

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала УЧИТЕЛЬ ПО ПРИЗВАНИЮ



@kirill_vladislavovich



Начальная школа О школе по обе стороны стола ИДЕИ для уроков ➡ <http://kirill-v.ru/> СОТРУДНИЧЕСТВО ➡ @k_remezova
Написать ЛИЧНО ➡ @kirill_vladislavovich РКН - №5241898407

ПОДПИСЧИКИ

46 139

-388 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

30.0%

за сутки 10.6%

ОХВАТ/ПОСТ

11.9K

рекл. охват 4.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 46 139 —	👁️ охват подписчиков 25.84% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 11.9K медиана 12K · 29 дней	📅 постов/нед. 4.0 за период
📈 тренд 7д -31.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 495.6 всего 8 425 реакц., 280 реп., 362 комм.	📄 длина поста 530 зн. медиана 482 · 29 дней	★ постов в анализе 17 29 дней
📈 рекл. охват 4.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -388 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 63 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «УЧИТЕЛЬ ПО ПРИЗВАНИЮ» — 46 139 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.9K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 6–12 июля охваты просели на -31.2% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (11/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 530 знаков (медиана 482).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (17.3K в среднем у топа vs 7.8K у худших) — среди 17 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.06 · 09:38 ФОТО Вылет в Москву был вечером. Я оставил сумки в аэропорту, купил цветы и поехал в школу №1 Беслана. Почувствовал, что не могу поступить...	ПРОСМ. 18 259 РЕП. 13	РЕАКЦ. 693 ER 39.6%
№2 20.06 · 07:16 ФОТО Я никогда не мог подумать, что так полюблю горы и уже четвёртый год подряд нахожу здесь спокойствие и черпаю вдохновение. Здесь я понимаю...	ПРОСМ. 17 151 РЕП. 14	РЕАКЦ. 547 ER 37.2%
№3 01.07 · 11:10 ФОТО Стоит только подойти к кабинету и я тут же начинаю невольно улыбаться. Здесь до сих пор всё пропитано нашей историей. Каждая фотография...	ПРОСМ. 16 461 РЕП. 15	РЕАКЦ. 505 ER 35.7%

№4

03.07 · 20:38

ФОТО

Люблю эту кофейню не только за вкусный кофе, но и за эти важные слова на двери. Хочу сделать их себе, как памятки, и прямо на письменный...

ПРОСМ.
16 231

РЕАКЦ.
611

РЕП.
32

ER
35.2%

№5

29.06 · 10:50

ФОТО

Первая часть отпуска позади. Теперь на две недели я снова становлюсь школьным учителем. Сегодня, открывая кабинет, я слегка оторопел!...

