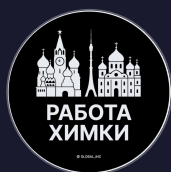


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Вакансии в

Химках



@khimky_rabota

Опубликовать вакансию или рекламу: @global_manager
(Среднее время ответа 2 минуты)

ПОДПИСЧИКИ

31 808

-11 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **0.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.7K

рекл. охват **161/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 31 808 —	👁️ охват поста 8.55% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.7K медиана 3.5K · 29 дней	📅 постов/день 10.0 ~70 в неделю
📈 тренд 7д -43.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.0 всего 2 реакц., 31 реп., 0 комм.	📄 длина поста 706 зн. медиана 710 · 29 дней	★ постов в анализе 299 29 дней
📈 рекл. охват 161 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -11 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 10 месяцев создан 02.12.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии в Химках» — 31 808 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.7K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 70 постов в неделю (~10 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -43.4% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 299 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (257/299 постов).
- 03 Средняя длина поста — 706 знаков (медиана 710).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 65 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.6K в среднем у топа vs 56 у худших) — среди 299 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 16:28 ТЕКСТ Инженер-конструктор 70000 Р Обязанности: • Составление конспектов для лекций и вебинаров по заданным тематикам • Запись видеолекций • ...	ПРОСМ. 3 654 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 11.5%
№2 04.09 · 08:45 ТЕКСТ Сотрудник на склад (ежедневная оплата) 150000 Р Обязанности: • Работа с ТСД-терминалом (сборка заказов) • Разгрузка и погрузка...	ПРОСМ. 3 638 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 11.4%
№3 03.09 · 10:18 ТЕКСТ Мойщик автомобилей 70000 Р Обязанности: • Мойка автомобилей (кузов, коврики, салон) Требования: • Аккуратность • Ответственность • ...	ПРОСМ. 3 637 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 11.4%

№4 04.09 · 06:04 ТЕКСТ Водитель каналопромывочной машины 250000 Р Обязанности: • Работа на современной технике на базе автомобилей Scania, MAN, WV Crafter...	ПРОСМ. 3 635 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 11.4%
№5 06.09 · 06:07 ТЕКСТ Менеджер по продажам чулочно-носочных изделий 40000 - 150000 Р Обязанности: • Активные продажи по вашей базе клиентов • Обработка заказов...	ПРОСМ. 3 635 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 11.4%

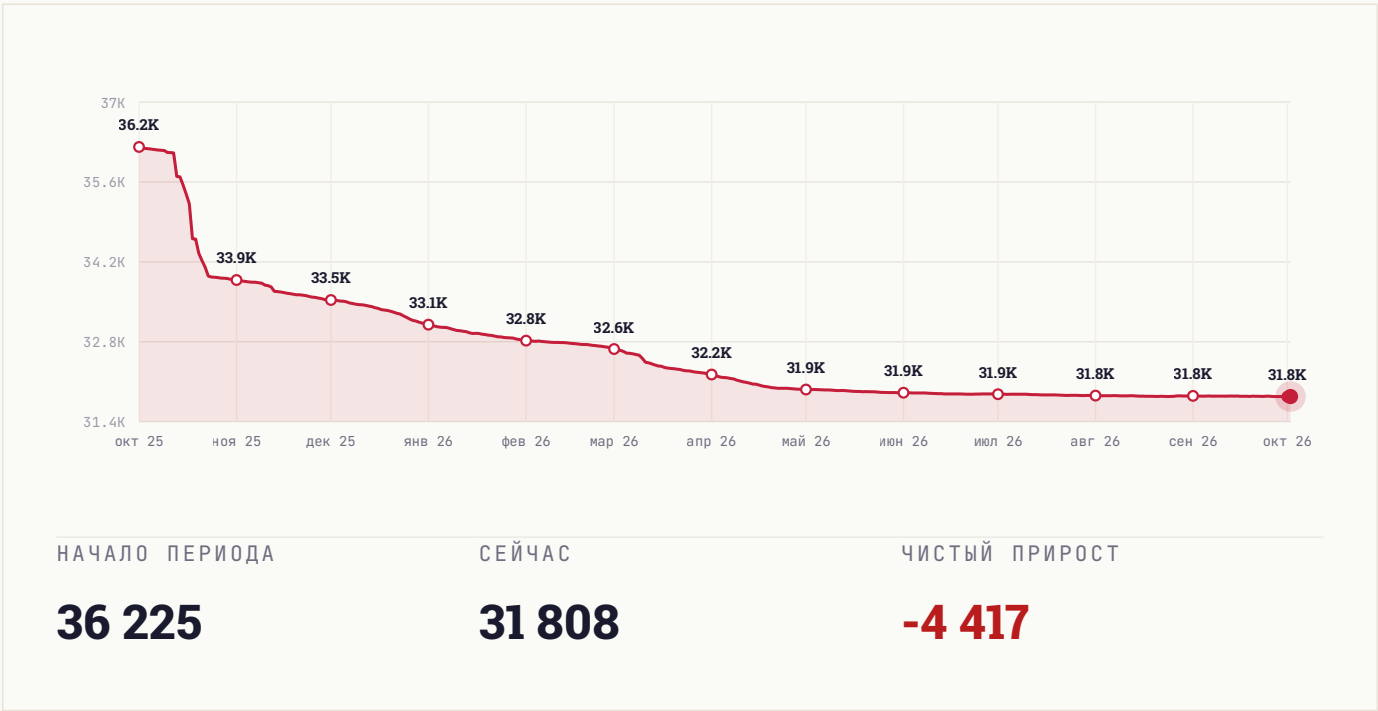
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 10:09 ТЕКСТ Дежурный сантехник 65000 Р Обязанности: • Выполнение сантехнических и теплотехнических работ, ремонт и обслуживание сантехнического и...	ПРОСМ. 61 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.2%
↓ 27.09 · 08:59 ТЕКСТ Водитель автомобиля неотложной помощи Зарплата по договоренности. Требования: • Водительское удостоверение категории В • Действующая...	ПРОСМ. 59 РЕП. — РЕАКЦ. 2 ER 0.2%
↓ 25.09 · 13:40 ТЕКСТ Врач-невролог детский 110000 Р Обязанности: • Проведение консультаций, диагностики и лечения неврологических заболеваний у детей разного...	ПРОСМ. 50 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

