

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Молодёжь Хабаровского края



@khvmolodez

Официальный телеграм-канал комитета по делам молодёжи правительства Хабаровского края ВКонтакте — vk.com/khvmolodez MAX — max.ru/id2721253178_gos Официальный сайт — kdm.khabkrai.ru Председатель...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 166 21.09.2026 -32 за месяц	8.0% за сутки 4.2%	417 HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/KHVMOLODEZ рекл. охват 215/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 166 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 8.08% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 417 медиана 361 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 34.6 за период
📈 ТРЕНД 7Д +3.9% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 12.4 всего 1 805 реакц., 399 реп., 11 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 451 зн. медиана 431 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 146 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 215 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -32 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 80 индекс цитирования · 469 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 8 месяцев создан 27.12.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Молодёжь Хабаровского края» — 5 166 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 417 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 35 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (+3.9% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 146 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (75/146 постов).
- 03 Средняя длина поста — 451 знаков (медиана 431).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 7 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7К в среднем у топа vs 255 у худших) — среди 146 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.08 · 06:48 ВИДЕО  «Поезд Победы» прибыл в Хабаровск! В городе открылась уникальная иммерсивная выставка — первая в мире передвижная экспозиция о Великой...	ПРОСМ. 3 300 РЕП. 23	РЕАКЦ. 22 ER 63.9%
№2 03.09 · 01:43 ФОТО 3 сентября — День Победы над милитаристской Японией  В этот день в 1945 году завершилась Вторая мировая война. Для нашей страны это день...	ПРОСМ. 1 022 РЕП. 5	РЕАКЦ. 15 ER 19.8%
№3 28.08 · 07:31 ФОТО 🔗 Присоединяйся к памятной акции, чтобы вместе почтить память Героев 3 сентября в Хабаровске будет развёрнута Муаровая лента — точная...	ПРОСМ. 888 РЕП. 13	РЕАКЦ. 10 ER 17.2%

№4 27.08 · 05:59 ФОТО  «Поезд Победы» снова в Хабаровске На железнодорожном вокзале Хабаровска можно будет бесплатно посетить первую в мире передвижную...	ПРОСМ. 835 РЕП. 4 РЕАКЦ. 15 ER 16.2%
№5 27.08 · 04:11 ВИДЕО  Катя — реставратор? Ну, переквалифицироваться пока, конечно, рано. Зато Катя узнала, чем особенна эта профессия и почему именно эти люди...	ПРОСМ. 804 РЕП. 6 РЕАКЦ. 17 ER 15.6%

