

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Дорамы |

Истинное

образование



@kinofilmi2

По всем вопросам: @litemalite

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
102 027	11.0%	10.5K
-2173 за месяц 22.10.2026	за сутки 2.3%	рекл. охват 2.3K/24ч HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/KINOFILMI2

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Видео и фильмы»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 102 027 —	👁️ охват поста 10.29% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 10.5K медиана 12.4K · 28 дней	📅 постов/нед. 4.1 за период
📈 тренд 7д -14.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 49.8 всего 847 реакц., 250 реп., 0 комм.	📄 длина поста 129 зн. медиана 129 · 28 дней	★ постов в анализе 17 28 дней
📈 рекл. охват 2.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2173 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 48 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 8 месяцев создан 05.02.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дорамы | Истинное образование» — 102 027 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.5K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -14.3% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (17/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 129 знаков (медиана 129).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.7K в среднем у топа vs 7.2K у худших) — среди 17 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 19:50 ФОТО 👉Пейзаж любви Страна:Китай🇨🇳 Жанр: #мелодрама, #дорама Рейтинг: 7.9 Год: 2021 Скачать из ТикТок и Инстаграм	ПРОСМ. 14 956 РЕП. 9	РЕАКЦ. 45 ER 14.7%
№2 02.10 · 19:07 ФОТО 👉Скрытая любовь Страна:Китай🇨🇳 Жанр: #драма, #дорама Рейтинг: 8.7 Год: 2023 Скачать из ТикТок и Инстаграм	ПРОСМ. 14 714 РЕП. 21	РЕАКЦ. 101 ER 14.4%
№3 23.09 · 20:24 ФОТО 👉Лёгкая улыбка покоряет мир Страна:Китай🇨🇳 Жанр: #мелодрама, #дорама Рейтинг: 7.9 Год: 2016 Скачать из ТикТок и Инстаграм	ПРОСМ. 14 470 РЕП. 9	РЕАКЦ. 54 ER 14.2%

Nº4

22.09 · 20:54

ФОТО

☹️Ты – мой герой

Страна:Китай 🇨🇳

Жанр: #мелодрама, #дорама

Рейтинг: 8.1

Год: 2021

Скачать из ТикТок и Инстаграм

ПРОСМ.

14 009

РЕП.

9

РЕАКЦ.

51

ER

13.7%

Nº5

01.10 · 19:42

ФОТО

☹️Аватар короля

Страна:Китай 🇨🇳

Жанр: #боевик, #дорама

Рейтинг: 8.2

Год: 2019

Скачать из ТикТок и Инстаграм

ПРОСМ.

13 469

РЕП.

21

РЕАКЦ.

53

ER

13.2%

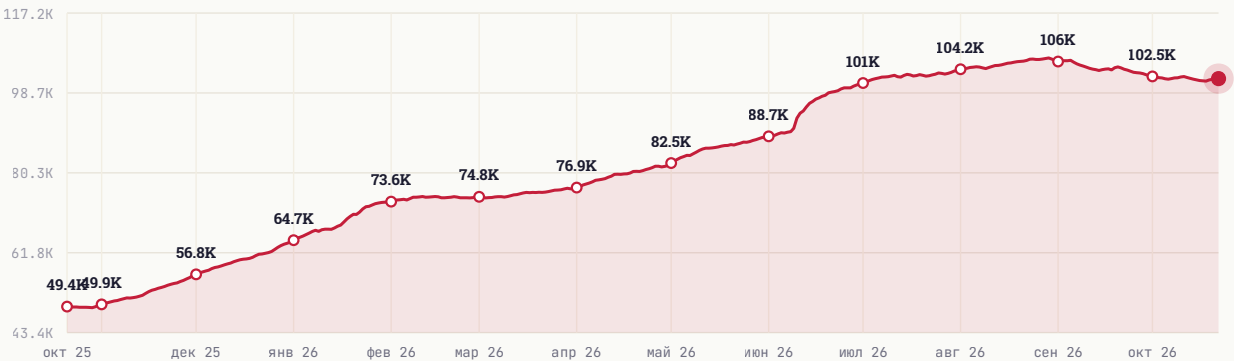
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.10 · 20:30 ФОТО ☹️Только ради любви Страна:Китай 🇨🇳 Жанр: #мелодрама, #дорама Рейтинг: 8.2 Год: 2023 Скачать из ТикТок и Инстаграм	ПРОСМ. 8 470 РЕП. 15 РЕАКЦ. 43 ER 8.3%
↓ 15.10 · 18:44 ФОТО ☹️Ты – моё желание Страна:Китай 🇨🇳 Жанр: #мелодрама, #дорама Рейтинг: 7.8 Год: 2023 Скачать из ТикТок и Инстаграм	ПРОСМ. 7 795 РЕП. 14 РЕАКЦ. 55 ER 7.6%
↓ 18.10 · 17:56 ФОТО ☹️Загадочная любовь Страна:Китай 🇨🇳 Жанр: #мелодрама, #дорама Рейтинг: 7.3 Год: 2021 Скачать из ТикТок и Инстаграм	ПРОСМ. 5 372 РЕП. 17 РЕАКЦ. 22 ER 5.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

