

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Детские комнаты | Детская мебель



@kids_journal

Самый большой каталог красивых интерьеров детских комнат 🐻

✅ Кухни и корпусную мебель под ключ: https://t.me/narchik_13

Подписывайтесь на наши каналы в телеграм: @naira_interior
@ad_interior Все...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

9 671

-2 за месяц

9.0%

за сутки 3.2%

905

рекл. охват 305/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Интерьер и строительство»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 671 —	👁️ охват поста 9.35% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 905 медиана 909 · 24 дней	📅 постов/нед. 3.1 за период
📈 тренд 7д -29.6% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 3.1 всего 34 реакц., 46 реп., 1 комм.	📄 длина поста 304 зн. медиана 190 · 24 дней	★ постов в анализе 11 24 дней
📈 рекл. охват 305 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -2 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 13 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 10.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Детские комнаты | Детская мебель» — 9 671 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 905 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -29.6% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 304 знаков (медиана 190).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 697 у худших) — среди 11 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.09 · 07:03 ФОТО Хотите интерьер как у дизайнера, но без дизайнера? 🏠✨ Моя подруга (которая делает крутые ремонты) в тайне от клиентов берет идеи тут —...	ПРОСМ. 1 222 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 12.6%
№2 01.09 · 05:36 ФОТО Дизайн детской комнаты Автор видео: А2 Дизайн Больше идей для ремонта в нашем канале МАХ 🥰💖 https://max.ru/naira_interior Сделать расчёт...	ПРОСМ. 1 141 РЕП. 4	РЕАКЦ. 4 ER 11.8%
№3 02.09 · 15:53 ФОТО Дизайн детской комнаты Автор видео: Елена Лебедева Больше идей для ремонта в нашем канале МАХ 🥰💖 https://max.ru/naira_interior Сделать...	ПРОСМ. 1 116 РЕП. 10	РЕАКЦ. 4 ER 11.5%

Nº4

03.09 · 07:39

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 115	—
РЕП.	ER
—	11.5%

Nº5

07.09 · 17:42

ФОТО

Дизайн детской комнаты Автор видео: Юлия Баширова
Больше идей для ремонта в нашем канале МАХ 🥰👉
https://max.ru/naira_interior Сделать...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 058	2
РЕП.	ER
7	10.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

19.09 · 18:42

ФОТО

Дизайн детской комнаты Автор проекта: Яна Грошева
Больше идей для ремонта в нашем канале МАХ 🥰👉
https://max.ru/naira_interior Сделать...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
743	6
РЕП.	ER
2	7.7%

↓

21.09 · 06:37

ФОТО

Дизайн детской комнаты Автор проекта: Мария Рожкова
Больше идей для ремонта в нашем канале МАХ 🥰👉
https://max.ru/naira_interior Сделать...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
697	—
РЕП.	ER
1	7.2%

↓

18.09 · 17:51

ВИДЕО

23 сентября буду в Санкт-Петербурге — еду на
«Российские Дни Дизайна и Архитектуры» и проведу
там весь день. РДДА объединит выставку с...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
653	1
РЕП.	ER
—	6.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 610

