

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Кинопоиск | Индустрия



@kinopoisk_industry

Съемки, кастинги, индустриальные процессы, сделки, бокс-офис, новости, инсайды, технологии и всё, что касается отечественной киноиндустрии. №4967104290

ПОДПИСЧИКИ

28 542

-26 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки 7.5%

ОХВАТ/ПОСТ

4.9K

рекл. охват 2.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Видео и фильмы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 28 542 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 17.01% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4.9K медиана 4.6K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 9.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д +23.9% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 46.3 всего 1 758 реакц., 1 347 реп., 40 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 706 зн. медиана 710 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 38 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.2K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -26 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 393 индекс цитирования · 1 259 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 5 месяцев создан 27.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кинопойск | Индустрия» — 28 542 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.9K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +23.9% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 38 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (27/38 постов).
- 03 Средняя длина поста — 706 знаков (медиана 710).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.2K в среднем у топа vs 2.7K у худших) — среди 38 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 07:03 ФОТО Фестиваль «Маяк» объявил программу Фильмом открытия станет «Шум времени» Алексея Учителя. В основную программу вошли 11 работ: «было...	ПРОСМ. 12 867 РЕП. 64	РЕАКЦ. 55 ER 45.1%
№2 16.09 · 09:01 ФОТО Кинопоиск покажет все баскетбольные матчи и дополнительный контент Единой Лиги ВТБ в рамках нового партнёрства Соглашение между Лигой и...	ПРОСМ. 12 301 РЕП. 34	РЕАКЦ. 42 ER 43.1%
№3 02.09 · 11:08 ФОТО Презентация GTA VI набрала 31,1 млн просмотров за четыре дня на Netflix. Она заняла первое место в топах стриминга в 87 из 93 стран...	ПРОСМ. 8 513 РЕП. 30	РЕАКЦ. 36 ER 29.8%

№4 17.09 · 10:00 ФОТО Елена Бродская возглавит контент, маркетинг и партнерства в Кинопоиске В новой роли Елена будет отвечать за контентную и маркетинговую...	ПРОСМ. 7 240 РЕП. 150	РЕАКЦ. 108 ER 25.4%
--	---	---

№5 18.09 · 13:51 ФОТО «Сумерки» собрали 40,5 млн рублей на старте повторного проката в России Фильм 2008 года вновь вышел в кинотеатрах 17 сентября. Если...	ПРОСМ. 6 214 РЕП. 123	РЕАКЦ. 114 ER 21.8%
---	---	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 08:40 ТЕКСТ С 21 по 24 сентября в Санкт-Петербурге проходил Международный контент-форум. Параллельно презентациям, на которых кинопрокатчики...	ПРОСМ. 2 778 РЕП. 14	РЕАКЦ. 16 ER 9.7%
↓ 24.09 · 15:55 ТЕКСТ Институт развития интернета провел презентацию сезона 2026–2027 На ней показали тизеры «Капитанской дочки» и «Очарованных», рассказали о...	ПРОСМ. 2 741 РЕП. 24	РЕАКЦ. 40 ER 9.6%
↓ 24.09 · 14:14 ФОТО Партнерские подписки, ранний доступ к контенту и кооперация стримингов с телеканалами — какие есть возможности для дальнейшего роста...	ПРОСМ. 2 506 РЕП. 19	РЕАКЦ. 19 ER 8.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

