
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Рекрутинг, котики и апокалипсис (Кира Кузьменко)



@kirafound

Про жизнь внутри рекрутинга и среди котов. 🐾 NEWHR.org — найдём вам кандидатов по всему миру 🐾 NEWHR Data — зарплатная аналитика 🐾 HelloNewJob.org — курс про поиск работы 🐾 Собес — подкаст про поиск...

ПОДПИСЧИКИ

16 687

+1584 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки 11.5%

ОХВАТ/ПОСТ

3K

рекл. охват 1.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 687 —	👁️ охват поста 17.69% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3К медиана 3.1К · 29 дней	📅 постов/нед. 5.3 за период
📈 тренд 7д -5.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 147.4 всего 3 242 реакц., 549 реп., 209 комм.	📄 длина поста 826 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 22 29 дней
📈 рекл. охват 1.7К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1584 за последний месяц	📄 цитируемость 56 индекс цитирования · 216 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 10 месяцев создан 19.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Рекрутинг, котики и апокалипсис (Кира Кузьменко)» — 16 687 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -5.9% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (17/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 826 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 09:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.1K в среднем у топа vs 2.7K у худших) — среди 22 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

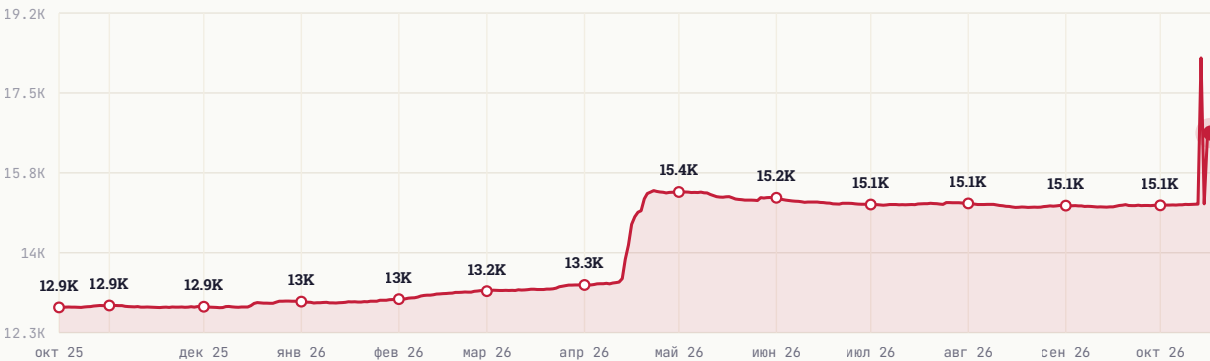
№1 17.09 · 09:57 ФОТО Ищу героев для 5 сезона подкаста Собес! — весь сезон посвящён ИИ-трансформации найма. Небольшая справка: «Собес» — это лучший подкаст про...	ПРОСМ. 4 265 РЕП. 35	РЕАКЦ. 129 ER 25.6%
№2 22.09 · 09:15 ФОТО Выгорание от поиска работы — эфир с кризисным психологом. С 2022 года мы, все кто в IT/Tech, столкнулись с долгим кризисом, подобным...	ПРОСМ. 4 055 РЕП. 41	РЕАКЦ. 168 ER 24.3%
№3 21.09 · 17:08 ТЕКСТ Грант на обучение на IX потоке Hello New Job! Мы с командой решили сделать 3 гранта на обучение для тех, кому особенно актуален поиск...	ПРОСМ. 3 917 РЕП. 10	РЕАКЦ. 153 ER 23.5%

№4 18.09 • 15:57 ФОТО Гибридизация профессий: почему от одного специалиста теперь ждут мульти-компетенций Как фаундер рекрутингового агентства NEWHR я вижу этот...	ПРОСМ. 3 772 РЕП. 61 РЕАКЦ. 114 ER 22.6%
№5 21.09 • 11:19 ФОТО Все мы теперь – свитчеры. И хорошо бы уже сейчас начать прикидывать, какими специалистами и с какой зоной ответственностью нам надо стать...	ПРОСМ. 3 633 РЕП. 23 РЕАКЦ. 165 ER 21.8%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 07.10 • 11:58 ТЕКСТ Напомню, что сегодня в 18:00 – вебинар про собеседования, расколдовываем логику работодателей и разбираемся, как наилучшим образом отвечать на...	ПРОСМ. 2 930 РЕП. 10 РЕАКЦ. 91 ER 17.6%
↓ 12.10 • 19:55 ФОТО Ребят, у меня кое-что происходит в жизни, из-за чего несколько поменяется то, что я смогу делать в 2027 году лично. И это повлияет на часть...	ПРОСМ. 2 829 РЕП. 17 РЕАКЦ. 520 ER 17.0%
↓ 12.10 • 13:00 ФОТО  Бесплатная диагностика перед курсом Hello New Job! Старт XI потока Hello New Job! уже через 2 недели. И традиционно мы открываем...	ПРОСМ. 2 245 РЕП. 5 РЕАКЦ. 68 ER 13.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 853

