

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Killtec_Wear



@killte_warr

Продажа личного гардероба Быстрая доставка на территории
Европочта/СДЕК Личная встреча Минск • ВОЗВРАТА НЕТ
Легитчек любой продукции от 20BYN//540₽ Отзывы тг: <https://t.me/otzkilltec> Инст с отзывами...

ПОДПИСЧИКИ

3 218

+1413 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки 8.7%

ОХВАТ/ПОСТ

740

рекл. охват 280/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 218 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 22.98% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 740 медиана 724 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 15.8 за период
📈 ТРЕНД 7Д -3.6% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 7.4 всего 490 реакц., 97 реп., 44 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 192 зн. медиана 85 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 66 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 280 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +1413 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 10 индекс цитирования · 67 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 1 год 8 месяцев создан 26.01.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Killtec_Wear» — 3 218 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 740 человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (-3.6% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 66 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (45/66 постов).
- 03 Средняя длина поста — 192 знаков (медиана 85).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 417 у худших) — среди 66 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 14:27 ТЕКСТ Приз: Майка гучи + приятный бонус - победитель получает премиум подписку в тг на месяц Условия: 1. Подписаться на Килтечик 2...	ПРОСМ. 5 942 РЕП. 17	РЕАКЦ. 8 ER 184.6%
№2 23.09 · 06:05 ФОТО Доставка с EU  Напоминаю про то что оформляю заказы со всей Европы  Так же могу помочь выкупить интересные/стоящие позиции с VINTED...	ПРОСМ. 974 РЕП. 6	РЕАКЦ. 5 ER 30.3%
№3 25.09 · 15:57 ТЕКСТ Не забываем!	ПРОСМ. 972 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 30.2%

№4

01.10 · 07:28

ФОТО

Чего хотим по вещцам!?(Предложения в комменты)

ПРОСМ.

932

РЕАКЦ.

30

РЕП.

1

ER

29.0%

№5

25.09 · 13:29

ФОТО

Готовим новый дроп! Как всегда самое вкусное все для вас!!! 55 реакций и будет анонс☺

ПРОСМ.

930

РЕАКЦ.

68

РЕП.

—

ER

28.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

07.10 · 14:39

ФОТО

Guess Jeans x Places + Faces longs Очень редкие Лонги в шикарном состоянии Точно такой же был у урагана хокаre condition 10/10; tag...

ПРОСМ.

422

РЕАКЦ.

5

РЕП.

2

ER

13.1%

↓

07.10 · 19:59

ФОТО

300BYN//8500Р ✨ До субботы!!!

ПРОСМ.

418

РЕАКЦ.

8

РЕП.

1

ER

13.0%

↓

06.10 · 14:55

ФОТО

Vintage SPYDER winter red pant Зимние брюки SPYDER. Ярко. Тепло. Непромокаемо. Описание: Покоряйте склоны и городские улицы в брюках...

ПРОСМ.

