

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Татьяна Ким



@kimtatyana2024

Основатель Wildberries, глава «РББ» Регистрация в
Роскомнадзоре: <https://clck.ru/3Frw9n>

ПОДПИСЧИКИ

75 890

+12828 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

73.0%

за сутки 9.2%

ОХВАТ/ПОСТ

87K

рекл. охват 5.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 75 890 —	👁️ охват подписчиков 114.69% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 87K медиана 52.3K · 24 дней	📅 постов/нед. 4.1 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 1283.0 всего 17 962 реакц., 16 254 реп., 0 комм.	📄 длина поста 741 зн. медиана 826 · 24 дней	★ постов в анализе 14 24 дней
📈 рекл. охват 5.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +12828 за последний месяц	📄 цитируемость 626 индекс цитирования · 2 101 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 1 месяц создан 05.06.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Татьяна Ким» — 75 890 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 87K человек (115% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (8/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 741 знаков (медиана 826).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 9 раз больше просмотров, чем самые слабые (239.2K в среднем у топа vs 27.6K у худших) — среди 14 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.07 · 13:15 ТЕКСТ Как я говорила, компания окажет поддержку родственникам погибших и тем, кто пострадал от атак на наши логистические комплексы в...	ПРОСМ. 371 630 РЕП. 8 514	РЕАКЦ. 4 837 ER 489.7%
№2 18.07 · 08:33 ТЕКСТ Информирую вас о статусе сегодняшних событий. Совместно со всеми компетентными органами продолжаем работу над устранением последствий...	ПРОСМ. 228 151 РЕП. 1 640	РЕАКЦ. 2 287 ER 300.6%
№3 18.07 · 03:37 ТЕКСТ Ужасная ночь, ужасные события для нашей компании и для нашей страны. Это боль, которую нельзя передать словами Соболезную всем родным и...	ПРОСМ. 117 934 РЕП. 1 264	РЕАКЦ. 1 521 ER 155.4%

№4 18.07 · 21:07 ТЕКСТ Мы с командой, как и обещали, начинаем запускать первые меры для наших продавцов. Понимаю, что сейчас для многих наших партнеров важно как...	ПРОСМ. 92 148 РЕП. 1 864	РЕАКЦ. 2 158 ER 121.4%
---	--	--

№5 17.07 · 12:54 ФОТО Сегодня мы провели первое заседание Комитета РСПП по цифровым платформам. Для меня честь возглавить этот Комитет 😊 Цифровые платформы...	ПРОСМ. 77 433 РЕП. 53	РЕАКЦ. 190 ER 102.0%
---	---	--

