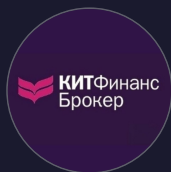


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала КИТ Финанс Брокер



@kit_finance_broker

Контакты и соц сети: https://t.me/KIT_finance_broker/605

Дисклеймер: <http://clck.ru/34T8Ua> Сотрудничество:
marketing@brokerkf.ru Регистрация РКН...

ПОДПИСЧИКИ

33 222

-153 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 7.8%

ОХВАТ/ПОСТ

4K

рекл. охват 2.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 33 222 —	👁️ охват поста 12.02% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4K медиана 4.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 19.2 за период
📈 тренд 7д -1.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 29.1 всего 2 330 реакц., 379 реп., 0 комм.	📄 длина поста 806 зн. медиана 958 · 29 дней	★ постов в анализе 80 29 дней
📈 рекл. охват 2.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -153 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 67 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 1 месяц создан 27.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «КИТ Финанс Брокер» — 33 222 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4К человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (-1.2% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 80 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (65/80 постов).
- 03 Средняя длина поста — 806 знаков (медиана 958).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.9K в среднем у топа vs 2.9K у худших) — среди 80 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

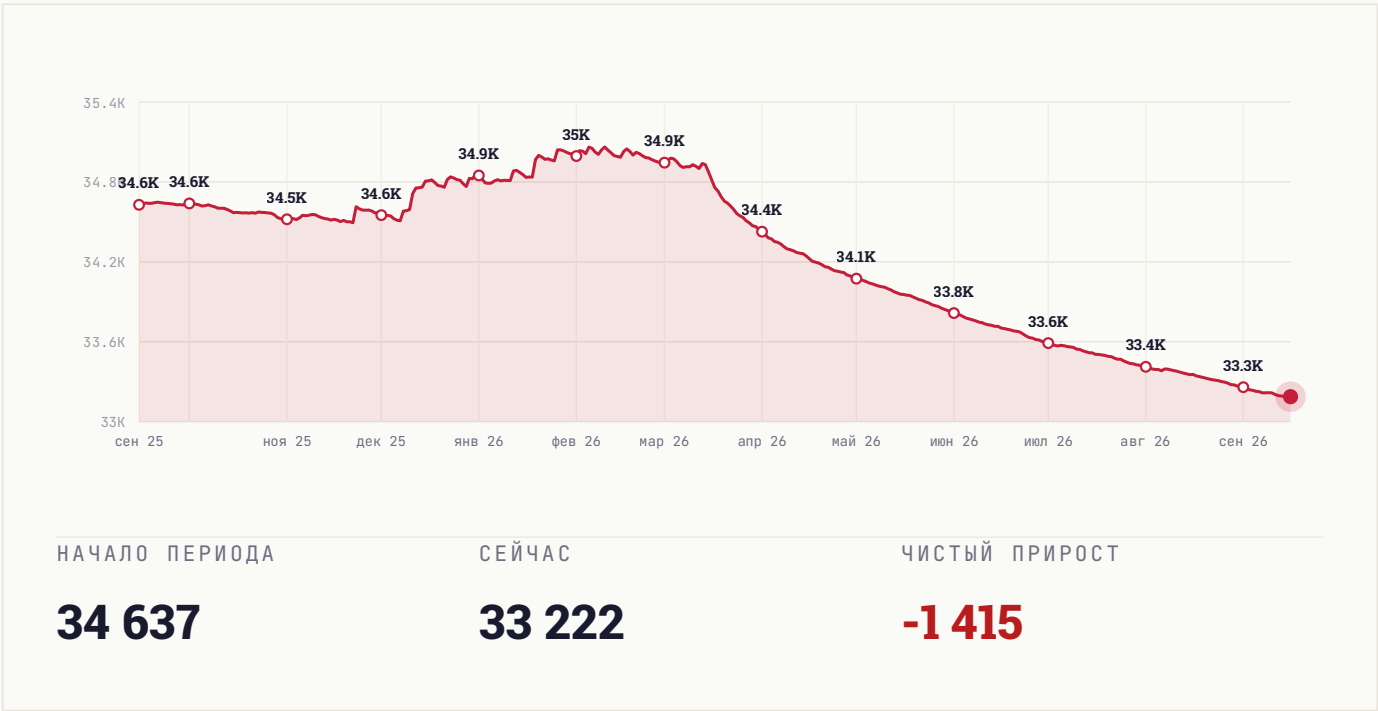
№1 17.08 · 14:25 ТЕКСТ «Купи дно, второе получишь в подарок»: что происходит на рынке акций В прошлом посте мы разбирали данные ЦБ из Обзора рисков...	ПРОСМ. 4 974 РЕП. 6	РЕАКЦ. 39 ER 15.0%
№2 19.08 · 07:41 ФОТО Облигации Алиум 001P-02: фармацевтический актив с рейтингом ruA 19 августа с 11:00 до 14:00 МСК — сбор заявок на облигации АО «Алиум»...	ПРОСМ. 4 832 РЕП. 4	РЕАКЦ. 13 ER 14.5%
№3 21.08 · 13:39 ФОТО ЦИАН растёт без рынка недвижимости Рынок недвижимости замер, а ЦИАН выдал сильный отчёт. Ключевые показатели за 1 полугодие...	ПРОСМ. 4 808 РЕП. 3	РЕАКЦ. 26 ER 14.5%

