

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала КХЛ



@khl_official_telegram

Официальный телеграм-канал Континентальной Хоккейной Лиги
khl.ru @khlmediabot – чат-бот КХЛ (статистика, трансферы, новости)

ПОДПИСЧИКИ

278 318

+4916 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 12.5%

ОХВАТ/ПОСТ

40.5K

рекл. охват 34.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Спорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 278 318 —	👁️ охват поста 14.56% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 40.5K медиана 39.9K · 21 дней	📅 постов/день 33.8 ~237 в неделю
📈 тренд 7д -2.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 842.2 всего 603 878 реакц., 57 704 реп., 26 015 комм.	📄 длина поста 104 зн. медиана 81 · 21 дней	☆ постов в анализе 717 21 дней
📈 рекл. охват 34.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +4916 за последний месяц	📄 цитируемость 921 индекс цитирования · 2 721 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 1 месяц создан 26.08.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «КХЛ» — 278 318 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 40.5K человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 237 постов в неделю (~34 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-2.6% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 717 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (366/717 постов).
- 03 Средняя длина поста — 104 знаков (медиана 81).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (85.5K в среднем у топа vs 32.8K у худших) — среди 717 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.09 · 05:07 ФОТО 7 сентября 2011 «Локомотив» Ярославль Мы помним.	ПРОСМ. 93 050 РЕП. 566	РЕАКЦ. 10 533 ER 33.4%
№2 20.09 · 17:05 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 92 052 РЕП. 93	РЕАКЦ. 522 ER 33.1%
№3 14.09 · 19:41 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 71 528 РЕП. 40	РЕАКЦ. 271 ER 25.7%

№4

13.09 · 17:28

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.

70 594

РЕАКЦ.

534

РЕП.

53

ER

25.4%

№5

10.09 · 20:02

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.

68 862

РЕАКЦ.

496

РЕП.

60

ER

24.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

18.09 · 16:28

ФОТО

🦊

Гол + пас Макара Хабарова помогли «Металлургу» победить «Барыс»! #ФонбетКХЛ

ПРОСМ.

32 920

РЕАКЦ.

724

РЕП.

77

ER

11.8%

↓

18.09 · 16:11

ВИДЕО

🔴

Опасайтесь Даниила Гутика! 78-й номер добил свой же бросок!

ПРОСМ.

32 804

РЕАКЦ.

537

РЕП.

13

ER

11.8%

↓

18.09 · 09:33

ВИДЕО

Знатоки на месте? Подтвердить знания можно только проверкой. Насколько хорошо вы разбираетесь в истории FONBET OVERTIME и его героев? На...

ПРОСМ.

32 615

РЕАКЦ.

134

РЕП.