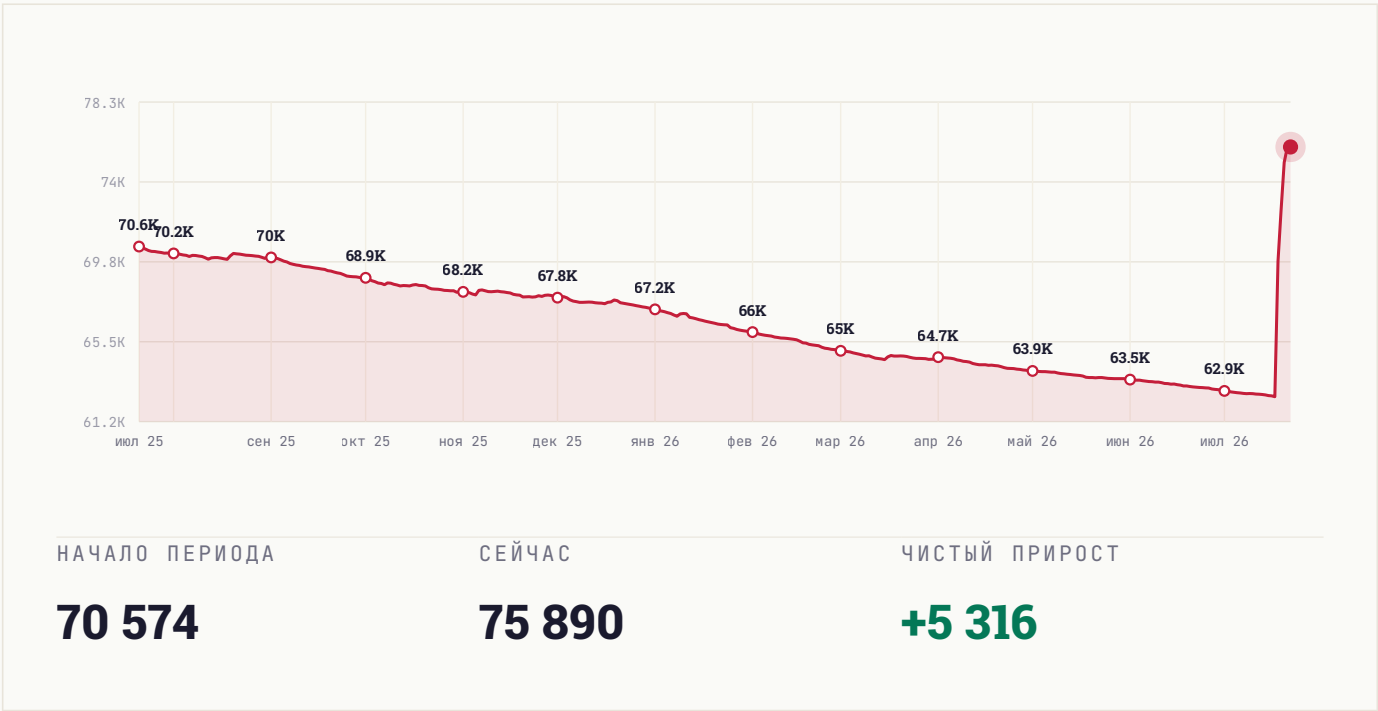
ХУДШИЕ 3

↓ 04.07 · 10:45 ФОТО Останкинская башня в цветах WB Банка. По-моему, Москве идет 🧡 Всегда смотрела на нее с гордостью за нашу страну, а теперь еще и с...	ПРОСМ. 30 587 РЕП. 191	РЕАКЦ. 615 ER 40.3%
↓ 08.07 · 09:33 ФОТО Для меня лично и для всей нашей компании очень важно не просто говорить о традициях, а делать так, чтобы они передавались от родителей к...	ПРОСМ. 27 249 РЕП. 49	РЕАКЦ. 325 ER 35.9%
↓ 27.06 · 13:19 ТЕКСТ Ко Дню молодежи хочу подвести итог образовательного трека для будущих предпринимателей. Со школьной скамьи начинаем знакомить ребят с...	ПРОСМ. 24 947 РЕП. 58	РЕАКЦ. 189 ER 32.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

