

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала White Hat



@kind_hack

Пишем про информационную безопасность и белый хакинг.
Сотрудничество: @workhouse_price Канал на бирже: https://telega.in/c/kind_hack Канал в реестре РКН: <https://clck.ru/3FtTnR>

ПОДПИСЧИКИ

11 949

-114 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **3.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

804

рекл. охват **362/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 949 —	👁️ охват поста 6.73% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 804 медиана 844 · 28 дней	📅 постов/нед. 7.7 за период
📈 тренд 7д -7.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.8 всего 121 реакц., 489 реп., 0 комм.	📄 длина поста 807 зн. медиана 791 · 28 дней	★ постов в анализе 32 28 дней
📈 рекл. охват 362 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -114 за последний месяц	📄 цитируемость 25 индекс цитирования · 69 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 05.02.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «White Hat» — 11 949 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 804 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -7.1% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 32 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (32/32 постов).
- 03 Средняя длина поста — 807 знаков (медиана 791).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (987 в среднем у топа vs 672 у худших) — среди 32 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 25.08 · 14:10 ФОТО ☁️ ShinyHunters взломали ИБ-компанию по шаблону, о котором она сама предупреждала «Who's hunting who?» ShinyHunters позвонили в...	ПРОСМ. 1 005 РЕП. 8	РЕАКЦ. 4 ER 8.4%
Nº2 27.08 · 14:20 ФОТО 😬 4 фазы OSINT до initial access Разведка компании без единого сканера Пассивная разведка недооценена именно как первая фаза атаки: до...	ПРОСМ. 989 РЕП. 17	РЕАКЦ. 4 ER 8.3%
Nº3 04.09 · 12:20 ФОТО 🔪 Как на самом деле выглядит пентест Разведка плюс терпение плюс система Веб-пентест — это не запустил Вург и ждёшь пока что-то само...	ПРОСМ. 968 РЕП. 26	РЕАКЦ. 4 ER 8.1%

N#4

28.08 · 13:25

ФОТО

😬 Nvidia может купить Hugging Face за \$12,9 млрд и получить контроль над одним из ключевых узлов ИИ-экосистемы Nvidia договорилась о...

ПРОСМ.

942

РЕАКЦ.

5

РЕП.

6

ER

7.9%

N#5

26.08 · 11:31

ФОТО

😬 Гайды по атакам, где написано почему, а не только как The Hacker Recipes – открытая база техник наступательной безопасности, где за...

ПРОСМ.

922

РЕАКЦ.

5

РЕП.

32

ER

7.7%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

14.09 · 14:10

ФОТО

😬 Как стать root без единого эксплойта | Living off the land по-юниковски GTFOBins – каталог, превращающий обычные find, vim или tar в...

ПРОСМ.

686

РЕАКЦ.

4

РЕП.

15

ER

5.7%

↓

19.09 · 12:46

ФОТО

🎮 Пароль удалили из Git, но он всё ещё там | Главные ошибки безопасности CI/CD Чтобы скомпрометировать приложение, не всегда нужно искать...

ПРОСМ.

679

РЕАКЦ.

4

РЕП.

10

ER

5.7%

↓

20.09 · 11:20

ФОТО

😬 Встаёт посередине сети, притворяясь чужим компьютером Pretender – инструмент от RedTeam Pentesting на Go для перехвата трафика в сети...

ПРОСМ.

653

РЕАКЦ.

5

РЕП.

