

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Khumoyun Codes



@khumoyun_codes

Dasturlash va dasturchi hayotiga oid maqola va media kontentlar.

Muallif: Khumoyun Inoyatov | Boshqa tarmoqlarga linklar: <https://linktr.ee/ikhumoyun> | Tanlangan maqolalar: <https://bit.ly/3PBHPOM>

ПОДПИСЧИКИ

4 768

+36 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

144.0%

за сутки 21.5%

ОХВАТ/ПОСТ

5K

рекл. охват 1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 768 —	👁️ охват поста 103.84% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5K медиана 3.2K · 16 дней	📅 постов/нед. 1.3 за период
💖 реакц./пост 14.0 всего 42 реакц., 97 реп., 1 комм.	📄 длина поста 875 зн. медиана 926 · 16 дней	⭐ постов в анализе 3 16 дней	📈 рекл. охват 1K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +36 за последний месяц	📄 цитируемость 31 индекс цитирования · 260 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 7 месяцев создан 05.02.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Khumoyun Codes» — 4 768 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5K человек (104% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 16 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 875 знаков (медиана 926).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (5K в среднем у топа vs 5K у худших) — среди 3 постов за 16 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

Nº1 27.08 · 07:48 ФОТО  E'lon! Doimiy ishlash uchun, co-working qidirayotganlar bo'lsa, ofimizda 3 ish o'rni bo'shadi, katta co-workinglardan zerikkanlar bo'lsa...	ПРОСМ. 10 718 РЕП. 54	РЕАКЦ. 32 ER 224.8%
Nº2 19.08 · 05:01 ФОТО Agar siz dasturlash va dasturiy ta'minot bilan shug'ullansangiz va keyingi yo'nalishingizni tanlayotgan bo'lsangiz, ML yo'nalishida...	ПРОСМ. 3 166 РЕП. 31	РЕАКЦ. 4 ER 66.4%
Nº3 04.09 · 10:52 ФОТО AI va ML sohasini haqiqatan ham chuqur o'rganmoqchi bo'lganlar uchun Yandex ML School Uzbekistan'da qabul yopilishiga 5 kun qoldi. Bepul...	ПРОСМ. 969 РЕП. 12	РЕАКЦ. 6 ER 20.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 07:48 ФОТО  E'lon! Doimiy ishlash uchun, co-working qidirayotganlar bo'lsa, ofimizda 3 ish o'rni bo'shadi, katta co-workinglardan zerikkanlar bo'lsa...	ПРОСМ. 10 718 РЕП. 54	РЕАКЦ. 32 ЕР 224.8%
↓ 19.08 · 05:01 ФОТО Agar siz dasturlash va dasturiy ta'minot bilan shug'ullansangiz va keyingi yo'nalishingizni tanlayotgan bo'lsangiz, ML yo'nalishida...	ПРОСМ. 3 166 РЕП. 31	РЕАКЦ. 4 ЕР 66.4%
↓ 04.09 · 10:52 ФОТО AI va ML sohasini haqiqatan ham chuqur o'rganmoqchi bo'lganlar uchun Yandex ML School Uzbekistan'da qabul yopilishiga 5 kun qoldi. Bepul...	ПРОСМ. 969 РЕП. 12	РЕАКЦ. 6 ЕР 20.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 232