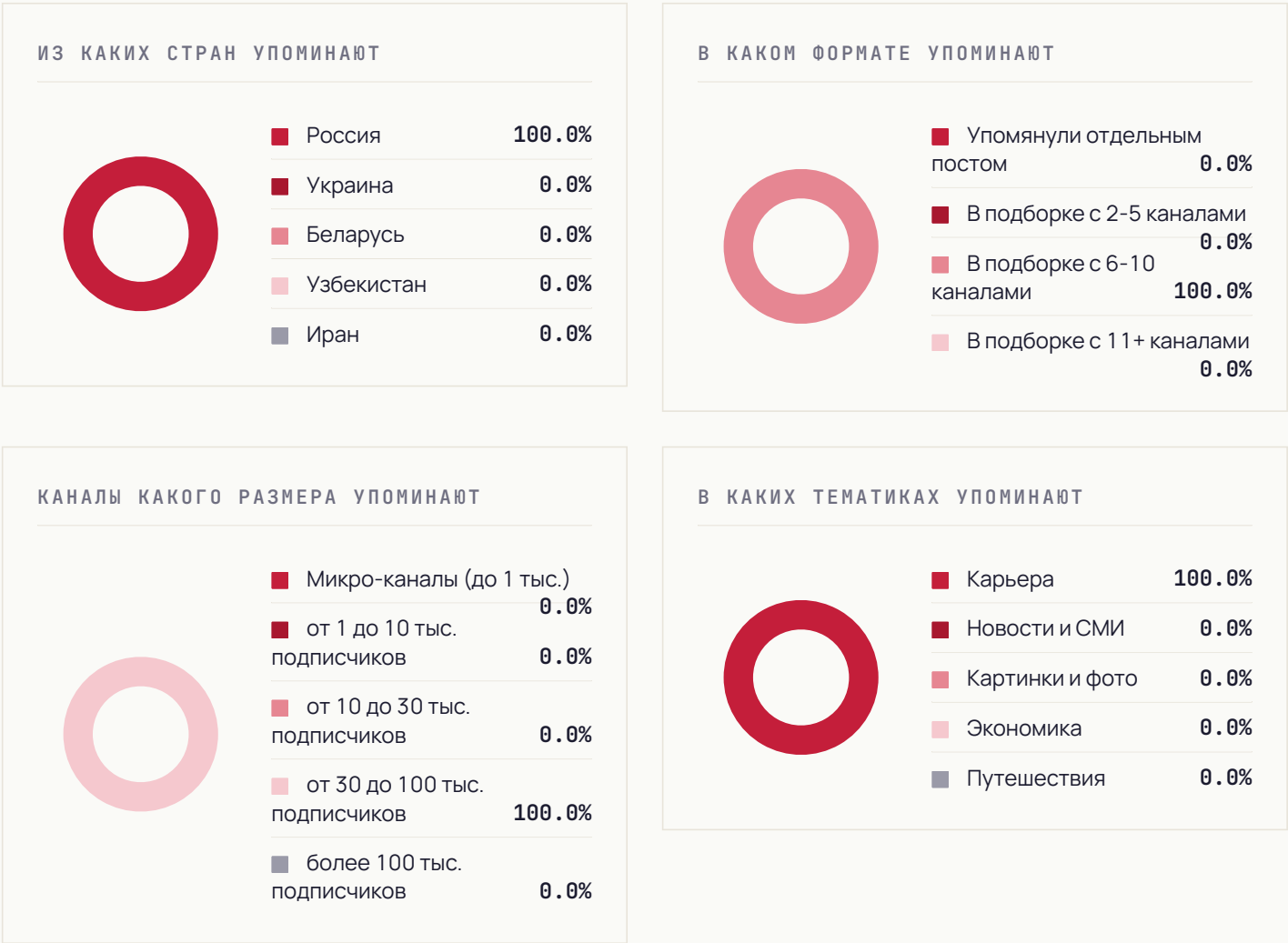
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