|

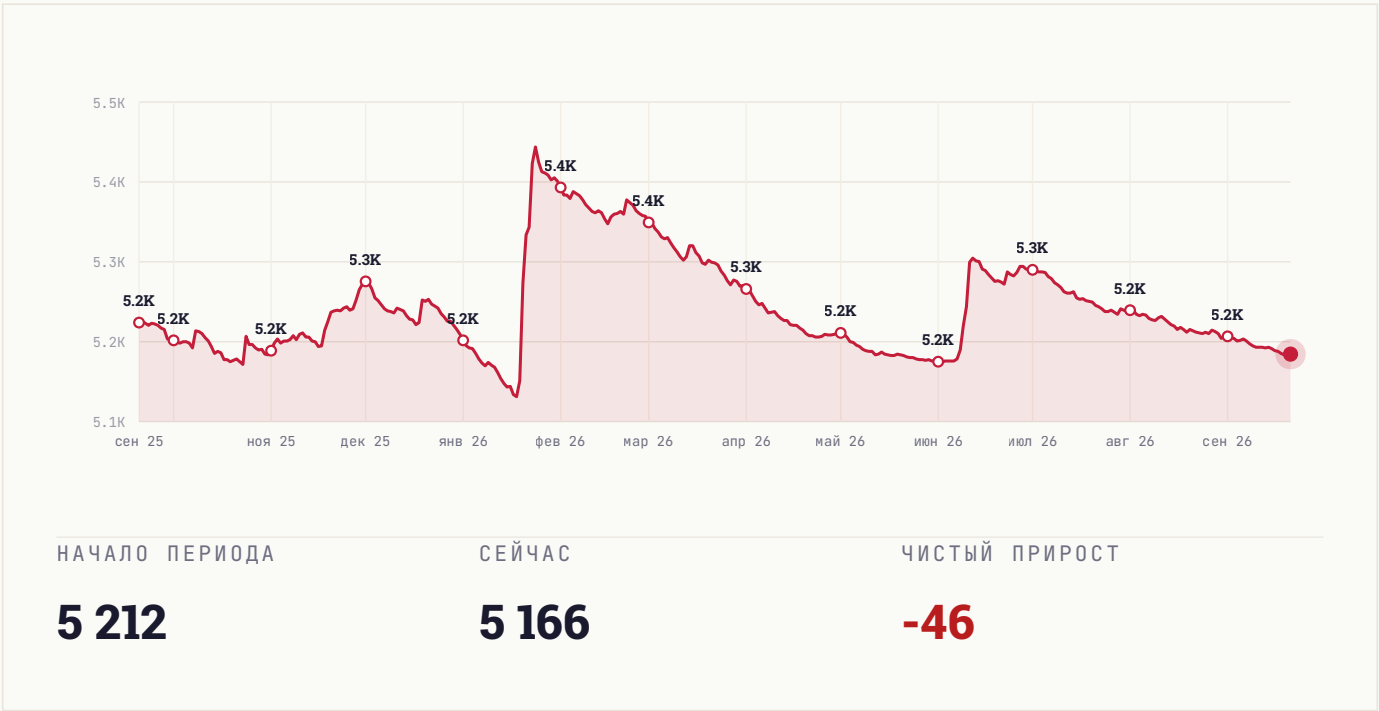
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.09 · 07:23 ВИДЕО Сегодня – день, который войдёт в историю не только Хабаровского края, но и всей России, а также наших союзников – Китая, нынешней Северной...	ПРОСМ. 262 РЕП. — РЕАКЦ. 5 ER 5.1%
↓ 03.09 · 07:01 ВИДЕО  Сегодня одна из самых значимых дат для нашей страны – День окончания Второй мировой войны и капитуляции Японии Этот день – символ Великой...	ПРОСМ. 254 РЕП. — РЕАКЦ. 14 ER 4.9%
↓ 05.09 · 01:06 ТЕКСТ Чтобы сделать чей-то день немного лучше, иногда достаточно пяти минут твоего времени 🤍	ПРОСМ. 251 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 4.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

