

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Кирилл Стулов | Недвижимость как ИНВЕСТИЦИЯ В ЖИЗНЬ



@kirill_stulov_official

Для связи пишите @StulovKA ■■■Инвестиции в недвижимость

■Тюнинг ателье @seven_force_ ■ЧЕМПИОН РОССИИ■

■Консалтинговое агентство LockBox Резервный акк:

@StulovKA_2 Регистрация в перечне РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

118 843

-2200 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

16.0%

за сутки 16.6%

ОХВАТ/ПОСТ

20.9K

рекл. охват 19.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 118 843 —	👁️ охват подписчиков 17.6% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 20.9К медиана 20.8К · 29 дней	📅 постов/нед. 12.0 за период
📈 тренд 7д -3.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 821.9 всего 41 094 реакц., 70 реп., 865 комм.	📄 длина поста 601 зн. медиана 642 · 29 дней	★ постов в анализе 50 29 дней
📈 рекл. охват 19.6К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2200 за последний месяц	📄 цитируемость 24 индекс цитирования · 117 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 21.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кирилл Стулов | Недвижимость как инвестиция в жизнь» — 118 843 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 20.9К человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 25–31 мая охваты стабильны (-3.4% к неделе 18–24 мая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 50 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (22/50 постов).
- 03 Средняя длина поста — 601 знаков (медиана 642).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (26.2K в среднем у топа vs 18.3K у худших) — среди 50 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.05 · 07:05 ВИДЕО 35 экипажей на Porsche. 7 утра. Это значит - новое путешествие ☒ Старица. Тверская область. Два дня. Поехали ☒	ПРОСМ. 27 730 РЕП. 2	РЕАКЦ. 640 ER 23.3%
№2 24.05 · 10:19 ВИДЕО Встретили на дороге лося. Отмыли лобовые стекла. Поехали дальше Обычное воскресенье ☹️ р.с. лось жив, бегают по лесу. Отмывали насекомых...	ПРОСМ. 25 735 РЕП. 3	РЕАКЦ. 548 ER 21.7%
№3 26.05 · 14:37 ВИДЕО Айг вышел из котлована ☒ Напоминаю, что рост наших объектов обусловлен не только рынком и темпами продаж, но и стадиями строительства...	ПРОСМ. 25 164 РЕП. 1	РЕАКЦ. 647 ER 21.2%

№4 18.05 · 11:11 ФОТО А что с новым лотом? В первый же день инвесторы из других наших проектов и пока еще просто подписчики начали мне писать и интересоваться...	ПРОСМ. 24 699 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 460 ER 20.8%
№5 27.05 · 10:05 ФОТО Год назад мы не пошли в этот проект! ЖК Мариин Парк. Камерный клубный дом на 135 квартир, премиум-класс. На старте продаж была жесткая...	ПРОСМ. 24 519 РЕП. 3	РЕАКЦ. 514 ER 20.6%

