

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала KHRIS



@khrriss

просто обо всём 🧸 inst: [https://www.instagram.com/khrriss?](https://www.instagram.com/khrriss?igsh=azRqeGdhZ2kyNGhj)
igsh=azRqeGdhZ2kyNGhj tiktok: www.tiktok.com/@khrriss
сотрудничество: @khrris

ПОДПИСЧИКИ

4 939

-87 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

53.0%

за сутки 41.1%

ОХВАТ/ПОСТ

2.5K

рекл. охват 2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 939 —	👁️ охват поста 51.22% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.5K медиана 2.5K · 23 дней	📅 постов/нед. 6.5 за период
💖 реакц./пост 87.0 всего 1 913 реакц., 75 реп., 3 комм.	📄 длина поста 370 зн. медиана 223 · 23 дней	★ постов в анализе 22 23 дней	📈 рекл. охват 2K среднее за 24ч
💖 отток / месяц -87 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 9 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 3 месяца создан 13.06.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «KHRIS» — 4 939 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (51% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 370 знаков (медиана 223).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.4К в среднем у топа vs 2.4К у худших) — среди 22 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.08 · 15:11 ФОТО и немного работы и лучков съёмочных 🥰	ПРОСМ. 3 908 РЕП. 1	РЕАКЦ. 105 ER 79.1%
№2 30.08 · 15:07 ФОТО картинки последних недель 😍	ПРОСМ. 3 520 РЕП. 4	РЕАКЦ. 112 ER 71.3%
№3 16.09 · 09:55 ТЕКСТ Очень скучаем по лайф контенту, влогам, постам в тг! 😭 — Вы мои дорогие, будет всё, спасибо, что ждёте! 😞❤️ ————— Добрый день!...	ПРОСМ. 2 834 РЕП. 2	РЕАКЦ. 54 ER 57.4%

№4 15.09 · 14:37 ФОТО привет, дорогие 🙄 не было меня тут давненько всё по-старому, снимаю любовь вашу, а потом сутками её обрабатываю и монтирую - счастлива...	ПРОСМ. 2 812 РЕП. 4	РЕАКЦ. 88 ER 56.9%
№5 16.09 · 19:11 ВИДЕО 10 лет спустя 🌟	ПРОСМ. 2 755 РЕП. 1	РЕАКЦ. 210 ER 55.8%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.09 · 20:29 ФОТО картинки дня провела две съёмки, индивидуальную и свадебную и день прошёл 😍	ПРОСМ. 2 413 РЕП. 1	РЕАКЦ. 84 ER 48.9%
↓ 16.09 · 08:11 ТЕКСТ Сталкивалась ли ты с РПП? Бывали ли у тебя компульсивные переживания? Если да, есть ли какие советы по избавлению от них? – Один раз в...	ПРОСМ. 2 412 РЕП. 1	РЕАКЦ. 24 ER 48.8%
↓ 15.09 · 14:42 ТЕКСТ ссылка для ваших вопросиков 📄 https://t.me/questiononbot?start=794624937	ПРОСМ. 2 396 РЕП. —	РЕАКЦ. 15 ER 48.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 706