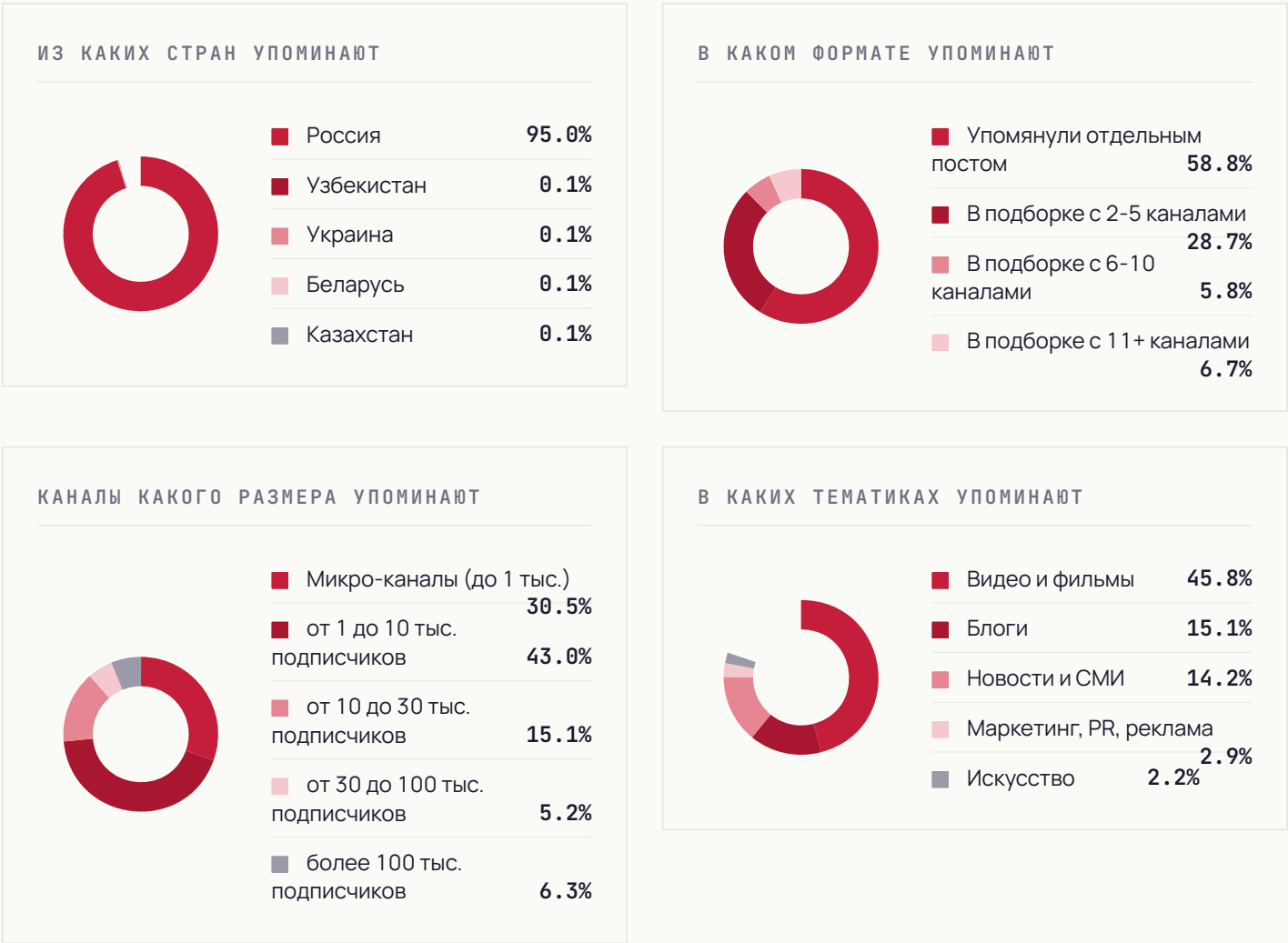


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
29 082	28 542	-540

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

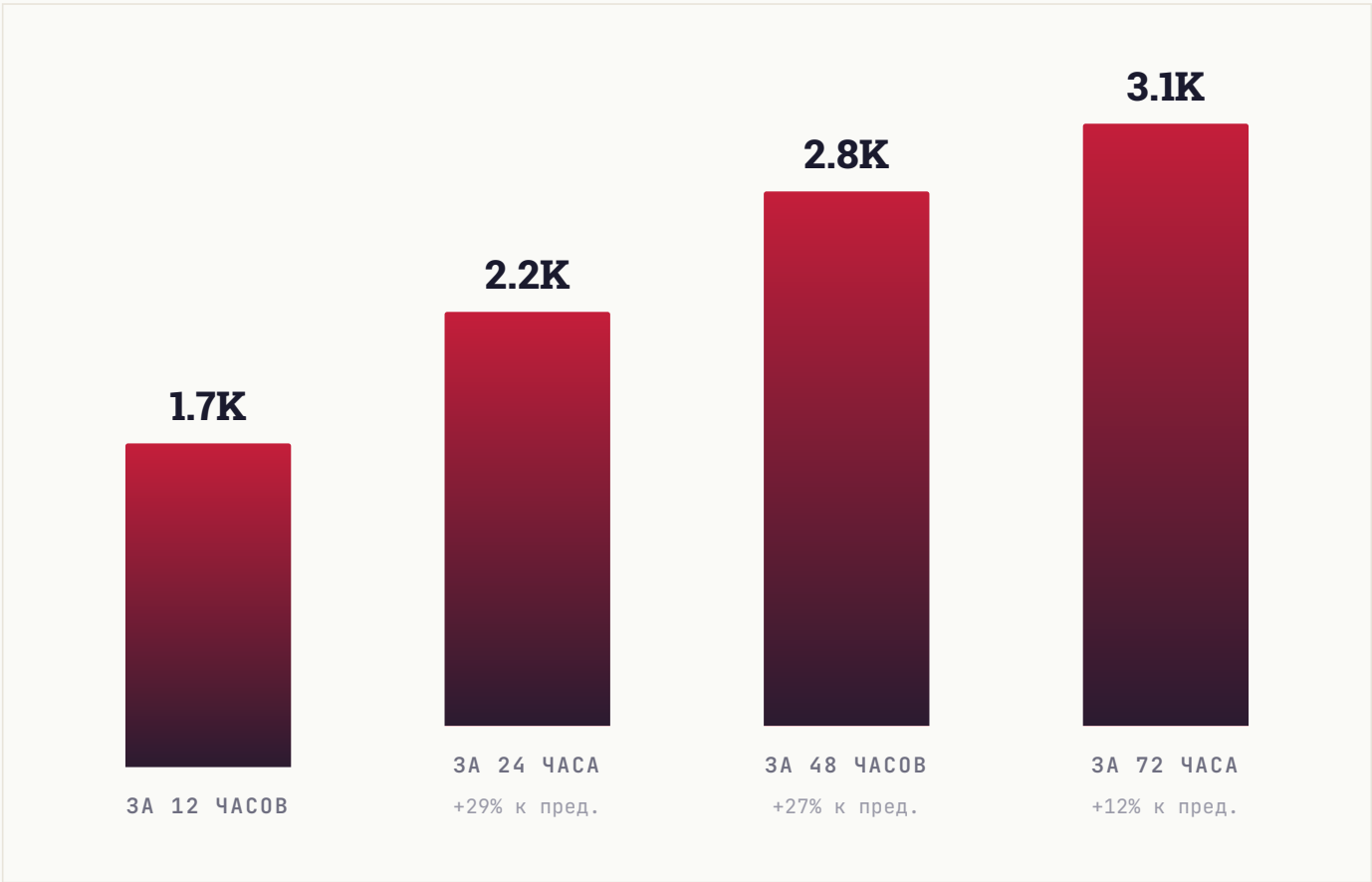
Индекс цитирования **393** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 259** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
К Кинопоиск Новости	106.2K
ФБ Фёдор, Бонд и Чук	44.2K
РК РУССКОЕ КИНО В ТОПЕ	35.5K
БМ БК медиа	32.2K
К Кинопоиск Индустрия ВЫ	28.5K
ЕМ Егор Москвитин и Санденс Кид	18.3K
ИР ИРИ	14.7K
VO VODоворОТТ	14.7K
AL Alperina	12.3K
IT into the streaming-verse	9.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **249**, а канал за это время прибавил **1 143** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	60	44	449
