

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Кимомоника



@kimonomika

Экономика на грани нервного срыва. Актуально и токсично.
Разбираем цифры, чтобы поржать, и цитаты, чтобы взгрустнуть.
По всем вопросам: @Harry_mixerX Прикупить рекламы у нас:...

ПОДПИСЧИКИ

24 337

-232 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки 2.4%

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват 583/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 24 337 —	👁️ охват поста 6.58% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.7K · 27 дней	📅 постов/нед. 2.6 за период
💖 реакц./пост 13.7 всего 137 реакц., 99 реп., 0 комм.	📄 длина поста 769 зн. медиана 738 · 27 дней	★ постов в анализе 10 27 дней	📈 рекл. охват 583 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -232 за последний месяц	📄 цитируемость 76 индекс цитирования · 205 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 19.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кимономика» — 24 337 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 769 знаков (медиана 738).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 10 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.09 · 07:56 ФОТО ЦБ обвинил правительство в том, что из-за повышения налогов выросла инфляция С Набиуллиной все в порядке – речь не про Россию, а про...	ПРОСМ. 2 002 РЕП. 6	РЕАКЦ. 18 ER 8.2%
№2 26.08 · 08:16 ФОТО Селлеры отдают маркетплейсам комиссий в среднем на 40-50% от стоимости товаров С учетом логистики средняя нагрузка на продавцов на Ozon...	ПРОСМ. 1 936 РЕП. 14	РЕАКЦ. 15 ER 8.0%
№3 28.08 · 08:16 ФОТО Цифровой рубль только для бедных. Ну, то есть, для владельцев Android-смартфонов Как оказалось, запускающийся уже во вторник цифровой...	ПРОСМ. 1 910 РЕП. 13	РЕАКЦ. 21 ER 7.8%

№4 04.09 · 07:29 ФОТО Вышла новая версия ИИ-модели, лежащей в основе ChatGPT – GPT-6 Astra Она умеет делать практически все, что делает человек за компьютером –...	ПРОСМ. 1 910 РЕП. 12	РЕАКЦ. 12 ER 7.8%
№5 03.09 · 07:26 ФОТО Вместе с цифровыми рублями из российских банков уйдет и сверхприбыль Этот цифровой рубль, кстати, запустили с 1 сентября, и возможность...	ПРОСМ. 1 725 РЕП. 11	РЕАКЦ. 14 ER 7.1%

|

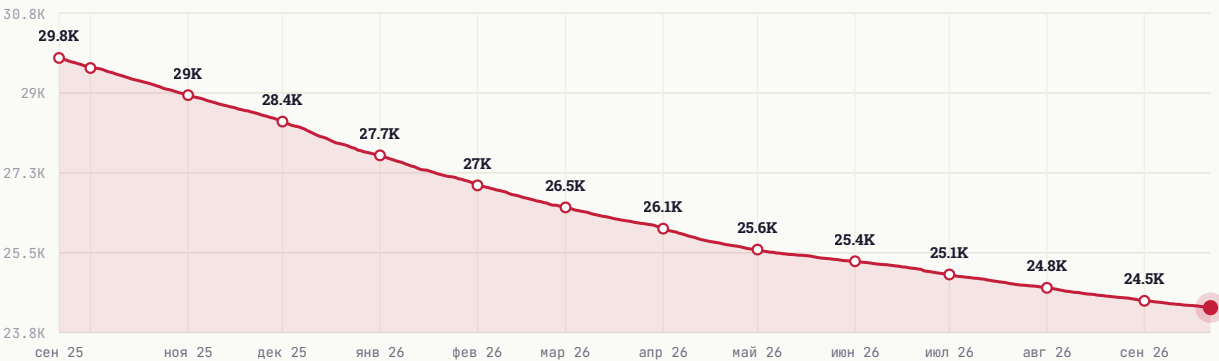
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 07:18 ТЕКСТ ИИ начал улучшать сам себя, поэтому его хотят замедлять Причем хотят разработчики всех трех ключевых ИИ-моделей. Началось все с эссе Дарио...	ПРОСМ. 1 442 РЕП. 9	РЕАКЦ. 13 ER 5.9%
↓ 01.09 · 07:58 ФОТО В будущем главам Центробанков придется выражаться более туманно, чтобы обмануть ИИ Это пока не официальные планы, а просто сценарии от...	ПРОСМ. 1 426 РЕП. 8	РЕАКЦ. 13 ER 5.9%
↓ 16.09 · 07:36 ФОТО Если ограничить банкирам бонусы, они не станут рисковать меньше Еще после кризиса 2008 года в ЕС были ограничены годовые бонусы для...	ПРОСМ. 1 232 РЕП. 3	РЕАКЦ. 8 ER 5.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