49 416

СЕЙЧАС

102 027

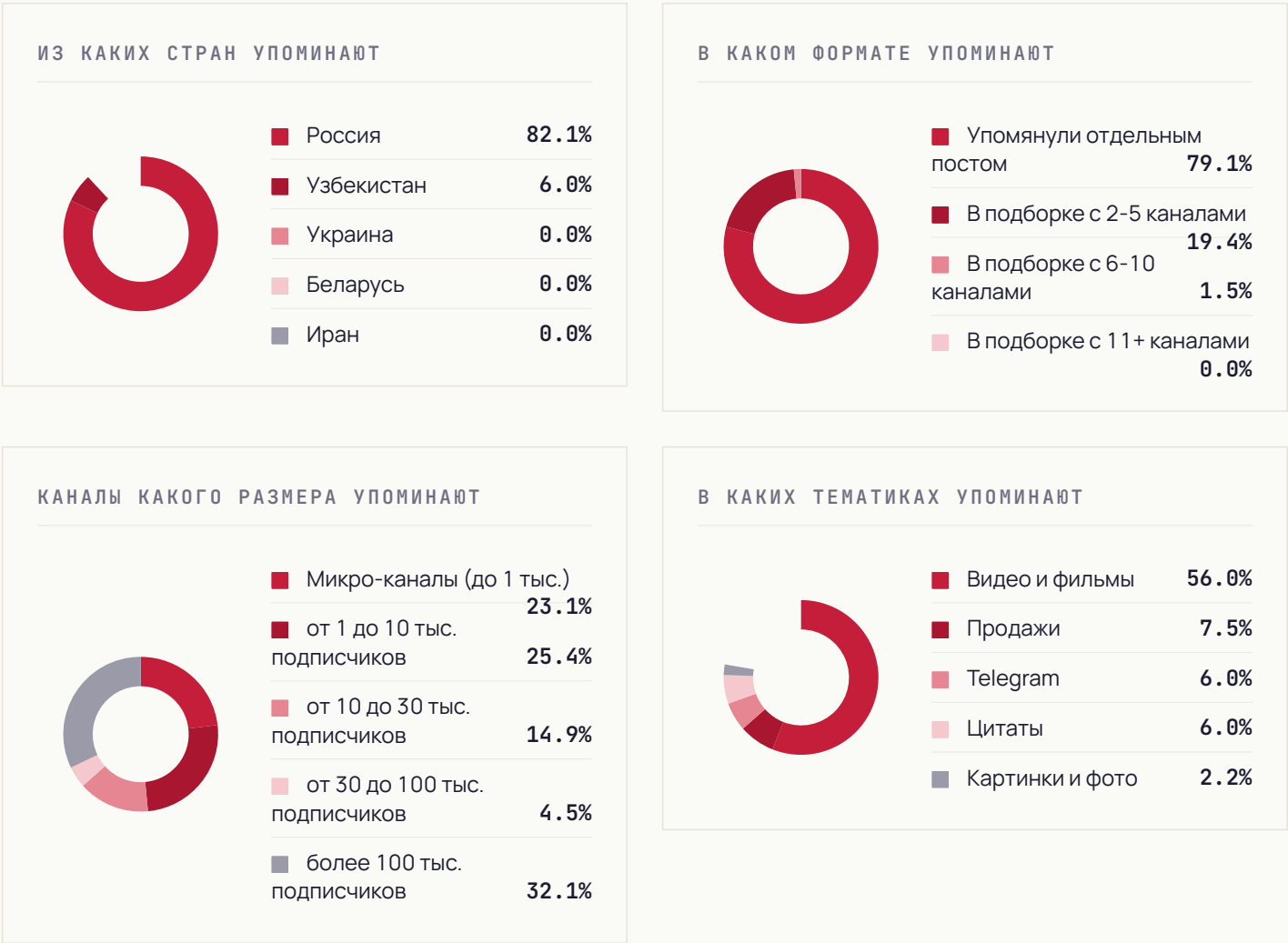
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+52 611

