

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Кинетика:

бизнес и

технологии



@kineticstartup

Наша работа — знакомить тебя с новыми технологиями в мире диджитал и бизнеса. Реклама: @ENBorisova

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
10 505	4.0%	331
14.09.2026 ⁻⁶⁸ за месяц	за сутки ^{1.4%}	рекл. охват ¹⁴² /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/KINETICSTARTUP		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 10 505 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 3.15% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 331 медиана 331 · 14 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.0 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 3.5 всего 7 реакц., 3 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 864 зн. медиана 864 · 14 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 2 14 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 142 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -68 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 220 индекс цитирования · 342 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 6 месяцев создан 21.02.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кинетика: бизнес и технологии» — 10 505 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 331 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 14 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (1/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 864 знаков (медиана 864).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (220 в среднем у топа vs 331 у худших) — среди 2 постов за 14 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 18.08 · 09:04 ВИДЕО Готовясь к выходу на биржу производитель роботов Unitree решил подогреть интерес к своим акциям с помощью «Супермена». Компания выпустила...	ПРОСМ. 411 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 3.9%
Nº2 01.09 · 10:42 ФОТО По итогам 2025 года вложения в отечественные IT-компании рухнули на 37% — с Р 575 млрд до Р 360 млрд. При этом разработчики получили лишь...	ПРОСМ. 251 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 2.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

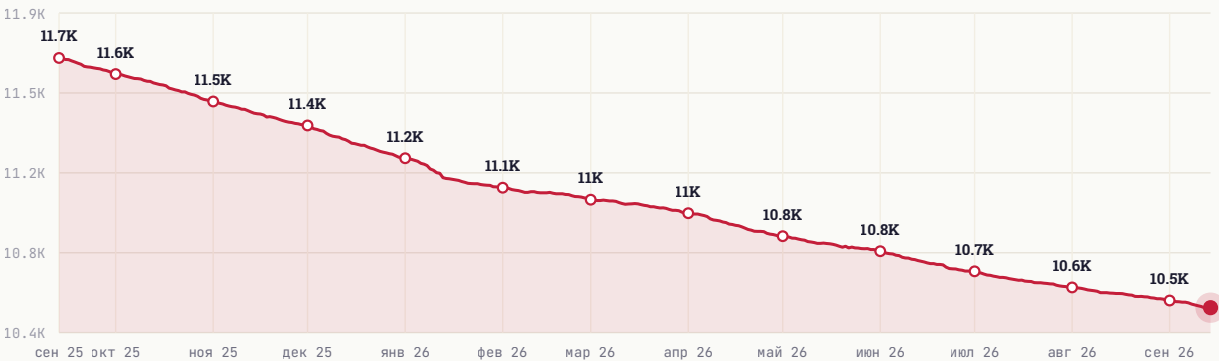
↓ 18.08 · 09:04 ВИДЕО Готовясь к выходу на биржу производитель роботов Unitree решил подогреть интерес к своим акциям с помощью «Супермена». Компания выпустила...	ПРОСМ. 411 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 3.9%
---	---	--

↓ 01.09 · 10:42 ФОТО По итогам 2025 года вложения в отечественные IT-компании рухнули на 37% – с ₽ 575 млрд до ₽ 360 млрд. При этом разработчики получили лишь...		ПРОСМ. 251 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 2.4%
---	--	---	--