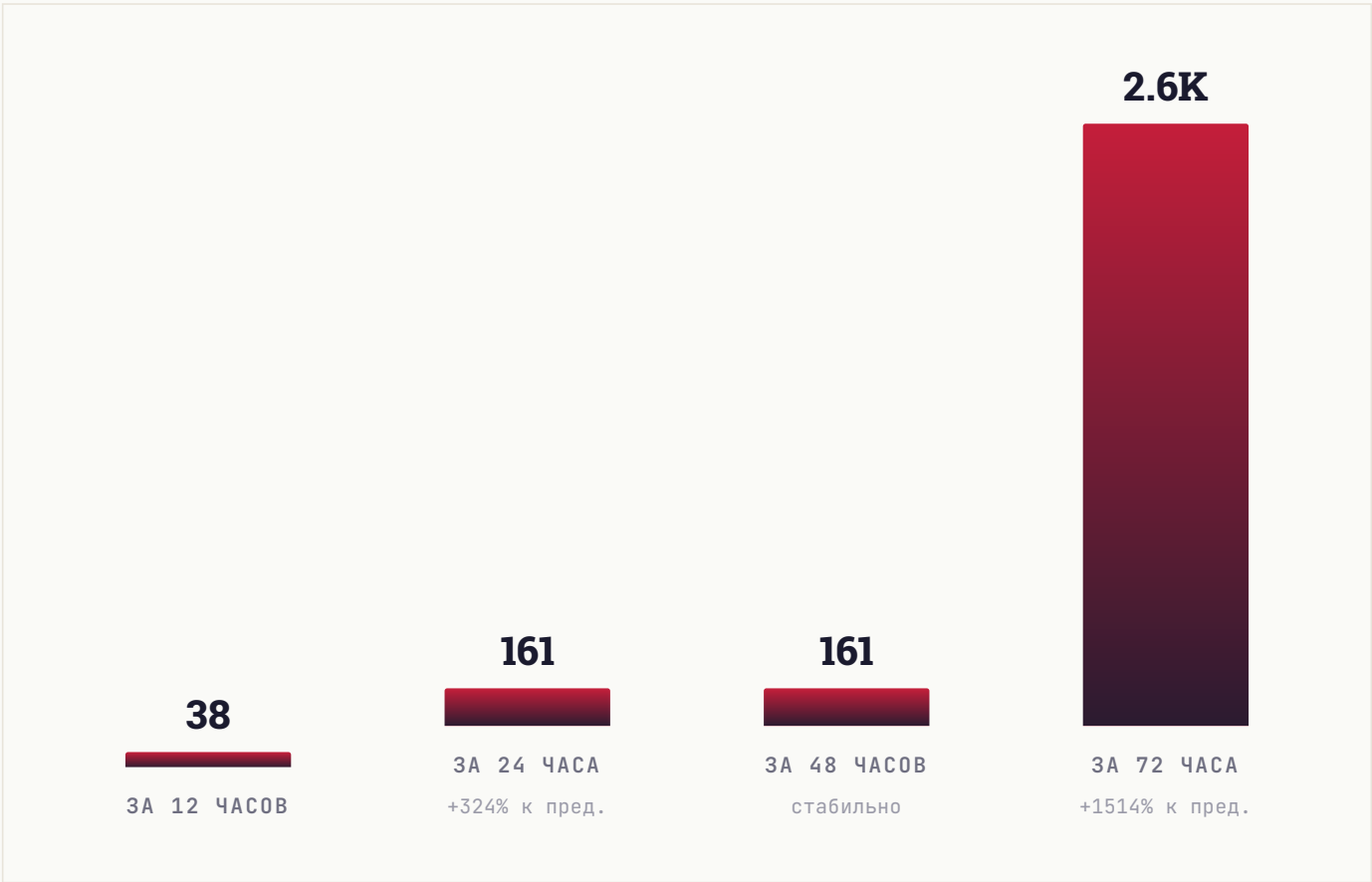
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВВ Вакансии в Питере	66.1K
ВЕ Вакансии ЕКБ	57.9K
РК Работа Казань	57.8K
ВВ Вакансии в Красноярске	47.9K
ВВ Вакансии в Калининграде	34.5K
ВВ Вакансии в Химках ВЫ	31.8K
РВ Работа в Зеленограде	21.9K
ВВ Вакансии в Щелково	17.8K
ИЖ Info ЖК СС и ДС	7.1K
FV Fund Valorant Новости	4.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **7** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	6
Январь 2026	0	0	1
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	7

