

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Кастинги

MONЕma || Дети



@kidsproducermsk1

Канал с детскими кастингами Модельного агентства II MONЕma
 Записаться на интенсив [monemsk.ru/model-intensive?](https://monemsk.ru/model-intensive?utm_source=tg_kids&utm_medium=bio)
 utm_source=tg_kids&utm_medium=bio Записаться на
 модельный курс...

ПОДПИСЧИКИ

10 508

+157 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 6.0%

ОХВАТ/ПОСТ

960

рекл. охват 633/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Семья и дети»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 508 —	👁️ охват поста 9.14% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 960 медиана 972 · 29 дней	📅 постов/нед. 22.5 за период
📈 тренд 7д -3.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.1 всего 588 реакц., 382 реп., 121 комм.	📄 длина поста 834 зн. медиана 990 · 29 дней	★ постов в анализе 96 29 дней
📈 рекл. охват 633 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +157 за последний месяц	📄 цитируемость 84 индекс цитирования · 183 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 8 месяцев создан 14.01.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кастинги MONEma || Дети» — 10 508 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 960 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (-3.9% к неделе 14–20 сентября).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 96 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (68/96 постов).
- 03 Средняя длина поста — 834 знаков (медиана 990).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 704 у худших) — среди 96 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.09 · 04:50 ФОТО ! СРОЧНЫЙ КАСТИНГ 10 и 11 сентября в MONEma пройдёт кастинг для бренда «Детский мир». Ищем мальчиков и девочек ростом от 120 до 146 см...	ПРОСМ. 1 904 РЕП. 17	РЕАКЦ. 4 ER 18.1%
№2 04.09 · 13:34 ФОТО Хотите, чтобы ваш ребенок имел возможность выступать на сцене вместе со звездами? Тогда этот пост для вас Мы уже рассказывали, что наше...	ПРОСМ. 1 708 РЕП. 7	РЕАКЦ. 2 ER 16.3%
№3 05.09 · 11:13 ФОТО Моделинг + вокал: программа, которой раньше не было Что, если ребёнку не придётся выбирать между модельной школой и сценой? MONEma и...	ПРОСМ. 1 440 РЕП. 12	РЕАКЦ. 2 ER 13.7%

№4 08.09 · 13:31 ВИДЕО Хотели бы вы попасть за кулисы крупного кастинга? Сейчас у вас есть такая возможность 😊 Недавно бренд «Принцесса» представил новый проект...	ПРОСМ. 1 204 РЕП. 2 РЕАКЦ. 5 ER 11.5%
№5 06.09 · 12:04 ФОТО СРОЧНЫЙ КАСТИНГ НА КОНТРАКТ В КОРЕЮ 🔥 9 сентября в MONEma пройдёт кастинг для детей, которых будут рассматривать для работы в Корее. Кого...	ПРОСМ. 1 191 РЕП. 11 РЕАКЦ. 8 ER 11.3%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 28.09 · 10:05 ВИДЕО Вчера в рамках Московской недели моды прошёл показ бренда GAPANOVICH. На подиум от MONEma вышли сразу несколько наших моделей: Ульяна...	ПРОСМ. 753 РЕП. 2 РЕАКЦ. 4 ER 7.2%
↓ 29.09 · 09:34 ВИДЕО Раскрываем секрет: Лида и Лёва приняли участие в показе HAPPY BABY в рамках Московской недели моды. Пока делимся с вами небольшим...	ПРОСМ. 726 РЕП. 2 РЕАКЦ. 13 ER 6.9%
↓ 29.09 · 08:50 ВИДЕО Ещё один выход моделей MONEma на главном модном шоу страны! 🔥 Алиса, Ирина, Юлия и Милана приняли участие в показе бренда SERGEY SYSOEV в...	ПРОСМ. 634 РЕП. — РЕАКЦ. 3 ER 6.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 039

