

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Медики | Анатомия



@khirurg_vrachi

Наш канал объединяет всех врачей со всего мира. Интересные факты и клинические случаи из практики. № 4963867643 ■
Реклама @nadywe

ПОДПИСЧИКИ

56 632

-2096 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

8.0%

за сутки **2.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.6K

рекл. охват **1.6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 56 632 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 8.16% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4.6K медиана 4.6K · 18 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.3 за период
📈 ТРЕНД 7Д — нет данных за период	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 152.2 всего 913 реакц., 186 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 158 зн. медиана 86 · 18 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 6 18 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.6K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -2096 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 15 индекс цитирования · 53 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 11 месяцев создан 03.07.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Медики | Анатомия» — 56 632 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.6K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 18 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (5/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 158 знаков (медиана 86).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.1K в среднем у топа vs 3.1K у худших) — среди 6 постов за 18 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.05 · 16:02 ФОТО Умственное истощение и нарушение сна Ваш мозг активно отдыхает с 21:00 до 23:00. Если вы ляжете спать после 23:00, то постепенно со...	ПРОСМ. 6 535 РЕП. 83	РЕАКЦ. 164 ER 11.5%
№2 27.05 · 07:03 ВИДЕО Сердце изнутри♥	ПРОСМ. 6 033 РЕП. 30	РЕАКЦ. 218 ER 10.7%
№3 30.05 · 14:35 ВИДЕО Технологии обучения будущего помогут в деталях увидеть строение человеческого организма.	ПРОСМ. 5 789 РЕП. 20	РЕАКЦ. 131 ER 10.2%

№4 13.06 · 10:52 ВИДЕО Котик спасает своего друга от ветеринара и прячет его в переноску.	ПРОСМ. 3 386 РЕП. 30	РЕАКЦ. 162 ER 6.0%
№5 14.06 · 08:55 ВИДЕО При борьбе с раком очень важна поддержка👪👪 Отец больной девочки бреется на лысо после того, как она сказала, что не любит себя.	ПРОСМ. 3 104 РЕП. 3	РЕАКЦ. 124 ER 5.5%

I

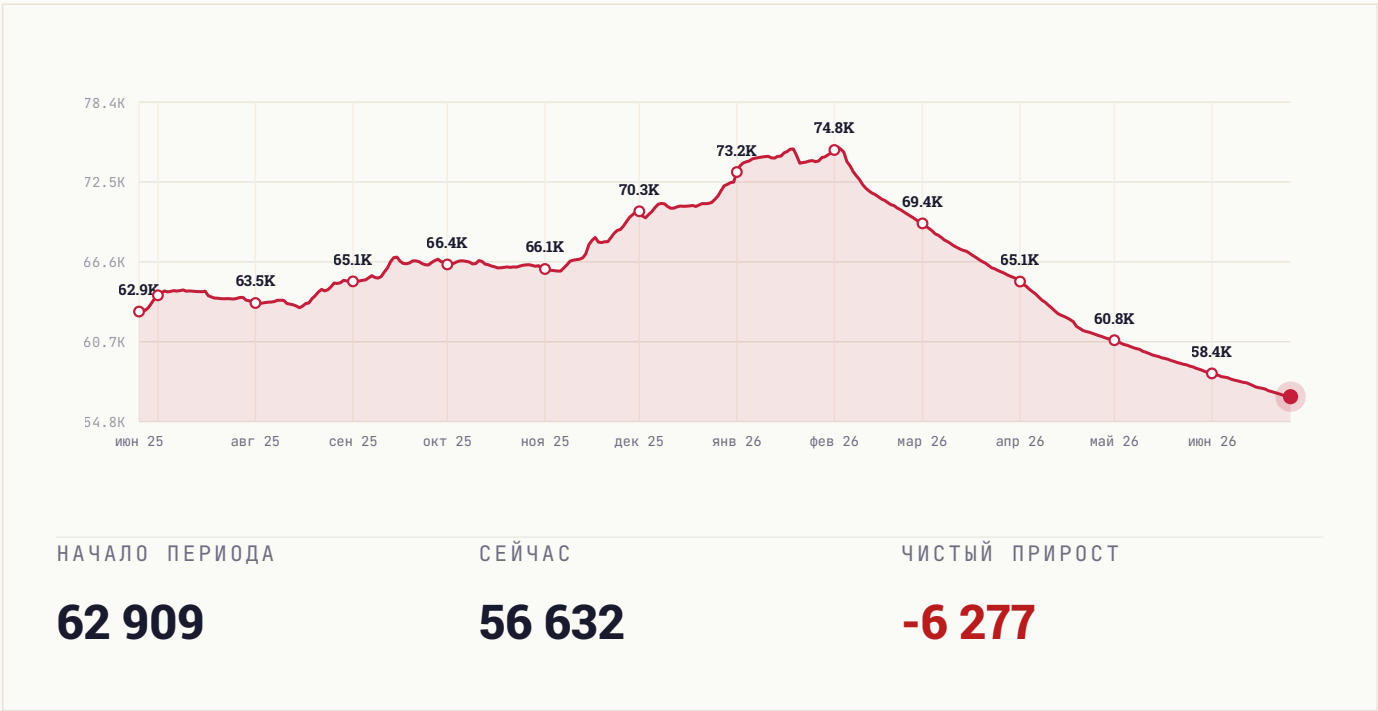
ХУДШИЕ 3

↓ 13.06 · 10:52 ВИДЕО Котик спасает своего друга от ветеринара и прячет его в переноску.	ПРОСМ. 3 386 РЕП. 30	РЕАКЦ. 162 ER 6.0%
↓ 14.06 · 08:55 ВИДЕО При борьбе с раком очень важна поддержка👪👪 Отец больной девочки бреется на лысо после того, как она сказала, что не любит себя.	ПРОСМ. 3 104 РЕП. 3	РЕАКЦ. 124 ER 5.5%
↓ 14.06 · 13:01 ВИДЕО Когда родители – врачи, ответ на вопрос «откуда берутся дети» выглядит примерно так.	ПРОСМ. 2 879 РЕП. 20	РЕАКЦ. 114 ER 5.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

