

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала KIK: секретні матеріали



@kik_x_files

Як власникам іноземних компаній не мати проблем з податковою в Україні. Консультації по KIK. Підготовка Повідомлення про KIK та Звіту по KIK. Податкове резидентство, CRS. Консультації/Співпраця:...

ПОДПИСЧИКИ

4 829

-38 за місяць

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

36.0%

за сутки 19.1%

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват 921/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Право»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 829 —	👁️ охват поста 33.83% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.8K · 25 дней	📅 постов/нед. 6.5 за период
📈 тренд 7д -15.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 19.8 всего 475 реакц., 402 реп., 0 комм.	📄 длина поста 727 зн. медиана 957 · 25 дней	★ постов в анализе 24 25 дней
📈 рекл. охват 921 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -38 за последний месяц	📄 цитируемость 26 индекс цитирования · 63 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 5 месяцев создан 25.04.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «KIK: секретні матеріали» — 4 829 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -15.5% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (10/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 727 знаков (медиана 957).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 EET.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 24 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 29.09 · 05:25 ФОТО Великобританія планує посилити контроль за університетами, які приймають іноземних студентів Влада Великобританії вводить нову систему...	ПРОСМ. 2 312 РЕП. 8 РЕАКЦ. 9 ER 47.9%
Nº2 02.10 · 12:20 ВИДЕО Яка милота! Виявляється, маленьким черепашатам стає лоскотно, коли їх чистять зубною щіткою 😊 Гарних вихідних!! 🧡💙👉 KIK: секретні...	ПРОСМ. 2 248 РЕП. 50 РЕАКЦ. 39 ER 46.6%
Nº3 25.09 · 12:22 ВИДЕО Мама-качка грає зі своїми каченятами у хованки Гарних вихідних!! 🧡💙👉 KIK: секретні матеріали	ПРОСМ. 2 175 РЕП. 35 РЕАКЦ. 63 ER 45.0%

№4 25.09 · 05:25 ТЕКСТ Як рядовий австралієць робив гроші з повітря 2011 рік, маленьке австралійське містечко Вангаратта. 29-річний бармен Ден Сондерс сильно...	ПРОСМ. 2 167 РЕП. 30	РЕАКЦ. 52 ER 44.9%
№5 24.09 · 05:25 ФОТО Фінляндія обговорює спрощення ВНЖ для стартапів Міністерство економічних справ Фінляндії запропонувало скасувати окремий попередній...	ПРОСМ. 2 008 РЕП. 9	РЕАКЦ. 10 ER 41.6%

|

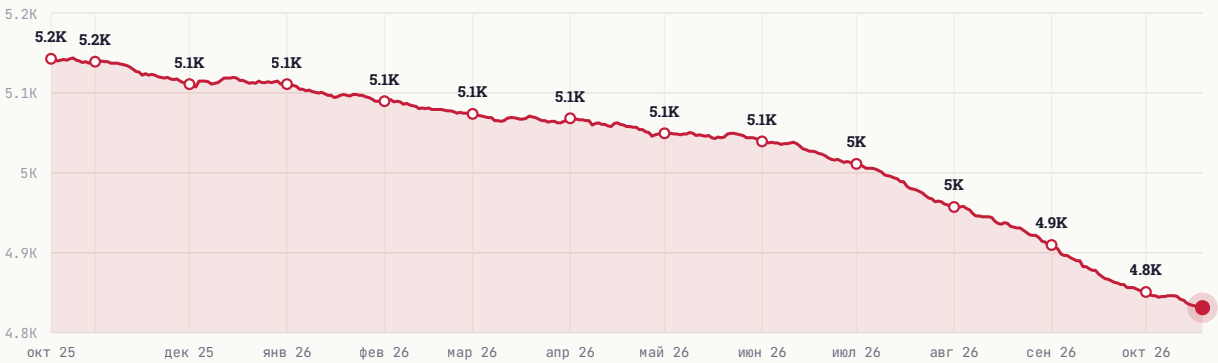
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.10 · 05:25 ТЕКСТ Чому тупим неможливо нічого пояснити? І чому в таких людей завищена самооцінка? Наука відповіла це питання давно. Ефект Даннінга-Крюгера...	ПРОСМ. 1 251 РЕП. 21	РЕАКЦ. 27 ER 25.9%
↓ 15.10 · 05:25 ФОТО (пост без підписи — фото)	ПРОСМ. 1 205 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 25.0%
↓ 14.10 · 05:25 ФОТО (пост без підписи — фото)	ПРОСМ. 1 169 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 24.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