4

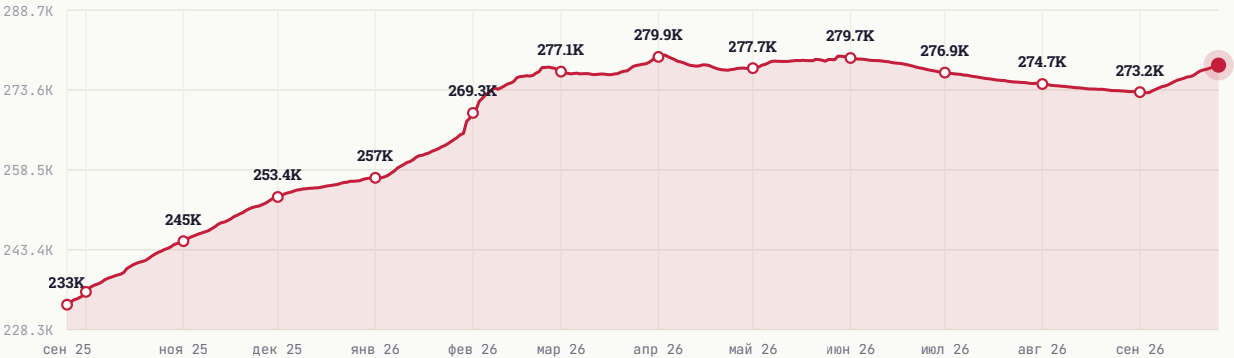
ER

11.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

233 002

СЕЙЧАС

278 317

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+45 315

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

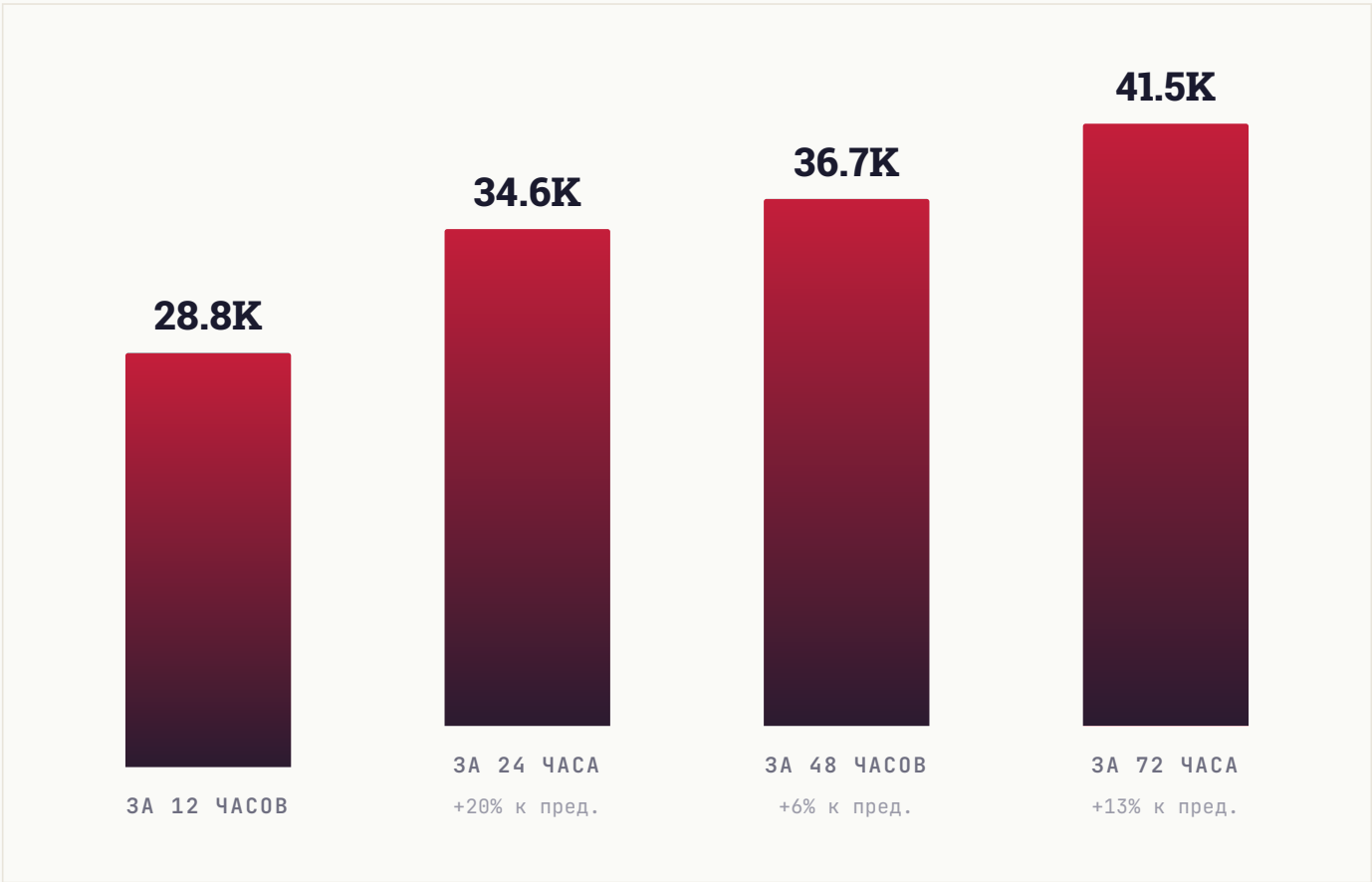
Индекс цитирования **921** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 721** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Х« ХК «Авангард» Омск 🦅	325.3K
КХ КХЛ ВЫ	278.3K
ХК ХКСЮ	81.5K
ТК Трансферы КХЛ ХОККЕЙ	62K
Х« ХК «Спартак» Москва	61.4K
ХТ ХК Торпедо	60.6K
КА Канал Алексея Шевченко, "День с Алексеем Шевченко"	60K
МХ Молодежная хоккейная лига I МХЛ	49.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 8, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: ХК «Авангард» Омск 🦅, 325.3K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2 715**, а канал за это время прибавил **47 166** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	493	181	3 605
Февраль 2026	487	172	9 971
Январь 2026	477	172	11 335
Декабрь 2025	377	161	3 775
Ноябрь 2025	411	167	8 385
Октябрь 2025	470	173	10 095

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2 715	6	47 166

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

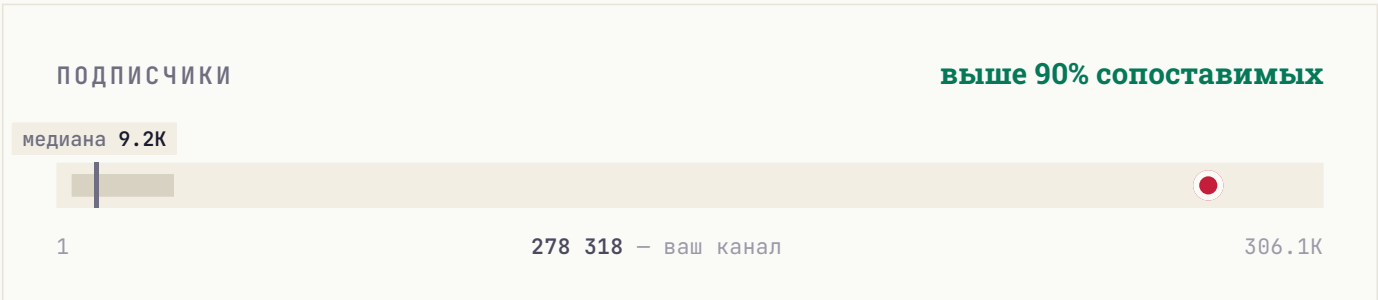
Где канал в своей лиге

Взяли **32** каналов категории «Спорт» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#1/32

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 1 из 32 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
