

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала KHS — Фабрика Творцов



@khsfilms

Бесплатное обучение: <https://khs.ru/intensiv> Здесь учатся, создают и растут в мире нейросетей, монтажа видео, рекламы и кино. YT: Хохлов Сабатовский Сайт: <https://khs.ru/> Партнерство:...

ПОДПИСЧИКИ

36 109

-122 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 1.9%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 673/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Видео и фильмы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 36 109 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 4.23% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.5K медиана 1.5K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 8.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д -24.4% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 12.7 всего 418 реакц., 212 реп., 31 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 404 зн. медиана 376 · 28 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 33 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 673 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -122 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 38 индекс цитирования · 222 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 4 месяца создан 04.05.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «KHS — Фабрика Творцов» — 36 109 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -24.4% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 33 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (16/33 постов).
- 03 Средняя длина поста — 404 знаков (медиана 376).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 33 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.08 · 11:03 ВИДЕО Недавно у меня в гостях был главный режиссер “Минаев Live” и “Чтиво” - Сергей Друзь. Он поделился историей, как создают контент для крупных...	ПРОСМ. 2 282 РЕП. 9	РЕАКЦ. 13 ER 6.3%
№2 27.08 · 15:17 ФОТО 1 место 🤞 Материал не только пользуется большим спросом, но и мега полезный. Он также будет включен в обучение, поэтому обязательно смотри...	ПРОСМ. 1 902 РЕП. 2	РЕАКЦ. 13 ER 5.3%
№3 28.08 · 11:09 ВИДЕО Работа нашего ученика Сергея Павловича. Сделана с помощью ИИ и, безусловно, с опорой на основы монтажа и режиссуры. Авторский стиль очень...	ПРОСМ. 1 869 РЕП. 11	РЕАКЦ. 33 ER 5.2%

№4 16.08 · 09:04 ФОТО Изнанка культовых фильмов: “Одержимость”, “Безумный Макс” и “Бешеный бык”: что скрывается за красивой картинкой 🤔 Ну а если ты давно...	ПРОСМ. 1 860 РЕП. 6	РЕАКЦ. 12 ER 5.2%
№5 22.08 · 07:00 ВИДЕО Решил рассказать, как мои ученики начинают зарабатывать уже во время обучения и выходят на рынок опытными специалистами 🌟 Если ты прочитал...	ПРОСМ. 1 856 РЕП. 1	РЕАКЦ. 17 ER 5.1%

|

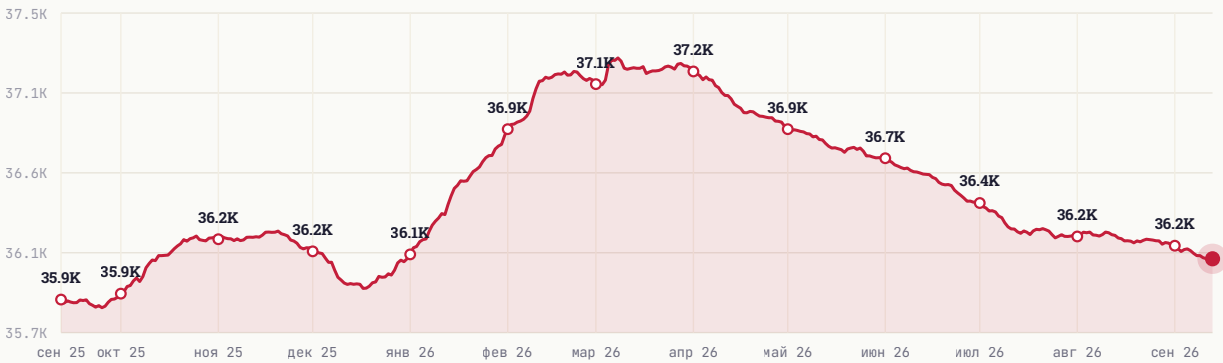
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.09 · 16:13 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 257 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.5%
↓ 08.09 · 12:03 ВИДЕО Решил познакомить вас со своими новыми студентами, ребята уже вовсю активно погружаются в новую профессию. Очень рад видеть их в числе...	ПРОСМ. 1 252 РЕП. 5	РЕАКЦ. 13 ER 3.5%
↓ 02.09 · 10:03 ФОТО главное ПРАВИЛО монтажа Почему один монтаж заставляет нас чувствовать тревогу, а другой — спокойствие? Дело далеко не всегда в...	ПРОСМ. 1 220 РЕП. 11	РЕАКЦ. 12 ER 3.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

35 870

СЕЙЧАС

36 109

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+239

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

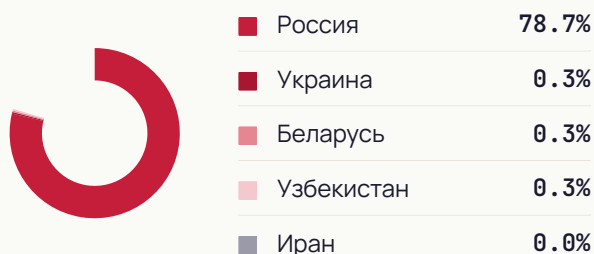
Индекс цитирования **38** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **222** разных каналов.