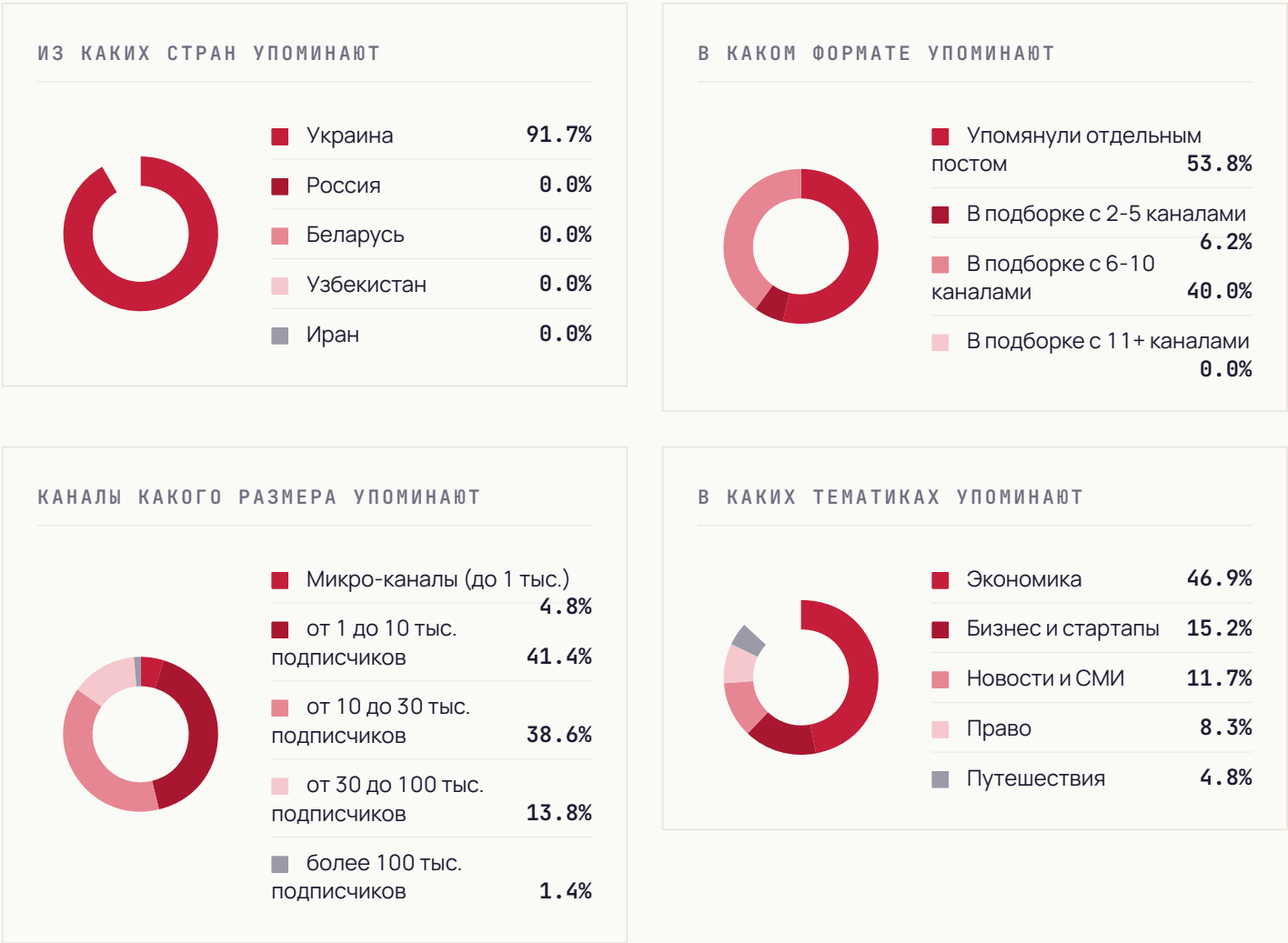


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 163	4 829	-334

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

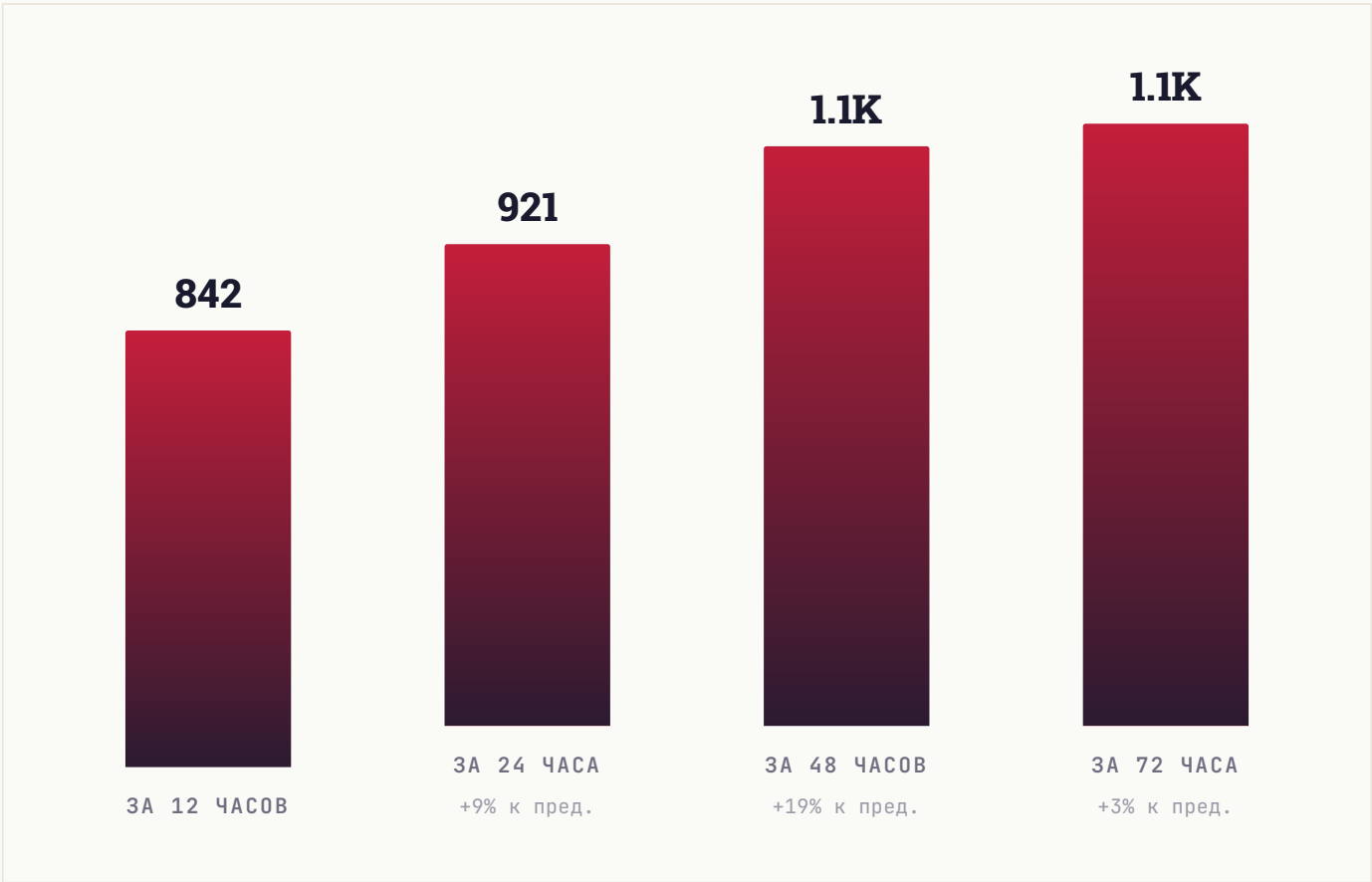
Индекс цитирования **26** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **63** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
IP iPlan.ua	21.8K
Е Балади Економного Лицаря 	11.1K
ПІ Податки інкогніто	10.4K
FI Finstop	9.7K
ЗФ Злий Фіскал	6.8K
КС KIK: секретні матеріали ВЫ	4.8K
ПІ InTax. Про податки	4.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: iPlan.ua, 21.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **76** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	15
Март 2026	0	0	13
Февраль 2026	0	0	7
Январь 2026	0	0	8
Декабрь 2025	0	0	26
Ноябрь 2025	0	0	7