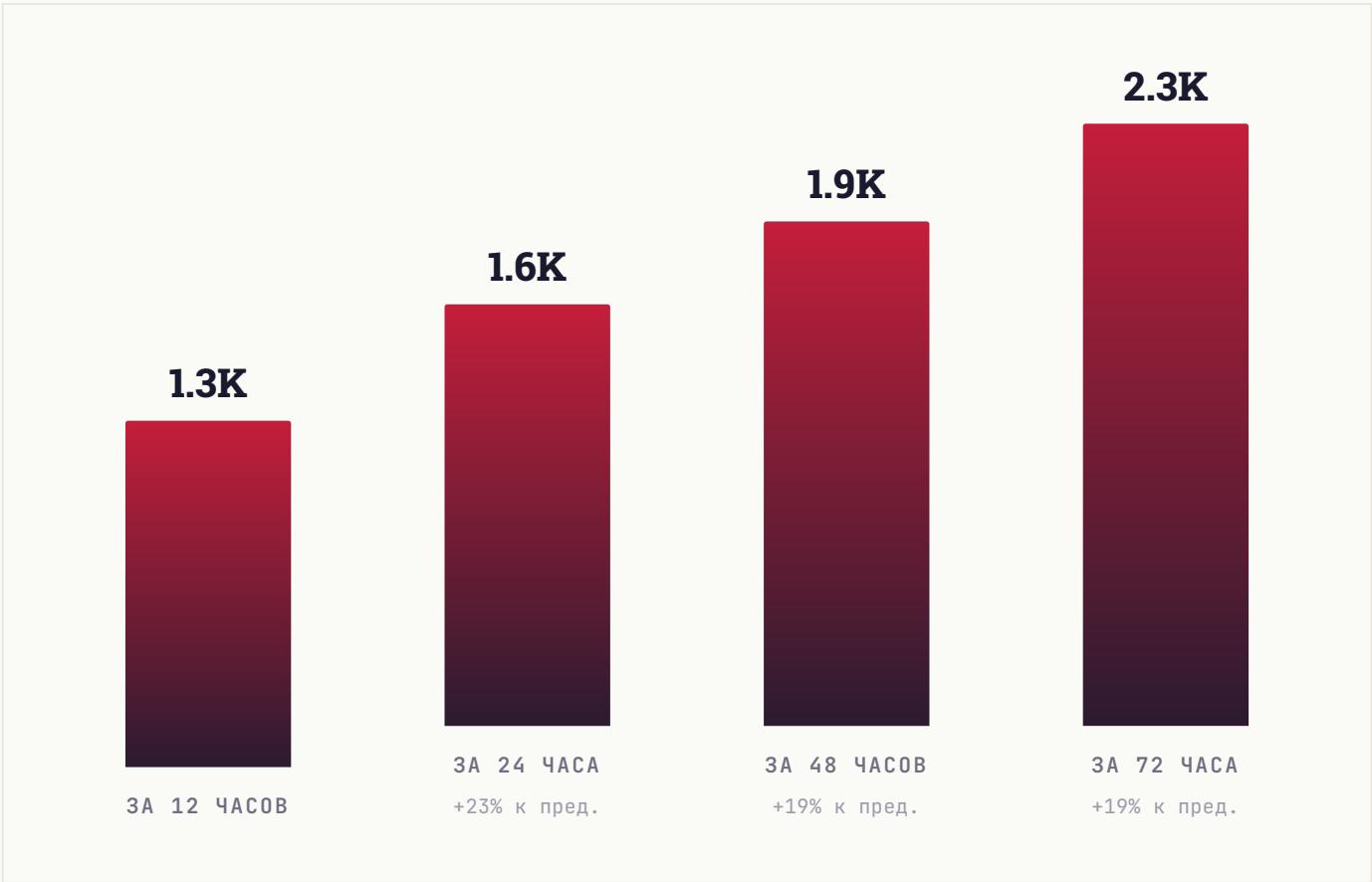
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **53** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БИ Блог из морга	359.3K
ЭМ Эндокринолог Магеря	293.9K
ОФ ОПЫТНЫЙ ФАРМАЦЕВТ	267K
ММ Московская медицина	238.8K
ЗД ЗдравКонтроль	223.6K
КД Канал доктора Шишони́на	215.4K
АТ Анатомический театр	201.6K
МР Микерина. Роды? Зови акушера!	192.6K
ДМ ДОКТОР МЯСНИКОВ	182.8K
ЗС Записки судмедэксперта	171.5K
М Медики Анатомия ВЫ	56.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#68 из 96). Медиана ниши — 70.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Блог из морга (359.3K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, они привели **14 675** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	3 082
Ноябрь 2025	0	0	4 817
Октябрь 2025	2	1	810
Сентябрь 2025	1	1	2 596
Август 2025	3	3	2 468
Июль 2025	2	2	902

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
8	6	14 675

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Медицина» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#68/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