СЕЙЧАС

16 633

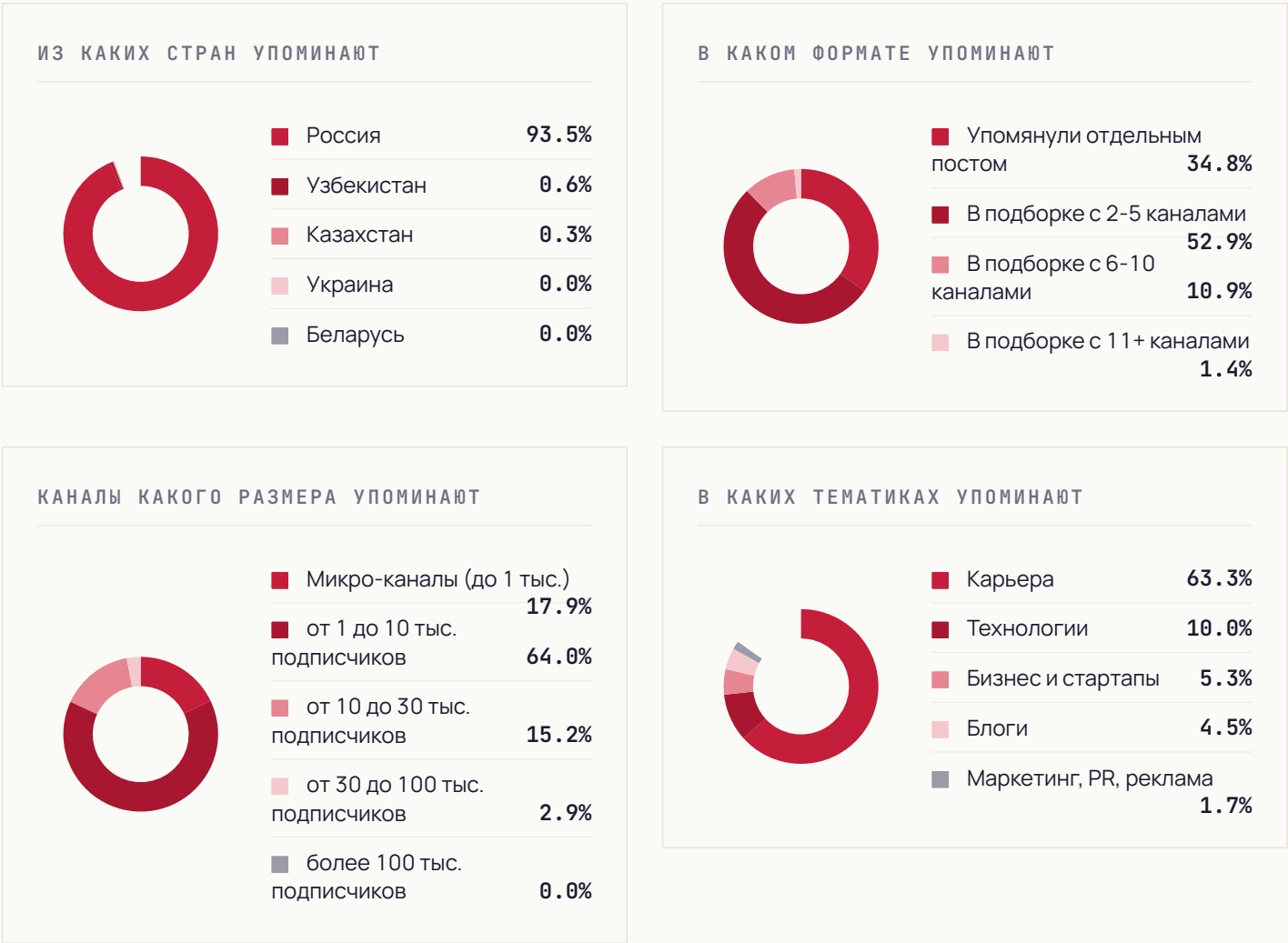
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 780

