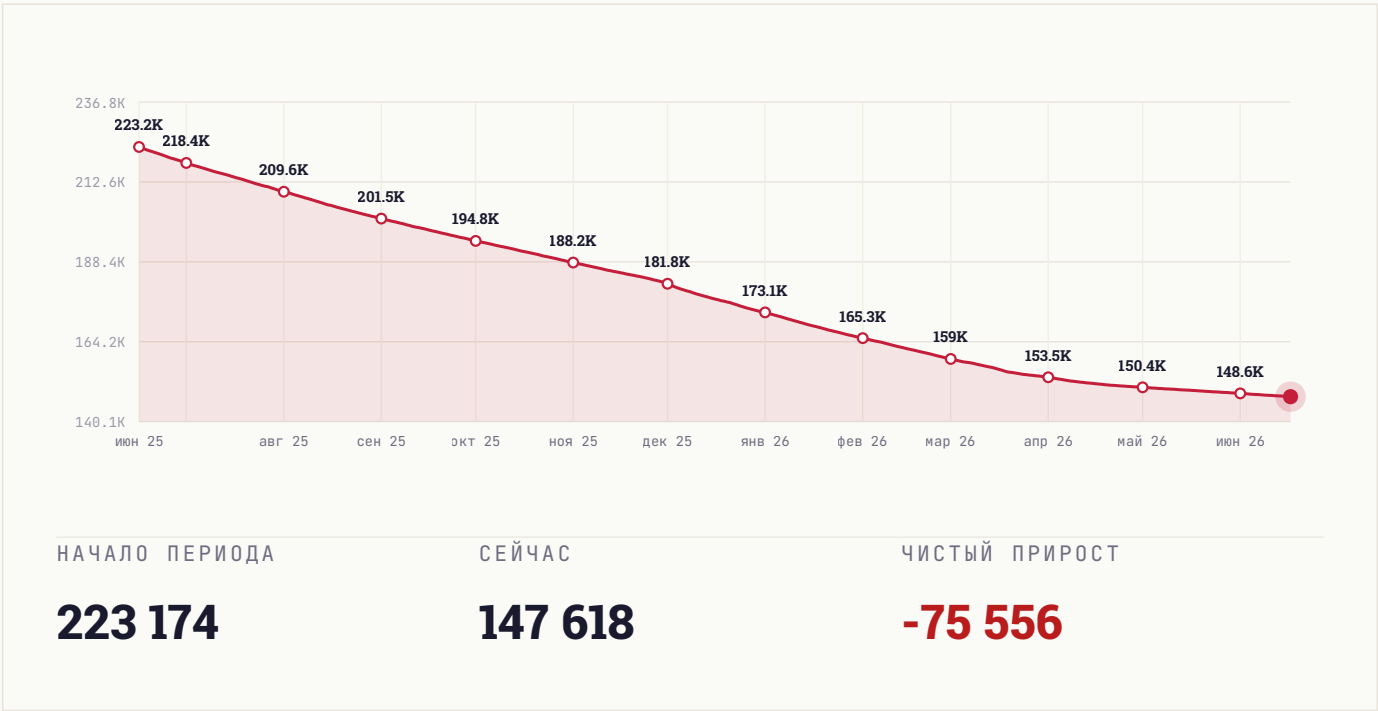
№4 21.05 · 06:05 ВИДЕО Пилка для пяток электрическая роликовая Заказать на Wildberries - ССЫЛКА	ПРОСМ. 7 312 РЕП. 16	РЕАКЦ. 17 ER 5.0%
№5 23.05 · 04:05 ВИДЕО Дорожный набор мини флаконов Заказать на Wildberries - ССЫЛКА	ПРОСМ. 7 254 РЕП. 4	РЕАКЦ. 11 ER 4.9%

ХУДШИЕ 3		
↓ 14.06 · 09:05 ФОТО «Миллионы граждан даже не догадываются, что станут нищими через месяц» — такой неутешительный прогноз даёт пророческий экономист Андрей...	ПРОСМ. 4 081 РЕП. 1	РЕАКЦ. 13 ER 2.8%
↓ 14.06 · 04:05 ВИДЕО Вакууматор для продуктов Заказать на Wildberries - ССЫЛКА	ПРОСМ. 3 959 РЕП. 2	РЕАКЦ. 9 ER 2.7%
↓ 14.06 · 08:05 ФОТО Солнцезащитный крем Заказать на Wildberries - ССЫЛКА	ПРОСМ. 3 831 РЕП. 4	РЕАКЦ. 5 ER 2.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

