

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала KiddyKitty



@kiddykitty

♥ ma training and lifestyle ♥ ♥ HOTT CONTENT: <https://web.tribute.tg/l/17h> ♥ ADS AND COMMERCIAL / РЕКЛАМА:
@dvur_media @litlegymkitty

ПОДПИСЧИКИ

28 081

-688 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

29.0%

за сутки 14.9%

ОХВАТ/ПОСТ

7.7K

рекл. охват 4.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 28 081 —	👁️ охват поста 27.51% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 7.7K медиана 8.3K · 26 дней	📅 постов/нед. 9.9 за период
📈 тренд 7д +10.1% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 120 зн. медиана 60 · 26 дней	☆ постов в анализе 37 26 дней
📈 рекл. охват 4.2K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -688 за последний месяц	📄 цитируемость 20 индекс цитирования · 54 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 13.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «KiddyKitty» — 28 081 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.7K человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты выросли на +10.1% к неделе 10–16 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 37 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (24/37 постов).
- 03 Средняя длина поста — 120 знаков (медиана 60).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.9К в среднем у топа vs 5.8К у худших) — среди 37 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 05.08 · 10:03 ФОТО не хочу хвастаться, но вот такой стилевый зал у меня в ЖК 🖤	ПРОСМ. 10 368 РЕП. 8 РЕАКЦ. — ER 36.9%
Nº2 01.08 · 13:21 ФОТО life dump	ПРОСМ. 9 843 РЕП. 6 РЕАКЦ. — ER 35.1%
Nº3 05.08 · 10:03 ФОТО могу и вот так.. <3 продолжение ищи здесь.. 🖤💛	ПРОСМ. 9 603 РЕП. 47 РЕАКЦ. — ER 34.2%

№4 18.08 · 17:24 ФОТО я люблю чуррос	ПРОСМ. 9 377 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 33.4%
№5 21.08 · 15:07 ФОТО сын приехал	ПРОСМ. 9 349 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 33.3%

|

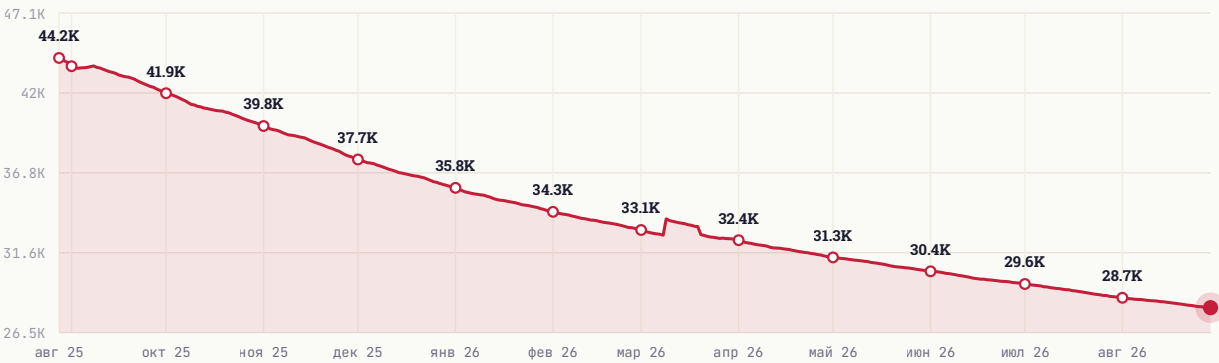
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.08 · 09:41 ФОТО мы съездили в икею и купили ЕЕ❤️😭 я так ее хотела...	ПРОСМ. 5 923 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 21.1%
↓ 25.08 · 09:41 ВИДЕО let them cook👨🍳 приготовили для вас чета интересное / все превью тут👉 click click click	ПРОСМ. 5 851 РЕП. 24	РЕАКЦ. — ER 20.8%
↓ 25.08 · 09:41 ФОТО мое лицо в начале мое лицо в конце	ПРОСМ. 5 661 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 20.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