СЕЙЧАС

10 508

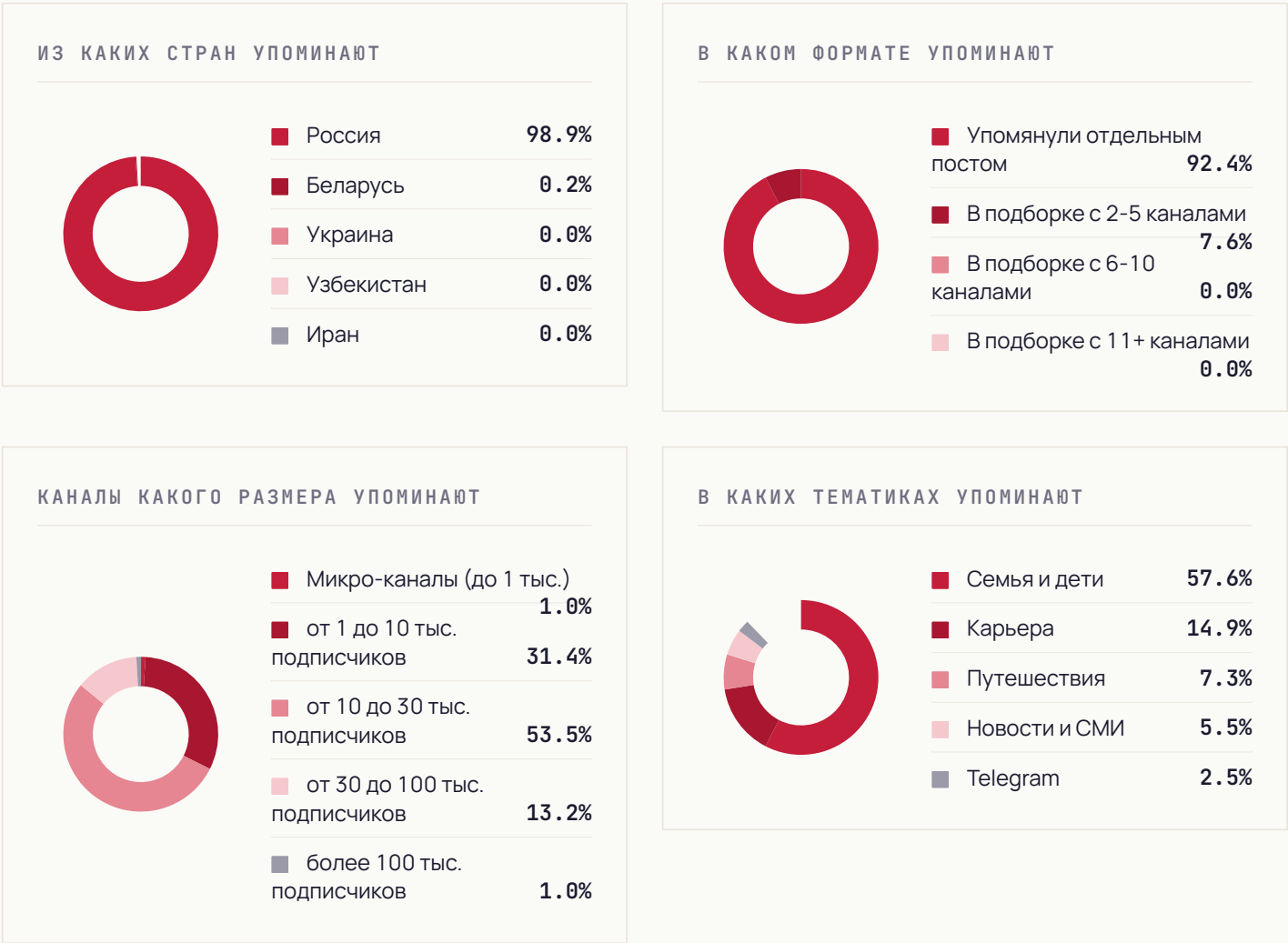
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 469