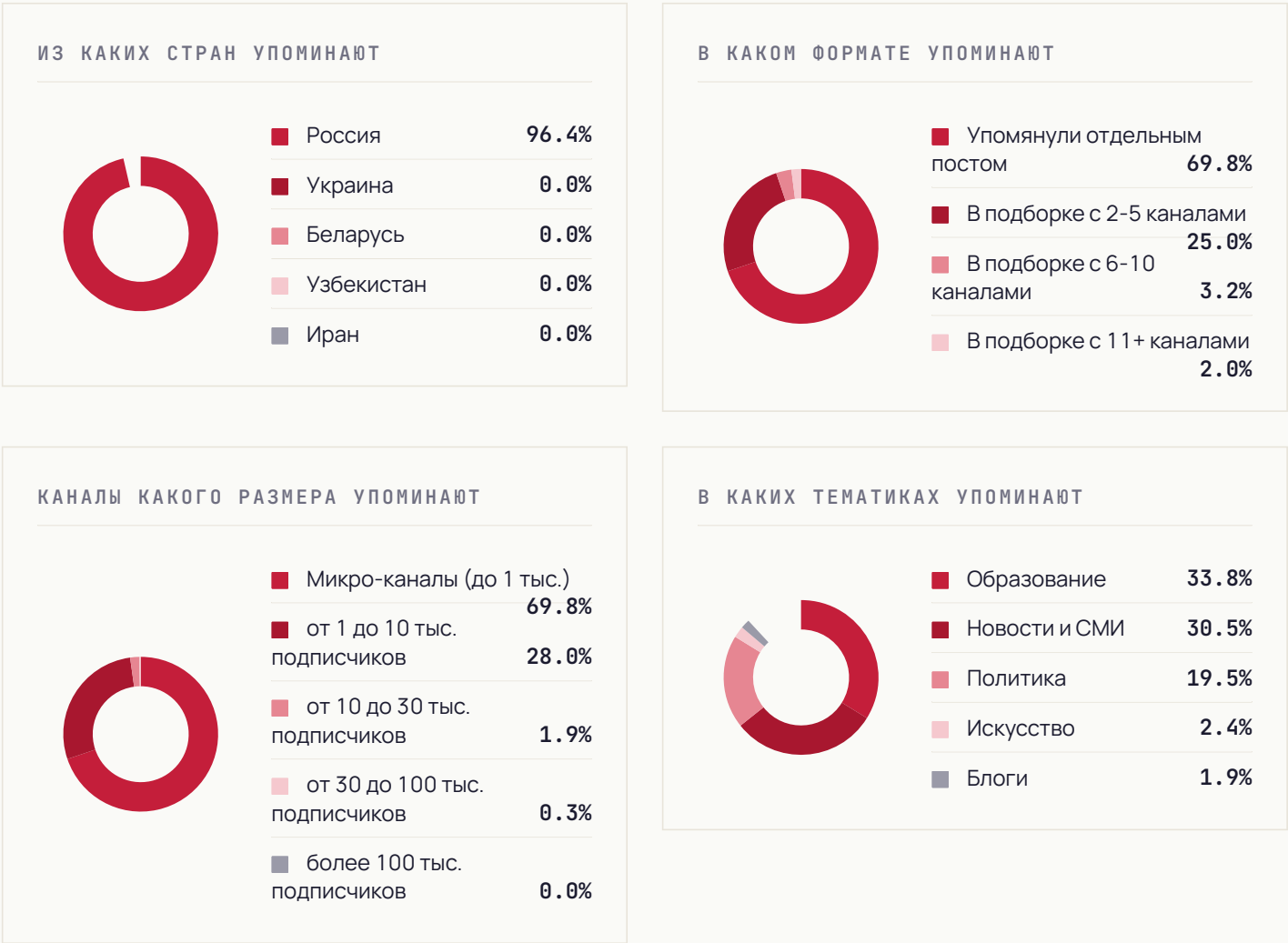
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