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	76

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

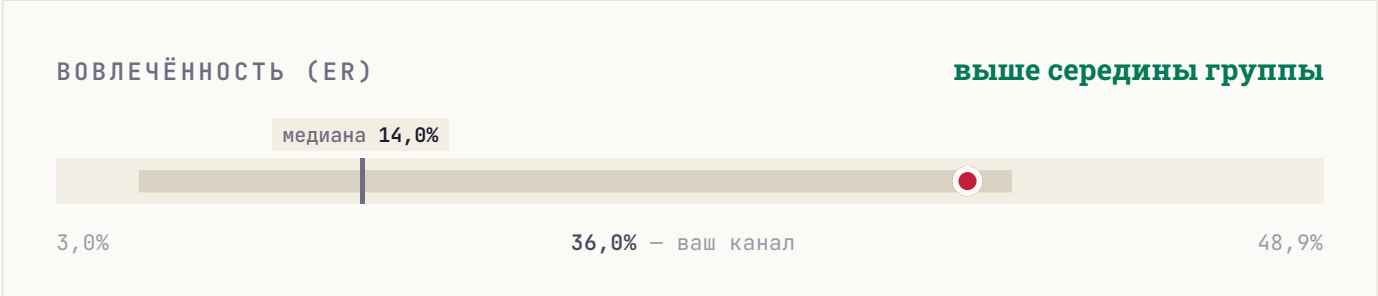
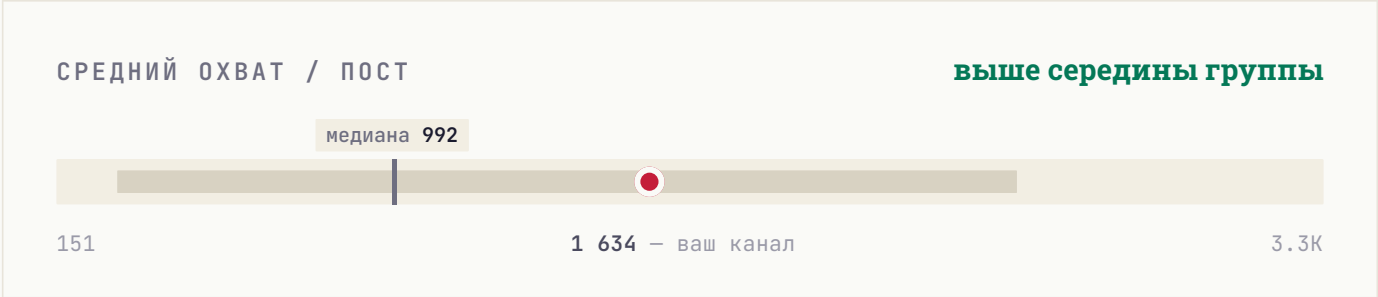
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **43 канала** категории «Право» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#35/43

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 35 из 43 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 ЕЕТ аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
