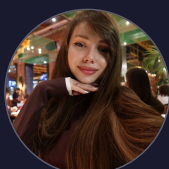


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала BEAUTY KISTOCHKA / Кисточка красоты



@kistochkalife

Романтизирую все, что вижу через экран 🙌 • Личная коммуникация/реклама: @akistochkaa, @prkistochkaa, • Коммерческое сотрудничество: @pr_SvetlanaK MAX: <https://max.ru/kistochkalife> INST:...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

31 849

+7715 за месяц

3.0%

за сутки 3.3%

1.9K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 31 849 —	👁️ охват поста 5.94% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.9K медиана 1.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 18.3 за период
📈 тренд 7д +17.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 89.0 всего 6 761 реакц., 347 реп., 187 комм.	📄 длина поста 340 зн. медиана 264 · 29 дней	★ постов в анализе 76 29 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +7715 за последний месяц	📄 цитируемость 55 индекс цитирования · 352 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 9 месяцев создан 14.12.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «BEAUTY KISTOCHKA / Кисточка красоты» — 31 849 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +17.8% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по **76** постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (68/76 постов).
- 03 Средняя длина поста — **340** знаков (медиана 264).
- 04 Пик активности аудитории — **среда**, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в **3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (3.5K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 76 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 28.09 · 18:45 ФОТО 	ПРОСМ. 3 729 РЕП. 3	РЕАКЦ. 95 ER 11.7%
Nº2 23.09 · 12:45 ФОТО 	ПРОСМ. 3 521 РЕП. 2	РЕАКЦ. 93 ER 11.1%
Nº3 07.10 · 16:54 ФОТО Stars Coffee x Pims 	ПРОСМ. 3 382 РЕП. 2	РЕАКЦ. 96 ER 10.6%

Nº4

06.10 · 16:32

ФОТО

мой mood: вечерний спа дома 🌊 — теперь моя любимая маска от DARLING* 🧡

ПРОСМ.
3 296

РЕАКЦ.
96

РЕП.
5

ER
10.3%

Nº5

22.09 · 13:22

ФОТО

Дарим

45000

 рублей Для того, чтобы принять участие в нашем розыгрыше вам необходимо:

1

 Подписаться на наши...

ПРОСМ.
3 261

РЕАКЦ.
82

РЕП.
71

ER
10.2%

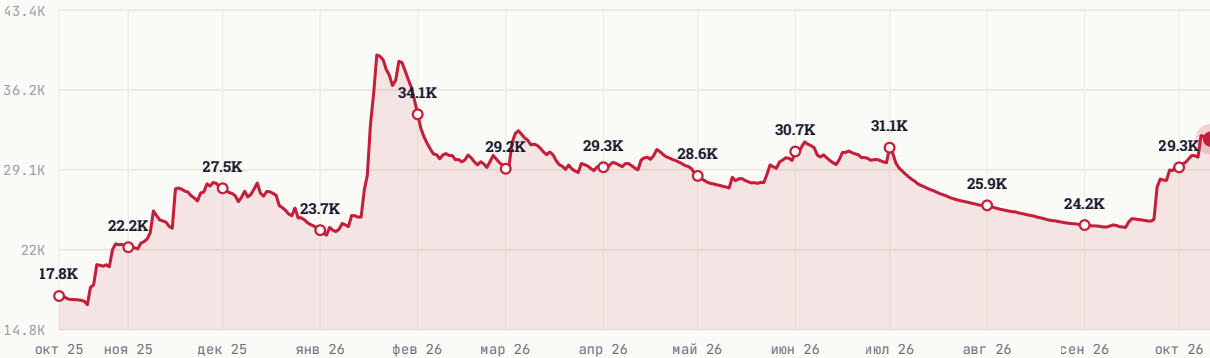
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.09 · 11:02 ФОТО эстетика даже в расческе 🖐️	ПРОСМ. 1 064 РЕАКЦ. 65 РЕП. 2 ER 3.3%
↓ 17.09 · 10:20 ФОТО делюсь интересной азиатской традицией, которая нашла свое место в центре Москвы 🧡 тайский ночной рынок не особо любит строгие правила...	ПРОСМ. 1 063 РЕАКЦ. 71 РЕП. 3 ER 3.3%
↓ 17.09 · 09:46 ФОТО зачем я это увидела 💔 — меховая мини-юбка из Lime и конечно же в моем размере она sold out буду ловить наличие!	ПРОСМ. 1 050 РЕАКЦ. 81 РЕП. 2 ER 3.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