СЕЙЧАС

9 671

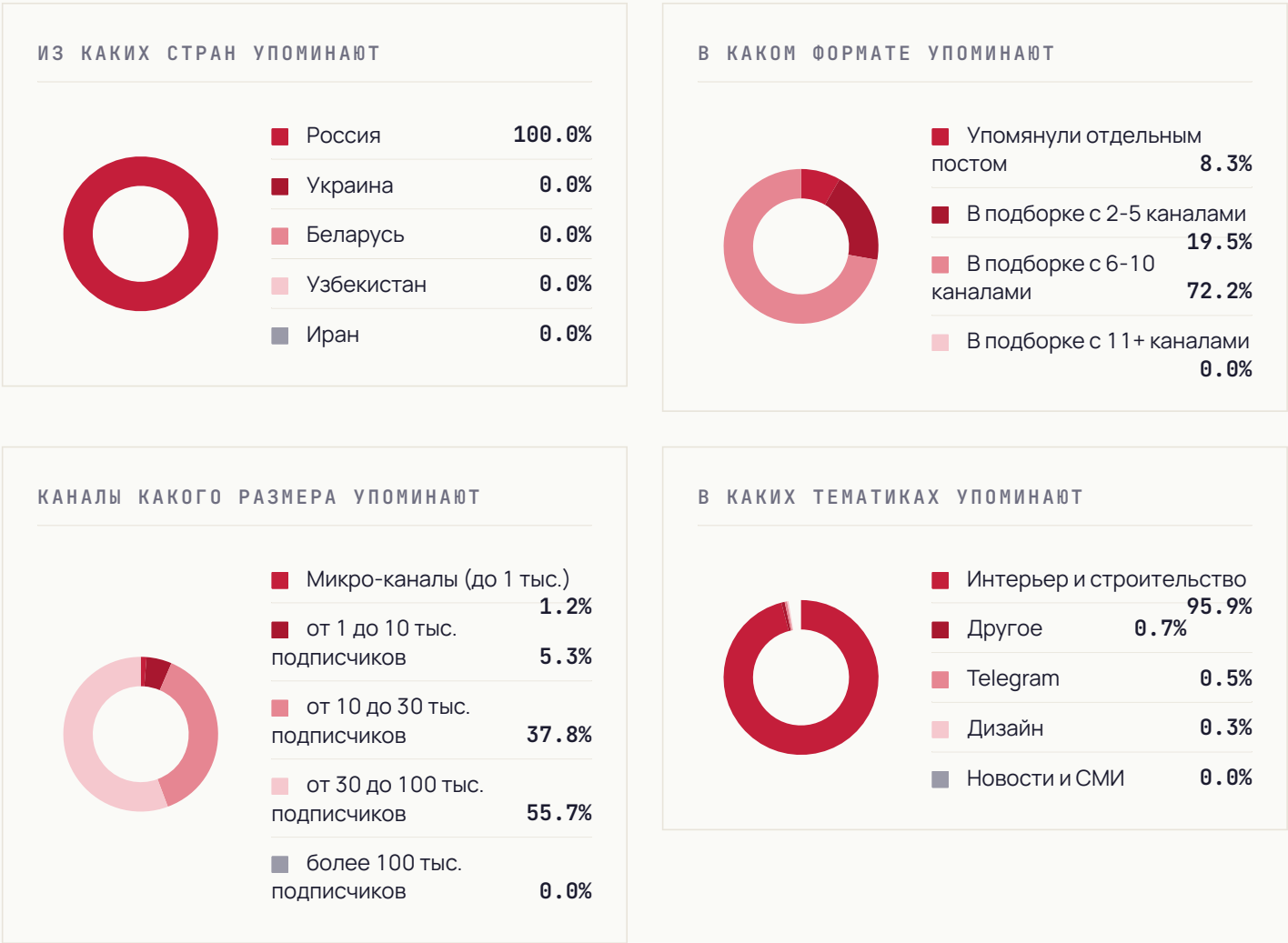
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+61