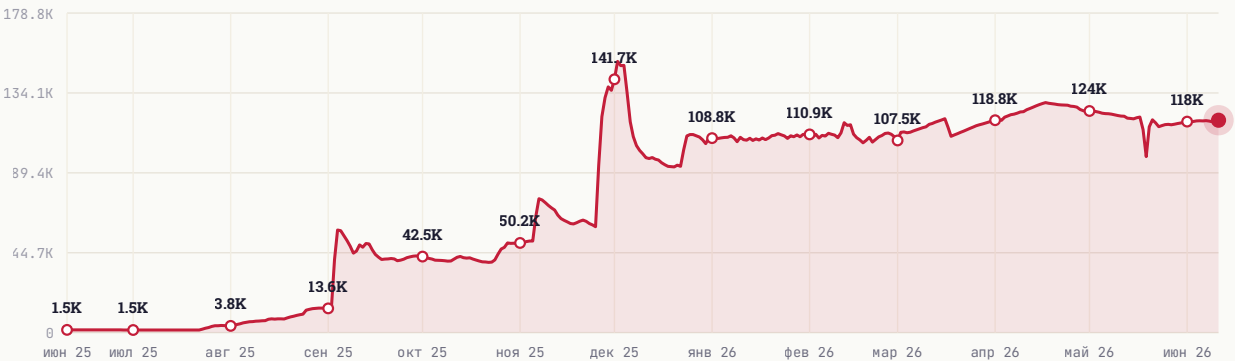
ХУДШИЕ 3

↓ 08.06 · 07:10 ВИДЕО Используем этого типа с калькулятором в свою сторону ☺ Сегодня напомним вам про классный инвестиционный лот в ипотеку под 0,1% за первый...	ПРОСМ. 18 442 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 126 ER 15.5%
↓ 17.05 · 12:24 ВИДЕО 📺	ПРОСМ. 18 440 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 609 ER 15.5%
↓ 25.05 · 11:35 ФОТО Посуточная аренда нового уровня Рынок аренды сильно меняется. И если раньше многие боялись посуточной сдачи из-за "убитых квартир"...	ПРОСМ. 18 105 РЕП. 1	РЕАКЦ. 536 ER 15.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

1 516

СЕЙЧАС

118 861

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+117 345

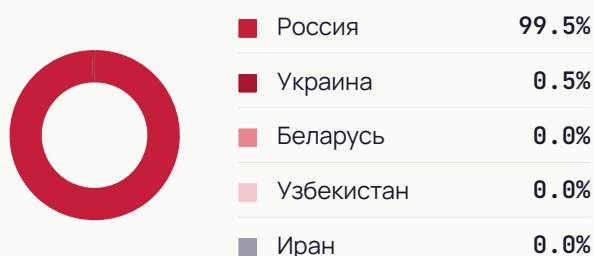
РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **24** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **117** разных каналов.

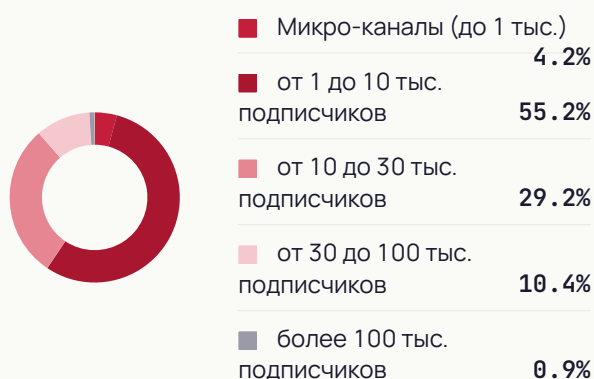
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