Февраль 2026	25	16	180
Январь 2026	37	28	134
Декабрь 2025	66	44	216
Ноябрь 2025	21	18	64
Октябрь 2025	40	26	100

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
249	6	1 143

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли **26** каналов категории «**Видео и фильмы**» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

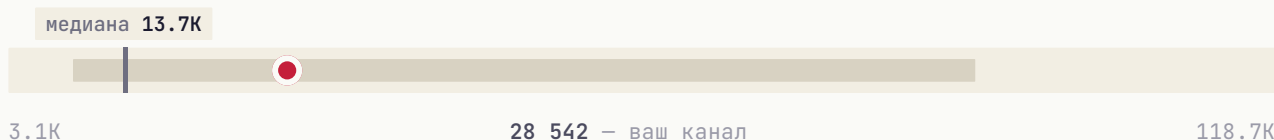
#7 /26

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 7 из 26 каналов сопоставимого размера

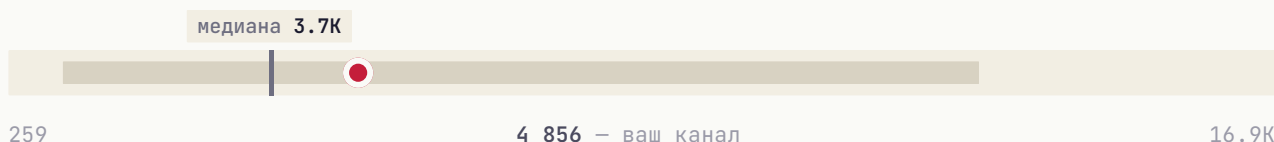
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



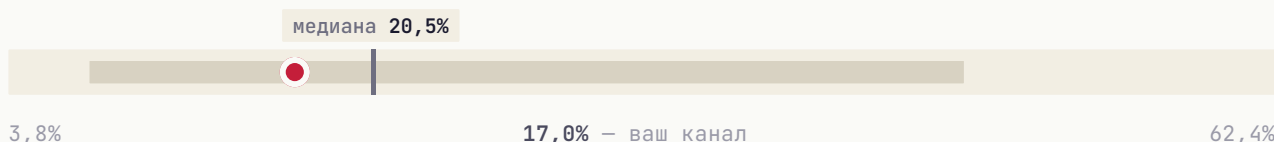
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
