

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ПРОЕКТЫ ДОМОВ ОТ КИРОВПРОЕКТ.РФ



@kirovproekt

Телеграм канал про загородную недвижимость, новости ижс и продажам готовых проектов домов. По любым вопросам связь в лс @teleganegana Каталог с проектами кировпроект.рф

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
19 792	15.0%	2.9K
14.09.2026 ⁻¹³⁴ за месяц	за сутки ^{4.6%}	рекл. охват ⁹⁰⁷ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/KIROVPROEKT		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 792 —	👁️ охват поста 14.61% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.9K медиана 2.9K · 20 дней	📅 постов/нед. 1.7 за период
💖 реакц./пост 7.8 всего 39 реакц., 72 реп., 11 комм.	📄 длина поста 248 зн. медиана 248 · 20 дней	⭐ постов в анализе 5 20 дней	📈 рекл. охват 907 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -134 за последний месяц	📄 цитируемость 49 индекс цитирования · 51 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 9 месяцев создан 25.11.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ПРОЕКТЫ ДОМОВ ОТ КИРОВПРОЕКТ.РФ» — 19 792 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.9K человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (4/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 248 знаков (медиана 248).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.4К в среднем у топа vs 2.4К у худших) — среди 5 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 05:33 ОПРОС Народ, признавайтесь! 😊Посещала вас мысль купить генератор в этом сезоне для страховки на зиму? Судя по открытому спросу из интернета...	ПРОСМ. 4 187 РЕП. 6	РЕАКЦ. 2 ER 21.2%
№2 28.08 · 10:15 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 3 157 РЕП. 8	РЕАКЦ. 7 ER 16.0%
№3 01.09 · 09:25 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 947 РЕП. 49	РЕАКЦ. 9 ER 14.9%