СЕЙЧАС

4 939

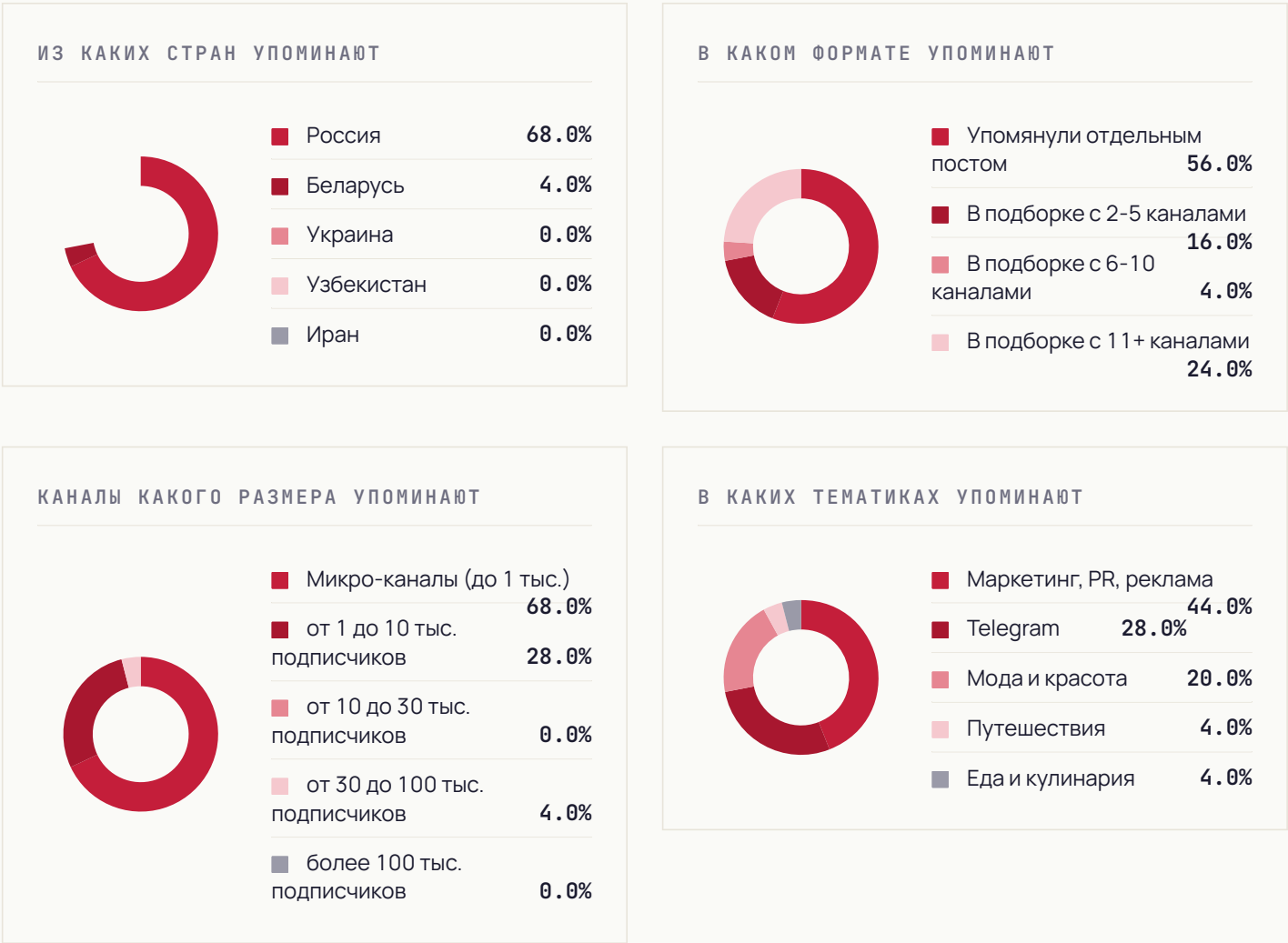
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+233

