

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Илья KICKDOWN



@kickdown88

Мой канал — мои правила № 4983021013 Включен в перечень  
зарегистрированных персональных страниц и каналов: [https://  
clck.ru/3Hqyog](https://clck.ru/3Hqyog) #GXONK

ПОДПИСЧИКИ

**146 820**

-5977 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**8.0%**

за сутки 3.2%

ОХВАТ/ПОСТ

**11.8K**

рекл. охват 4.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                              |                                                                                                       |                                                                                                                     |                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>146 820</div> <div>—</div>            | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>8.01%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>    | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>11.8K</div> <div>медиана 11.7K · 24 дней</div>                          | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>3.1</div> <div>за период</div>                       |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>—</div> <div>нет данных за период</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>174.2</div> <div>всего 1 916 реакц., 168 реп., 70 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>332 зн.</div> <div>медиана 305 · 24 дней</div>                              | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>11</div> <div>24 дней</div>                     |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>4.7K</div> <div>среднее за 24ч</div> | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-5977</div> <div>за последний месяц</div>                   | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>24</div> <div>индекс цитирования · 61 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>6 лет 2 месяца</div> <div>создан 07.04.2020</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Илья KICKDOWN 🇷🇺» — 146 820 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.8K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (9/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — **332** знаков (медиана 305).
- 04 Пик активности аудитории — **пятница, 20:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (16.7K в среднем у топа vs 7.3K у худших) — среди 11 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                      |                                                     |                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>29.05 · 17:08</div><div>ФОТО</div></div> <div>Как настроение, молодежь? 📷</div>                                                                                                               | <div>ПРОСМ.<br/>17 997</div> <div>РЕП.<br/>7</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>450</div> <div>ER<br/>12.3%</div> |
| <div><div>№2</div><div>28.05 · 13:02</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>(пост без подписи — текст)</div>                                                                                                               | <div>ПРОСМ.<br/>17 778</div> <div>РЕП.<br/>39</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>363</div> <div>ER<br/>12.1%</div> |
| <div><div>№3</div><div>28.05 · 13:01</div><div>ФОТО</div></div> <div>Для всех, кто посмотрел KickCast с Жекичем Дубровским и захотел покататься на Гелике: РОЗЫГРЫШ ДВУХ ДНЕЙ БЕСПЛАТНОЙ АРЕНДЫ G63 AMG. На...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>14 441</div> <div>РЕП.<br/>21</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>227</div> <div>ER<br/>9.8%</div>  |