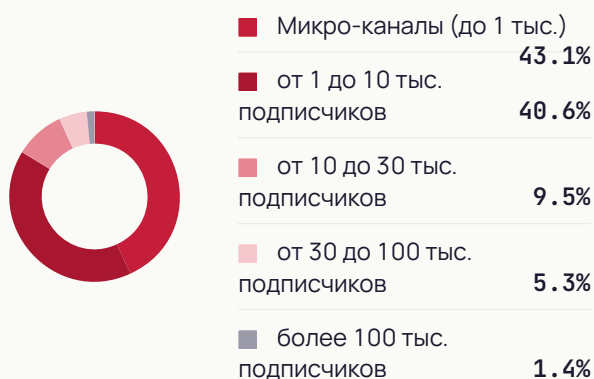
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



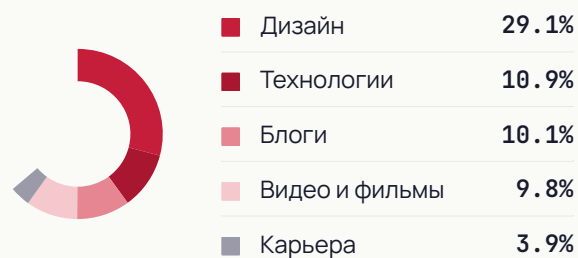
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



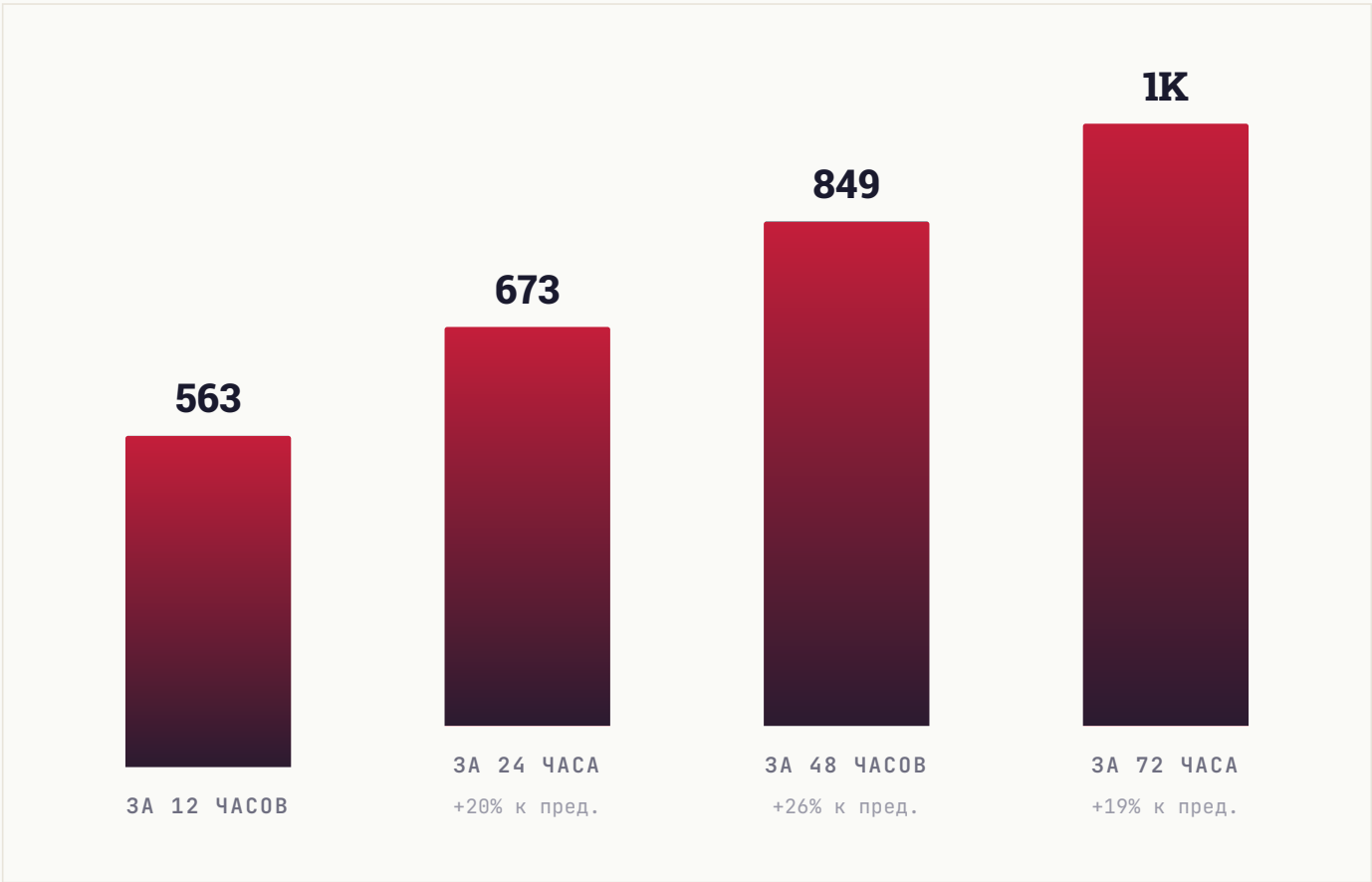
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
К- KHS — Фабрика Творцов ВЫ	36.1K
PP Premiere Pro	14.3K
CP Синема Рутин	12.4K
MO Монтажерка	8.1K
ЗК Заметки колориста Ивакина	7K
TE ТенТен	6.9K
К KHS Digital Art	6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 7 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **14**, а канал за это время прибавил **2 105** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	253
Февраль 2026	1	1	412
Январь 2026	1	1	731
Декабрь 2025	3	3	203
Ноябрь 2025	7	6	93
Октябрь 2025	1	1	413

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
14	6	2 105

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.23% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.3пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
