

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Кимчи и Лирата 🥬



@kimchi_lyrata

О жизни в Южной Корее и любви к растениям 🇰🇷 По всем вопросам → @kimchi_and_lyrata Регистрация в перечне персональных страниц → ...

ПОДПИСЧИКИ

19 039

-258 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки 7.1%

ОХВАТ/ПОСТ

3.2K

рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 039 —	👁️ охват поста 17.07% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.2К медиана 3.4К · 29 дней	📅 постов/нед. 7.2 за период
📈 тренд 7д -21.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 209.1 всего 6 273 реакц., 696 реп., 301 комм.	📄 длина поста 587 зн. медиана 691 · 29 дней	★ постов в анализе 30 29 дней
📈 рекл. охват 1.3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -258 за последний месяц	📄 цитируемость 251 индекс цитирования · 351 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кимчи и Лирата 🥬» — 19 039 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.2К человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -21.5% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (23/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 587 знаков (медиана 691).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.9К в среднем у топа vs 2.2К у худших) — среди 30 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.08 · 13:59 ФОТО Актрису Ха Ён отменяют в Корее из-за прадеда 🙄 Скандал начался после выхода 7 августа программы KBS, где Ха Ён рассказывала о своей...	ПРОСМ. 5 414 РЕП. 56	РЕАКЦ. 295 ER 28.4%
№2 14.08 · 13:17 ВИДЕО Хабаровский закат 🥰 наслаждаемся каникулами	ПРОСМ. 4 722 РЕП. 4	РЕАКЦ. 332 ER 24.8%
№3 20.08 · 12:55 ВИДЕО Пусанский синдром 🇰🇷 Помню 4 года назад, когда мы только переехали в Пусан, услышала фразу: «Приехав в Пусан один раз, влюбляешься...	ПРОСМ. 4 699 РЕП. 14	РЕАКЦ. 254 ER 24.7%

Nº4 16.08 · 11:58 ВИДЕО В Корее девушка, которой 30 лет снимала квартиру, выселилась и оставила после себя вот такую красоту 🤩	ПРОСМ. 4 694 РЕП. 57 РЕАКЦ. 395 ER 24.7%
Nº5 19.08 · 12:11 ВИДЕО В Корее появился навигатор, который прокладывает маршрут по тени 🤩 На фоне аномальной жары в стране стало вирусным приложение «그날로: 뚜벅이의...	ПРОСМ. 4 611 РЕП. 86 РЕАКЦ. 285 ER 24.2%

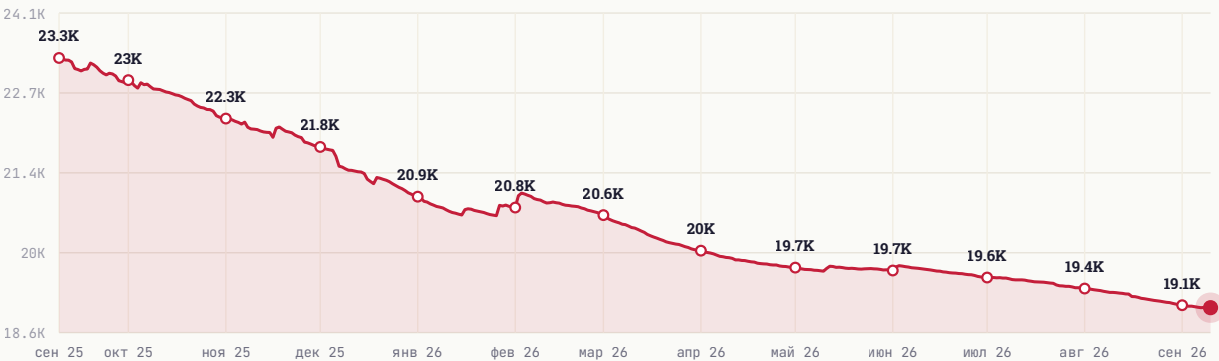
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.09 · 09:30 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 310 РЕП. 8 РЕАКЦ. 137 ER 12.1%
↓ 06.09 · 07:14 ВИДЕО Как корейцы проводят время в выходные 🤩	ПРОСМ. 2 235 РЕП. 11 РЕАКЦ. 186 ER 11.7%
↓ 07.09 · 08:42 ФОТО Самые распространенные корейские фамилии В Южной Корее живет ~ 50 млн человек, но при этом большая часть населения носит всего несколько...	ПРОСМ. 1 966 РЕП. 29 РЕАКЦ. 159 ER 10.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