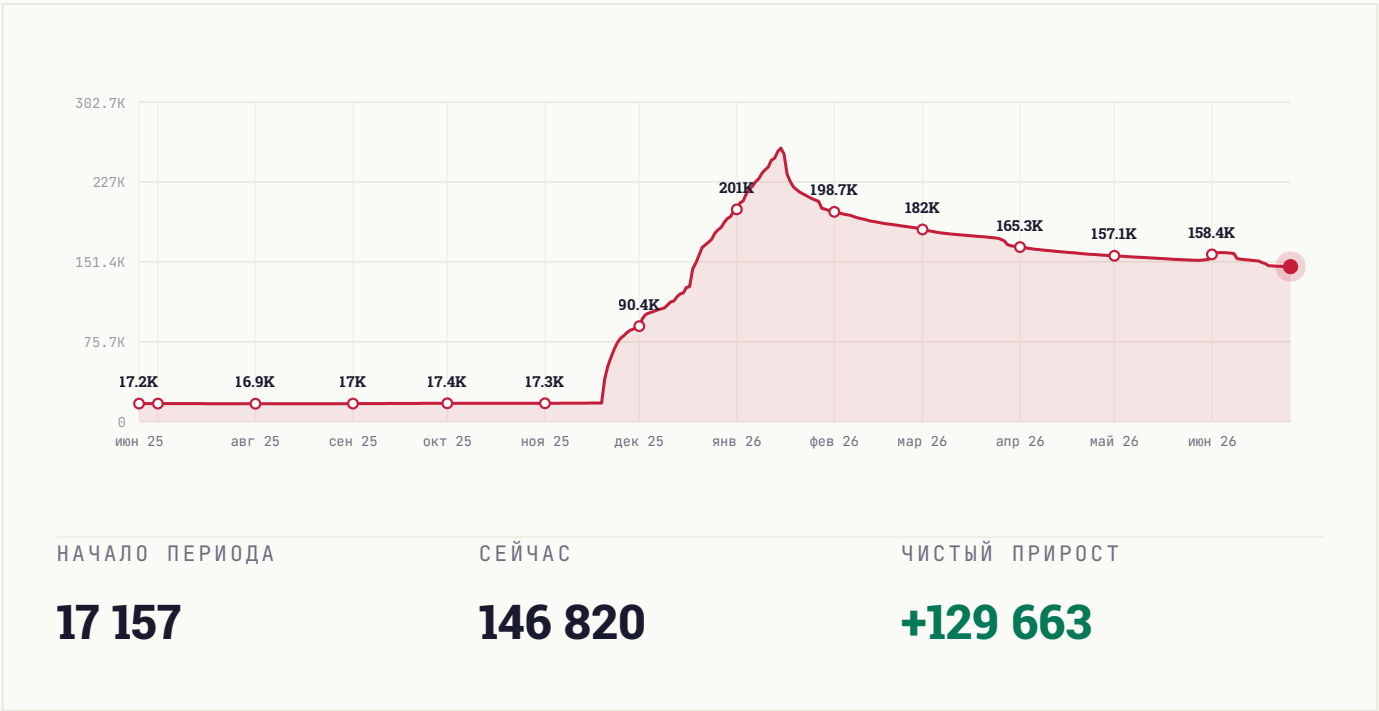
|                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>07.06 · 09:14</div><div>ФОТО</div></div> <div>Если бы кто-то сказал мне 10–15 лет назад, что в 2026 году самым быстрым автомобилем в классе станет Panamera Turbo S, я бы покрутил...</div>      | <div><div>ПРОСМ.</div><div>12 808</div><div>РЕП.</div><div>16</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>145</div><div>ER</div><div>8.7%</div></div> |
| <div><div>№5</div><div>08.06 · 15:50</div><div>ФОТО</div></div> <div>И еще один выпуск срочно в номер!!! ☒ Недавно Илья Макаров купил у нас свой идеальный BMW... ☒ YouTube ☒ VK Видео Эмоции от первой машины...</div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>12 328</div><div>РЕП.</div><div>7</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>65</div><div>ER</div><div>8.4%</div></div>   |

|                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ХУДШИЕ 3                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                 |
| <div><div>↓</div><div>20.06 · 14:37</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>(пост без подписи — видео)</div>                                                                                                                    | <div><div>ПРОСМ.</div><div>7 605</div><div>РЕП.</div><div>13</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>87</div><div>ER</div><div>5.2%</div></div>  |
| <div><div>↓</div><div>21.06 · 09:23</div><div>ФОТО</div></div> <div>Парень, который однажды «угнал» Lamborghini ради съемки ролика, стал одним из самых известных автоблогеров страны - признайтесь, звучит как...</div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>7 243</div><div>РЕП.</div><div>11</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>117</div><div>ER</div><div>4.9%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>20.06 · 13:30</div><div>ФОТО</div></div> <div>Завтра на канале — новый KickCast! Очень сильный (во всех мыслях) и очень автомобильный! И там даже вопросы из комментариев есть...</div>            | <div><div>ПРОСМ.</div><div>7 116</div><div>РЕП.</div><div>3</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>123</div><div>ER</div><div>4.8%</div></div>  |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

