

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала KIRIK AVTO



@kirikavto

🏆 СПБ + 1000 км 🚀 ПУБЛИКАЦИЯ - @KIRIKAUTO

ПОДПИСЧИКИ

8 534

+13 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **6.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

776

рекл. охват **537/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 534 —	👁️ охват поста 9.09% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 776 медиана 810 · 29 дней	📅 постов/нед. 32.6 за период
📈 тренд 7д -7.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.5 всего 204 реакц., 720 реп., 0 комм.	📄 длина поста 358 зн. медиана 364 · 29 дней	★ постов в анализе 137 29 дней
📈 рекл. охват 537 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +13 за последний месяц	📄 цитируемость 17 индекс цитирования · 71 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 9 месяцев создан 28.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «KIRIK AVTO🏆» — 8 534 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 776 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 33 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -7.8% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 137 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (102/137 постов).
- 03 Средняя длина поста — 358 знаков (медиана 364).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 597 у худших) — среди 137 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.08 · 13:56 ФОТО 🏆 В продаже ваз 2107 2010 год, 1 владелец, всё в родне, для своих лет очень хорошая, едет очень бодро, за двигателем следили меняли всё в...	ПРОСМ. 1 096 РЕП. 3	РЕАКЦ. 7 ER 12.8%
№2 30.08 · 18:52 ТЕКСТ 💰 30.000	ПРОСМ. 1 062 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 12.4%
№3 30.08 · 13:28 ФОТО 🏆 Калаина Двигалеть 16рь Нужно переварить задний стакан Поставить мозги и поставит на место ресивер Документы чистые Запретов штрафов...	ПРОСМ. 1 004 РЕП. 9	РЕАКЦ. 4 ER 11.8%

№4 23.08 · 16:26 ФОТО 🏆 Продаю 2108 на полном и уверенном ходу, каждый день езжу, обслужена от и до, полностью переварена. Кузов так же в достойном состоянии...	ПРОСМ. 964 РЕАКЦ. 6 РЕП. 16 ER 11.3%
№5 29.08 · 20:39 ФОТО 🏆 Mitsubishi Lancer X 2008 1.5 MT Лансер в отличном состоянии как по кузову, так и по технике, весь обслужен. Богатая комплектация...	ПРОСМ. 962 РЕАКЦ. 18 РЕП. 13 ER 11.3%

|

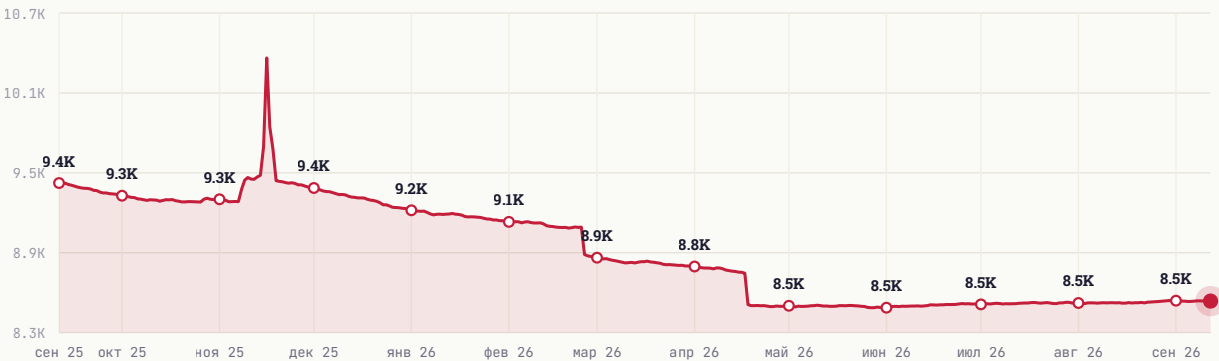
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 11:53 ТЕКСТ 🚀 У КОГО ТАЧКИ ЕЩЁ НЕ ПРОДАНЫ ! 🚗 ИЛИ ПОЯВИЛИСЬ НОВЫЕ !! ✅ ИЛИ ВЫ РЕШИЛИ СНИЗИТЬ ЦЕНУ , СДЕЛАЕМ ПОВТОРНУЮ ПУБЛИКАЦИЮ ВАШЕГО АВТО...	ПРОСМ. 624 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 7.3%
↓ 07.09 · 12:54 ФОТО 🏆 Астра н, 2008 год, мотор расточен до 2.0, автомат перебранный, теплообменник усилен, на учете, док чистые, дно целое пороги тоже, рыжики...	ПРОСМ. 603 РЕАКЦ. 2 РЕП. 3 ER 7.1%
↓ 08.09 · 12:24 ФОТО 🏆 opel vectra b 1998 год проблема с двигателям вкладыши и кольцо надо менять и всё двгител есть, просто снят 🌐СПб 💰25.000 🚀@KIRIKAUTO	ПРОСМ. 565 РЕАКЦ. — РЕП. 3 ER 6.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 412