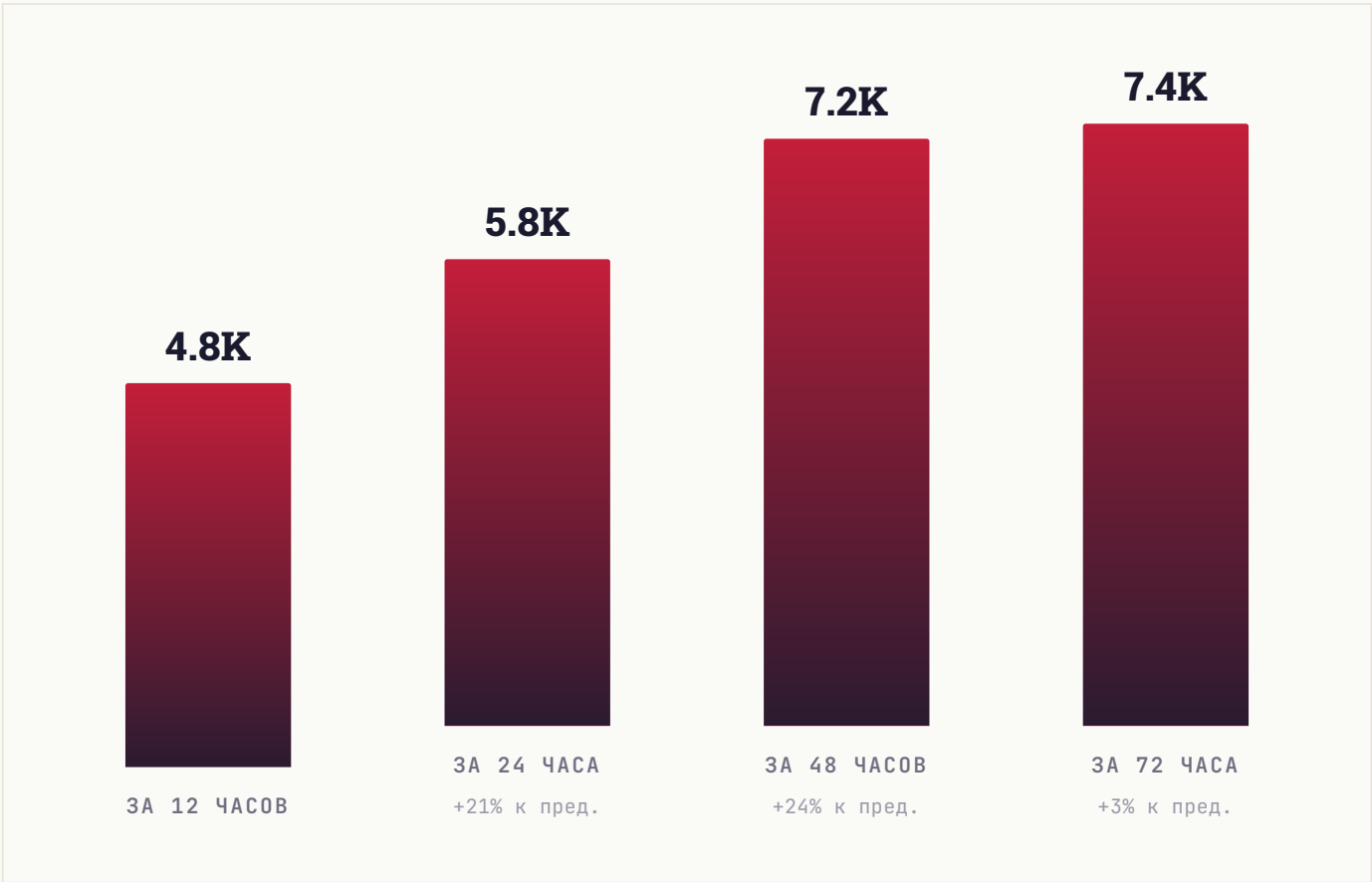
Индекс цитирования **626** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 101** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2М
RR Ranbir Roy (VSG)	2.1М
ЛИ ЛИТВИН	1.6М
ЕХ Exile	1.4М
АЗ Александр Зубарев	1.3М
Б🍄 Бустер 🍄	1.2М
КБ Кровавая барыня	1.2М
Е1 EVELONE 192	1.1М
АБ Анастасия Брагина	1.1М
ЗЖ здесь живет броен	1.1М
ТК Татьяна Ким ВЫ	75.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2М), медиана топ-100: 495.5К. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **686**, они привели **1 649** новых подписчиков.