17 843

СЕЙЧАС

31 849

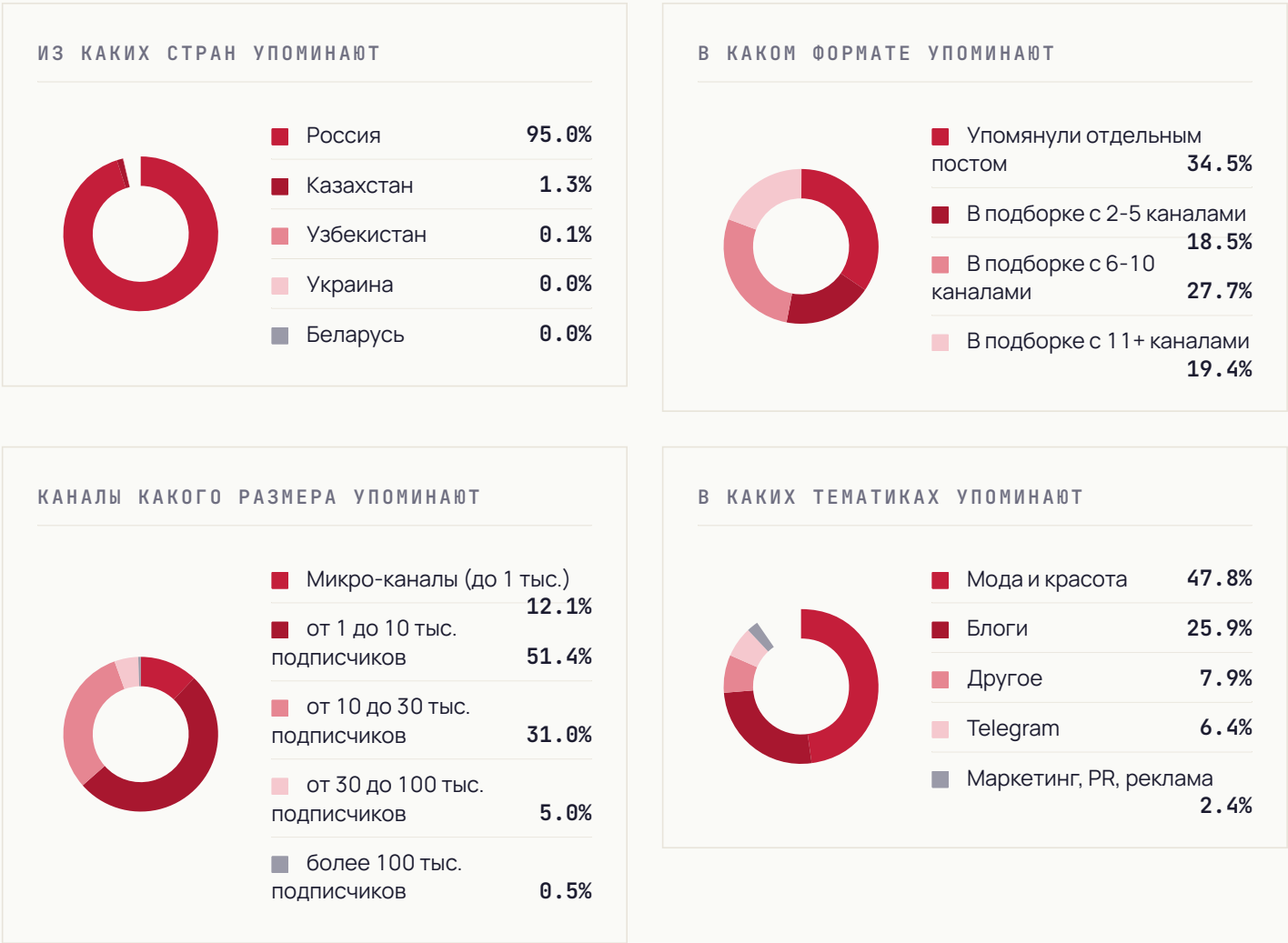
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+14 006