413

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ER

12.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

1 372

СЕЙЧАС

3 218

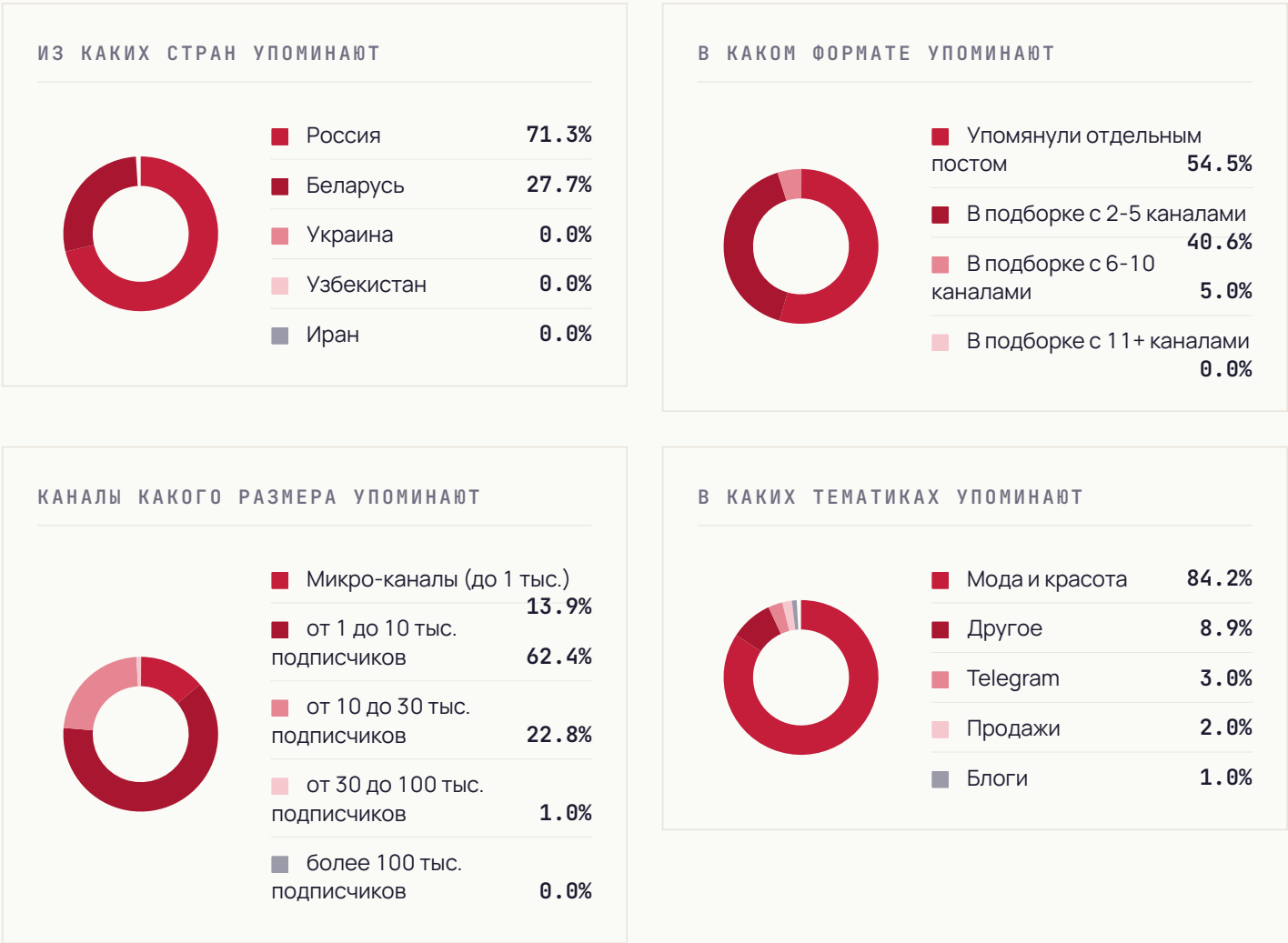
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 846

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

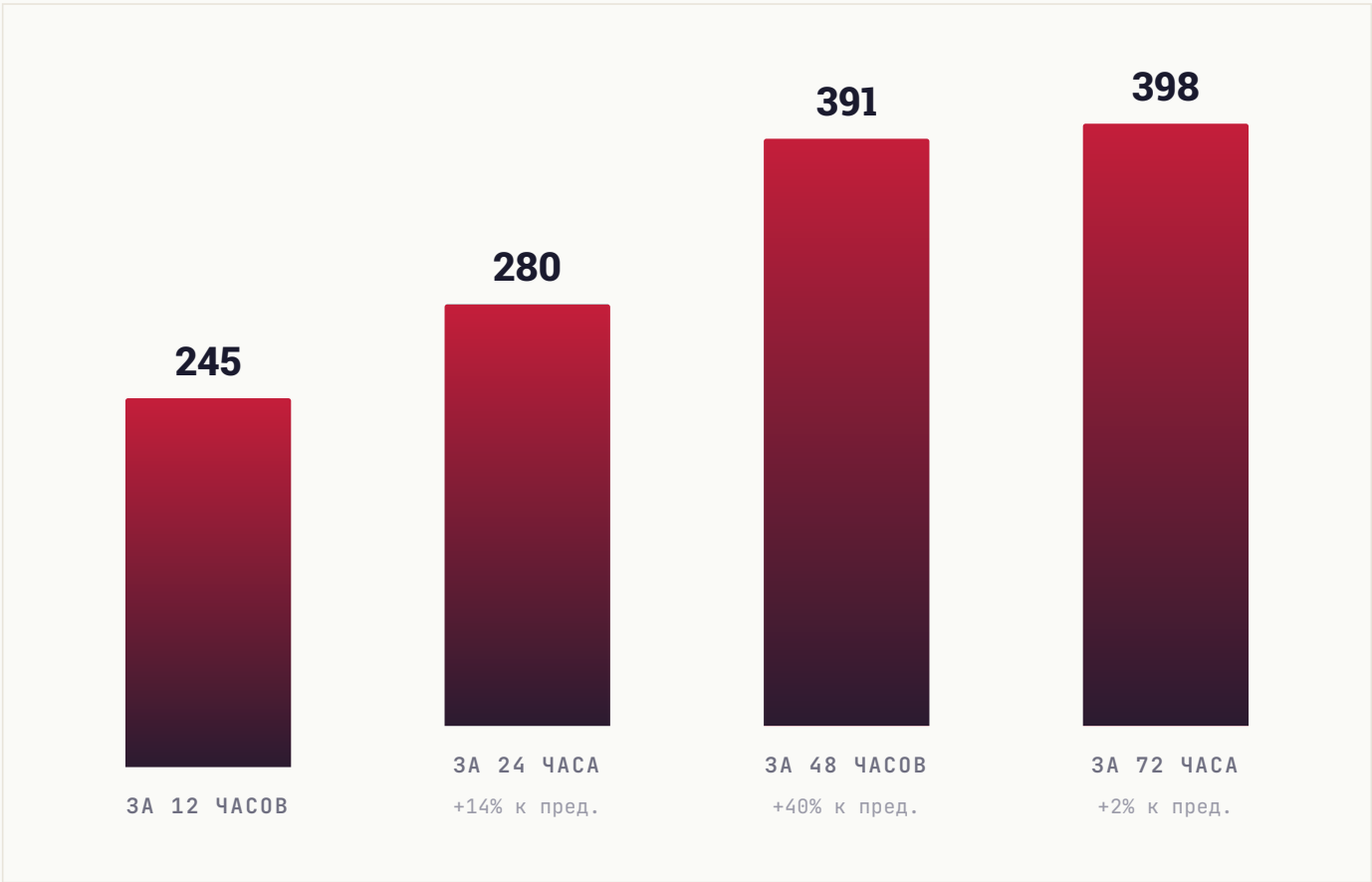
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **67** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **29**, а канал за это время прибавил **799** подписчиков из всех источников.

