ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Кисловодск Вакансии



@kislovodsx_rabota

Размещение платное: @AndreyQU2

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 665	29.0%	1.6K
-15 за месяц	за сутки 35.0%	рекл. охват 2K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

06 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **5 665** —	ОХВАТ ПОСТА **28.36%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.6K** медиана 2К · 29 дней	ПОСТОВ/ДЕНЬ **10.3** ~72 в неделю
ТРЕНД 7Д **+42.5%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **—** MTProto only	ДЛИНА ПОСТА **810 зн.** медиана 991 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **308** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **2K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-15** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **0** индекс цитирования (накопительно)	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 1 месяц** создан 17.09.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кисловодск Вакансии» — 5 665 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 72 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +42.5% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **308** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (269/308 постов).

03 Средняя длина поста — **810** знаков (медиана 991).

04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 19:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 337 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 6 у худших) — среди 308 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.09 · 16:04 ТЕКСТ

Вакансия из города Георгиевск Администратор магазина 41000 ₽ Обязанности: • Организация работы магазина и сотрудников • Выполнение плана…

ПРОСМ. 2 026 · РЕАКЦ. — · РЕП. — · ER 35.8%

№2 20.09 · 17:21 ТЕКСТ

Вакансия из города Минеральные Воды Автослесарь по ремонту грузовых автомобилей Зарплата по договоренности. Обязанности: • Знание…

ПРОСМ. 2 024 · РЕАКЦ. — · РЕП. — · ER 35.7%

№3 20.09 · 14:47 ТЕКСТ

Вакансия из города Минеральные Воды Грузчик-мерчендайзер 41100 ₽ Обязанности: • Принимать и разгружать машину с товаром 1-2 раза в…

ПРОСМ. 2 022 · РЕАКЦ. — · РЕП. — · ER 35.7%

№4 22.09 · 08:58 ТЕКСТ

Водитель категории е, се, дальнобойщик, экспедитор 300000 ₽ Обязанности: • Перевозка грузов по России • Соблюдение графика движения и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 019	—
РЕП.	**ER**
—	35.6%

№5 22.09 · 07:34 ТЕКСТ

Сборщик заказов 49805 ₽ Обязанности: • Прием заказа • Отбор товаров на основании онлайн заказа • Корректировка заказа в зависимости от...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 018	—
РЕП.	**ER**
—	35.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.09 · 14:24 ТЕКСТ

Вакансия из города Минеральные Воды Кассир 40250 ₽ Обязанности: • Обеспечивать документирование всех кассовых операций, движение других...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7	—
РЕП.	**ER**
—	0.1%

↓ 29.09 · 08:30 ТЕКСТ

🔴СЛУЖБА ПО КОНТРАКТУ🔴 🛑 МОСКВА 🛑 Единовременная выплата: до 2 300 000 ₽ Ежемесячное довольствие: от 260 000 ₽ ➕ выплата от...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6	—
РЕП.	**ER**
—	0.1%

↓ 29.09 · 09:55 ТЕКСТ

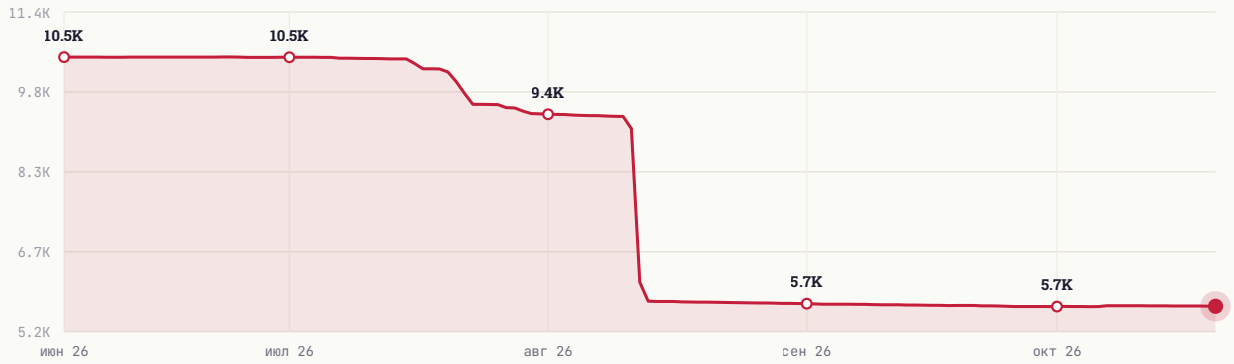
Вакансия из города Ессентуки Продавец-кассир 40200 ₽ Обязанности: • Обслуживать покупателей на кассе и в зале, создавая комфортную...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5	—
РЕП.	**ER**
—	0.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