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

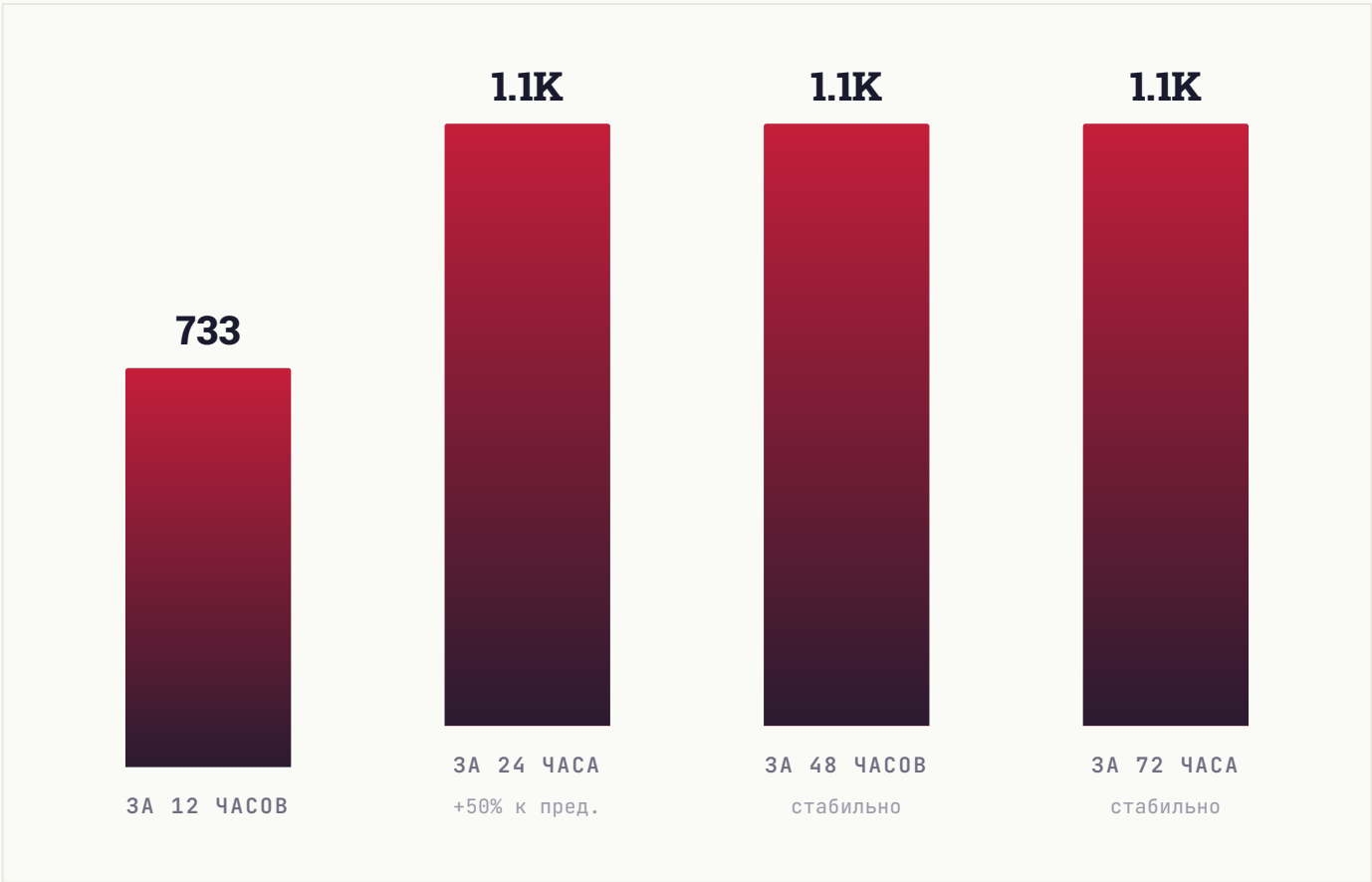
Индекс цитирования **55** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **352** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВК BEAUTY KISTOCHKA / Кисточка красоты Вы	31.8K
NB nastya baldabekova	30.3K
YN Yana Nverovna	25.5K
АН АНЛОВА	19.4K
СЛ С любовью, Катя💕	17.8K
ЭП эффект Паулины	15.6K
ОА ох, Алиша	9.7K
NA nastasia20💖	9.7K
КС Конфета Столичная💋	8K
GO Gordeeva	5.3K
IN Incredibleane🦋	3.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **70**, а канал за это время прибавил **42 081** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	2	2 967
Март 2026	9	7	5 364
Февраль 2026	7	7	2 474
Январь 2026	13	11	19 052
Декабрь 2025	8	8	3 308
Ноябрь 2025	31	29	8 916

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
70	6	42 081

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

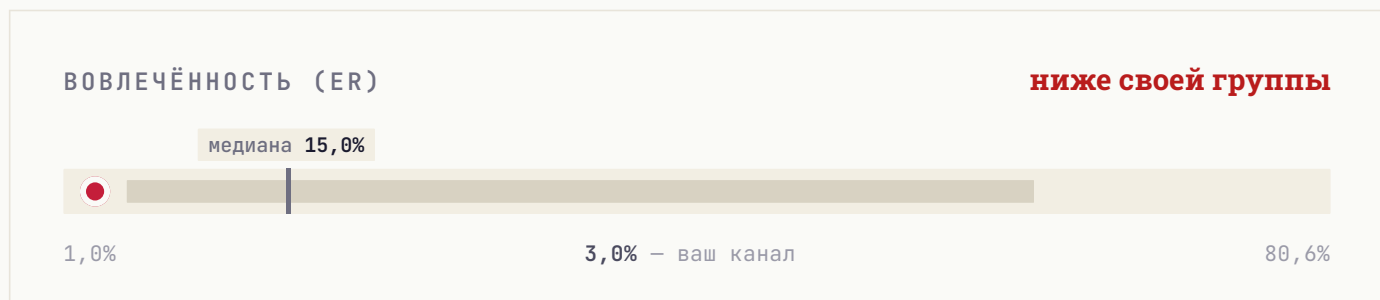
Сравниваем с каналами вашего размера: **215 каналов** категории «**Мода и красота**» от 11 тыс. до 96 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#99

/215

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 99 из 215 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