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

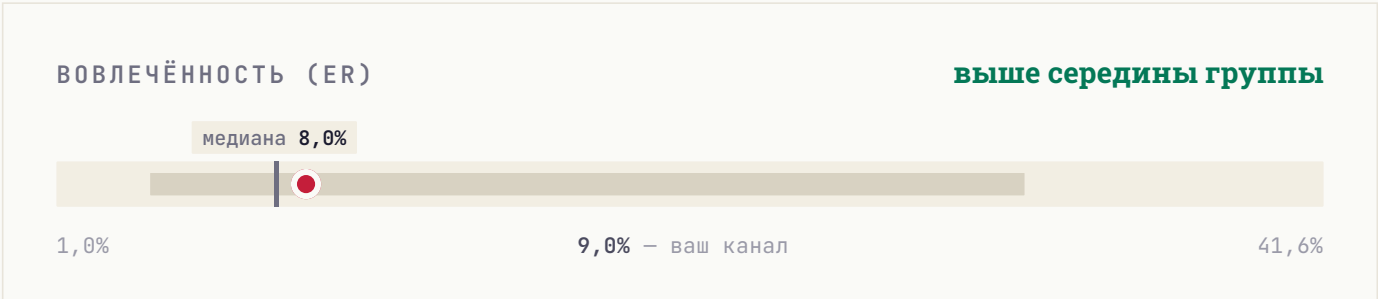
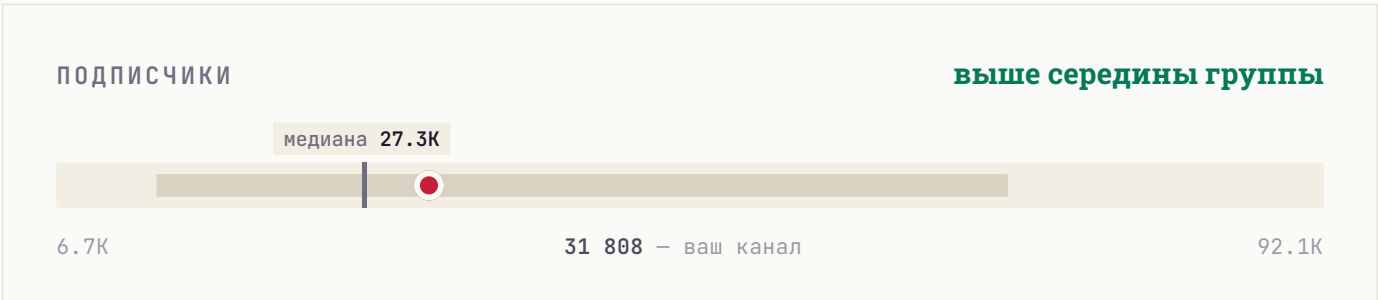
Где канал в своей лиге

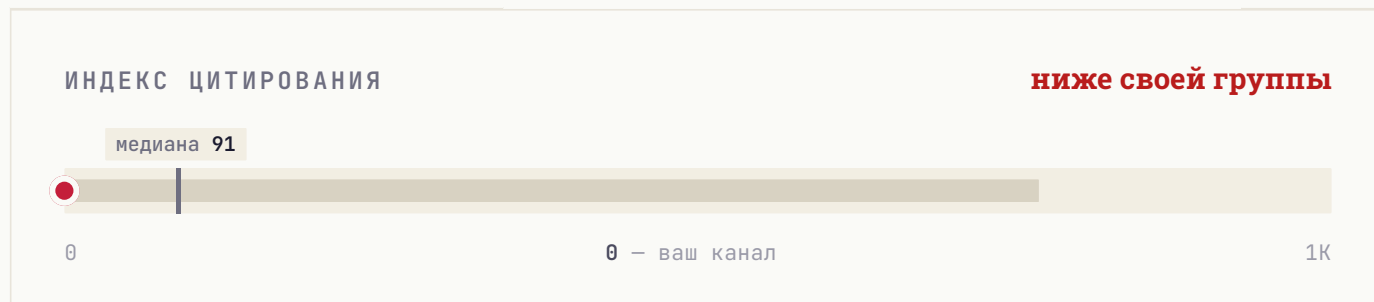
Сравниваем с каналами вашего размера: **154 канала** категории «Маркетинг» от 10 тыс. до 95 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#66/154

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 66 из 154 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
