

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Кишлак



@kishlak_family

❤️🕷️ merch - <https://facon.store/kishlak>

ПОДПИСЧИКИ

261 289

-1439 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

45.0%

за сутки 21.9%

ОХВАТ/ПОСТ

116.9K

рекл. охват 57.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 261 289 —	👁️ охват подписчиков 44.76% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 116.9K медиана 114.1K · 27 дней	📅 постов/нед. 12.6 за период
📈 тренд 7д -37.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6493.0 всего 324 648 реакц., 27 332 реп., 0 комм.	📄 длина поста 62 зн. медиана 33 · 27 дней	☆ постов в анализе 50 27 дней
📈 рекл. охват 57.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1439 за последний месяц	📄 цитируемость 248 индекс цитирования · 2 733 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 28.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кишлак» — 261 289 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 116.9K человек (45% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты просели на -37.6% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 50 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (27/50 постов).
- 03 Средняя длина поста — 62 знаков (медиана 33).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (188.5K в среднем у топа vs 76.6K у худших) — среди 50 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.06 · 09:46 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 208 970 РЕП. 641	РЕАКЦ. 6 348 ER 80.0%
№2 16.06 · 12:09 ФОТО Мне Саня Кислый камеру подарил, буду теперь делать вам вайбовые фотки, по настроению 📷	ПРОСМ. 184 754 РЕП. 330	РЕАКЦ. 9 609 ER 70.7%
№3 09.06 · 06:29 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 171 706 РЕП. 98	РЕАКЦ. 3 831 ER 65.7%

№4 08.06 · 13:13 ФОТО Уплотняюсь	ПРОСМ. 169 769 РЕП. 1 282	РЕАКЦ. 10 964 ER 65.0%
№5 15.06 · 17:23 ФОТО Я зубы починил, смотрите какие ахуенные теперь. Фото с запахом 🦷😁	ПРОСМ. 167 407 РЕП. 306	РЕАКЦ. 9 780 ER 64.1%