23 336

СЕЙЧАС

19 039

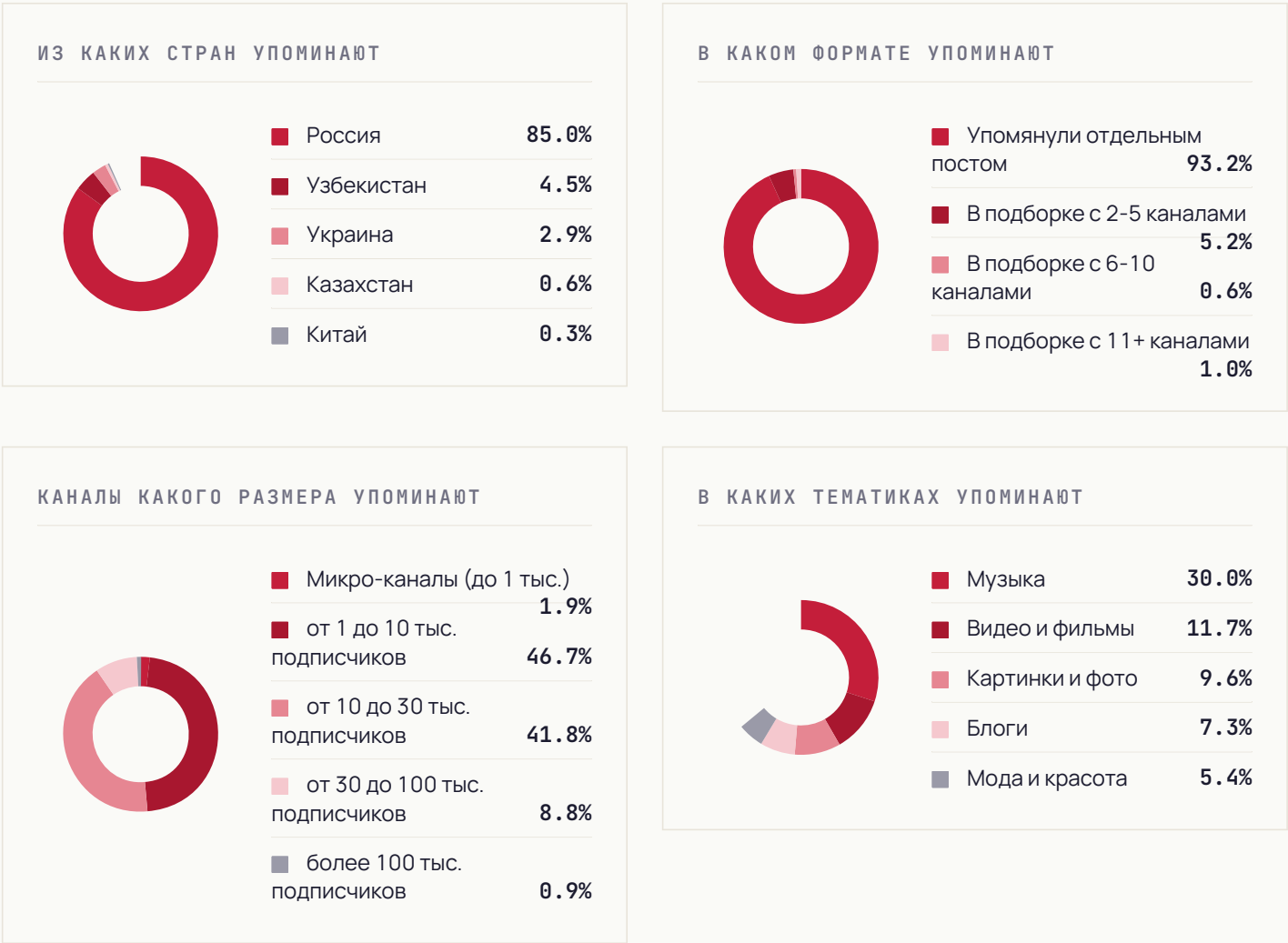
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-4 297