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

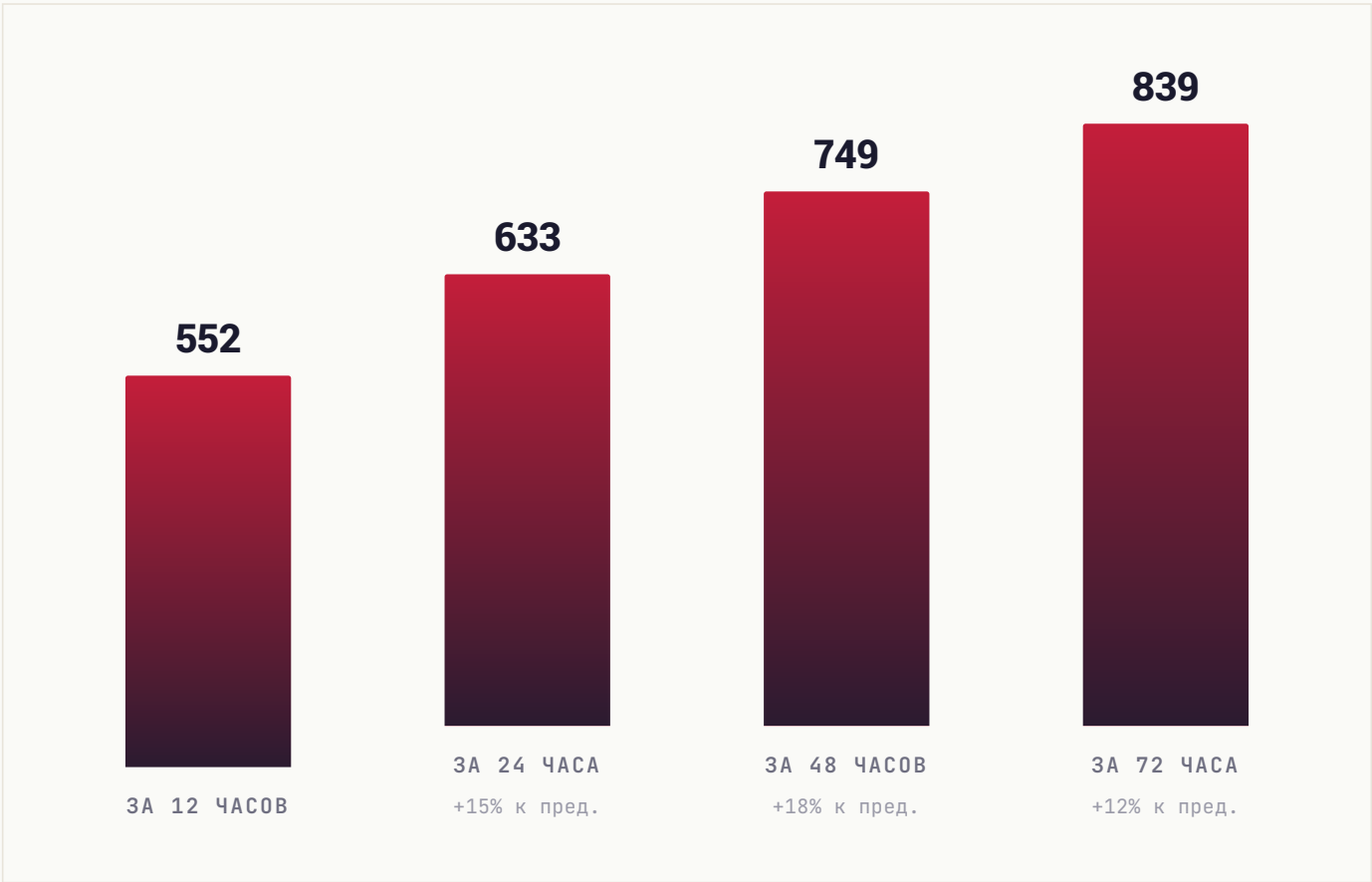
Индекс цитирования **84** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **183** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДК Детские кастинги Москвы	29.5K
КД Кастинги для детей в Москве	23.9K
# CastDay · КАСТИНГИ МОСКВА И СПБ	16.9K
КЕ Кастинги Евы Мо	16.3K
ДК ДЕТСКИЕ КАСТИНГИ МОСКВЫ	14.2K
КМ Кастинги MONema Дети ВЫ	10.5K
ЛД ЛУЧШИЕ ДЕТСКИЕ КАСТИНГИ МОСКВЫ	8.6K
@K @kids_of_beauty_	6.8K
К Кастинги MONema	6.4K
AL AlenaKunda	4.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **66**, а канал за это время прибавил **2 286** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	529
Март 2026	7	5	197
Февраль 2026	10	8	63
Январь 2026	12	11	167
Декабрь 2025	13	12	97
Ноябрь 2025	23	20	1 233