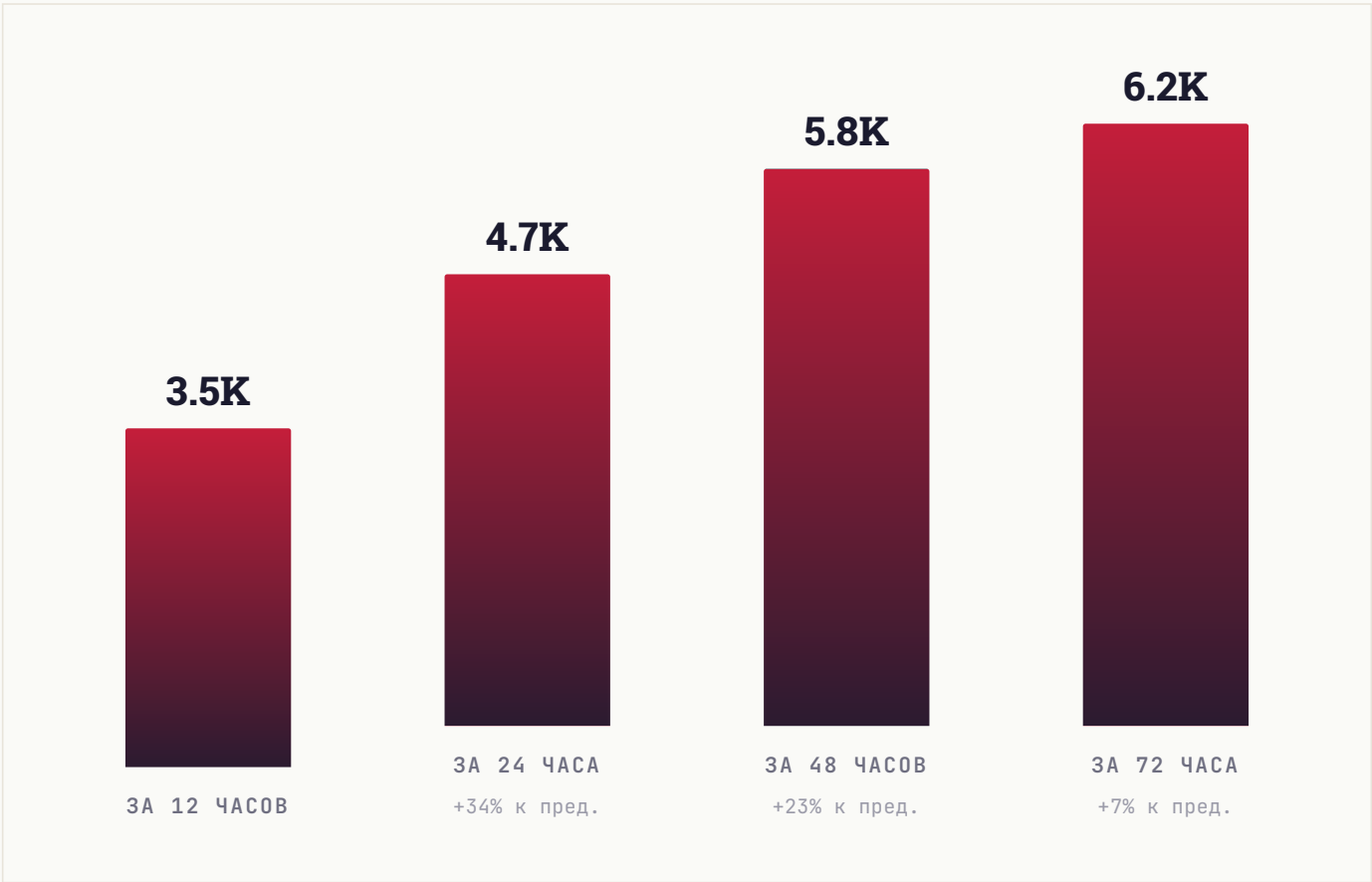
Индекс цитирования **24** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **61** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                     | ПОДПИСЧИКИ |
|-------------------------------------------|------------|
| ТИ Тачки и Точка                          | 3.4М       |
| АВ Автомания                              | 1.8М       |
| WE WENGALLBI                              | 1М         |
| ДС Дубровский Синдикат   Жекич Дубровский | 694K       |
| FI Fighterbomber                          | 520.8K     |
| АВ Авто.ру                                | 497.5K     |
| ГА Гараж                                  | 487K       |
| АВ АВТОЗАКАЗ.РУ                           | 479.8K     |
| ЗР За рулём                               | 473.8K     |
| АВ Автоинструктор                         | 466.8K     |
| ИК Илья KICKDOWN <div>Вы</div>            | 146.8K     |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#60 из 98). Медиана ниши — 166K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Тачки и Точка (3.4М).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **42**, они привели **182 697** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Декабрь 2025  | 17         | 15      | 110 574             |
| Ноябрь 2025   | 18         | 18      | 71 508              |
| Октябрь 2025  | 7          | 4       | 92                  |
| Сентябрь 2025 | 0          | 0       | 352                 |
| Август 2025   | 0          | 0       | 163                 |
| Июль 2025     | 0          | 0       | 8                   |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 42               | 6                | 182 697               |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Транспорт» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#60/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---