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

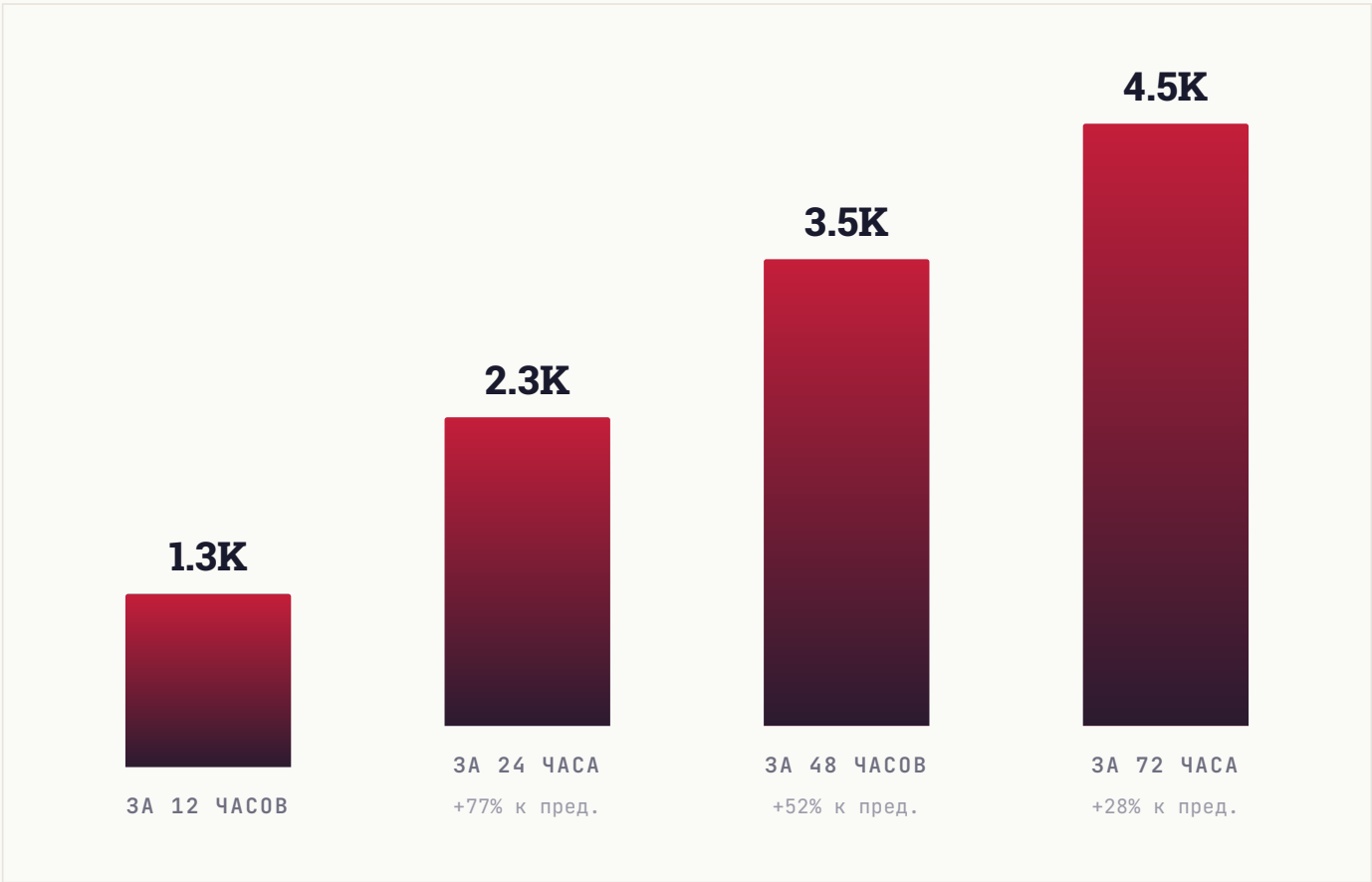
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **48** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЧТ ЧТД	459.5K
МД МУВИС Фильмы и сериалы	107.8K
ДД Дорамы Истинное образование ВЫ	102K
МС Малюта Скуратов	65.7K
ДД Дорамы Доктор Икс 	55.7K
АТ АСХАБ ТАМАЕВ 	33.2K
МД МОРОЗОВ Бизнес онлайн	20.2K
РП Репетитор по математике 9 класс ОГЭ с высшим математическим образованием.	14.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **34 340** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	5 567
Март 2026	0	0	2 518
Февраль 2026	0	0	2 130
Январь 2026	0	0	9 484
Декабрь 2025	0	0	7 709
Ноябрь 2025	0	0	6 932

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	34 340

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

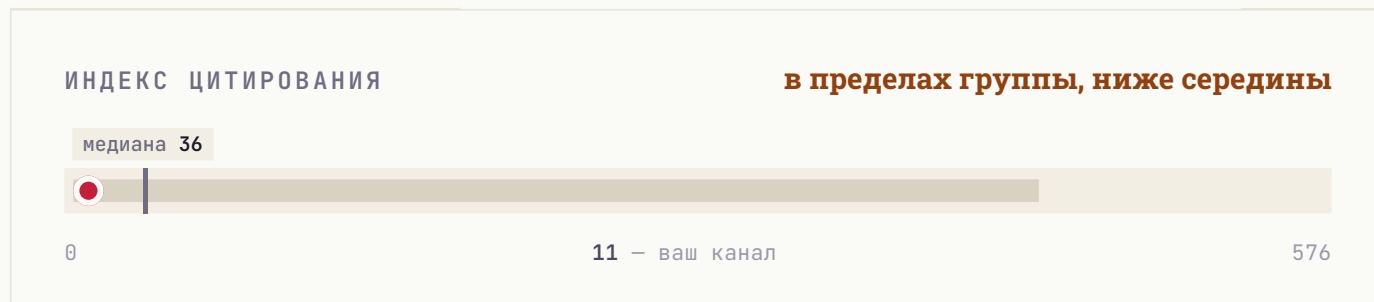
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **25 каналов** категории «Видео и фильмы» от 10 тыс. до 1 млн подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#4 / 25

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 4 из 25 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и средний охват / пост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