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 700

СЕЙЧАС

10 505

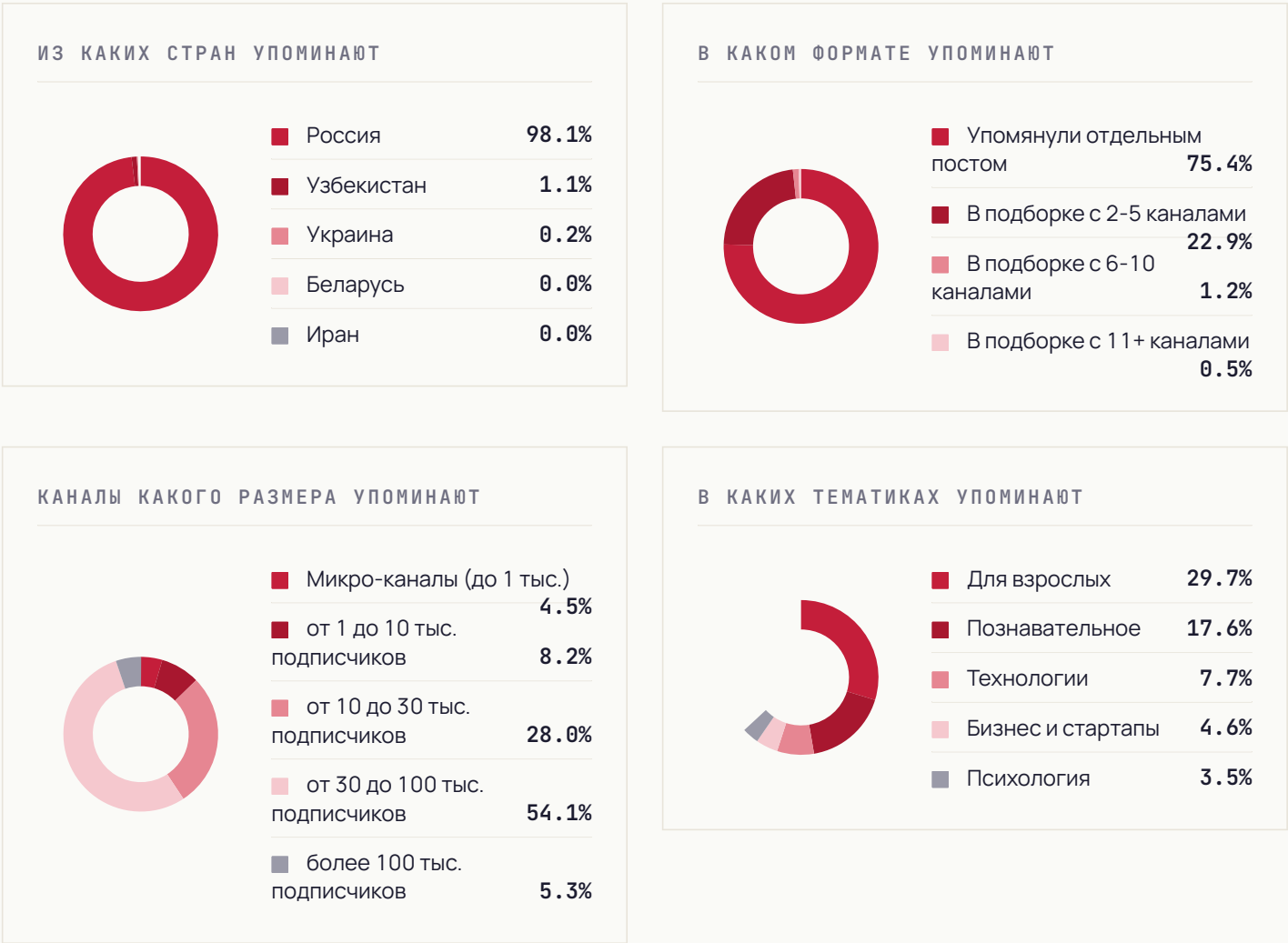
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 195

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

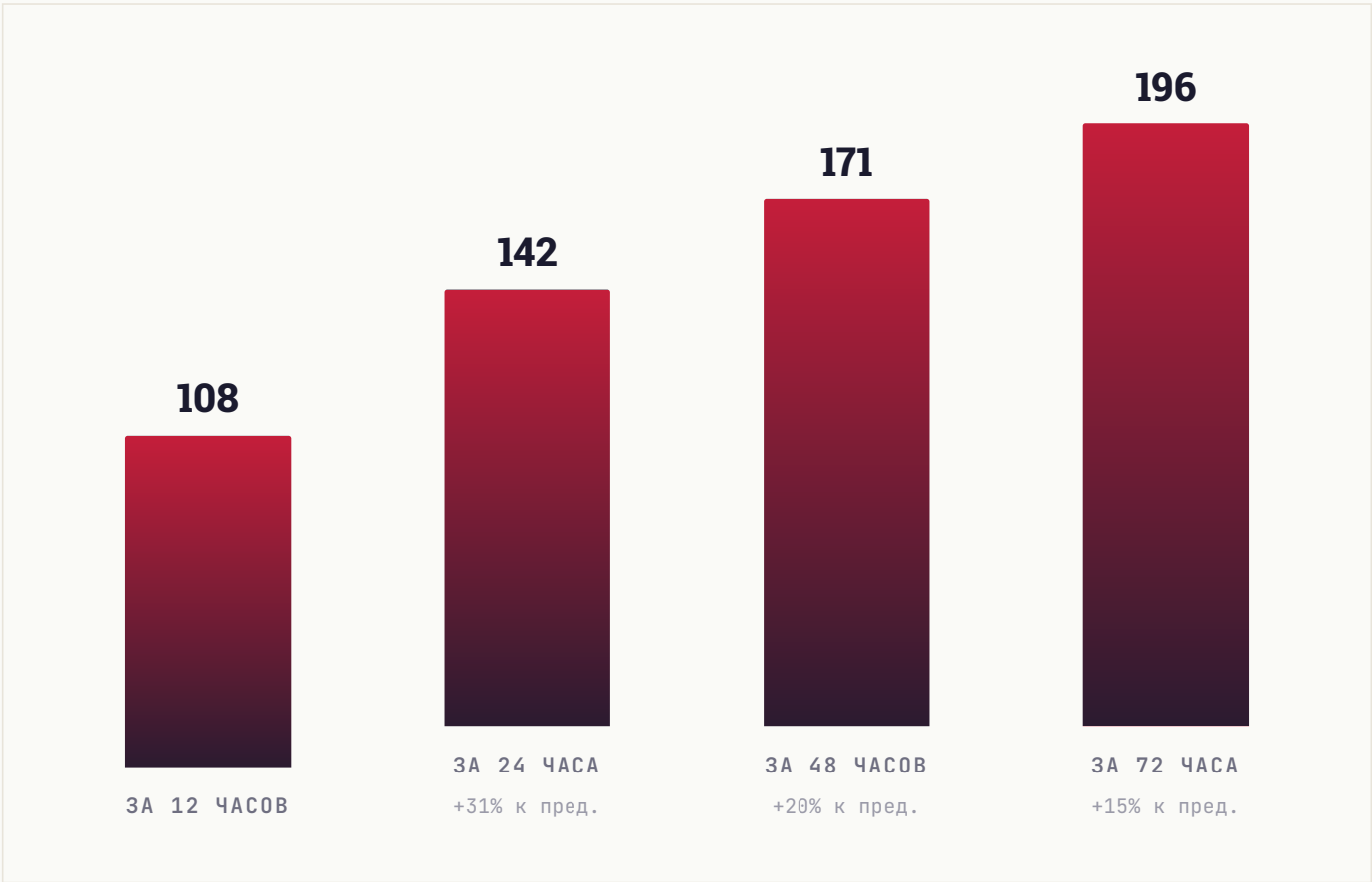
Индекс цитирования **220** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **342** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
FS Fun Science	34.4K
ЕБ ElonNews: бизнес, финансы, экономика	32.9K
С& Стартапы & Идеи для Бизнеса	14.5K
БИ Бизнес-культура	12.3K
КБ Кинетика: бизнес и технологии ВЫ	10.5K
ДЕ Дорога Единорога - стартап события: все в одном месте.	7.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 6). Крупнее — 4 канала (лидер: Fun Science, 34.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **14** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	6
Февраль 2026	0	0	5
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	1
Ноябрь 2025	0	0	2
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	14