12

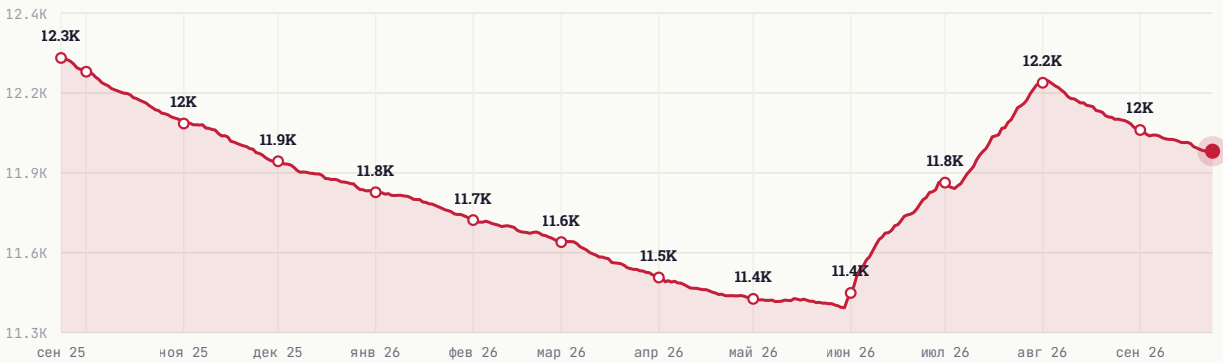
ER

5.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 280

СЕЙЧАС

11 949

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-331

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

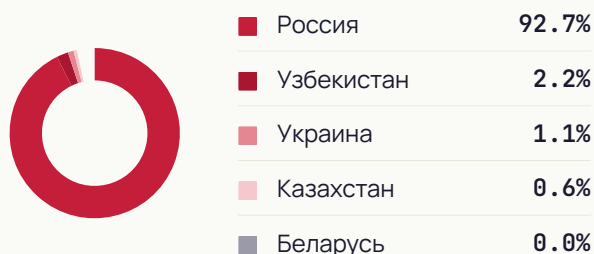
Индекс цитирования **25** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **69** разных каналов.

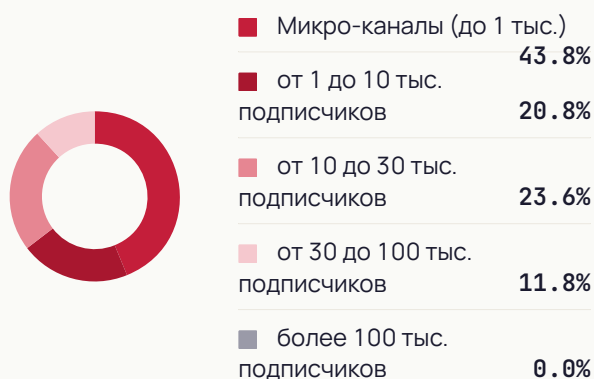
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



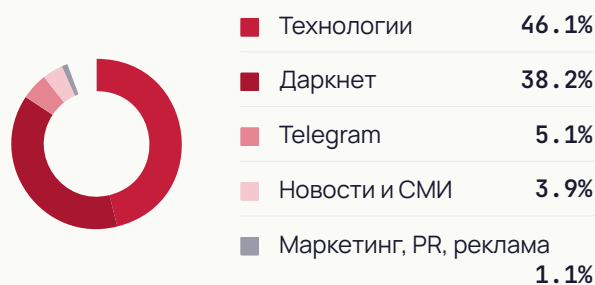
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



