

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Кино и немцы



@kinodeu

Прodelки шуньяты. Эзотерика, которую невозможно погуглить.
Важно: t.me/kinodeu/500 Указатель: t.me/kinodeu/777 Донат:
t.me/kinodeu/666

ПОДПИСЧИКИ

11 248

+15 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

44.0%

за сутки **18.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.9K

рекл. охват **2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Эзотерика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 248 —	👁️ охват поста 43.73% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.9K медиана 5.1K · 22 дней	📅 постов/нед. 9.1 за период
📈 тренд 7д -15.6% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 561 зн. медиана 610 · 22 дней	☆ постов в анализе 29 22 дней
📈 рекл. охват 2K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +15 за последний месяц	📄 цитируемость 49 индекс цитирования · 446 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 3 месяца создан 31.05.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кино и немцы» — 11 248 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.9K человек (44% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -15.6% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 29 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (25/29 постов).
- 03 Средняя длина поста — 561 знаков (медиана 610).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.9K в среднем у топа vs 3.8K у худших) — среди 29 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.09 · 19:08 ТЕКСТ Кто про льва и тигра у Гая Ричи понял не очень, для тех ещё напущу туману: рукопожатие Lion's Paw (немного стилизованное...	ПРОСМ. 8 025 РЕП. 59	РЕАКЦ. — ER 71.3%
№2 01.09 · 08:11 ТЕКСТ Викинги не очень-то верили в свою загробную жизнь. Верили, но не совсем так, как нас приучила думать современная «викингская» мифология...	ПРОСМ. 6 581 РЕП. 162	РЕАКЦ. — ER 58.5%
№3 06.09 · 10:12 ТЕКСТ Сакральное — это вообще то, что под страхом наказания запрещено трогать руками. Конфеты в серванте, дедушкин наградной пистолет в ящике...	ПРОСМ. 6 174 РЕП. 75	РЕАКЦ. — ER 54.9%

№4 30.08 · 08:09 ТЕКСТ

Языковые модели сейчас выбирают себе физические тела для своих будущих воплощений. Пока присматриваются к бабушкам и дедушкам: кто поумнее...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 018	—
РЕП.	ER
93	53.5%

№5 03.09 · 08:11 ТЕКСТ

Место Силы — это вовсе не такое место, где тебя «прёт», ты «набираешься энергии»,ловишь глюки видения из прошлых жизней. Скорее там просто...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 812	—
РЕП.	ER
101	51.7%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.09 · 07:01 ТЕКСТ

Мерил Стрип объяснила ещё в первой «Праде» своим культовом монологом про лазурный свитер. Только она говорила про спуск: как взгляд из...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 160	—
РЕП.	ER
35	37.0%

↓ 12.09 · 10:11 ТЕКСТ

Хотя, конечно, называть такое «тенью» иногда язык не поворачивается. Огонь.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 943	—
РЕП.	ER
7	35.1%

↓ 19.09 · 08:10 ТЕКСТ

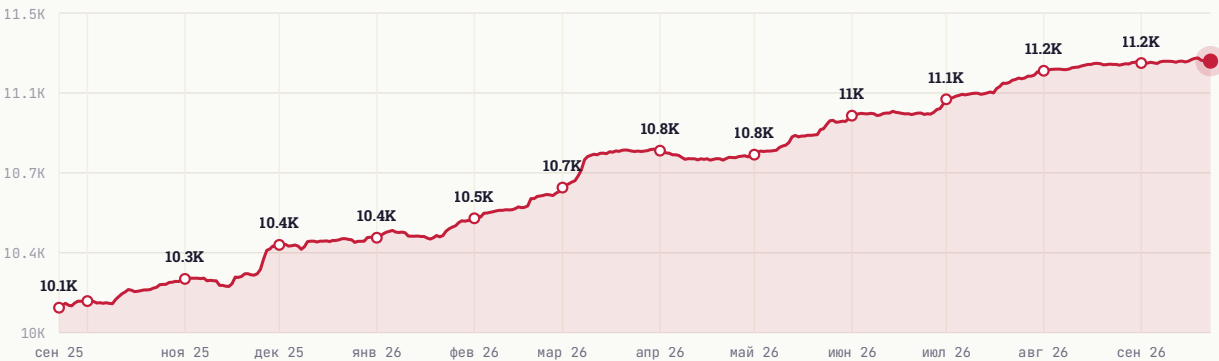
Мы все сделаны из Хаоса. Есть «Я» и есть Хаос, ничего другого не существует. «Я» выгораживает из Хаоса нечто — и называет это Порядком...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 214	—
РЕП.	ER
96	28.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