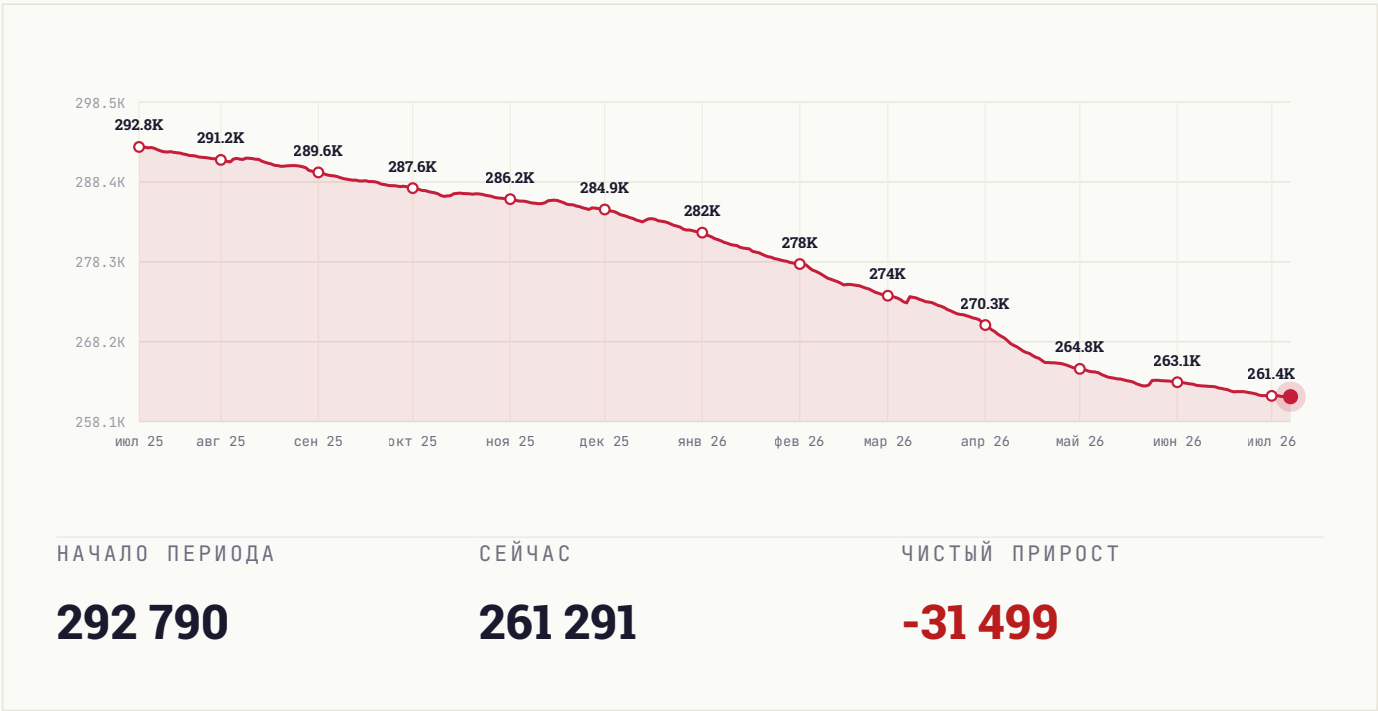
ХУДШИЕ 3

↓ 02.07 · 22:15 ТЕКСТ Ладно, доделаю	ПРОСМ. 79 941 РЕП. 153	РЕАКЦ. 6 200 ER 30.6%
↓ 03.07 · 21:43 ТЕКСТ Всем моей любви	ПРОСМ. 76 502 РЕП. 494	РЕАКЦ. 7 529 ER 29.3%
↓ 03.07 · 19:56 ВИДЕО 	ПРОСМ. 73 467 РЕП. 228	РЕАКЦ. 4 179 ER 28.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

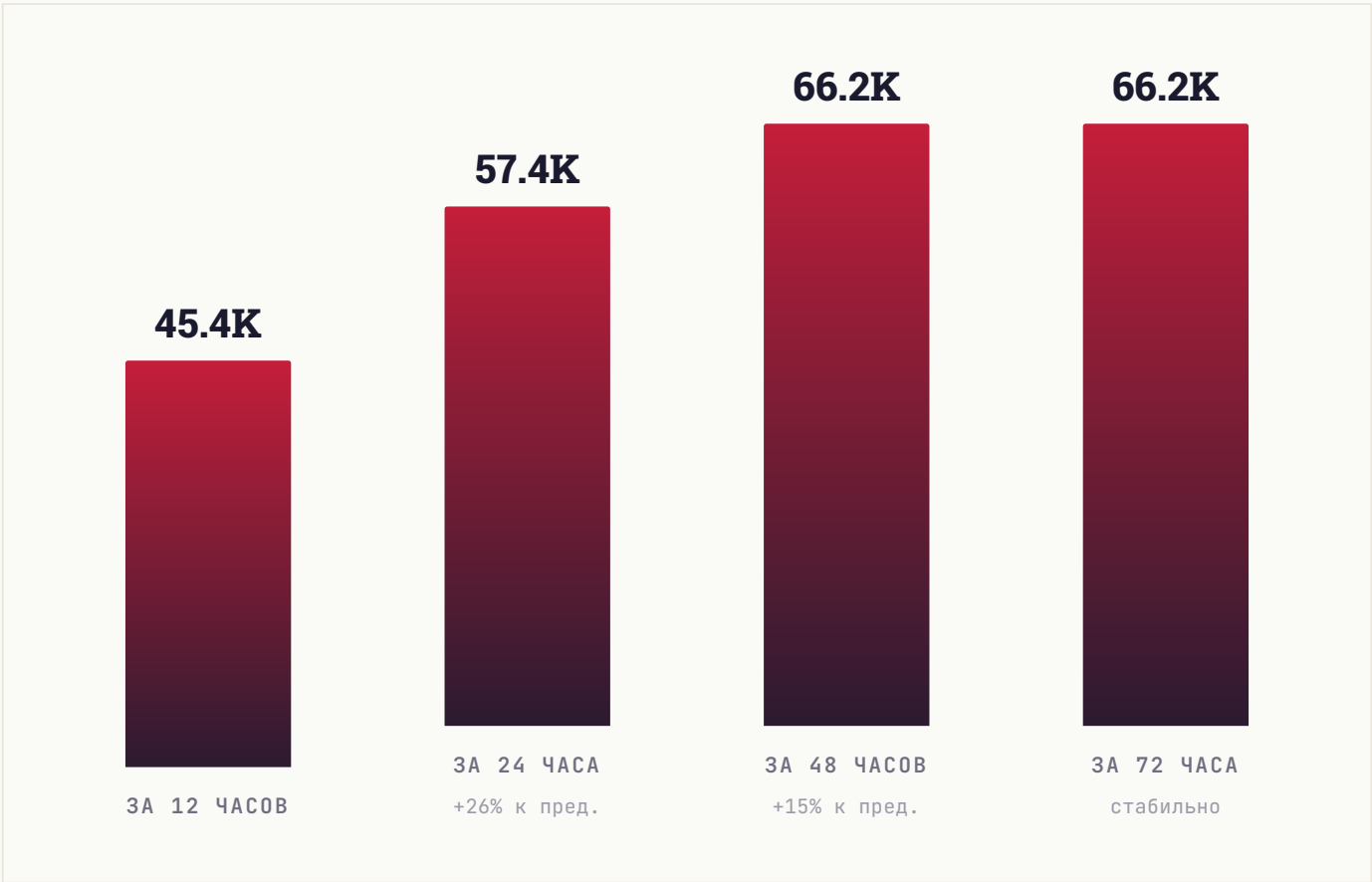
Индекс цитирования **248** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 733** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
ЗЖ здесь живет брoен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
КИ Кишлак В	261.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 426.9K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **144**, они привели **2 345** новых подписчиков.