29 790

СЕЙЧАС

24 337

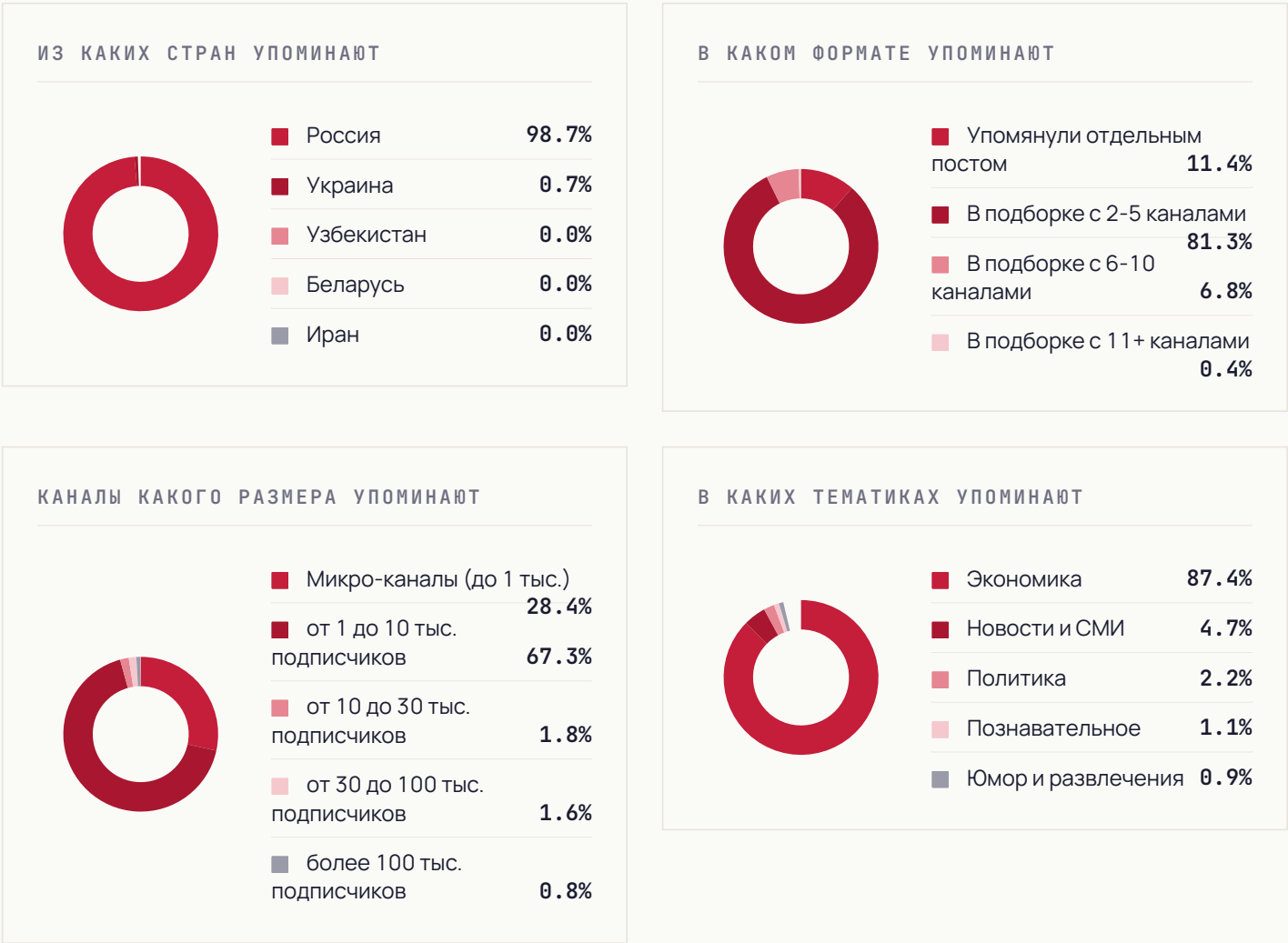
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-5 453