№4

04.09 · 06:34

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
2 451

РЕАКЦ.
8

РЕП.
1

ER
12.4%

№5

08.09 · 09:35

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
1 715

РЕАКЦ.
13

РЕП.
8

ER
8.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

01.09 · 09:25

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
2 947

РЕАКЦ.
9

РЕП.
49

ER
14.9%

↓

04.09 · 06:34

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
2 451

РЕАКЦ.
8

РЕП.
1

ER
12.4%

↓

08.09 · 09:35

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
1 715

РЕАКЦ.
13

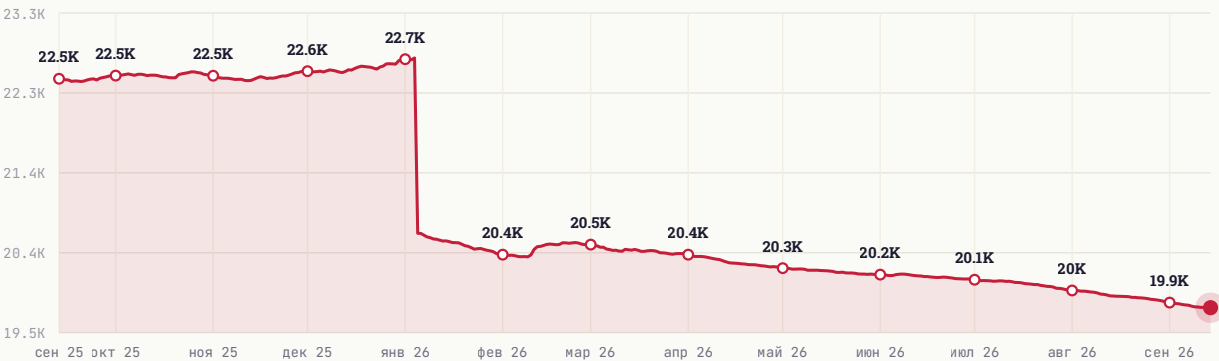
РЕП.
8

ER
8.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

22 490

СЕЙЧАС

19 792

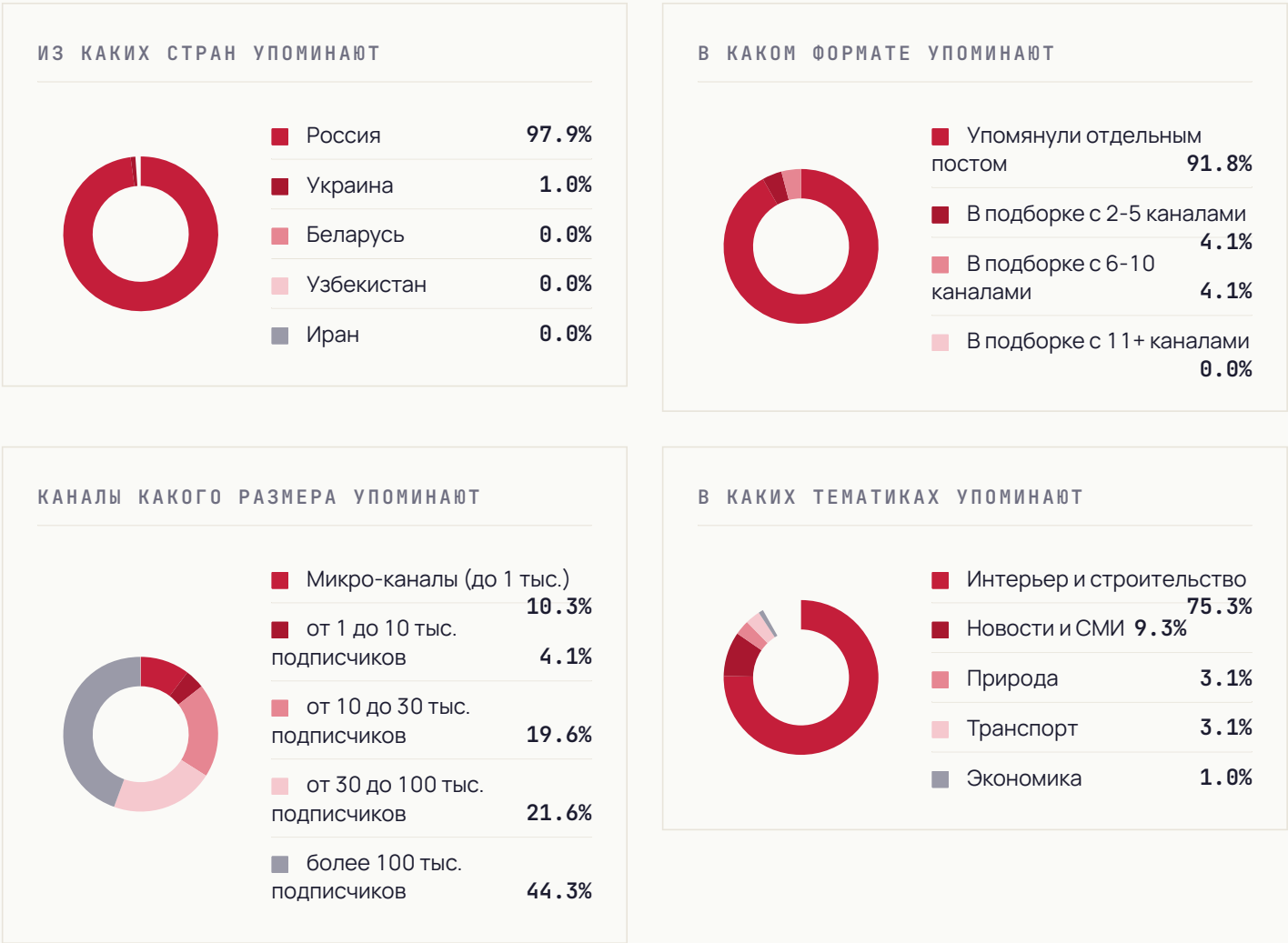
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 698