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
66	6	2 286

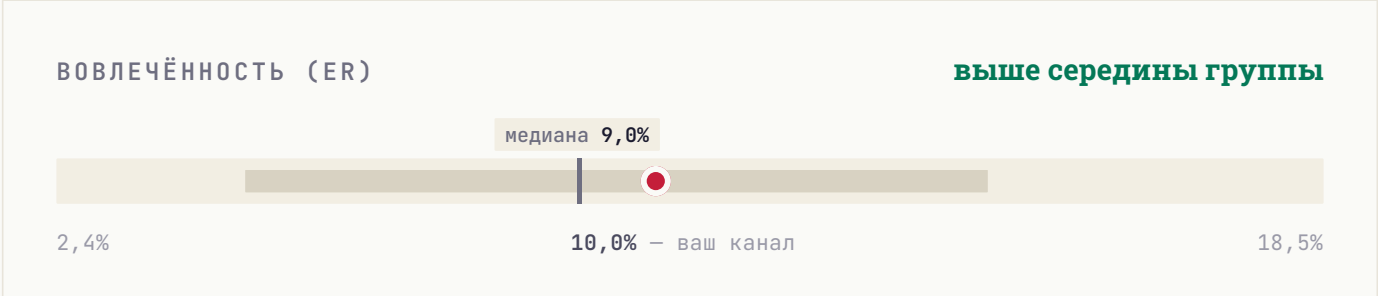
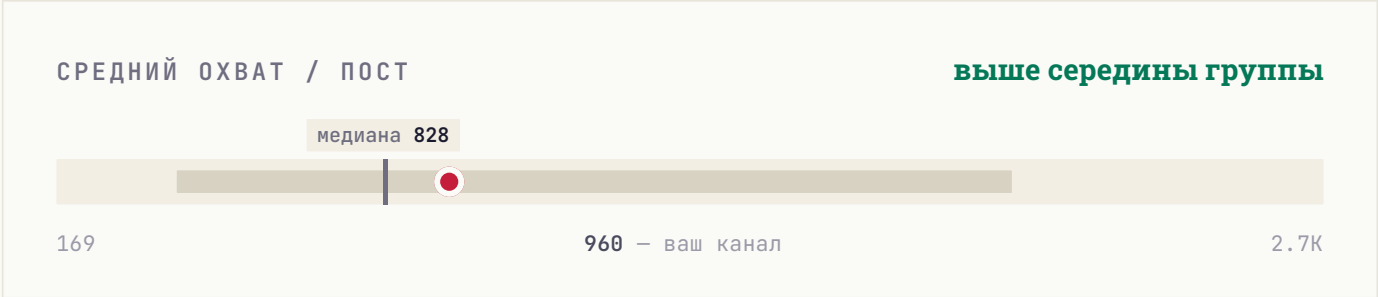
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

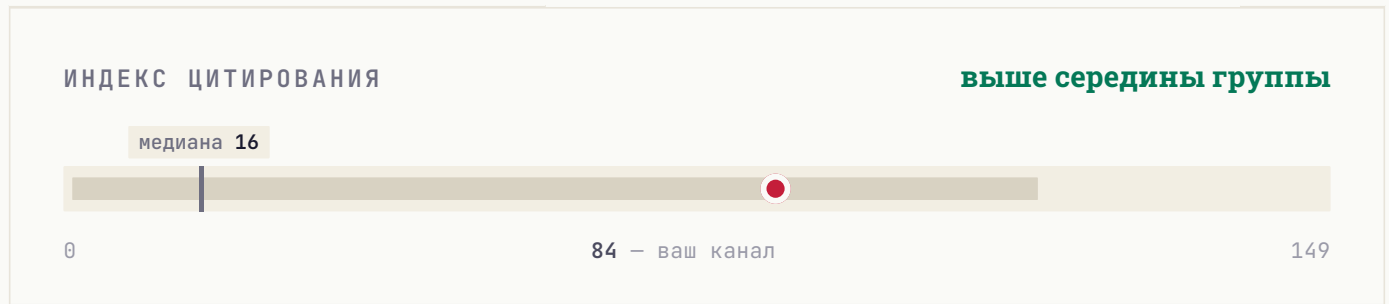
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **29 каналов** категории «Семья и дети» от 3 тыс. до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#18/29

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 18 из 29 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория).
PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