№4 18.08 · 09:43 ФОТО -98% прибыли: разбор факторов, обваливших цену облигаций «Балтийского Лизинга» 14 августа эмитент разместил БО-П26 на 1,2 млрд руб. с...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	4 800	25
	РЕП.	ER
	12	14.4%
№5 22.08 · 09:35 ФОТО Выбор недели: среднесрочные ОФЗ с постоянным купоном На фоне текущей ключевой ставки и сохранения жёсткой ДКП среднесрочные выпуски...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	4 780	49
	РЕП.	ER
	21	14.4%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 11.09 · 16:26 ФОТО Выходные почти здесь — какой праздник отмечаем? 🧐 🔥 — Международный день шоколада 👍 — День программиста 🐙 — Всемирный день дельфинов ❤️...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 934	70
	РЕП.	ER
	7	8.8%
↓ 12.09 · 07:37 ФОТО 📌 Ставка и рынок. ЦБ сохранил ключевую на уровне 14%. Топливный кризис подстёгивает инфляцию, несмотря на сезонную дефляцию в августе...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 863	9
	РЕП.	ER
	2	8.6%
↓ 11.09 · 15:17 ФОТО Выходные без торгов: 12 и 13 сентября — перерыв на Мосбирже Торги на фондовом и срочном рынках в эти дни не проводятся согласно торговому...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 840	19
	РЕП.	ER
	3	8.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