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

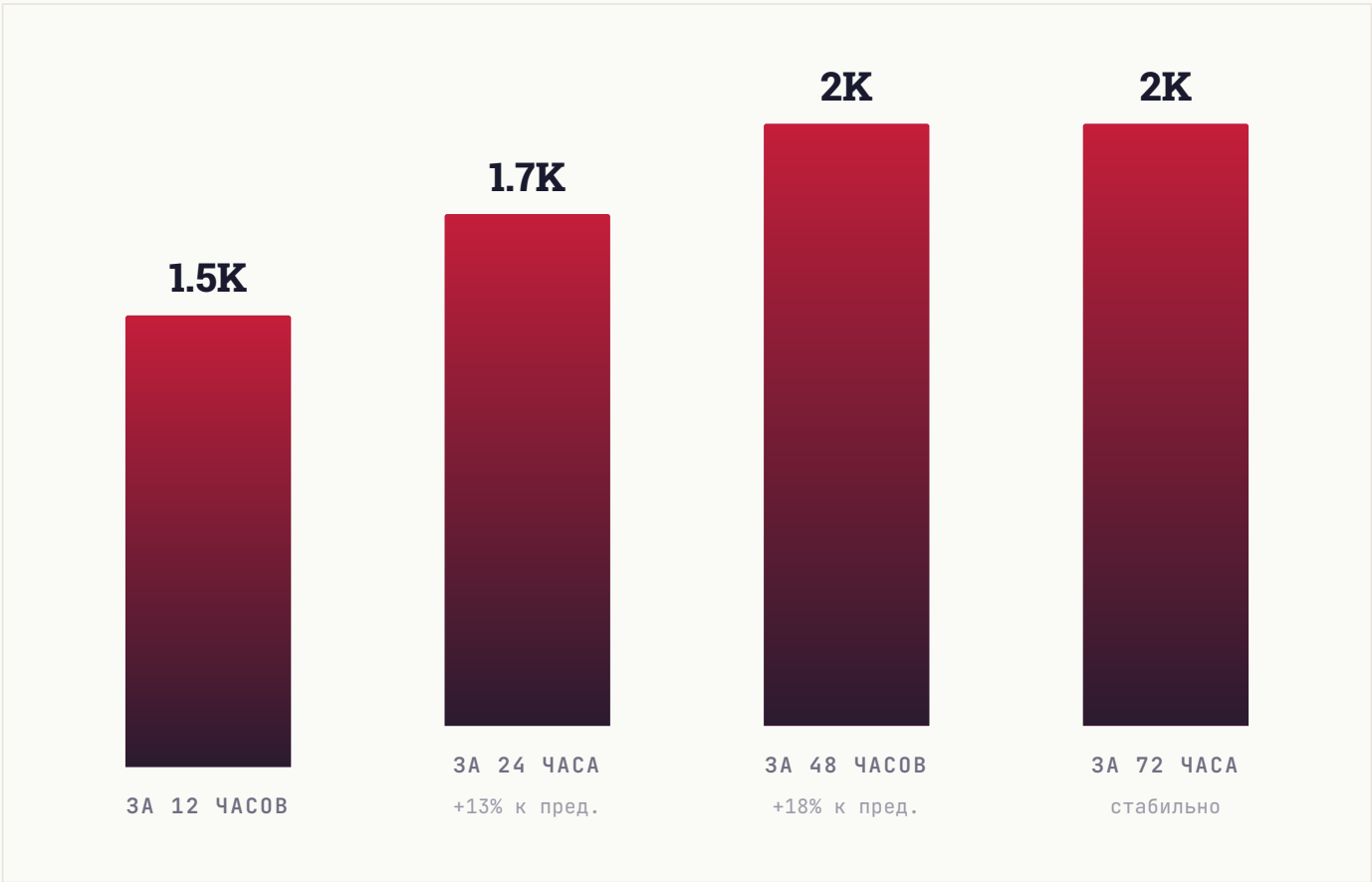
Индекс цитирования **56** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **216** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
LA lalalanam	18.8K
PK Рекрутинг, котики и апокалипсис (Кира Кузьменко) ВЫ	16.7K
JF Job for HR (IT & Digital)	14.7K
NN Hello New Job! Найти работу в современных реалиях	14.2K
PI Рекрутинг и Жизнь	10.6K
DV Дело в HR Про людей и бизнес	9.8K
N- NEWHR — решаем задачи бизнеса с помощью найма	9.3K
DP Доказательный рекрутинг	8.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 8, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: lalalanam, 18.8K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **43**, а канал за это время прибавил **2 787** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	7	7	2 079
Март 2026	12	10	168
Февраль 2026	14	12	195
Январь 2026	0	0	109
Декабрь 2025	6	4	176
Ноябрь 2025	4	4	60

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
43	6	2 787

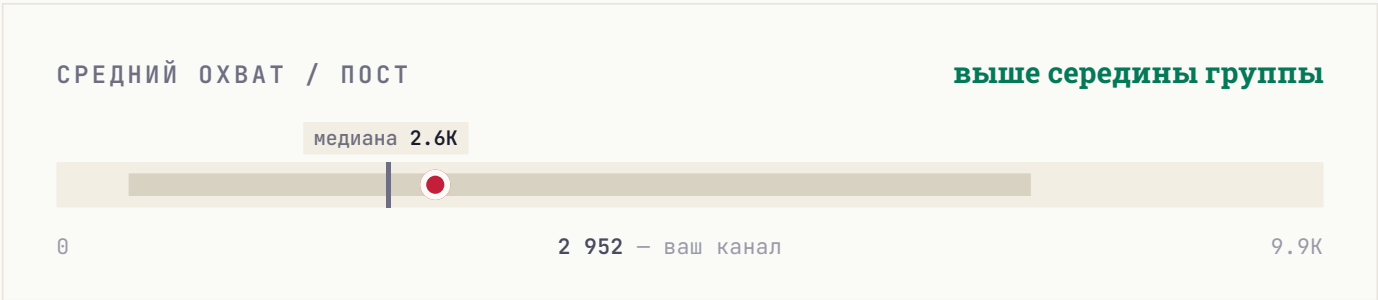
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **306 каналов** категории «Карьера» от 6 тыс. до 50 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#115/306

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 115 из 306 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 09:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