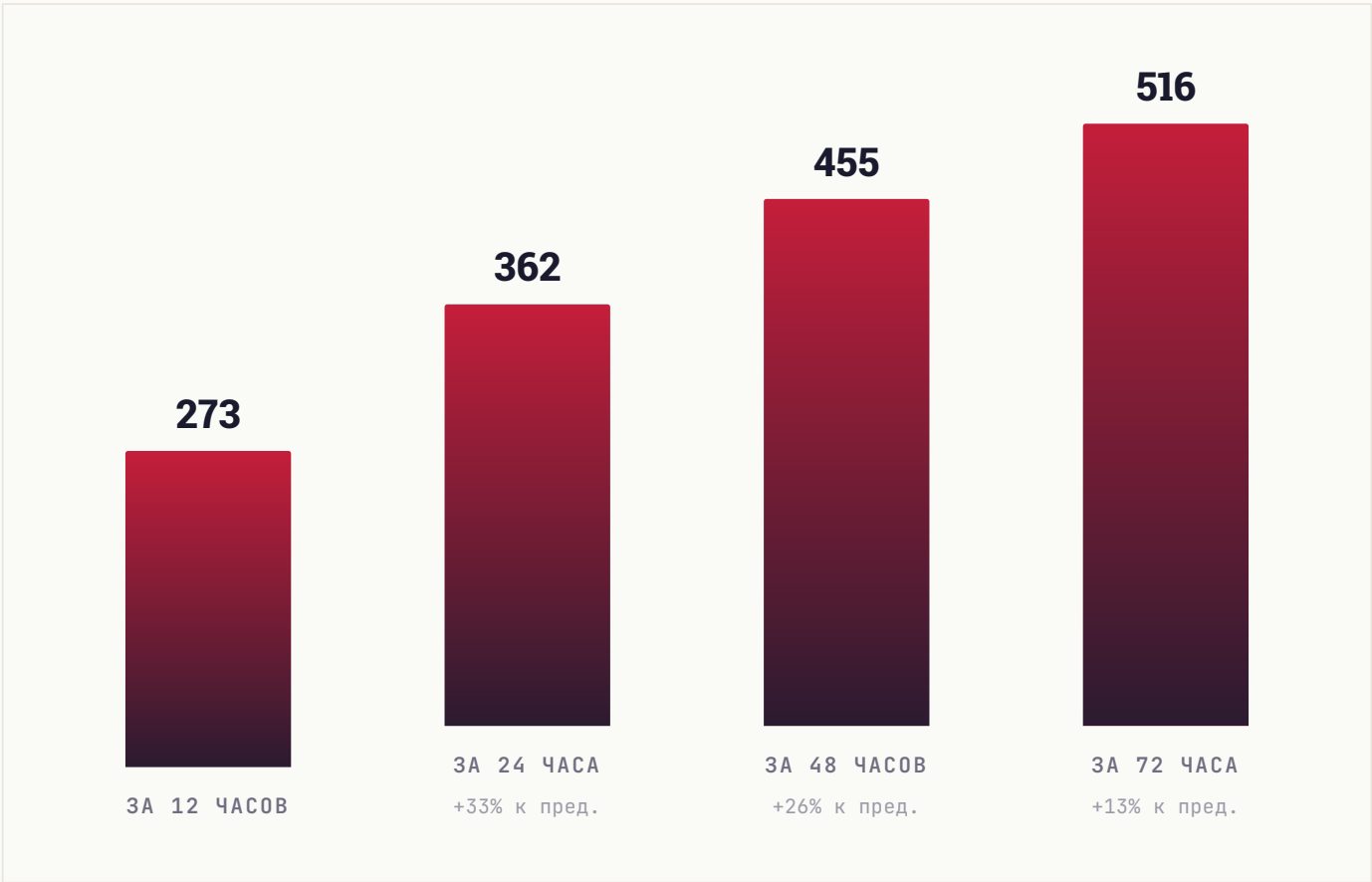
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ZI ZeroDay Кибербезопасность	42.8K
MR Mr. Robot	38.9K
BX Белый хакер	29.7K
LX Лаборатория хакера	25.6K
NS no system is safe // cybersec	21.6K
WH White Hat ВЫ	11.9K
AG Admin Guides Сисадмин	11.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: ZeroDay | Кибербезопасность, 42.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **25**, а канал за это время прибавил **24** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	4
Февраль 2026	7	1	11
Январь 2026	5	1	3
Декабрь 2025	6	2	3
Ноябрь 2025	4	1	3
Октябрь 2025	2	2	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
25	6	24

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **271 канал** категории «Технологии» от 4 тыс. до 36 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#139 / 271

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 139 из 271 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