44 215

СЕЙЧАС

28 081

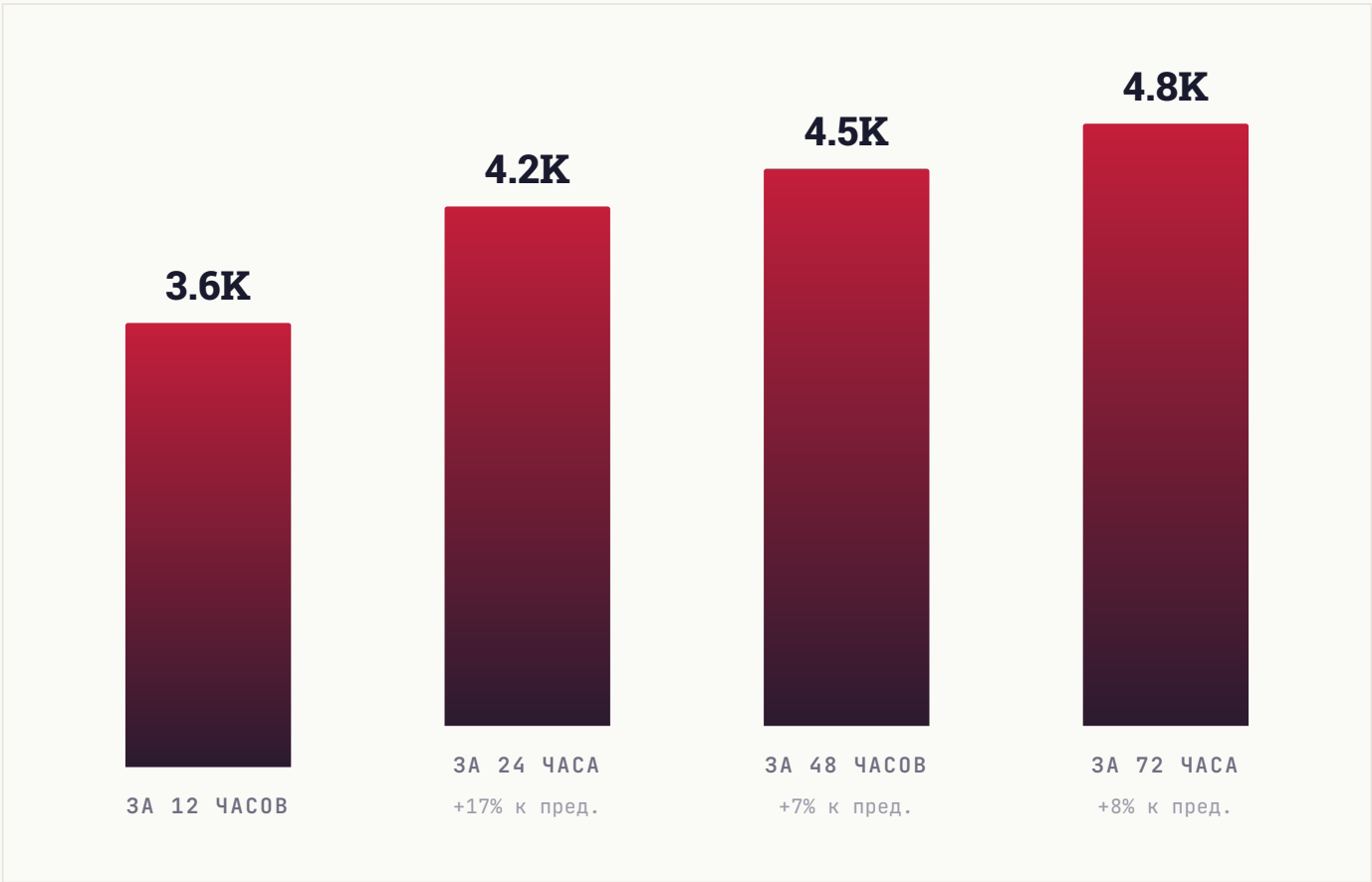
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-16 134

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
1К 1.5 качка / мини пекка	254.9K
ЕХ ExSport	122.7K
К1 KiddyKitty ВЫ	28.1K
СМ соуп мактавиш	26.9K
ВЕ beбей	12.7K
ВА вандерыч	10.5K
АН аннаЖ	10.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 7). 2 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **150** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	3	2	0	
Январь 2026	0	0	0	
Декабрь 2025	0	0	0	
Ноябрь 2025	0	0	0	
Октябрь 2025	0	0	0	
Сентябрь 2025	0	0	150	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3	6	150

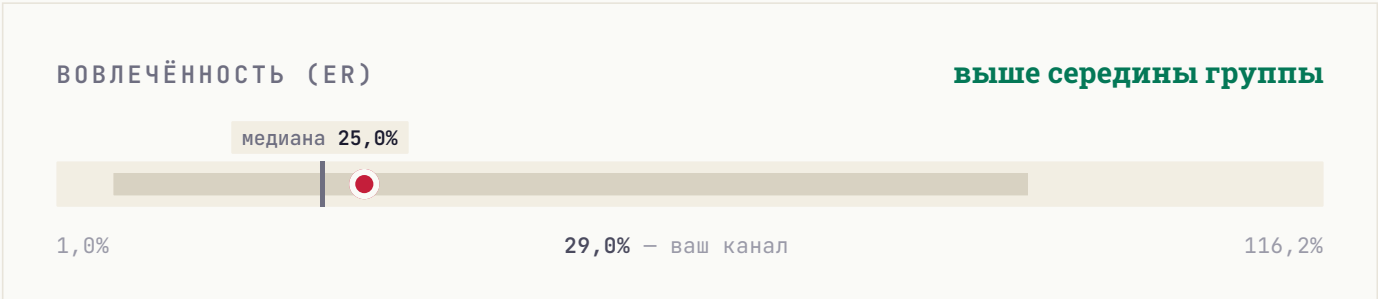
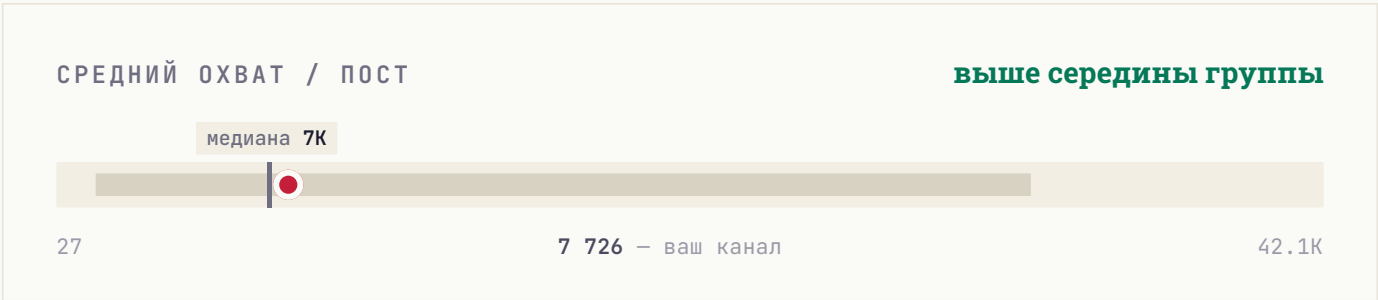
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **184 канала** категории «Блоги» от 9 тыс. до 84 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#96/184

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 96 из 184 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