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

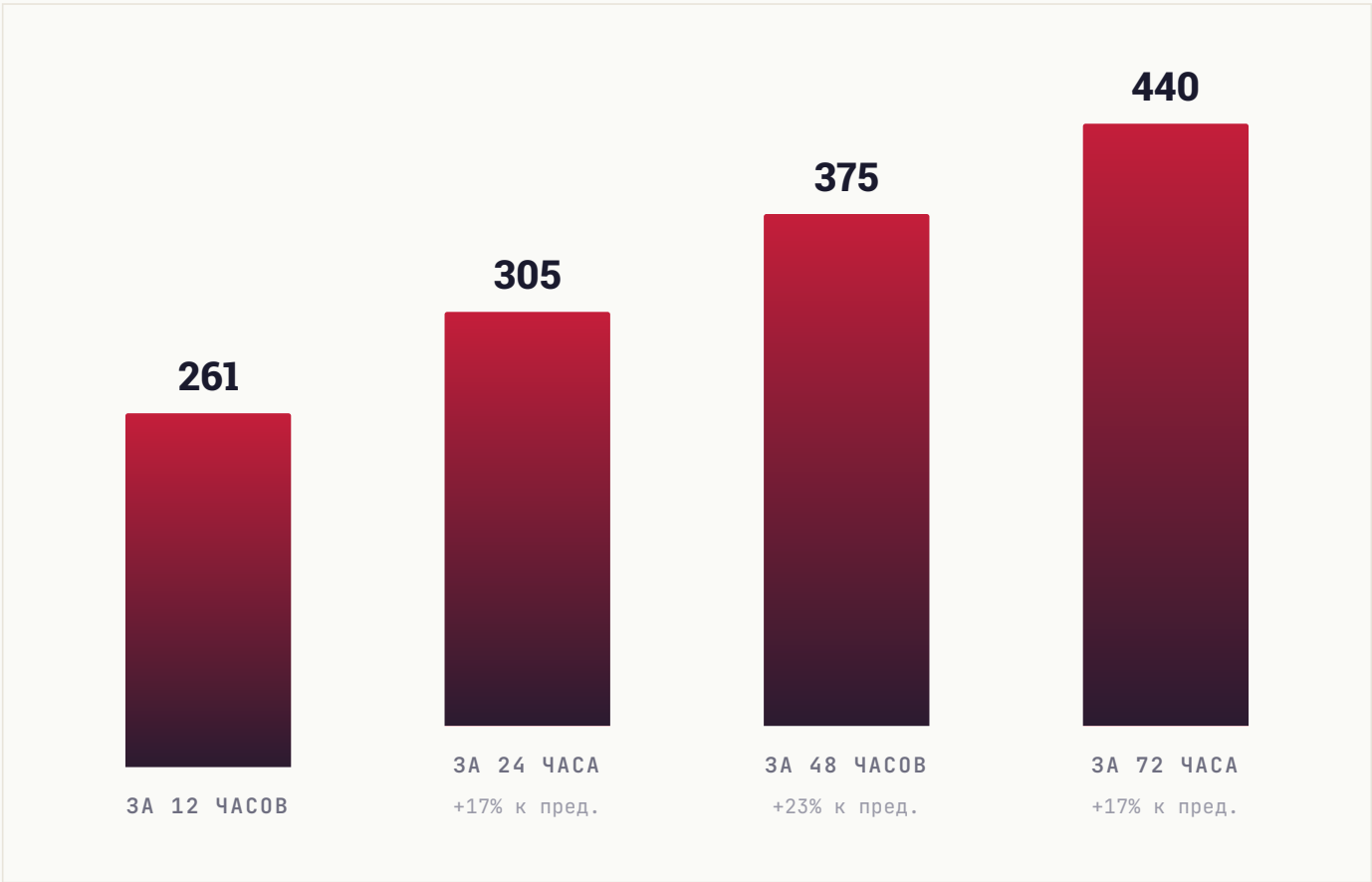
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 13 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
сд СТУДИЯ ДИЗАЙНА ДД	30.7K
AI AD INTERIOR журнал Дизайн интерьера Архитектура	29.8K
дк Детские комнаты Детская мебель вы	9.7K
зв 3d Block W.A	9.4K
би Берг Интерьер Berg Interior / Блог о дизайне интерьера	9.4K
м- Мамка - детская мебель и дизайн	5K
рз PULATOV 3D & AI Artist	4.5K
зм 3DS MAX MODELS	3.7K

| **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД**

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **366**, а канал за это время прибавил **569** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	12	2	16
Февраль 2026	50	3	104
Январь 2026	114	5	152
Декабрь 2025	39	5	29
Ноябрь 2025	78	5	135
Октябрь 2025	73	3	133

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
366	6	569

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

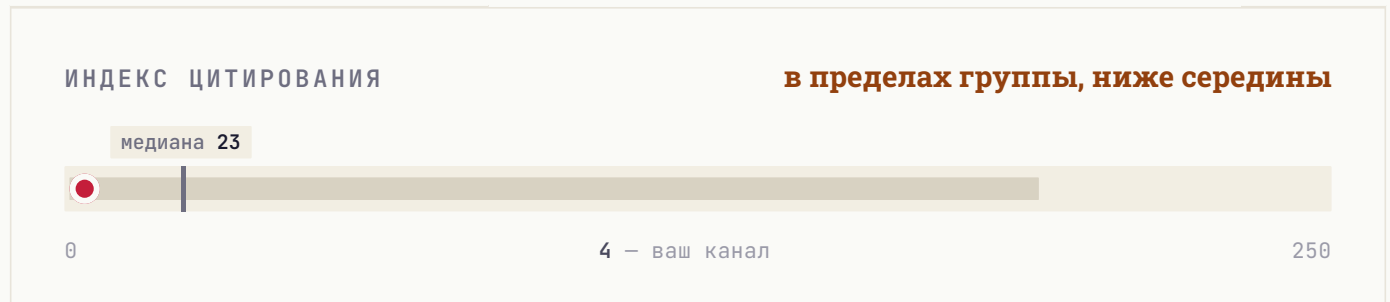
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **150 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 3 тыс. до 29 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#86/150

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 86 из 150 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