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

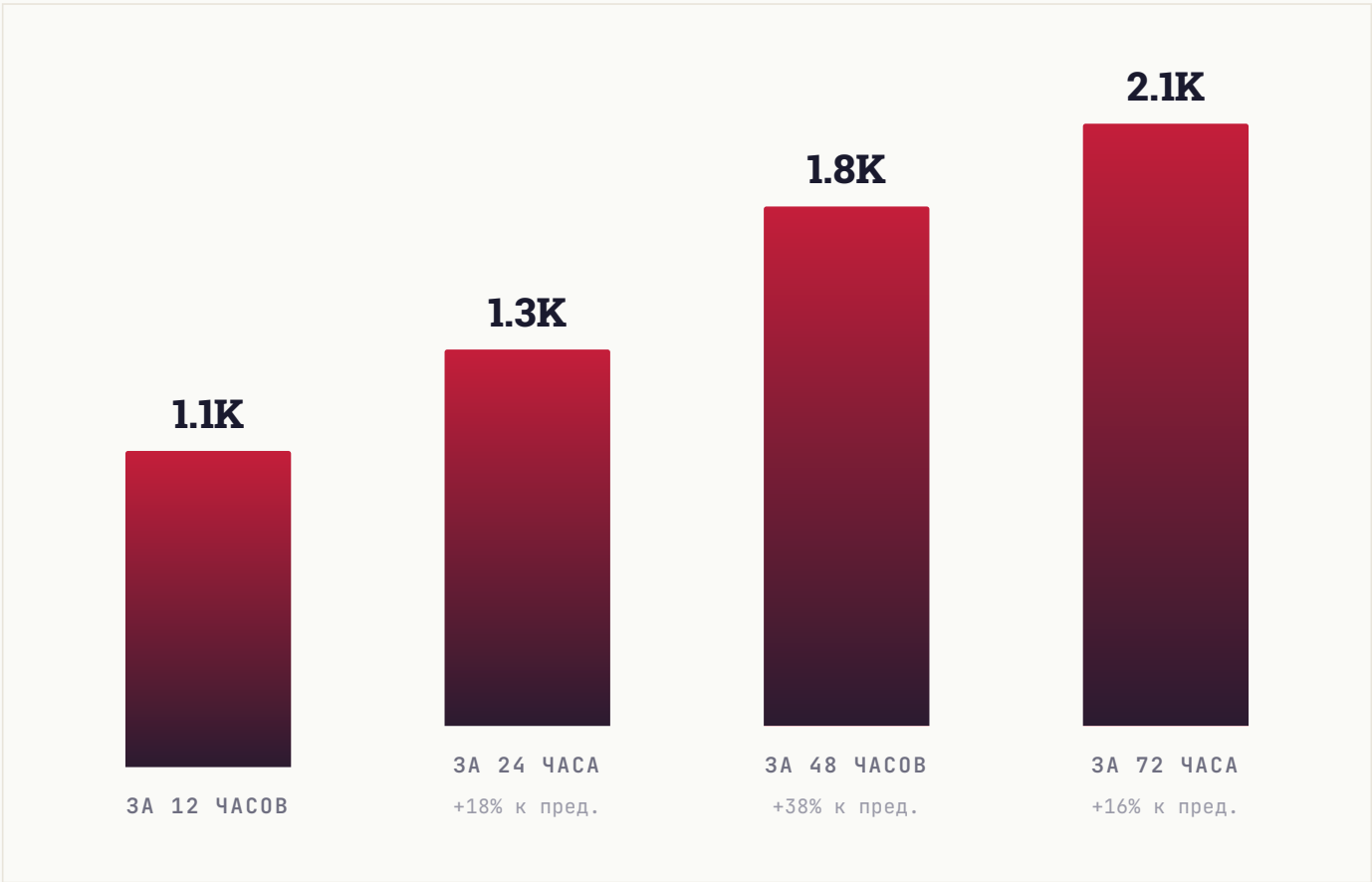
Индекс цитирования **251** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **351** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВК Вся Корея	61.9K
ЛА 📺 AsiaTop Новости К-поп BTS Stray Kids TXT BLACKPINK Дорамы	23.9K
КИ Кимчи и Лирата 🥬 ВЫ	19K
Ч 🌺 Что там сегодня в Голливуде 🌺	16.4K
КН Корея на Максимальках • Юра Ким	16.2K
ГВ Гифки BTS 🍒	14.9K
ВД Всюду дома	6.1K
СВ Скорее в Корею 🇰🇷	5.3K
НА nastya and dragons	2.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: **Вся Корея**, 61.9K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