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

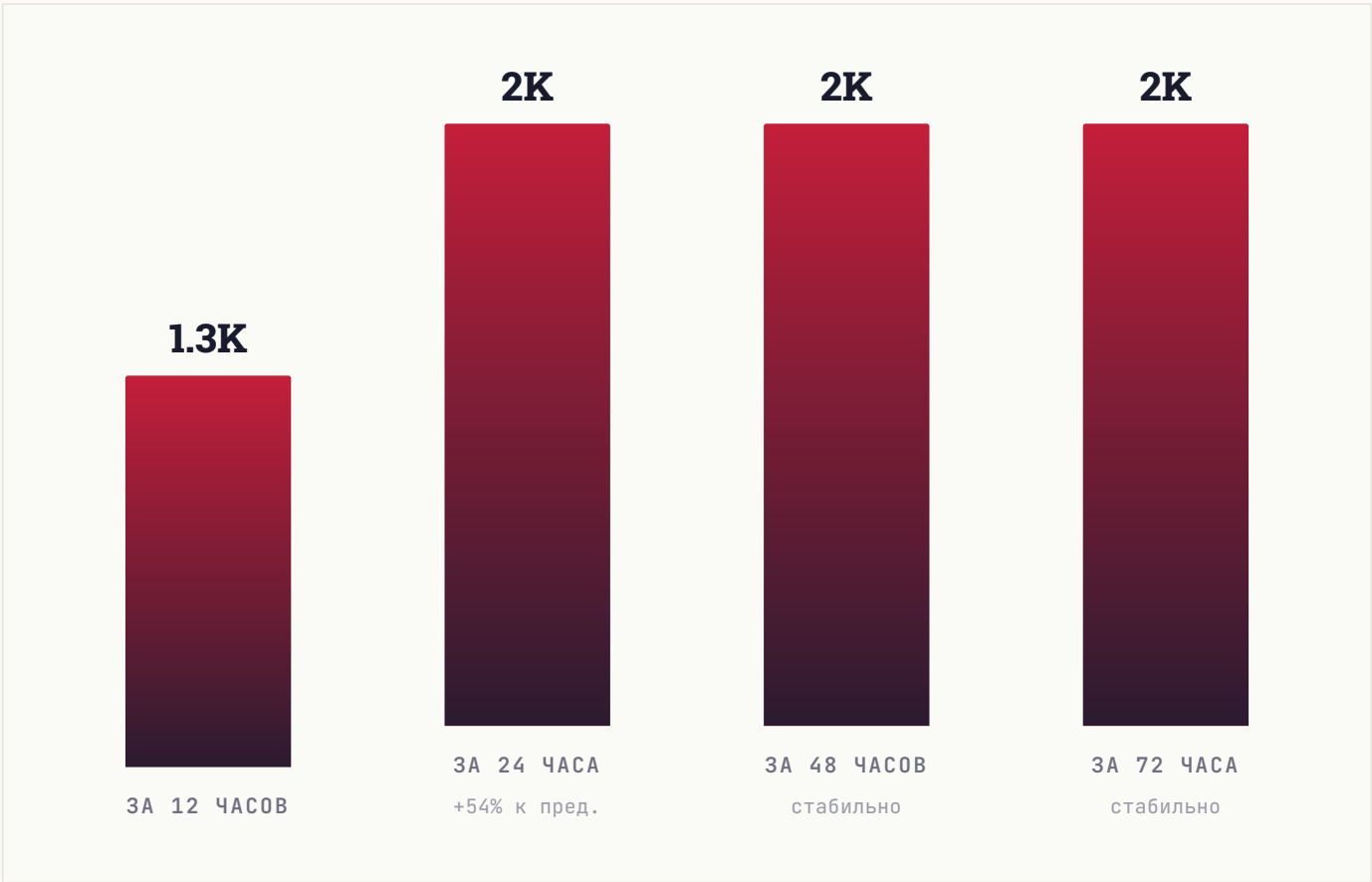
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 9 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЛМ Лера мурлычет	7.4K
МА margosha	5.3K
БР Блог Равинской	5.2K
КН KHRIS ВЫ	4.9K
ВЛ by liltinylyn	4.3K
ВС Валери Св • о фитнесе и жизни женщины по любви	1.3K
ЛЕ ЛЕКЛЕР	574

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 7). 3 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **643** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	1	35
Февраль 2026	2	2	193
Январь 2026	0	0	16
Декабрь 2025	0	0	355
Ноябрь 2025	0	0	8
Октябрь 2025	0	0	36