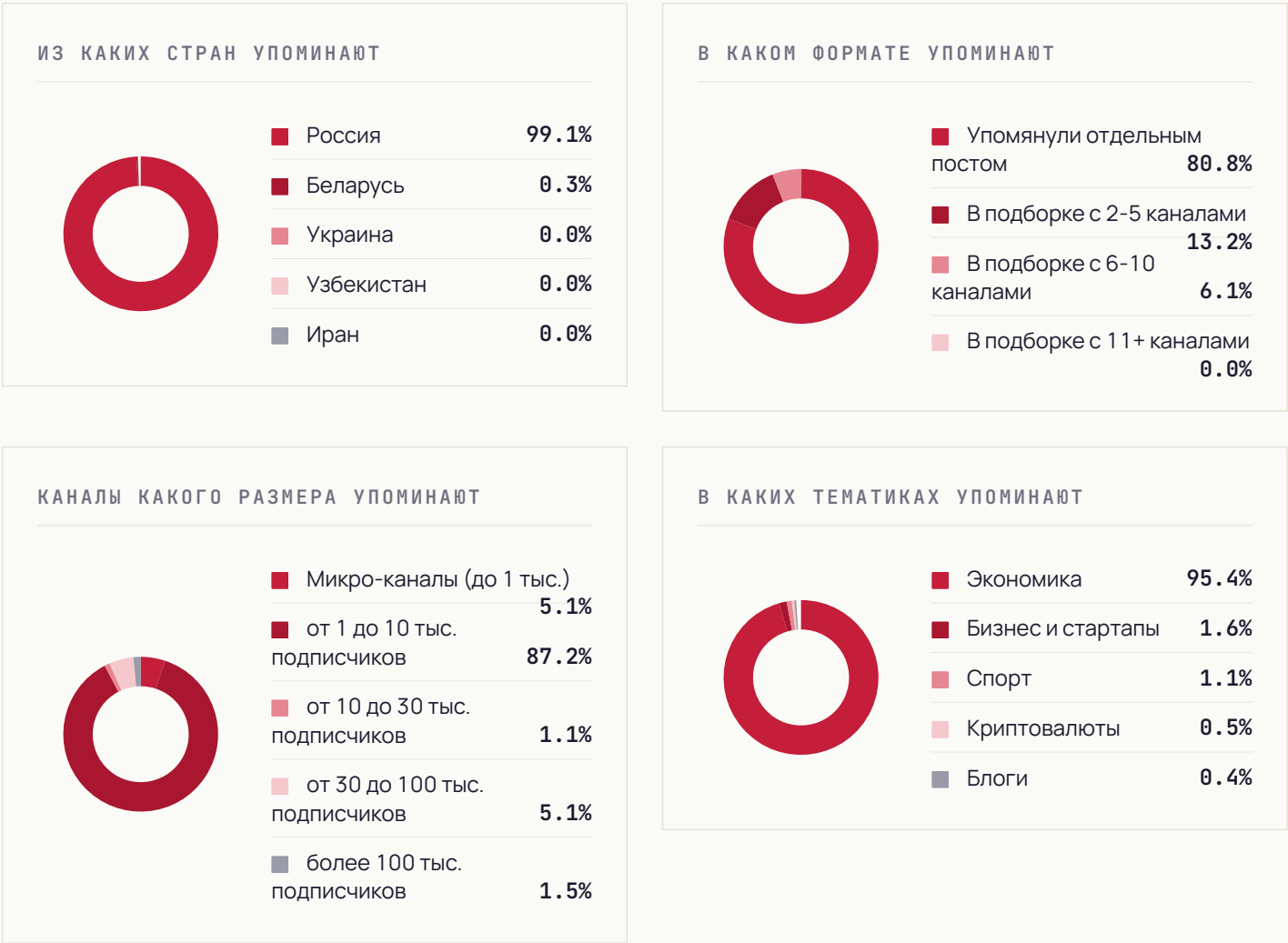
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

