

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала КИОН Музыка



@kionmusic_on

Номер заявления РКН № 7080660317 Прочувствуй момент с КИОН Музыкой. VK: https://vk.com/kionmusic_on Поддержка: music.support@mts.ru Питч-форма: music.mts.ru/pitch

ПОДПИСЧИКИ

27 952

-14 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 1.6%

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват 444/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Музыка»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 27 952 —	👁️ охват поста 6.23% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.4K · 24 дней	📅 постов/нед. 5.3 за период
📈 тренд 7д -20.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 16.3 всего 310 реакц., 87 реп., 8 комм.	📄 длина поста 242 зн. медиана 238 · 24 дней	★ постов в анализе 19 24 дней
📈 рекл. охват 444 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -14 за последний месяц	📄 цитируемость 336 индекс цитирования · 723 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 3 месяца создан 03.07.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «КИОН Музыка» — 27 952 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -20.5% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (10/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 242 знаков (медиана 238).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.3K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 19 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 14:04 ВИДЕО Rambl выпустил трек «Не забывай меня» 😊 Это атмосферная история о любви, расстоянии и воспоминаниях, которые не отпускают даже после...	ПРОСМ. 8 853 РЕП. 4 РЕАКЦ. 8 ER 31.7%
№2 28.09 · 09:00 ФОТО 🎫 Разыгрываем две пары билетов на концерт Thomas Mraz! У победителей будет возможность выбрать любой концерт из тура артиста. Условия...	ПРОСМ. 2 004 РЕП. 21 РЕАКЦ. 37 ER 7.2%
№3 21.09 · 16:18 ФОТО Почему музыклы снова обсуждают? 😞 Belle, «Моцарт», «Мулен Руж» и «Призрак Оперы» — песни из мюзиклов всё ещё остаются любимыми для многих...	ПРОСМ. 1 897 РЕП. 2 РЕАКЦ. 34 ER 6.8%

№4 18.09 · 12:48 ВИДЕО Сегодня у СТРИО вышел новый сингл «Времени вагон» — танцевальный поп-трек о вечном желании всё успеть и страхе однажды обнаружить, что в...	ПРОСМ. 1 765 РЕП. 2 РЕАКЦ. 12 ER 6.3%
№5 13.09 · 12:34 ВИДЕО DAVA и Мари Краймбрери улетели в Китай 🥰 Артисты показывают кадры из поездки и делятся атмосферой отдыха.	ПРОСМ. 1 764 РЕП. 2 РЕАКЦ. 43 ER 6.3%

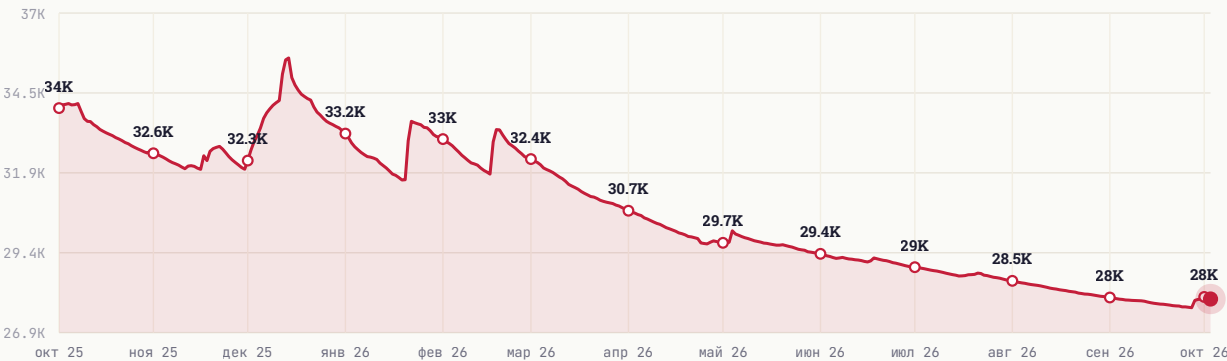
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 13:02 ВИДЕО Зендея обновила образ 🥰 На 78-ой премии «Эмми» она появилась с короткой стрижкой пикси. Как вам?	ПРОСМ. 1 192 РЕП. 5 РЕАКЦ. 19 ER 4.3%
↓ 15.09 · 11:01 ВИДЕО ray! выпустила новый сингл «Пожары» 🔥 Это тёплый инди-поп-трек о человеке, рядом с которым появляется чувство дома, опоры и внутреннего...	ПРОСМ. 1 167 РЕП. 5 РЕАКЦ. 12 ER 4.2%
↓ 16.09 · 13:02 ВИДЕО мѝлица и Nomad Punk выпустили новый сингл «ВРАГИ». Это хип-хоп-дисс на «общих врагов», в котором артисты смешали кубанскую и казахскую...	ПРОСМ. 1 142 РЕП. 1 РЕАКЦ. 11 ER 4.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