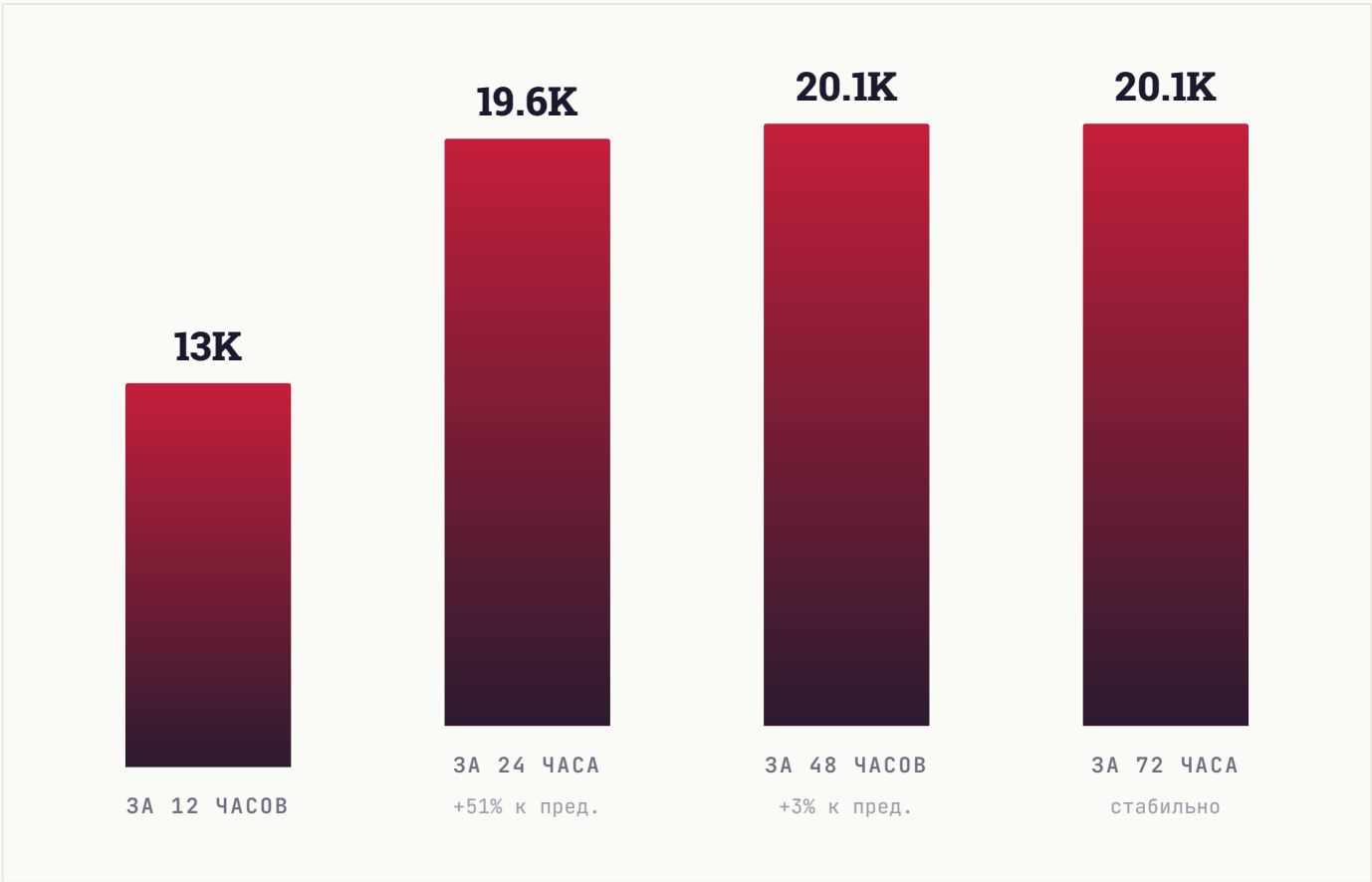
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
тэ The Экономист	1.2М
тэ Топор. Экономика.	1.2М
бб Беспощадный Банкстер	1М
ал Альфа-Банк	1М
рэ Русская экономика	849.3K
ал Альфа-Инвестиции	736.6K
му Мультипликатор	734.3K
сб Сбер	717K
ог Ольга Гогаладзе	590.2K
бч Больше, чем экономика	541.2K
КС Кирилл Стулов Недвижимость как инвестиция в жизнь ВЫ	118.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#84 из 99). Медиана ниши — 182.3K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: The Экономист (1.2M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.

За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **115**, они привели **224 658**

новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	19	4	38 964
Ноябрь 2025	25	11	105 404
Октябрь 2025	27	9	13 689
Сентябрь 2025	15	5	53 796
Август 2025	27	14	10 278
Июль 2025	2	1	2 527

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
115	6	224 658

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

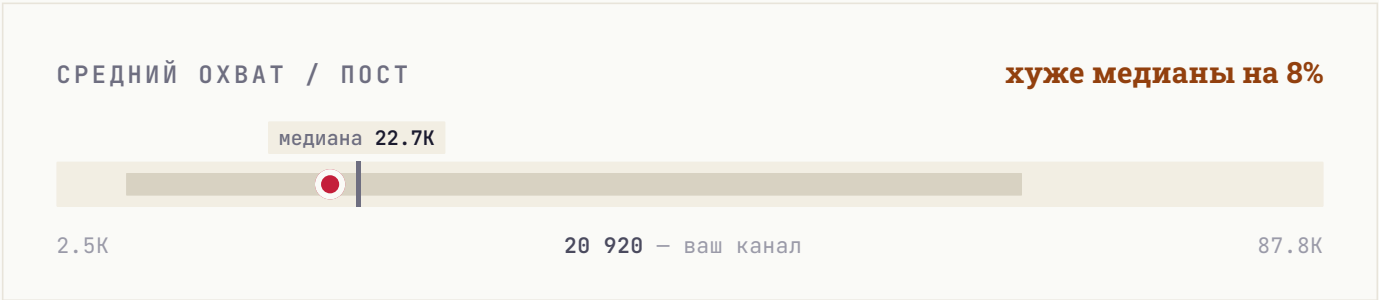
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Экономика» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#84/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