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **208 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 3 тыс. до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#129 /208

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 129 из 208 каналов сопоставимого размера

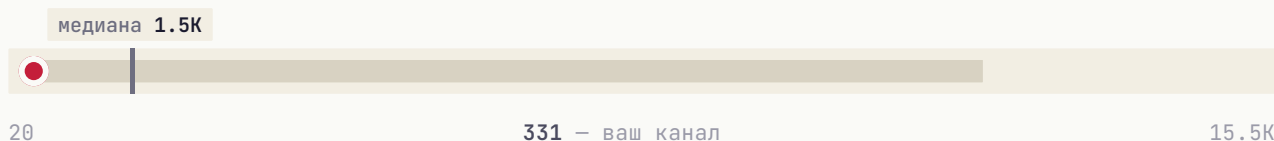
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



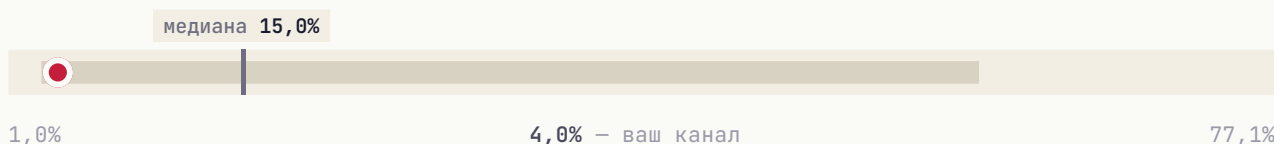
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

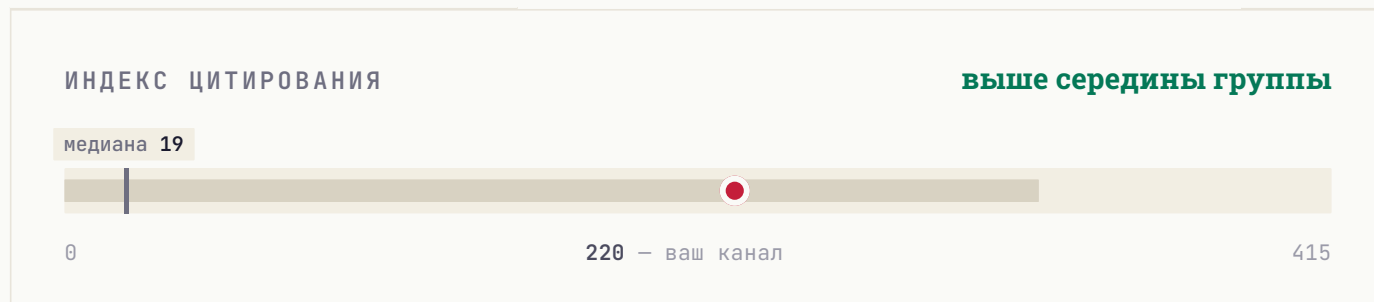
ниже своей группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.15% против нормы 3.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.4пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