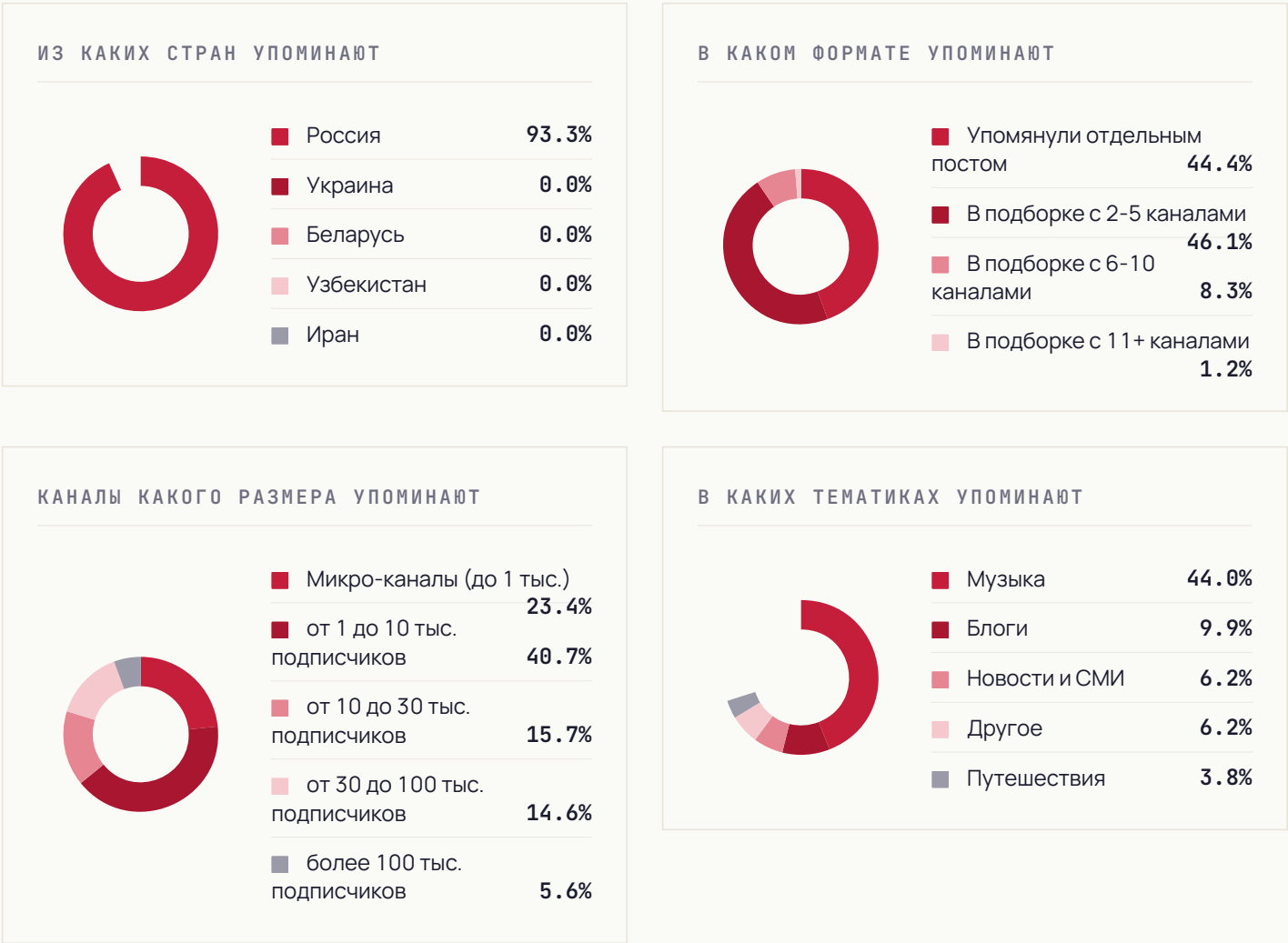


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
33 991	27 952	-6 039

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

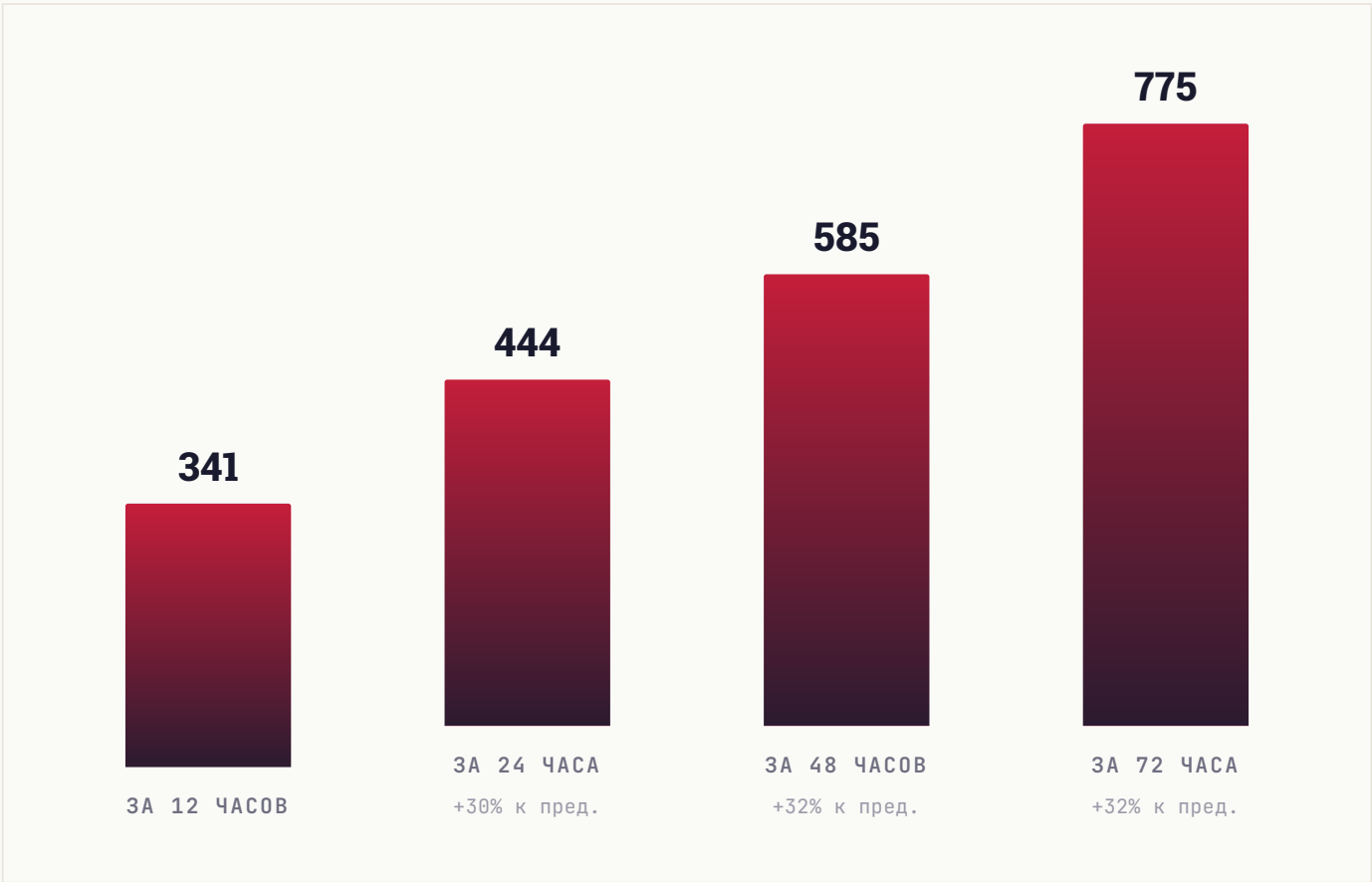
Индекс цитирования **336** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **723** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
vm VK Музыка	106.2K
ss Sergey Slem	39.2K
км КИОН Музыка вы	28K
гр ГрГр	11.9K
ян я немного пошालю	10.2K
кл КИРИЛЛ LYRIQ	8.6K
дк Даниил Ким	7.2K
ла Лали	4.3K
ол ON Лейбл	3.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: VK Музыка, 106.2K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **196**, а канал за это время прибавил **7 857** подписчиков из всех источников.