СЕЙЧАС

4 768

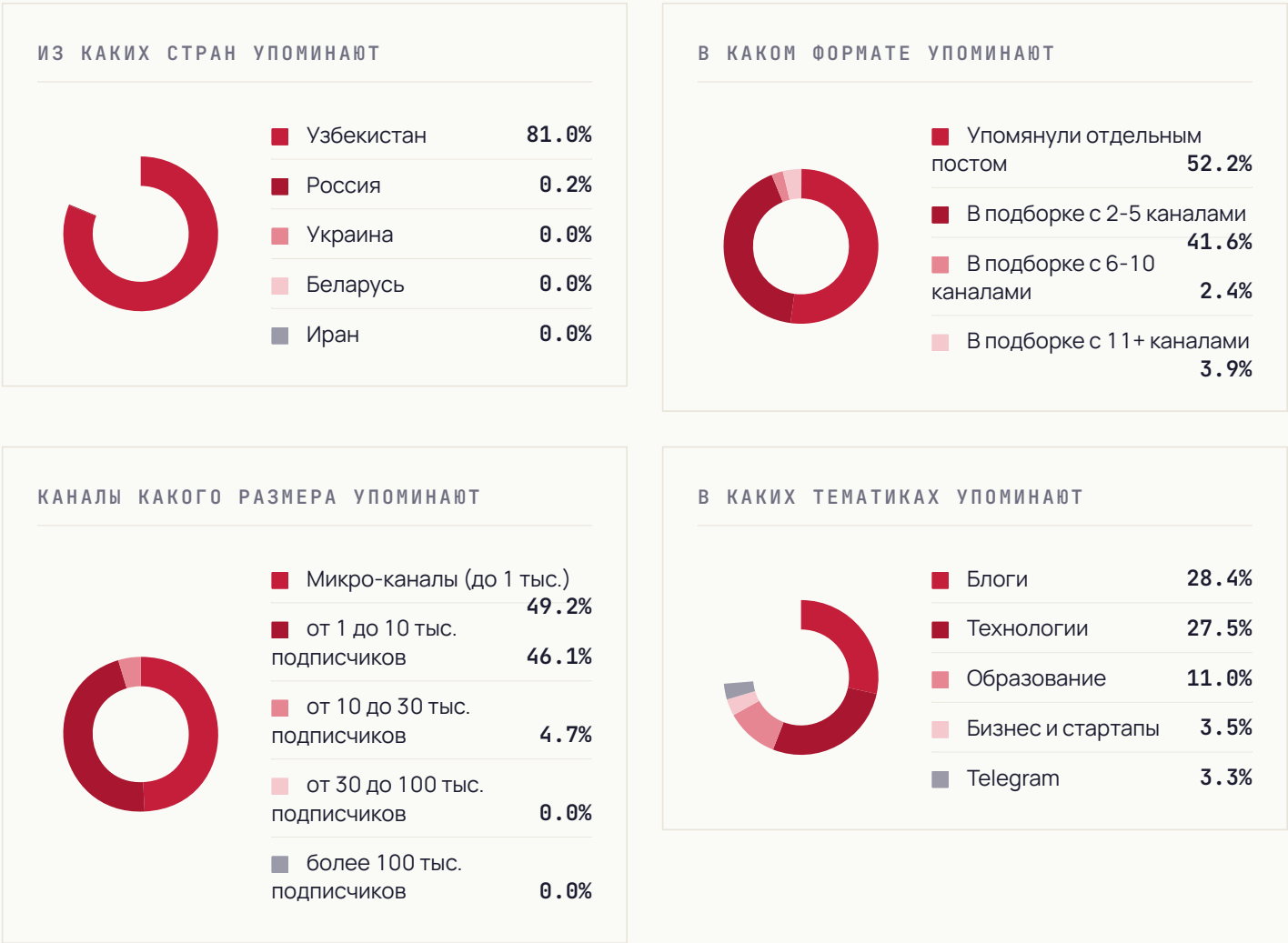
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+536

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

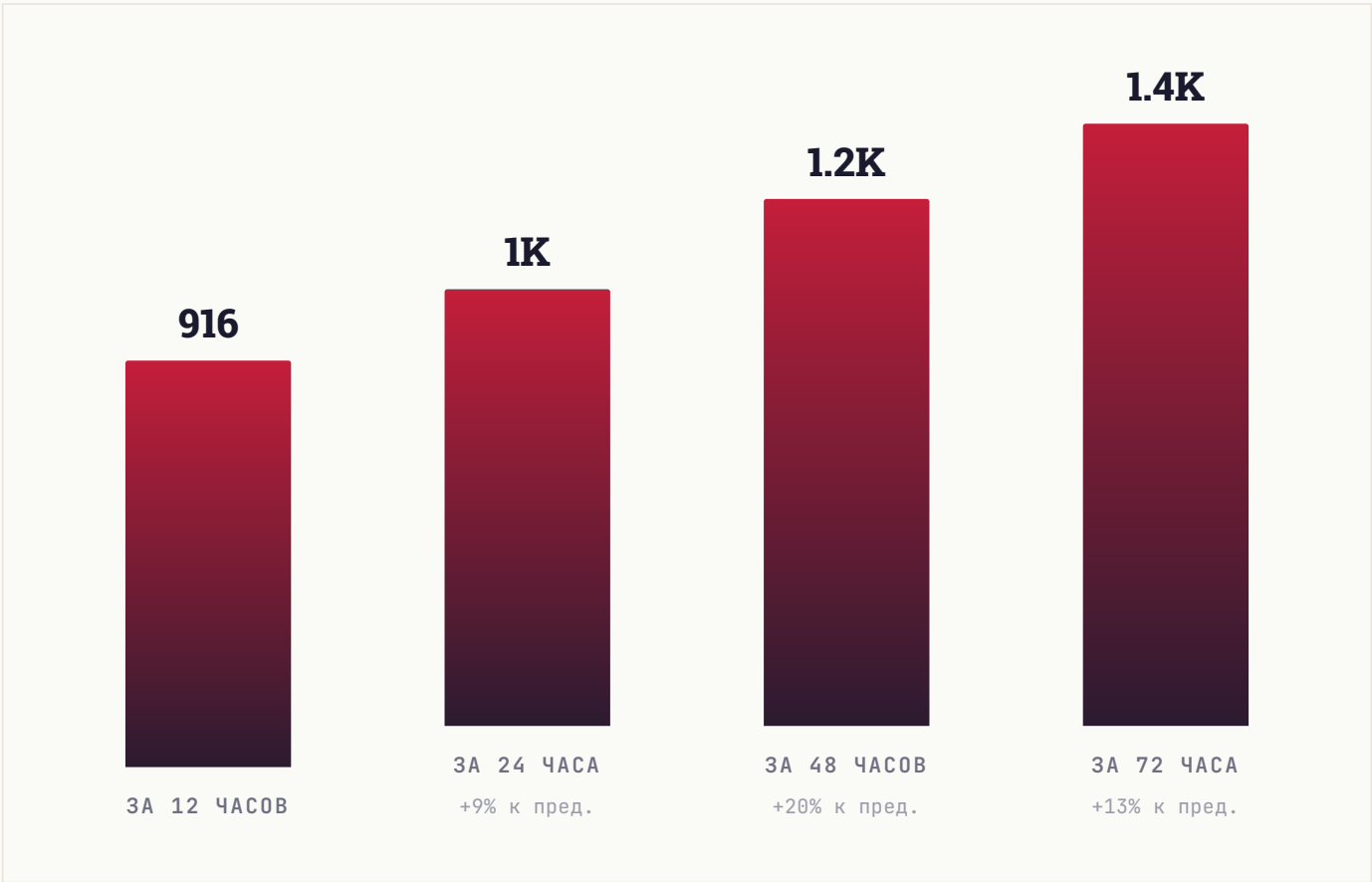
Индекс цитирования **31** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **260** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **265** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Mart 2026	0	0	23
Fevral 2026	0	0	67
Yanvar 2026	0	0	16
Dekabr 2025	0	0	102
Noyabr 2025	0	0	42
Oktabr 2025	0	0	15