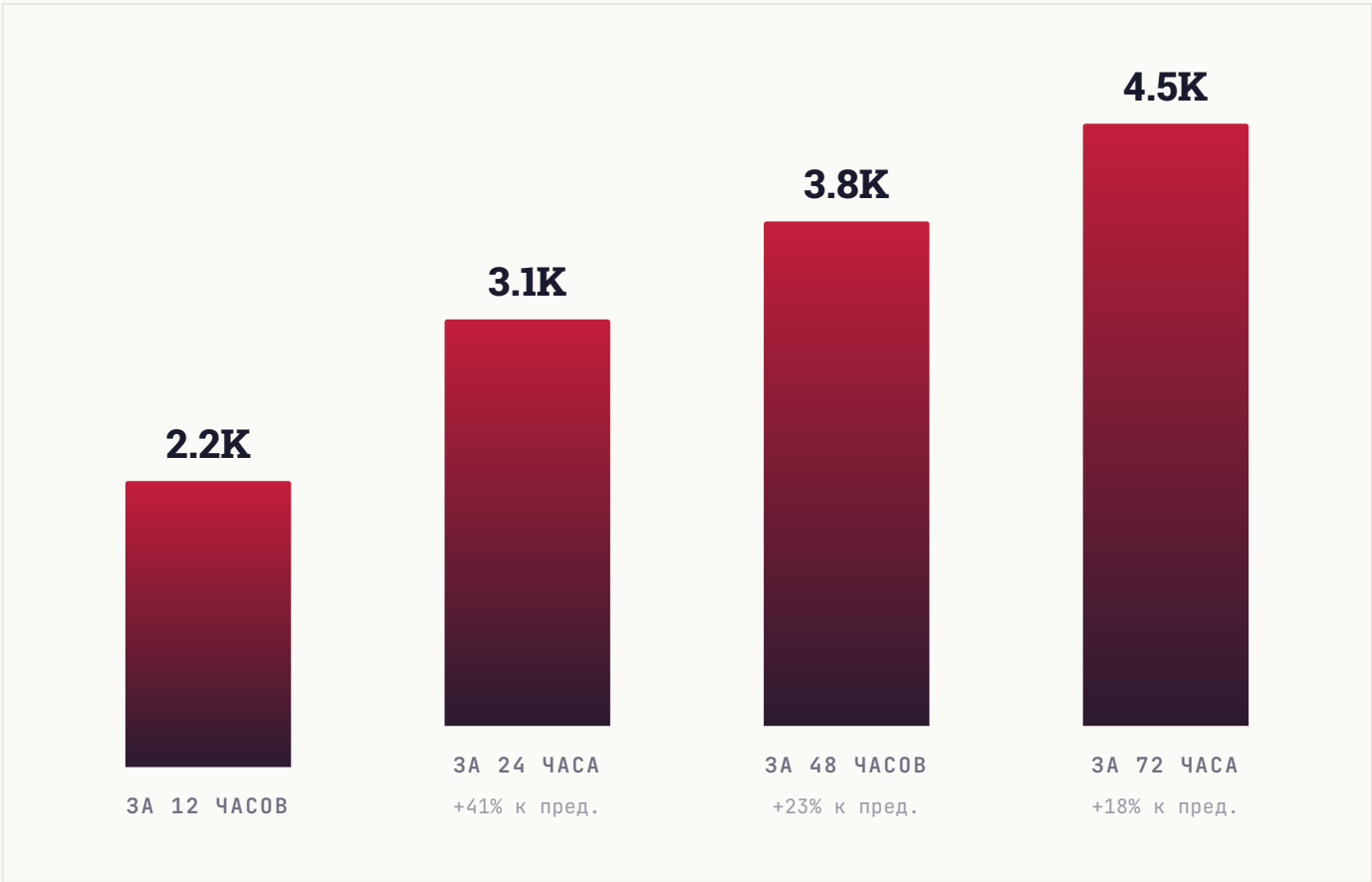
Индекс цитирования **520** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 413** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
oz OZON	1.1M
ям Яндекс Маркет	1M
х- Халявщики - Молния	1M
сн Скидки на Маркете	993.1K
ws WB Sniper Находки с Wildberries Скидки Акции	932.9K
пб По Блату	888K
з Заяц Акции Скидки	877.5K
w Wildberries находки	799.3K
ви ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО	711.7K
ал Альфа-Выгодно	563K
кн Китайская Находка вы	147.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#77 из 94). Медиана ниши — 201.1K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: OZON (1.1M).

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.91% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.6пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