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	643

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

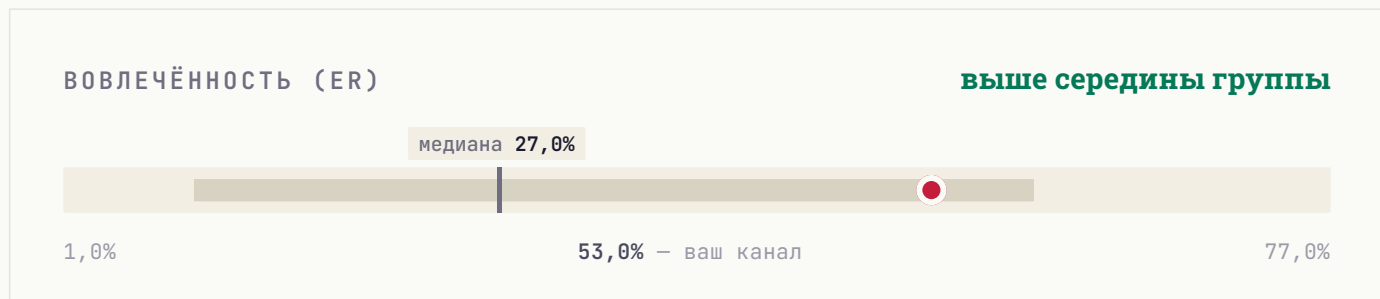
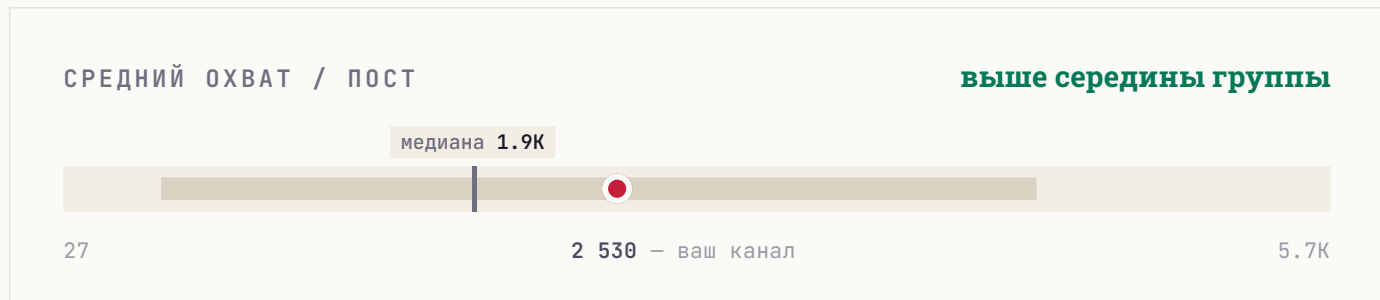
Сравниваем с каналами вашего размера: **190 каналов** категории «Блоги» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

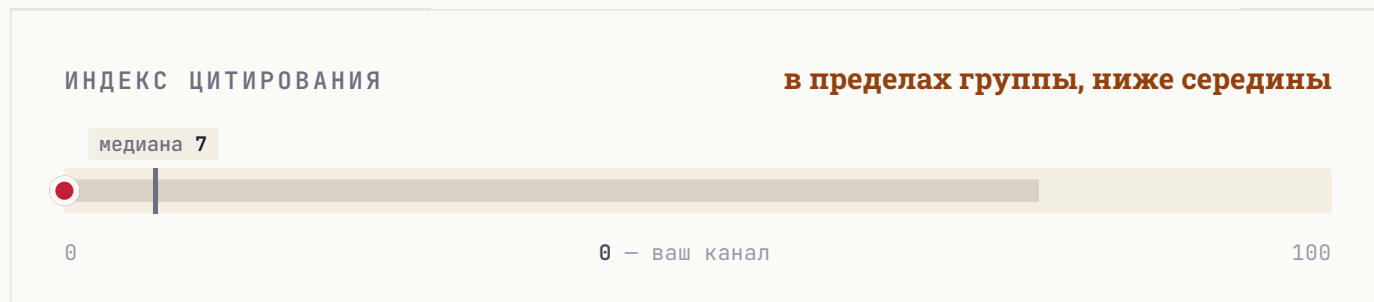
#135

/190

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 135 из 190 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