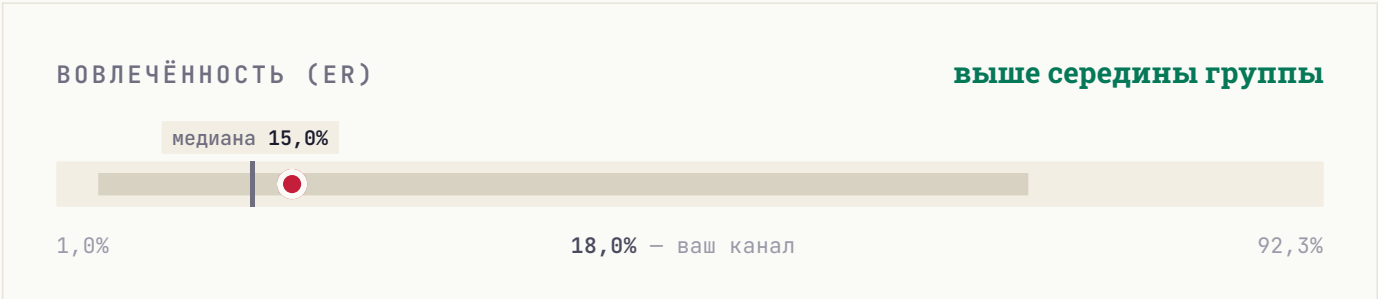
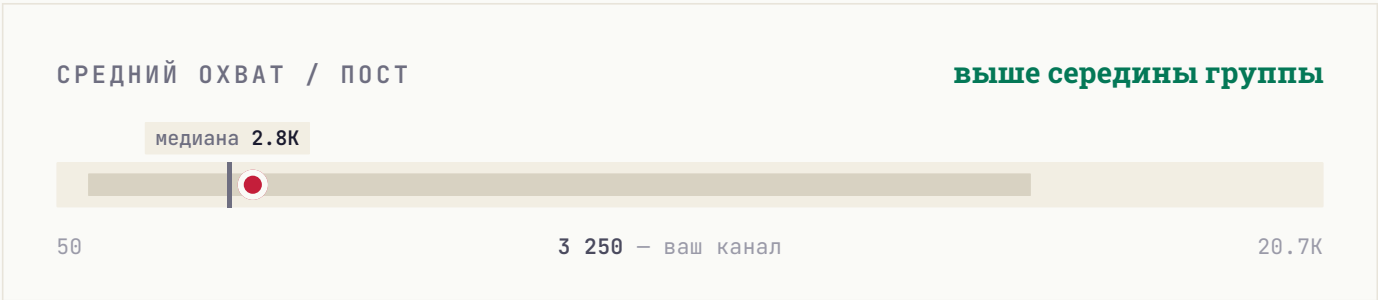
Где канал в своей лиге

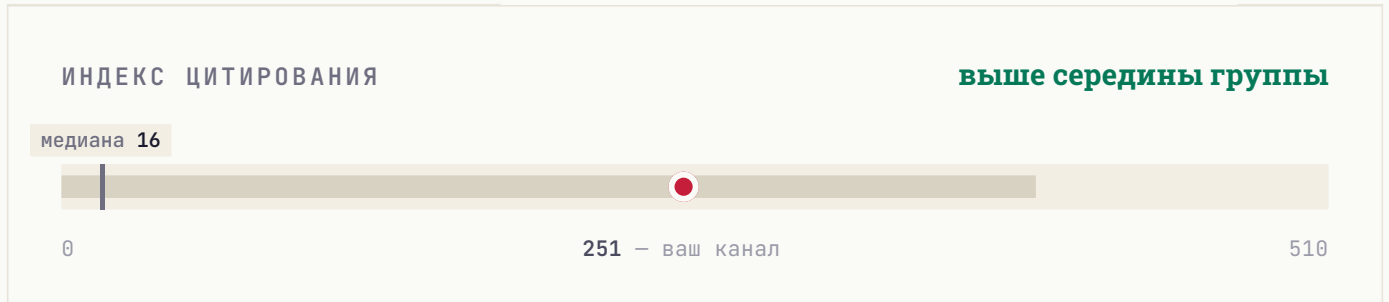
Сравниваем с каналами вашего размера: **171 канал** категории «Путешествия» от 6 тыс. до 57 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#99/171

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 99 из 171 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