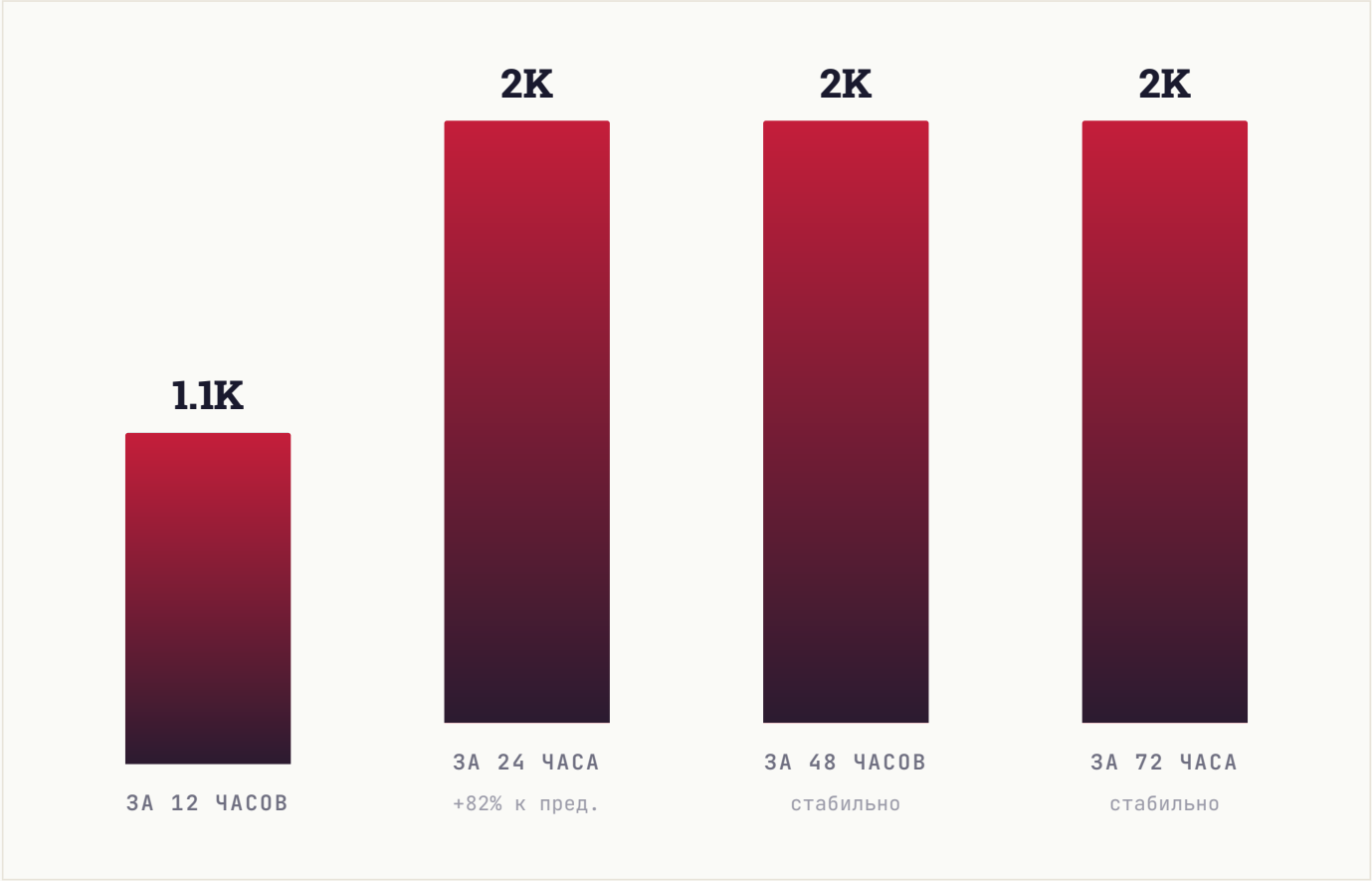


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 502	5 665	-4 837

РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВВ **Вакансии в Нефтекамске**	11.3K
ВВ **Вакансии в Нижневартовске**	11.3K
ВВ **Вакансии в Ессентуках**	11.2K
ВВ **Вакансии в Норильске**	7.1K
ВВ **Вакансии в Кисловодске**	6.6K
ВВ **Вакансии в Кисловодске**	4.5K
КВ **Кисловодск Вакансии** ВЫ	5.7K
ЕВ **Евпатория Вакансии**	4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (7-е место из 8). Крупнее — 6 каналов (лидер: Вакансии в Нефтекамске, 11.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM