

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Кастинги для детей в Москве



@kidscasting

Кастинги для детей, подростков и их родителей. Размещение постов 🙌 @getmodels Другие каналы с кастингами https://t.me/addlist/k5Sqmn82X_o1Yzgy Страница РКН: <https://clck.ru/3GTm9w>

ПОДПИСЧИКИ

23 826

+267 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки 1.9%

ОХВАТ/ПОСТ

729

рекл. охват 442/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 23 826 —	👁️ охват поста 3.06% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 729 медиана 733 · 29 дней	📅 постов/нед. 27.8 за период
📈 тренд 7д -11.3% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 756 зн. медиана 778 · 29 дней	☆ постов в анализе 119 29 дней
📈 рекл. охват 442 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +267 за последний месяц	📄 цитируемость 16 индекс цитирования · 59 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 13 дней создан 12.09.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кастинги для детей в Москве» — 23 826 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 729 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 28 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -11.3% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 119 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (93/119 постов).
- 03 Средняя длина поста — 756 знаков (медиана 778).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 522 у худших) — среди 119 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 15:03 ФОТО  Открываем Запись на Сентябрь на ПРОБНЫЕ занятия в Школе Кино и Театра АРТ Александры Артемьевой! ! Успеите записаться на Пробное...	ПРОСМ. 1 180 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 5.0%
№2 11.09 · 20:28 ФОТО Москва! Срочный кастинг на 13.09 в проект «Гадалка», серия «Круги на воде». Ссылки не принимают. Время и метро уточняются. Требуется...	ПРОСМ. 1 147 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 4.8%
№3 04.09 · 18:46 ТЕКСТ Москва! Кастинг в сериал «Крошка». Нужны актеры и актрисы, работающие с текстом. Утверждение по самопробе, текст пришлют подходящим...	ПРОСМ. 1 127 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 4.7%

№4 17.09 · 10:39 ФОТО	ПРОСМ. 1 064	РЕАКЦ. —
Москва! Ищу актрису на короткий метр «SHOOT». Мистический триллер про лудомана, который погряз в зависимости от игры в рулетку, но...	РЕП. 10	ER 4.5%

№5 28.08 · 16:52 ТЕКСТ	ПРОСМ. 1 059	РЕАКЦ. —
Москва! Кастинг в полный метр. На досъем полнометражного фильма ищут мальчиков на роли главных героев в детстве. Трансфер...	РЕП. 1	ER 4.4%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.09 · 14:17 ТЕКСТ	ПРОСМ. 540	РЕАКЦ. —
Москва! Докастинг для подростков. Социальный проект — ролики для подростков «Что делать, если». Требуются: Роль — «Второй план» (со...	РЕП. 17	ER 2.3%
↓ 21.09 · 14:07 ТЕКСТ	ПРОСМ. 516	РЕАКЦ. —
Москва! Кастинг в социальный ролик «Туризм». Требуется актер: Роль — «Мальчишка» Мальчик 9-12 лет. Игровой актер. Типаж: миловидный...	РЕП. 2	ER 2.2%
↓ 21.09 · 14:08 ТЕКСТ	ПРОСМ. 512	РЕАКЦ. —
Москва! Кастинг в проект «Слепая». Ждут заявки от детей с большой фильмографией и с опытом работы с серьезным количеством текста...	РЕП. 4	ER 2.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
21 939	23 823	+1 884

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

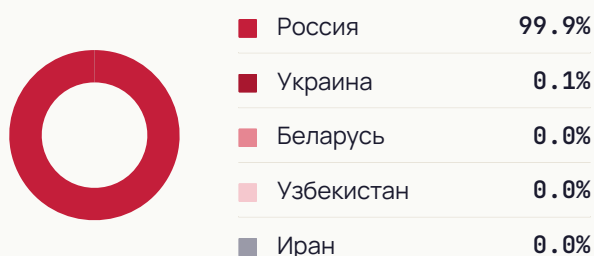
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **59** разных каналов.

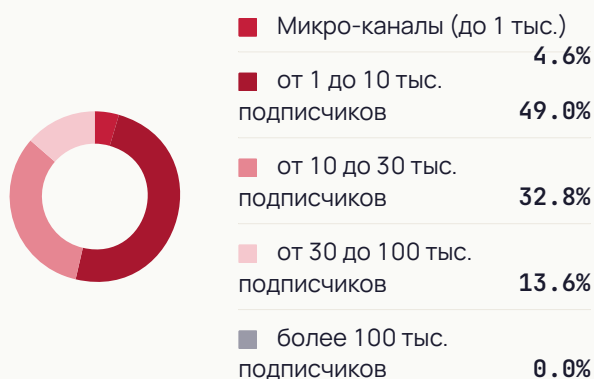
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



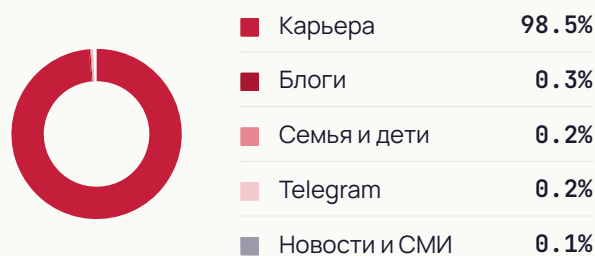
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



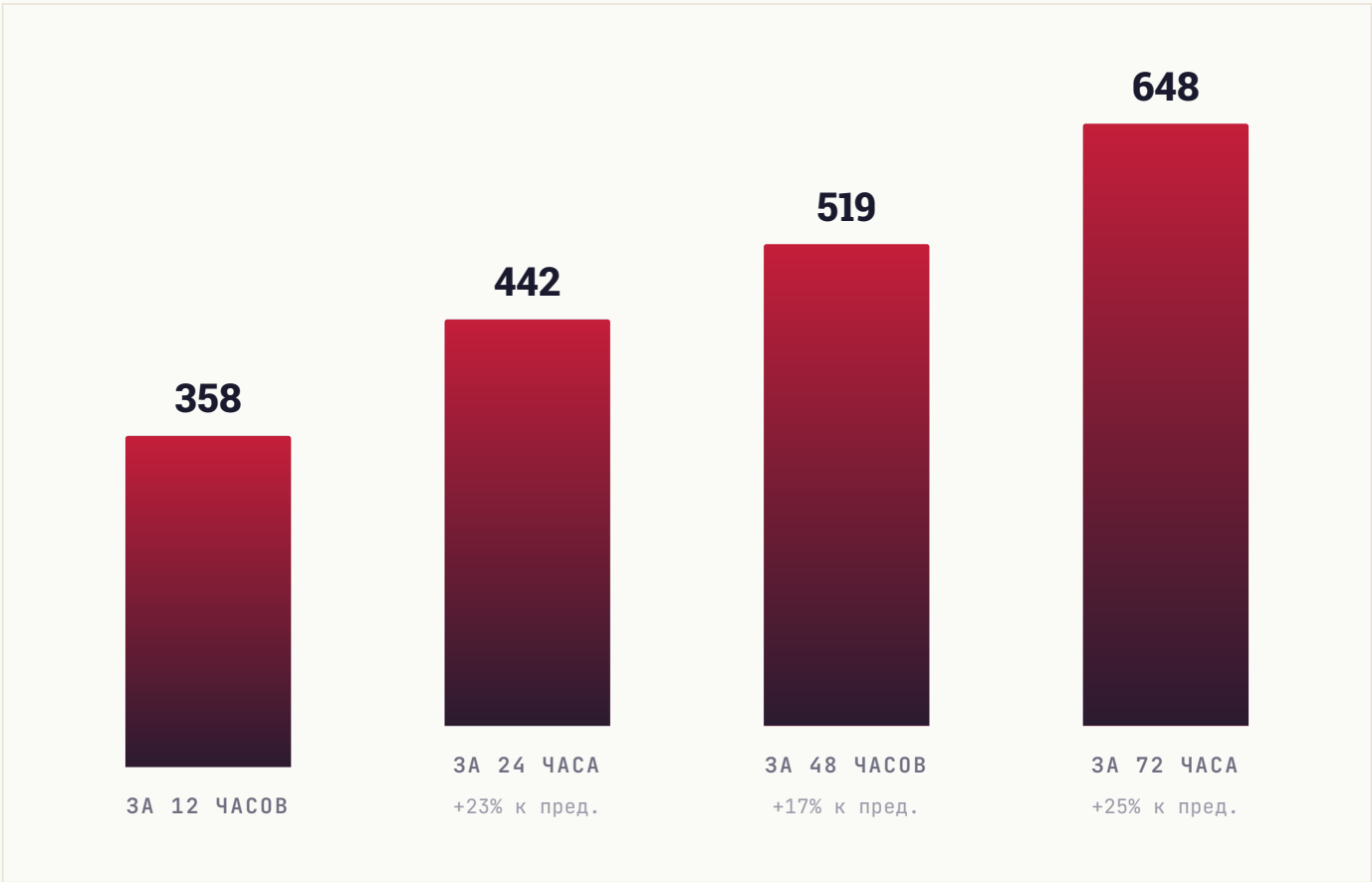
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КВ Кастинги в Москве	63.7K
КМ Кастинги Москвы	34.8K
КД КАСТИНГИ ДЛЯ ДЕТЕЙ	33.4K
ДК Детские кастинги Москвы	29.5K
КД Кастинги для актеров в Москве	27.4K
КД Кастинги для детей в Москве Вы	23.8K
КМ КАСТИНГИ МОСКВА	17.4K
РД Работа для хостес в Москве	15.5K
ДК ДЕТСКИЕ КАСТИНГИ МОСКВЫ	14.2K
КД Кастинги для Плюс Сайз моделей в Москве	10.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **125**, а канал за это время прибавил **1 925** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	48	20	189
Февраль 2026	1	1	86
Январь 2026	1	1	458
Декабрь 2025	0	0	11
Ноябрь 2025	18	18	444
Октябрь 2025	57	16	737

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
125	6	1 925

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **293 канала** категории «Карьера» от 8 тыс. до 71 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#114

/293

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 114 из 293 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.06% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.4пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