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	265

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

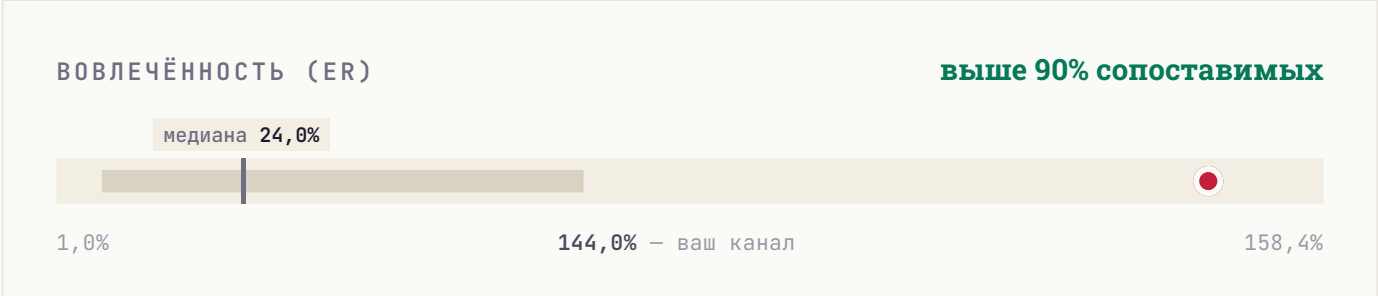
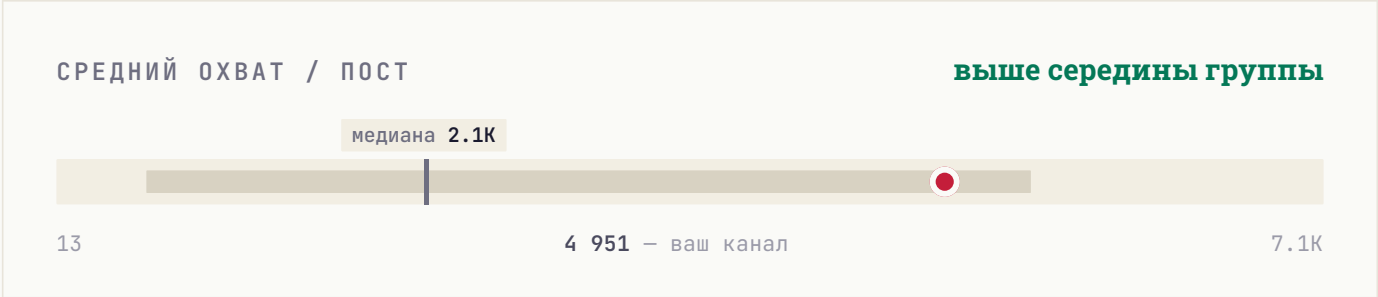
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **118 каналов** категории «Блоги» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#115/118

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 115 из 118 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