СЕЙЧАС

8 534

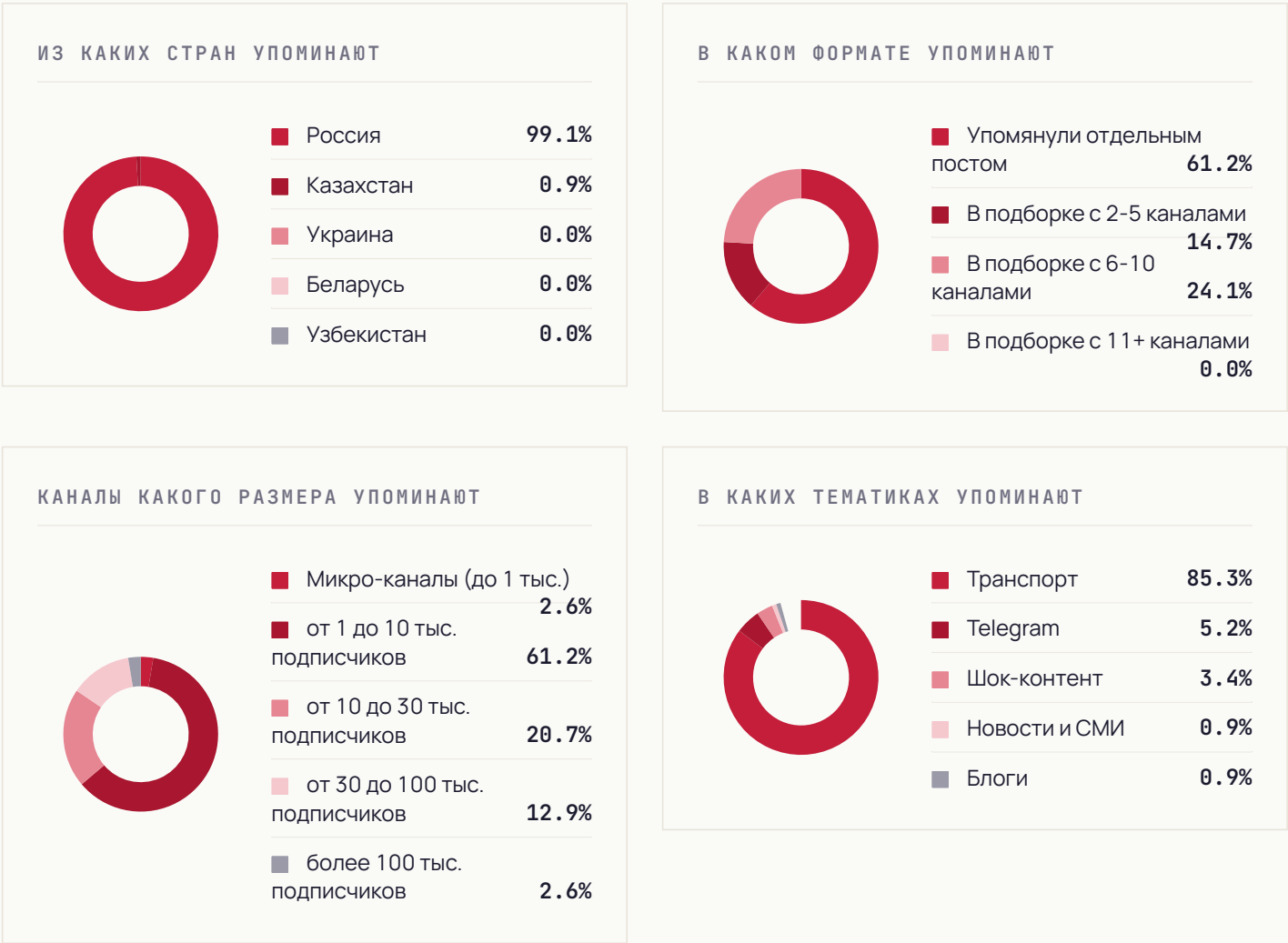
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-878