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

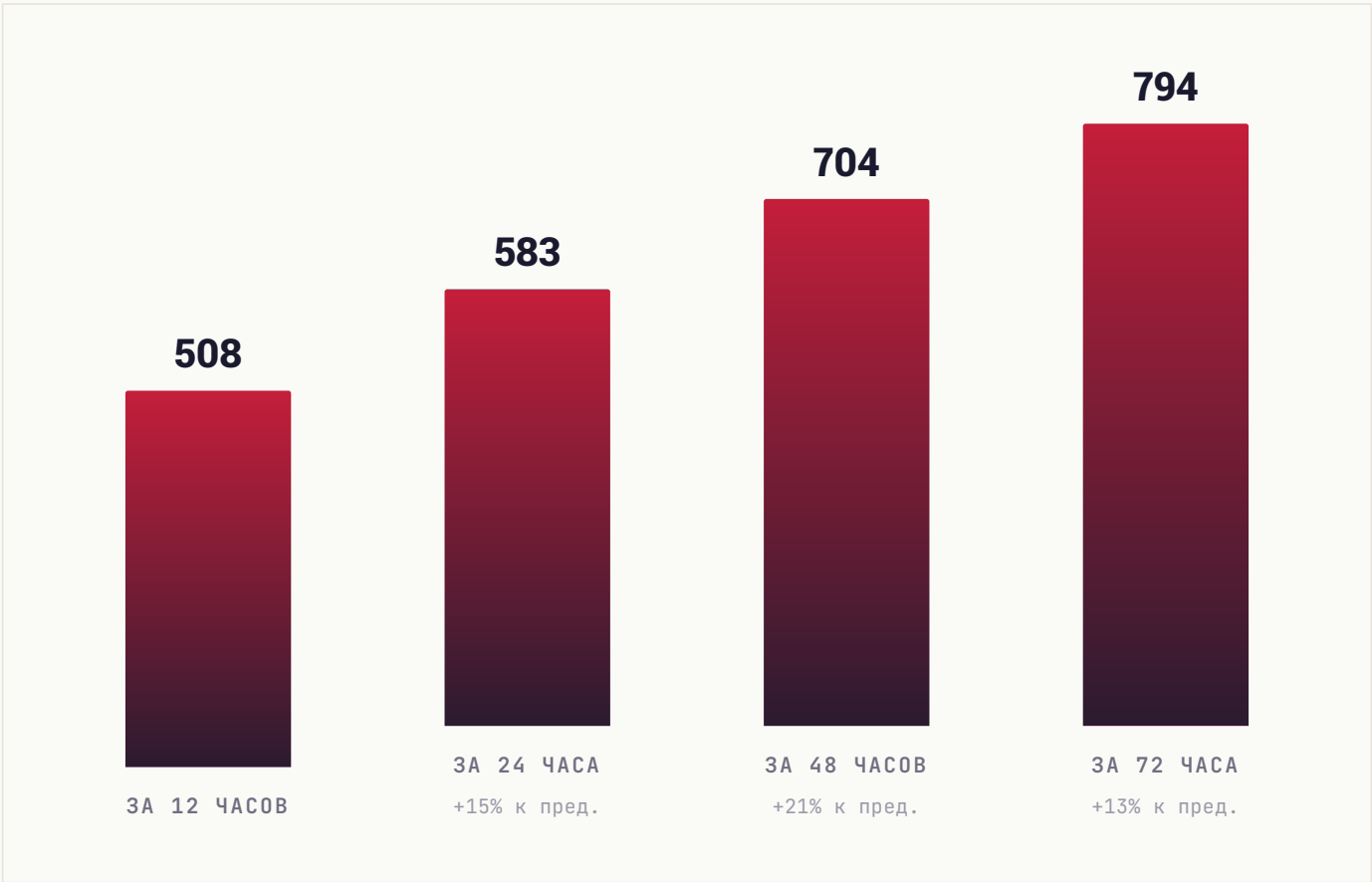
Индекс цитирования **76** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **205** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **28**, а канал за это время прибавил **4** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	19	2	0
Февраль 2026	7	1	0
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	1	1	0
Октябрь 2025	1	1	4

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
28	6	4

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **429 каналов** категории «Новости и СМИ» от 8 тыс. до 73 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#166 / 429

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 166 из 429 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