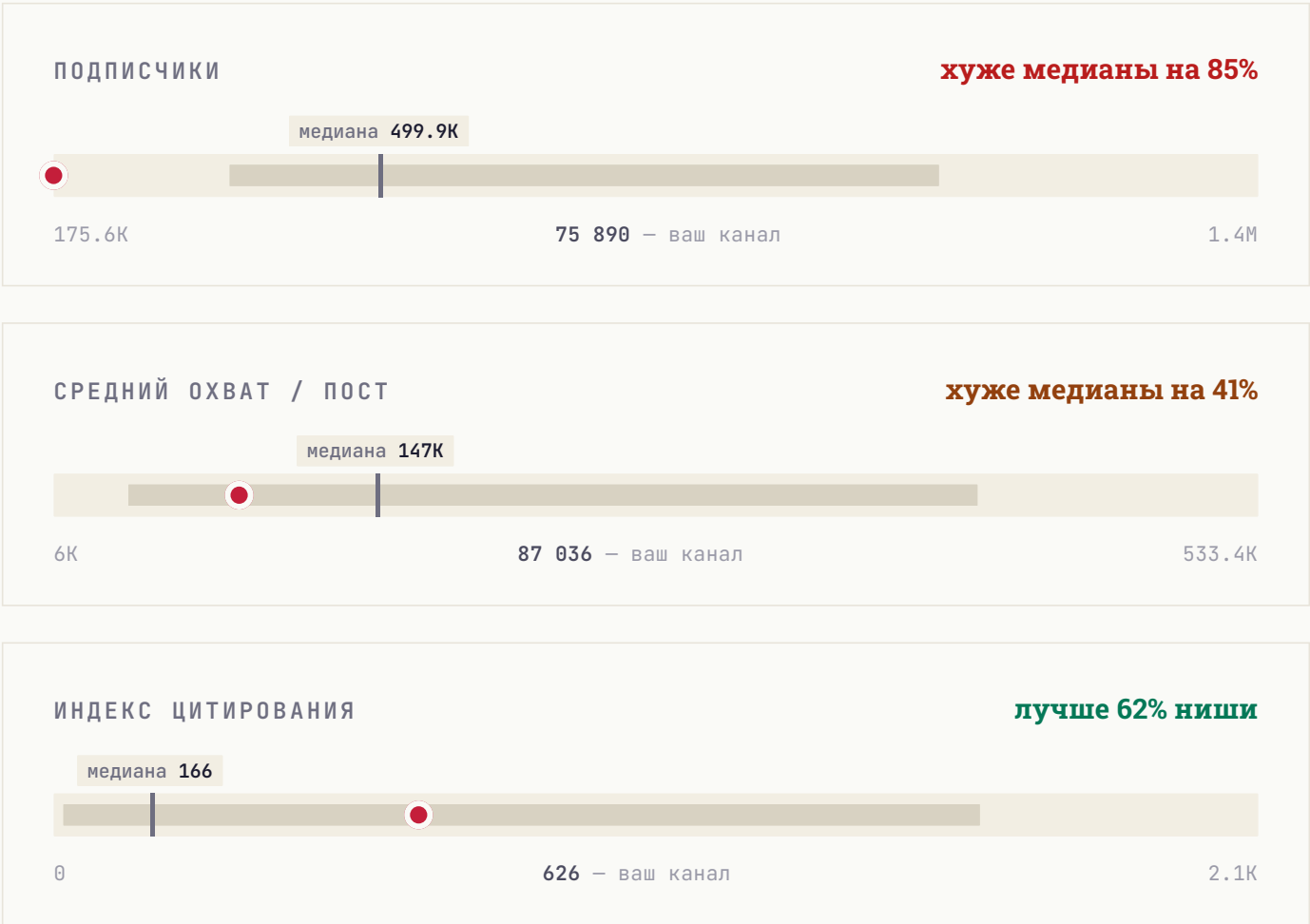
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	39	34	145
Декабрь 2025	126	102	273
Ноябрь 2025	146	119	465
Октябрь 2025	190	136	211
Сентябрь 2025	69	54	0
Август 2025	116	81	555

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
686	6	1 649

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