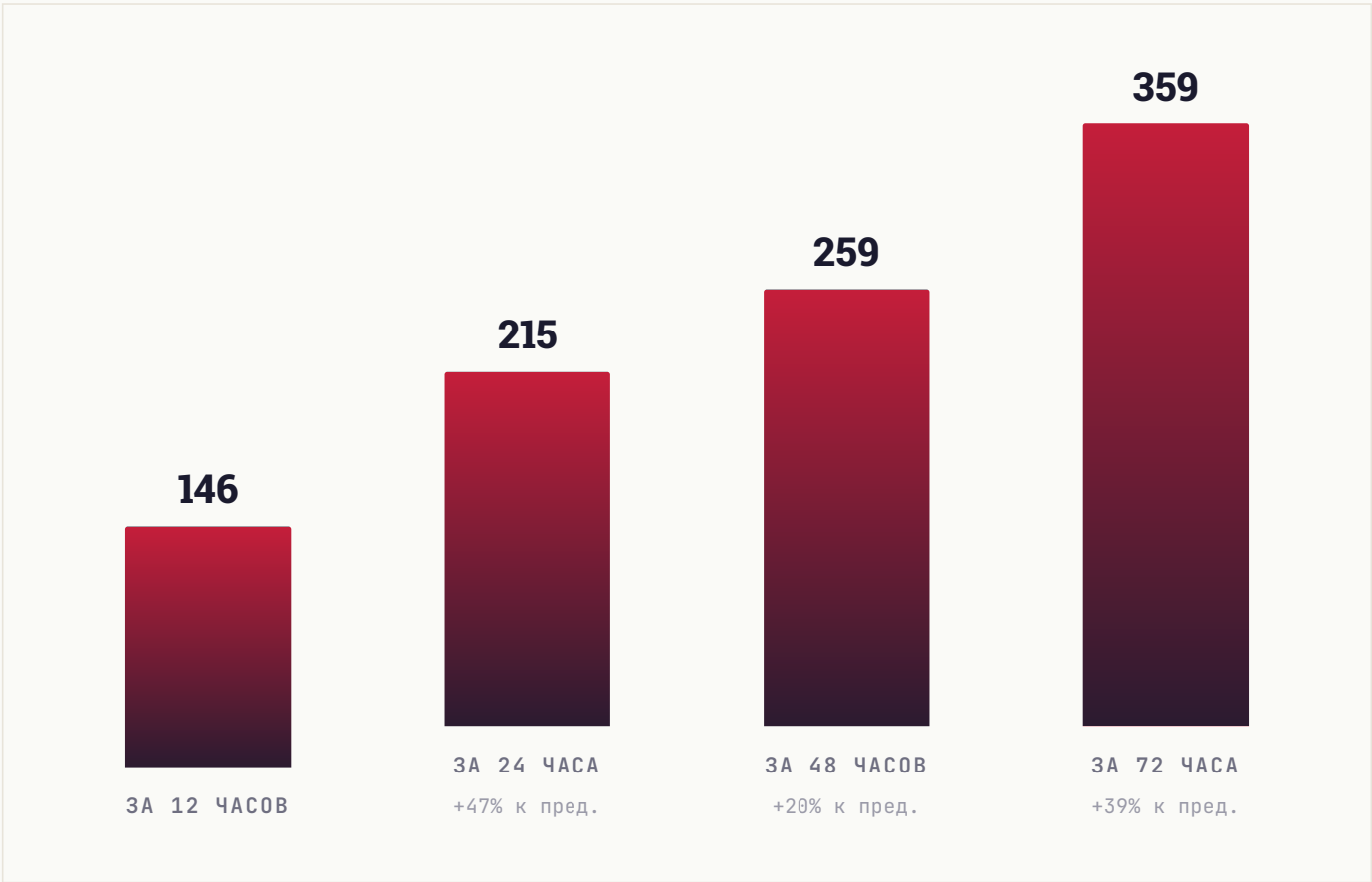
Индекс цитирования **80** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **469** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МХ Мэрия Хабаровска	8.2K
ХК ХАБАРОВСКИЙ КРАЙ	7.9K
ТИ Туристский информационный центр. Открой Хабаровский край	6.3K
МХ Молодёжь Хабаровского края Вы	5.2K
МХ Минобрнауки. Хабаровский край	3.6K
ДП Движение Первых Хабаровский край	2.9K
МТ Министерство туризма Хабаровского края	2.7K
Х ХКС Хабаровский край сегодня	2.6K
М2 Минкультуры 27 Z	2K
М2 Минспорт 27 Z	1.8K
НИ НИКИТИН	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **323**, а канал за это время прибавил **729** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	5	37
Февраль 2026	11	10	52
Январь 2026	62	50	373
Декабрь 2025	40	22	50
Ноябрь 2025	112	46	141
Октябрь 2025	93	31	76

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
323	6	729

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **306 каналов** категории «Новости и СМИ» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#233

/306

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 233 из 306 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