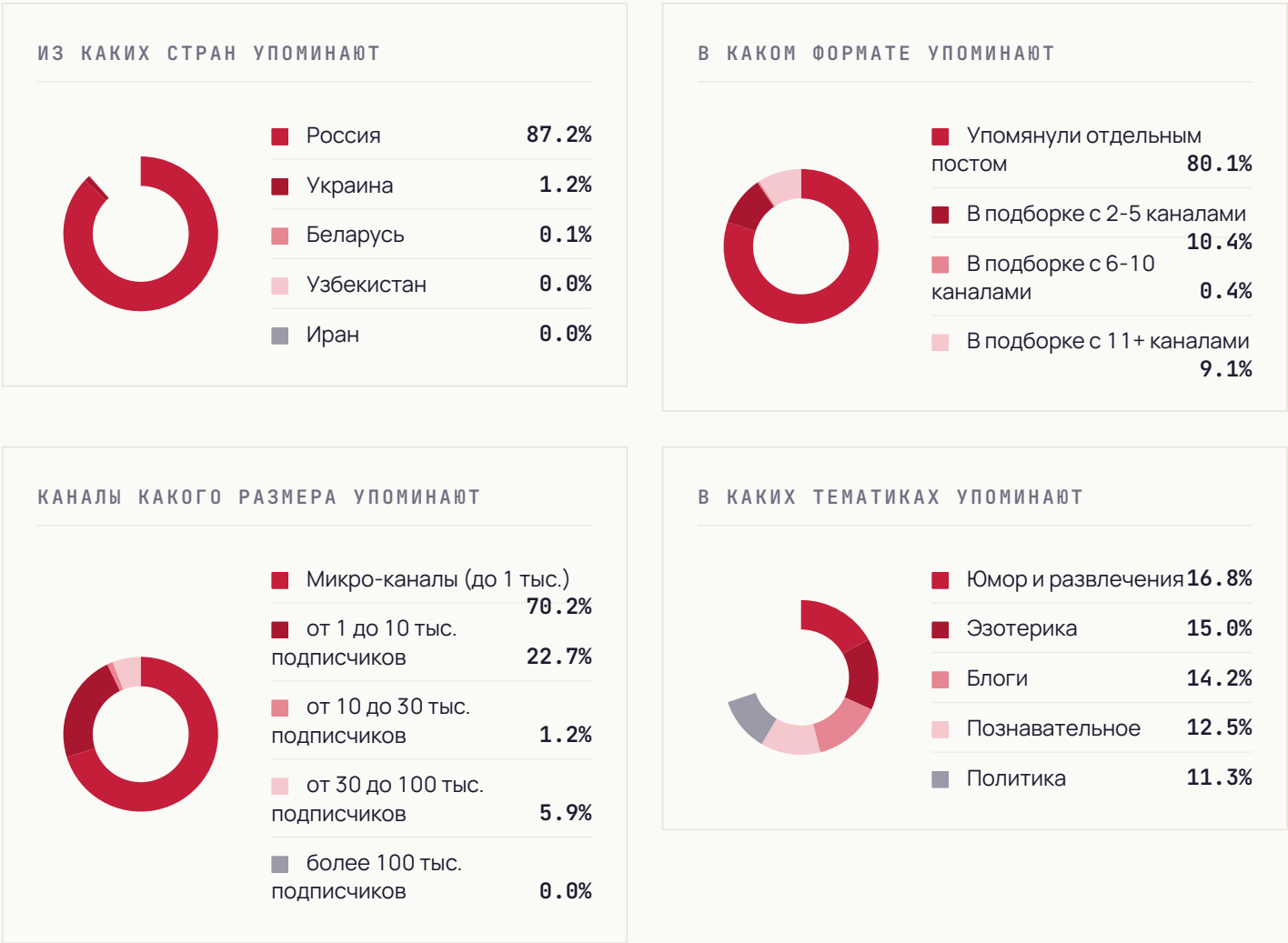


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 133	11 248	+1 115

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

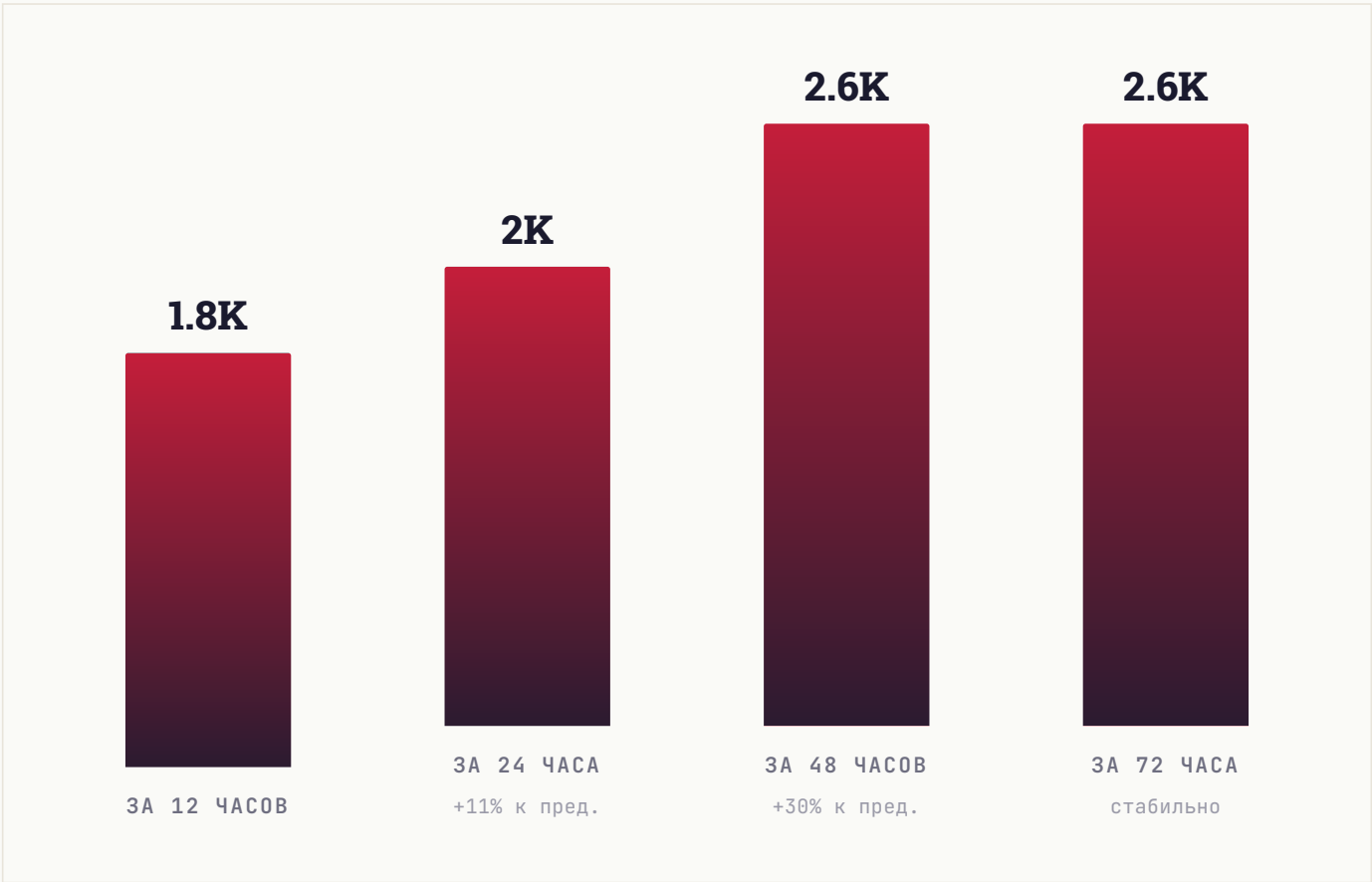
Индекс цитирования **49** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **446** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ки Кино и немцы вы	11.2K
ts TsarGori	9K
ви Викач	8.8K
шм Шляхтич мурлычет 🐾	6.2K
вб Виктор Будусов	4.2K
пи Пигаревские истории	3.8K
д 🤖 Дайс. Катя Дайс 🎮	3.6K
см Свободная масса	3.1K
ра palaman	2.2K
ка Kaminsky	1.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 10 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **84**, а канал за это время прибавил **907** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	15	11	211	
Февраль 2026	10	10	147	
Январь 2026	8	6	128	
Декабрь 2025	8	7	95	
Ноябрь 2025	15	12	205	
Октябрь 2025	28	24	121	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
84	6	907

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы

Метрика	Значение
Медиана группы	78.8K
Ваш канал	11 248
Нижняя граница группы	25.3K
Верхняя граница группы	267.8K



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