ПРОСМ.
15 353

РЕАКЦ.
540

РЕП.
8

ER
33.3%

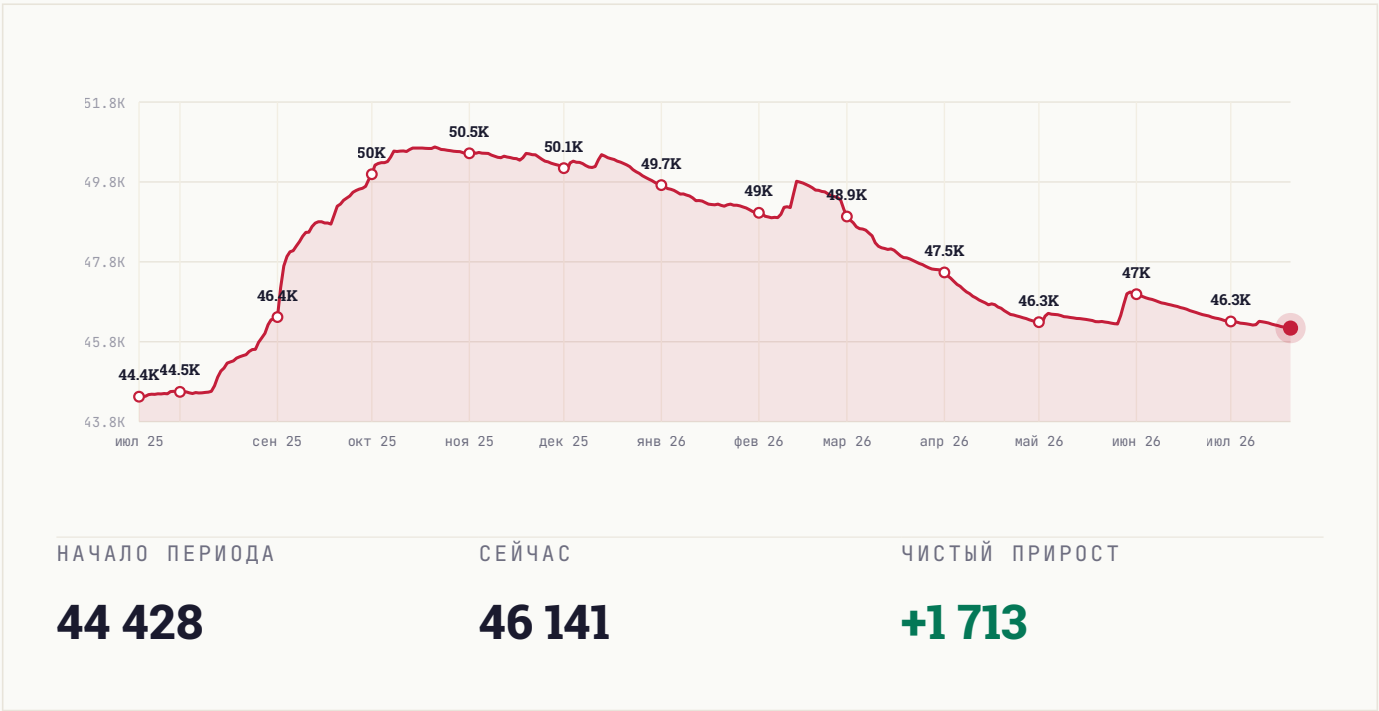
ХУДШИЕ 3

↓ 15.07 · 09:50 ТЕКСТ Минпросвещения этим летом бьёт все рекорды. Одна новость «интереснее» другой! Цитирую: Минпросвещения РФ считает неадекватным желание...	ПРОСМ. 8 534 РЕАКЦ. 695 РЕП. 18 ER 18.5%
↓ 14.07 · 15:12 ФОТО Стоило мне рассказать про Самару, как несколько коллег сразу же написали о том, что хотели бы встретиться! А я уже и забыл про наши...	ПРОСМ. 8 150 РЕАКЦ. 204 РЕП. 7 ER 17.7%
↓ 16.07 · 19:17 ФОТО Когда увидел этот памятник дяде Стёпе в Самаре, то сразу подумал о том, что примерно так я и смотрюсь со своими учениками! Когда у учителя...	ПРОСМ. 6 589 РЕАКЦ. 608 РЕП. 4 ER 14.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



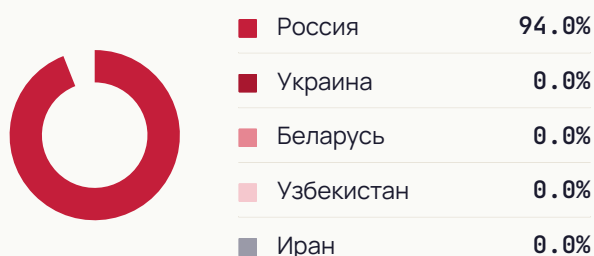
— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

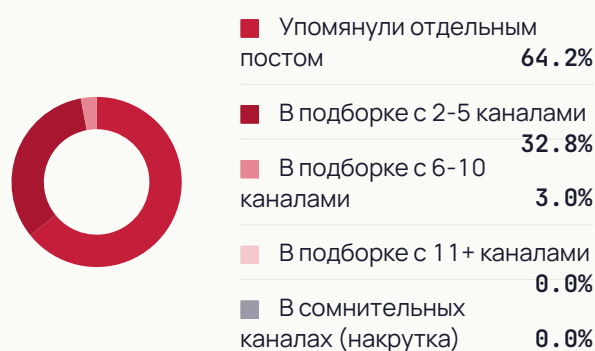
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **63** разных каналов.

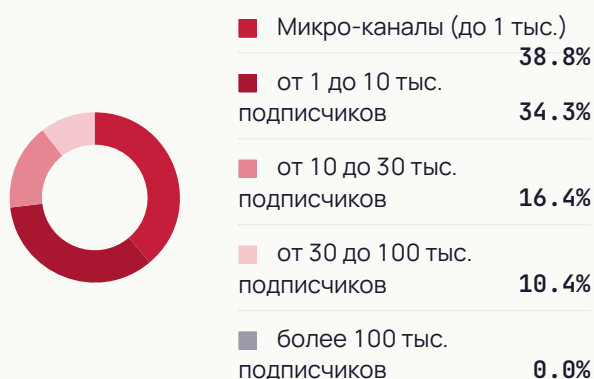
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



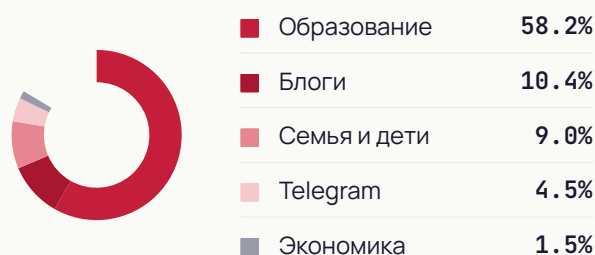
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