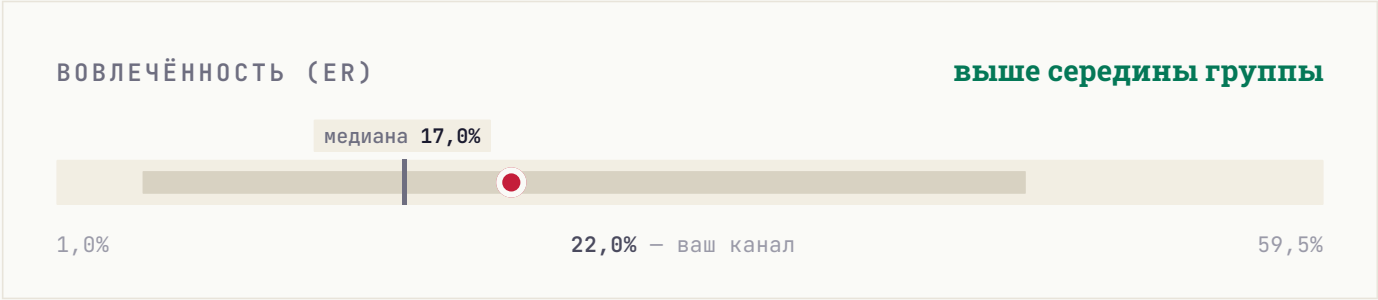
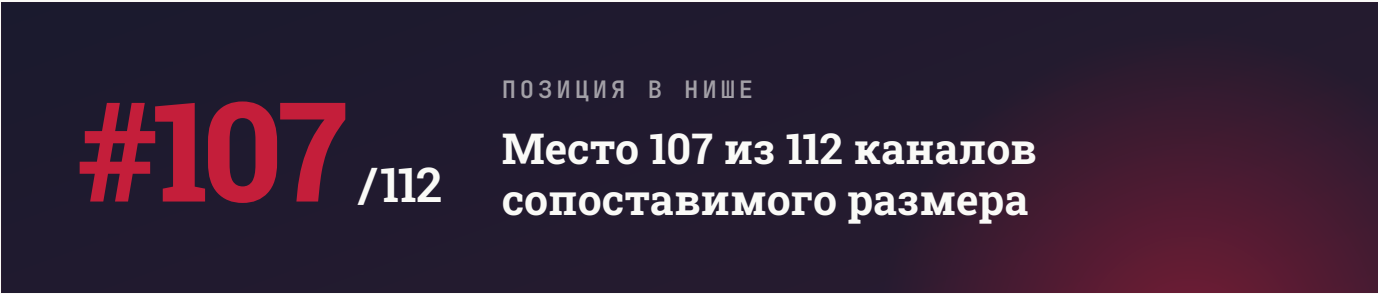
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	5	5	109
Март 2026	0	0	45
Февраль 2026	10	6	113
Январь 2026	3	3	33
Декабрь 2025	9	9	415
Ноябрь 2025	2	2	84

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
29	6	799

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **112 каналов** категории «**Мода и красота**» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