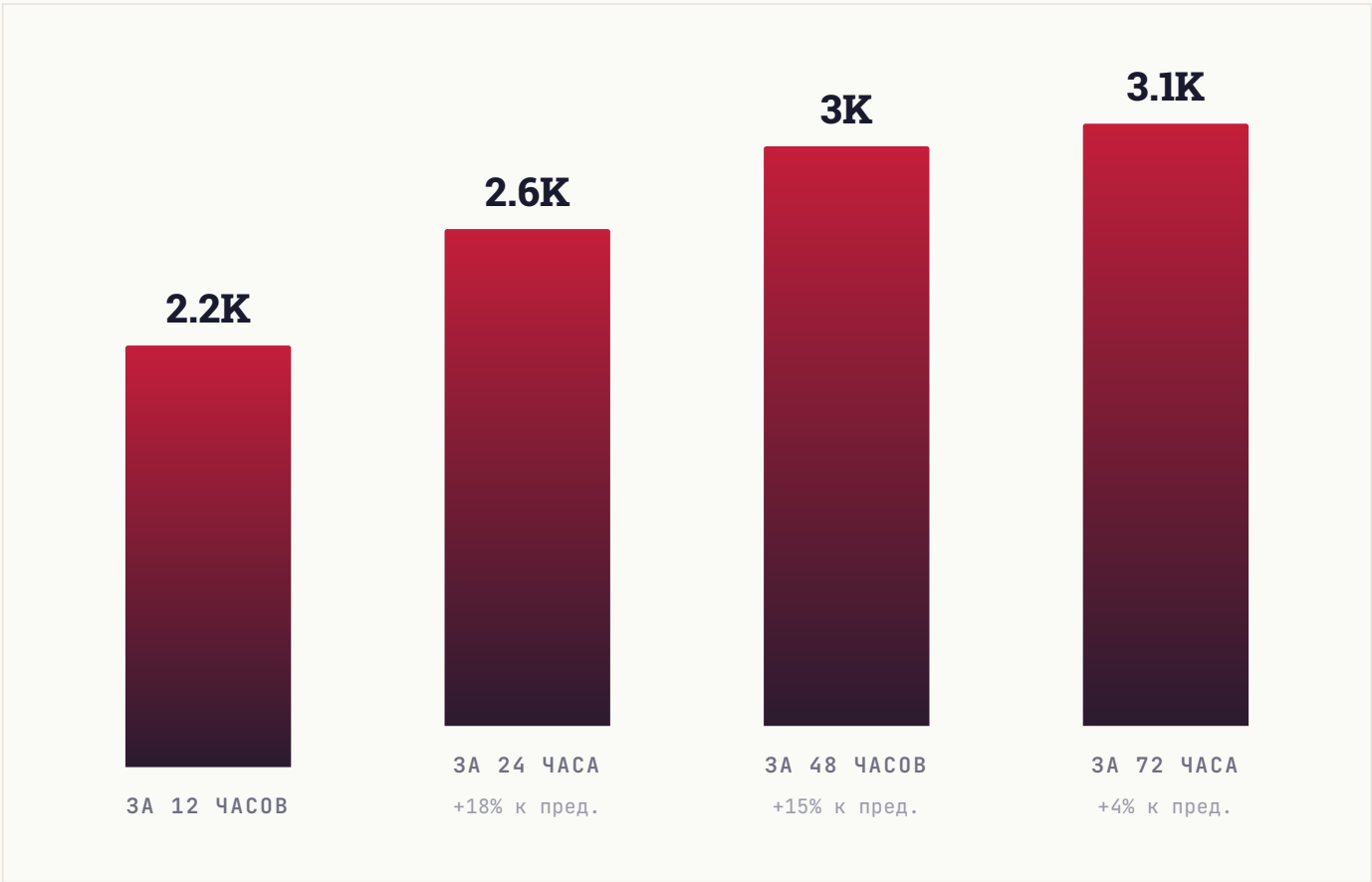
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **67** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СР Сигналы РЦБ	117.7K
СМ СМАРТЛАБ	76.5K
ДО ДОХОДЪ	70.3K
СН СМАРТЛАБ НОВОСТИ	64.2K
КФ КИТ Финанс Брокер ВЫ	33.2K
ФМ Frank Media Invest	10.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 6). Крупнее — 4 канала (лидер: Сигналы РЦБ, 117.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **42**, а канал за это время прибавил **1 363** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	9	4	92
Февраль 2026	2	2	229
Январь 2026	7	2	353
Декабрь 2025	5	2	474
Ноябрь 2025	12	7	184
Октябрь 2025	7	4	31

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
42	6	1 363

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **152 канала** категории «Экономика» от 11 тыс. до 100 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#79/152

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 79 из 152 каналов сопоставимого размера



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