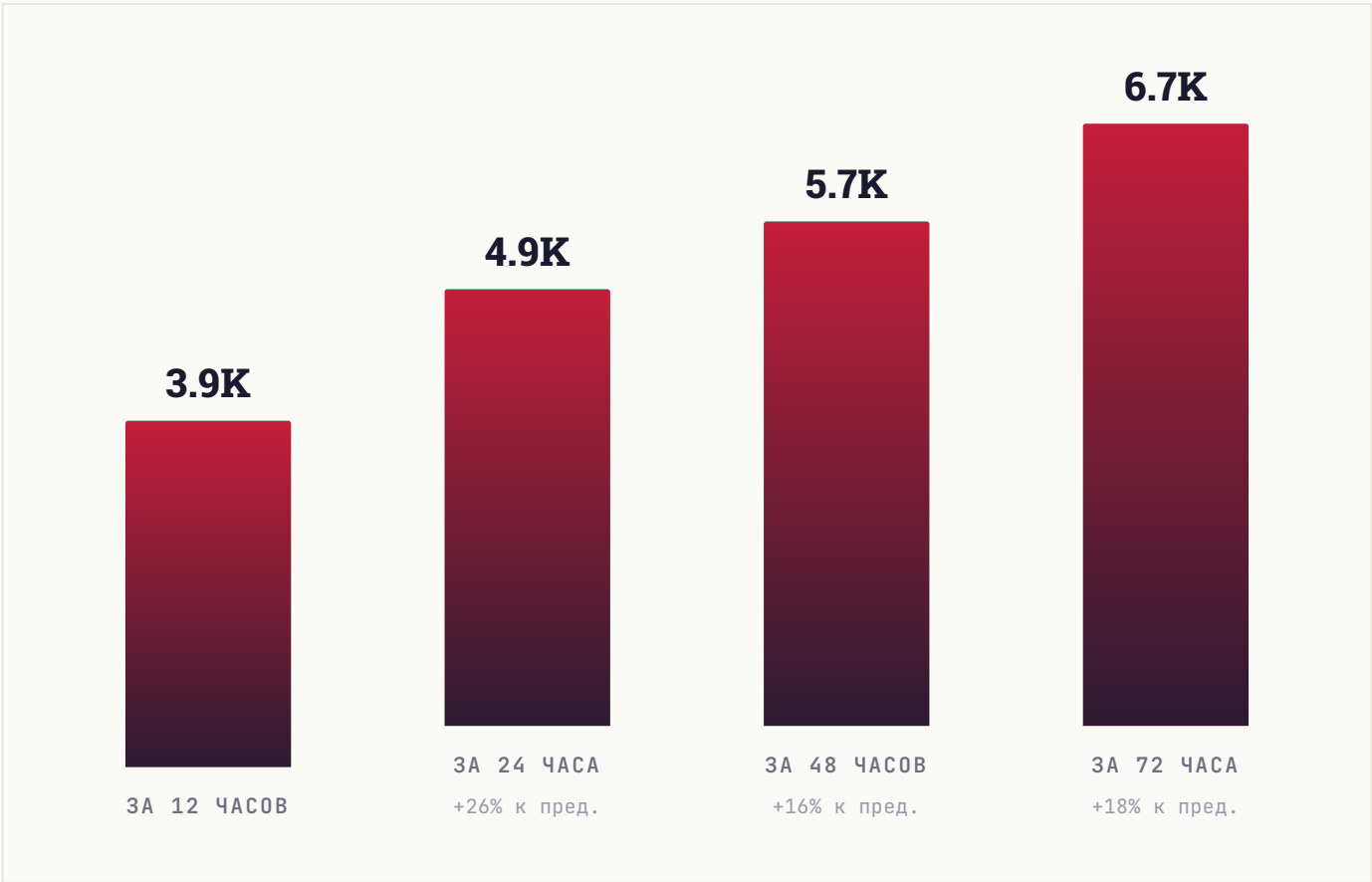
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
نا نیمار ابن الانبار	4.6M
MB Maths By Gagan Pratap	2.3M
اد اخبار درسی فوری	1.6M
Rojgar with Ankit™	1.3M
شك شام کاش	1.1M
شم شبكة ملازمنا	1.1M
سن سوالات نهایی	1M
MA Математик Андрей	997.6K
UC Utkarsh Classes	992.9K
يد ي دانش آموز	983.4K
УП УЧИТЕЛЬ ПО ПРИЗВАНИЮ ВЫ	46.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — نیمار ابن الانبار (4.6M), медиана топ-100: 420.2K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, они привели **7 176** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	73
Декабрь 2025	0	0	565
Ноябрь 2025	1	1	263
Октябрь 2025	2	2	855
Сентябрь 2025	1	1	3 546
Август 2025	4	4	1 874

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
8	6	7 176

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 89%

медиана 421.5K

157.2K

46 139 — ваш канал

1.2M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 75%

медиана 48K

763

11 924 — ваш канал

253.4K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 83%

медиана 40

0

7 — ваш канал

484

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