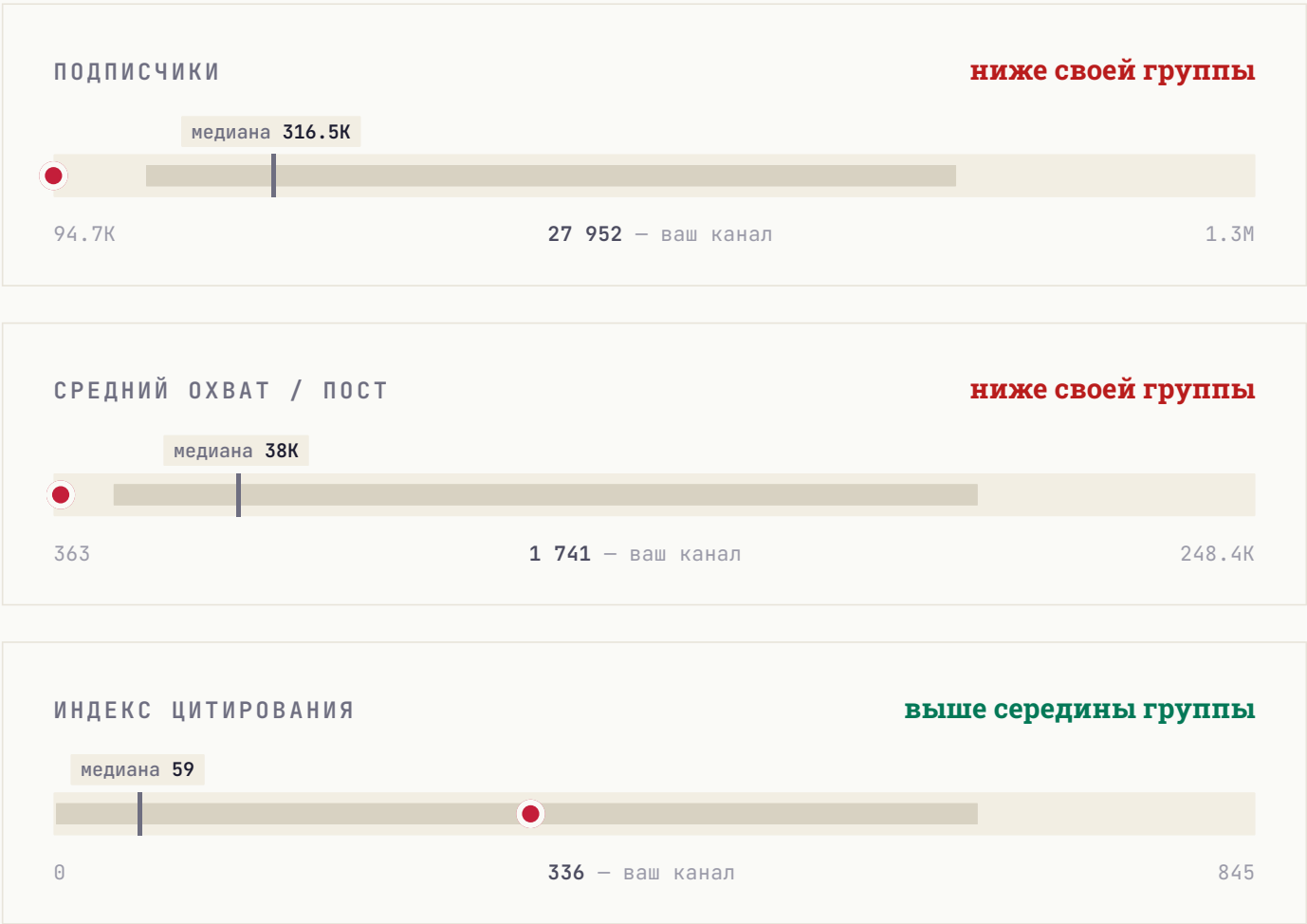
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	16	14	99
Март 2026	24	19	0
Февраль 2026	34	26	1 406
Январь 2026	29	20	1 854
Декабрь 2025	51	38	3 519
Ноябрь 2025	42	32	979

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
196	6	7 857

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Музыка» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