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

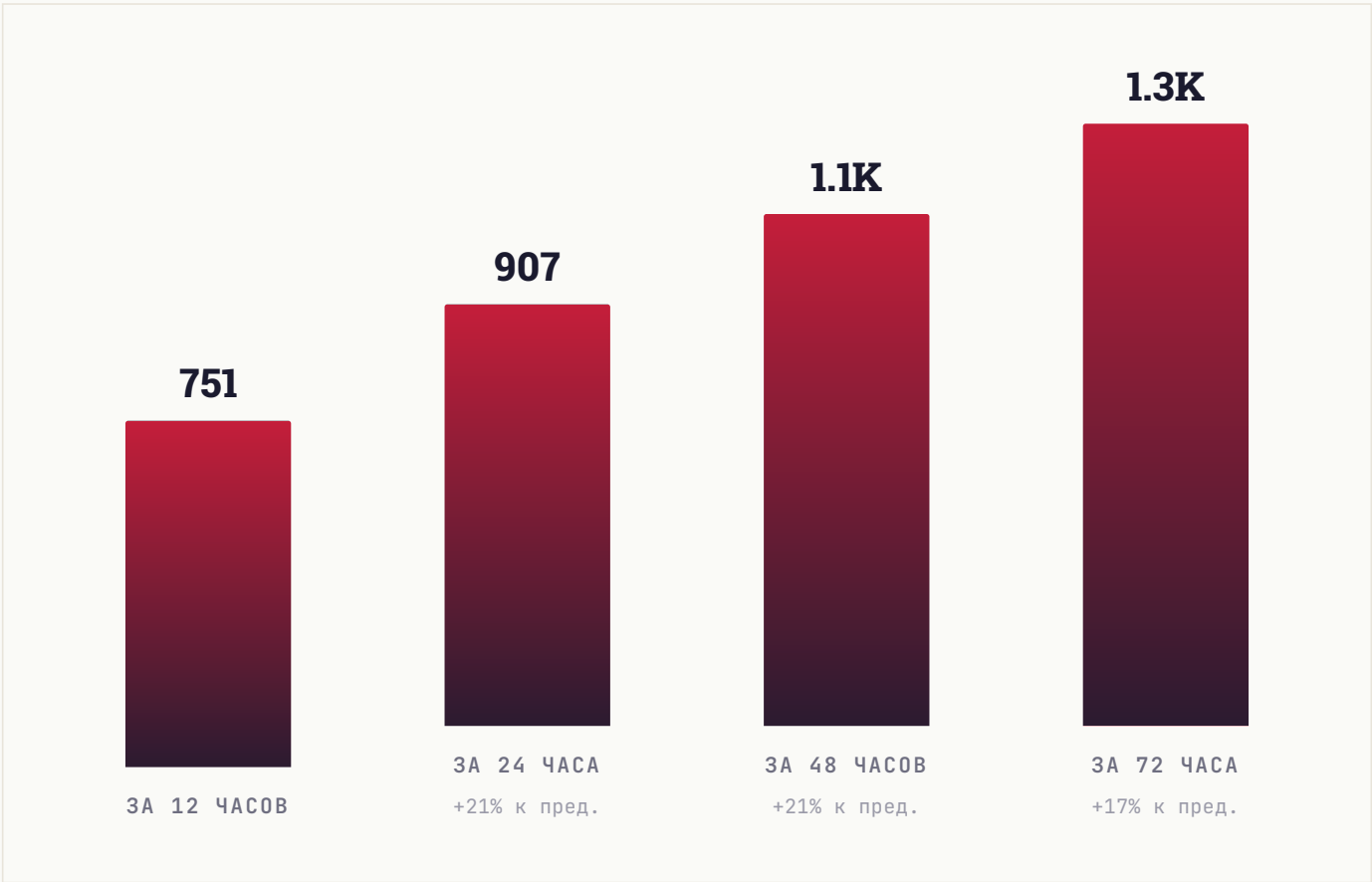
Индекс цитирования **49** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **51** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пд ПРОЕКТЫ ДОМОВ ОТ КИРОВПРОЕКТ.РФ Вы	19.8K
сс Счастливый садовод	13K
пр Помидорный рай с Борисом Сониным	5.5K
тп ТРЕЙДЕР ПУШКАРЕВ - НОВОСТИ PRO: АКЦИИ ОБЛИГАЦИИ ДИВИДЕНДЫ	4K
ма Мой аквариум	2.4K
кн Коломна Новости	2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 6 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **756** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	50
Февраль 2026	0	0	195
Январь 2026	0	0	40
Декабрь 2025	0	0	222
Ноябрь 2025	0	0	142
Октябрь 2025	3	3	107

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3	6	756

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

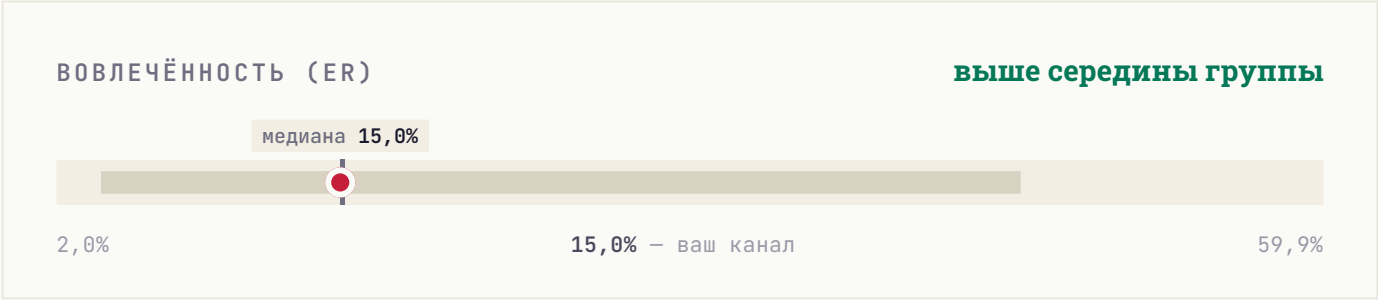
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **120 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 7 тыс. до 59 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#64 /120

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 64 из 120 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