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

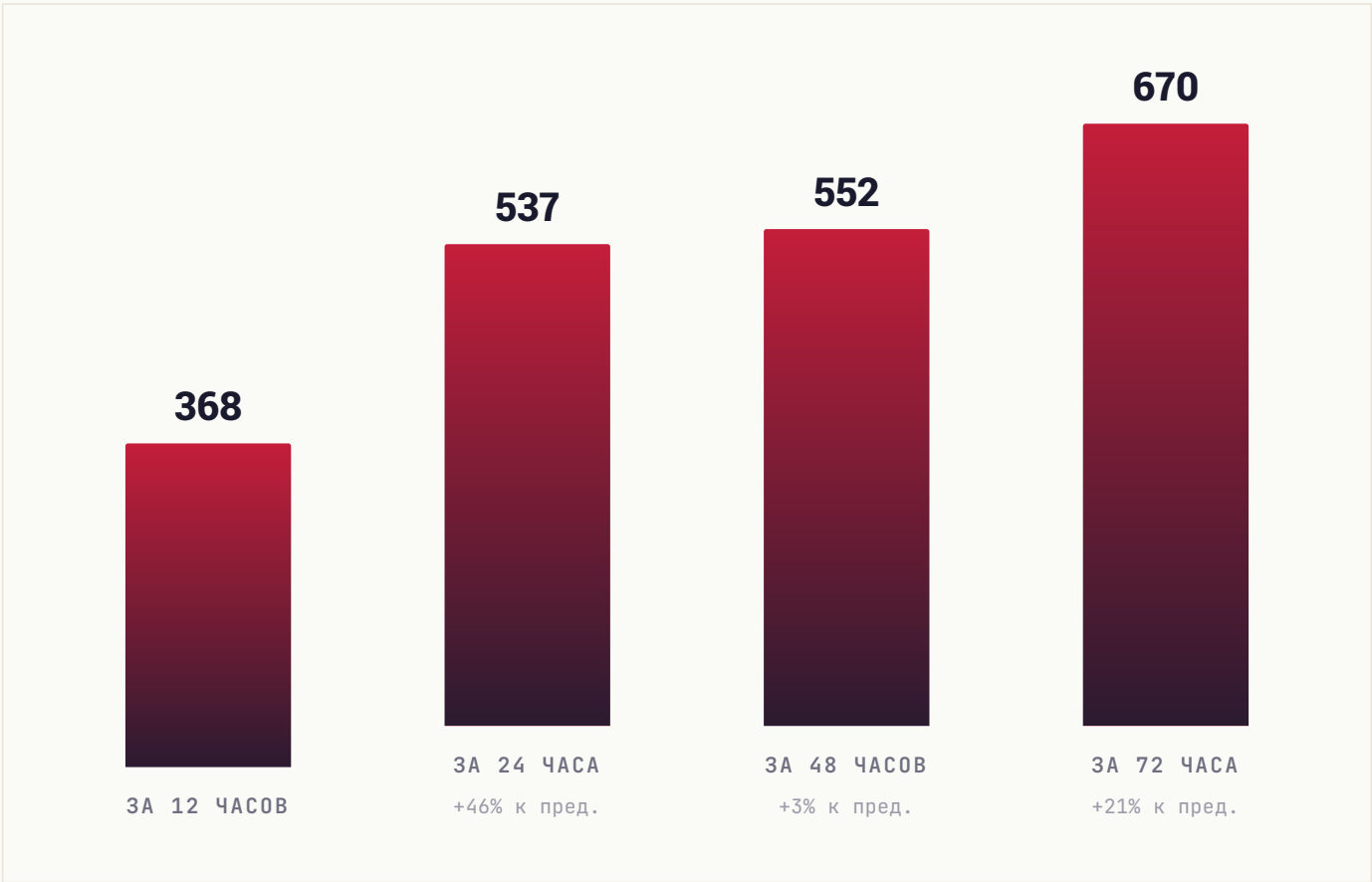
Индекс цитирования **17** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **71** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БК Боевая Классика	16.1K
P9 P9tnitsa	13.5K
КА KIRIK AVTO🏆 ВЫ	8.5K
A/ Автомобили / Низ рынка / Выкуп	7.9K
BA Вертикаль Auto	7.3K
SD SHEIKH DRIVE	5.3K
🚗(🚗) AUTOLOWMARKET (Низе Рынка)	2.3K
AV AVTOPOTOK.SPB	943

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, а канал за это время прибавил **1 200** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	21
Февраль 2026	0	0	22
Январь 2026	0	0	14
Декабрь 2025	0	0	1
Ноябрь 2025	13	12	1 093
Октябрь 2025	0	0	49

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
13	6	1 200

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **118 каналов** категории «Транспорт» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#65 /118

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 65 из 118 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