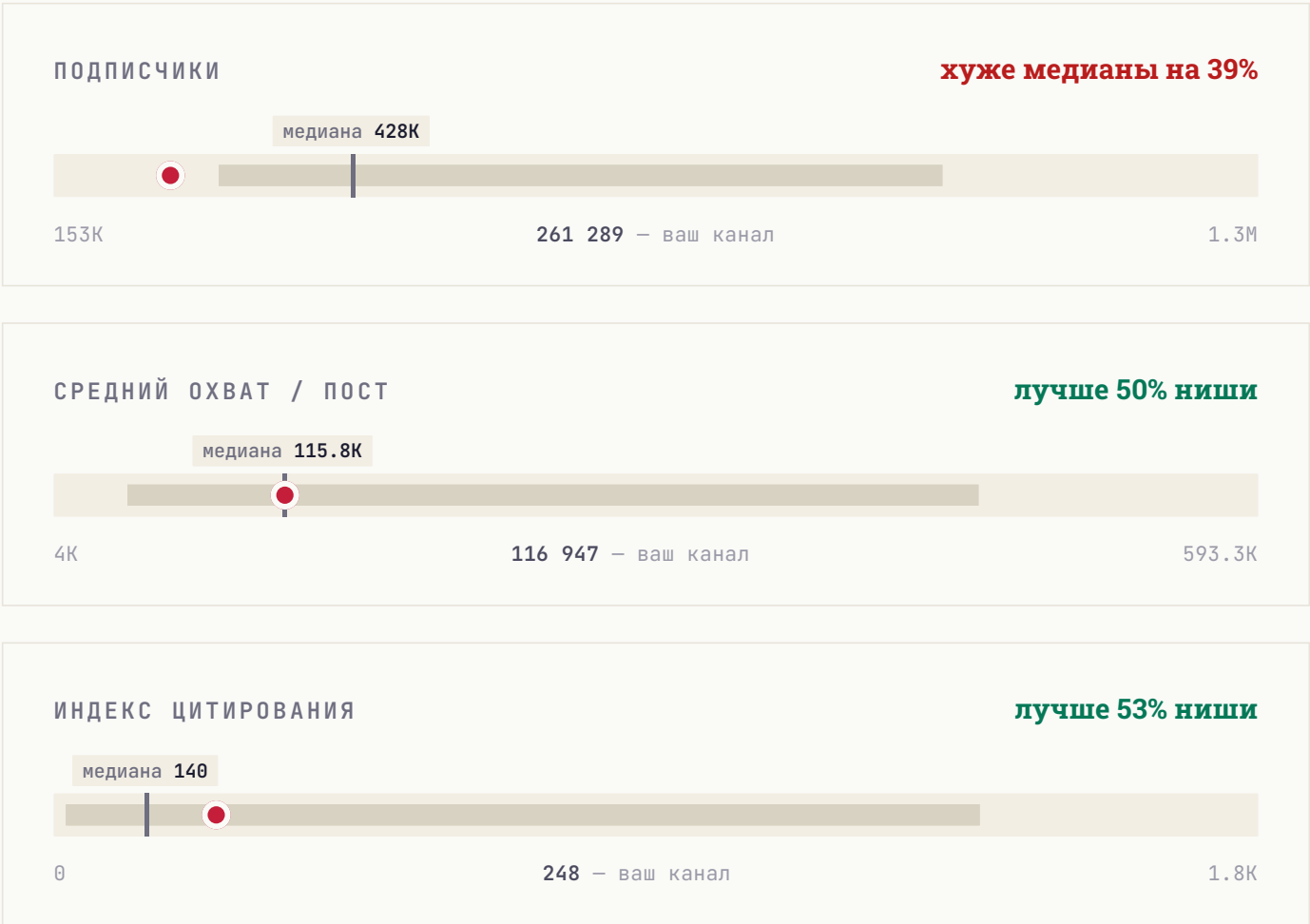
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	28	22	0
Декабрь 2025	21	14	397
Ноябрь 2025	26	26	664
Октябрь 2025	7	6	484
Сентябрь 2025	19	13	95
Август 2025	43	35	705

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
144	6	2 345

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
