

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ХарчевниковИли



@kharchevnikov

Мой блог про интернет Сотрудничество @yarikdouble ютуб
<https://youtube.com/@zсахар> подкаст <https://youtube.com/@sashapodcast> инст <https://instagram.com/sanyanegay> Ваши истории и идеи присылайте в...

ПОДПИСЧИКИ

121 327

+91 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки **10.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

25K

рекл. охват **12.4K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 121 327 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 20.63% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 25K медиана 25.1K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 5.8 за период
📈 ТРЕНД 7Д +3.2% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 343.1 всего 8 234 реакц., 1 895 реп., 73 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 249 зн. медиана 248 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 24 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 12.4K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +91 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 91 индекс цитирования · 606 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 2 месяца создан 20.07.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ХарчевниковИлита» — 121 327 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 25K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (+3.2% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (19/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 249 знаков (медиана 248).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (36.1K в среднем у топа vs 16.2K у худших) — среди 24 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.08 · 10:26 ФОТО Обсудили тут на днях кое-что Всех узнаете?	ПРОСМ. 41 648 РЕП. 57	РЕАКЦ. 332 ER 34.3%
№2 24.08 · 16:02 ФОТО Последний ролик Биста завирусился в России из-за обложки с АвтоВАЗом — и это не секрет: он локализует превью под разные страны. Но что...	ПРОСМ. 33 496 РЕП. 137	РЕАКЦ. 711 ER 27.6%
№3 09.09 · 22:01 ФОТО Главная киллер-фича iPhone Duo:	ПРОСМ. 33 297 РЕП. 649	РЕАКЦ. 711 ER 27.4%

№4 07.09 · 15:09 ФОТО Снова кое-что обсудили. Хотите наконец-то узнать, что именно?	ПРОСМ. 33 258 РЕП. 37	РЕАКЦ. 328 ER 27.4%
--	---	---

№5 26.08 · 08:02 ВИДЕО Я и прекрасные дамы вокруг меня Что здесь происходит?	ПРОСМ. 30 812 РЕП. 21	РЕАКЦ. 282 ER 25.4%
---	---	---

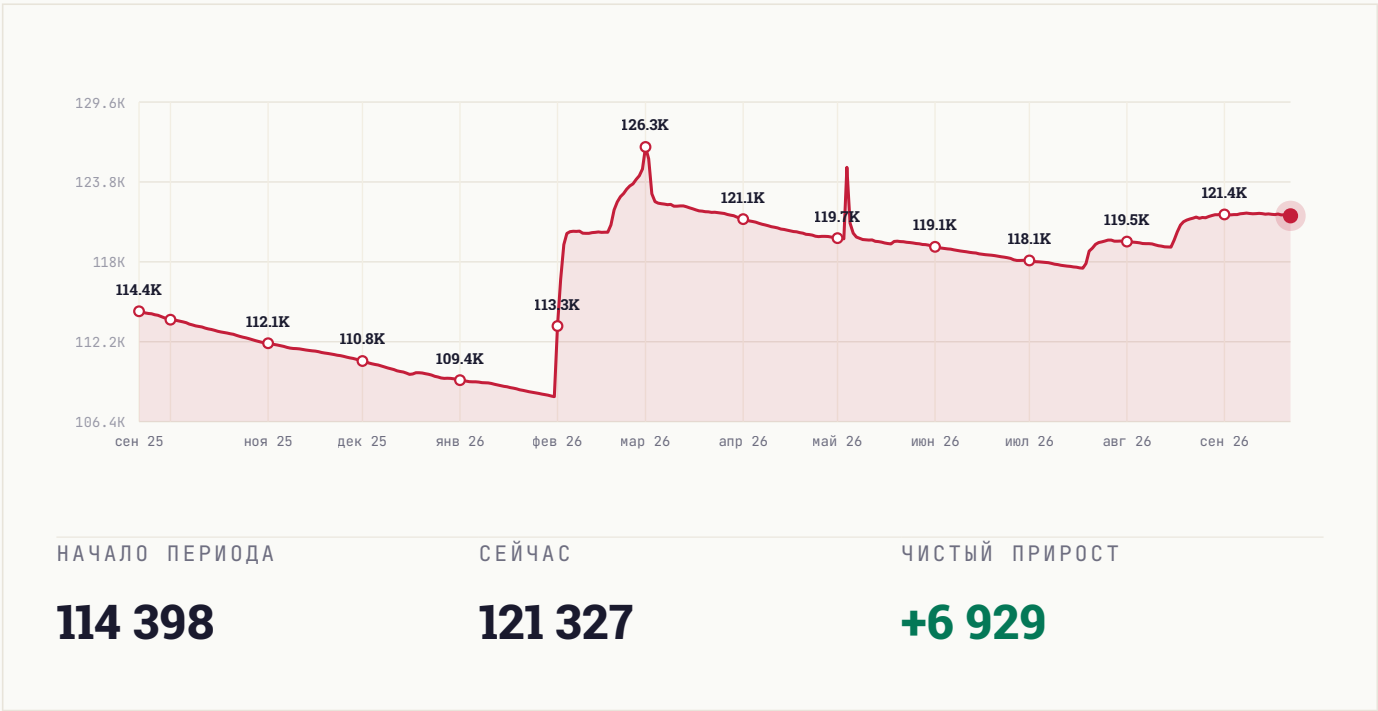
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 18:26 ФОТО Делюсь с вами фотографиями с прошедших недель. Много камер, спойлеров и легенд.	ПРОСМ. 18 812 РЕП. 15	РЕАКЦ. 247 ER 15.5%
↓ 19.09 · 13:01 ФОТО Пост для тех, что ищет подработку Помните Никиту из моего ролика про заработок в интернете в 2026 году? Он набирает команду менеджеров...	ПРОСМ. 15 117 РЕП. 74	РЕАКЦ. 179 ER 12.5%
↓ 19.09 · 16:02 ФОТО YouTube сегодня поздравил меня с 10-летием создания контента. Хотя первый ролик вышел в 2013 году – в год создания канала. А в 2023-м...	ПРОСМ. 14 719 РЕП. 8	РЕАКЦ. 325 ER 12.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

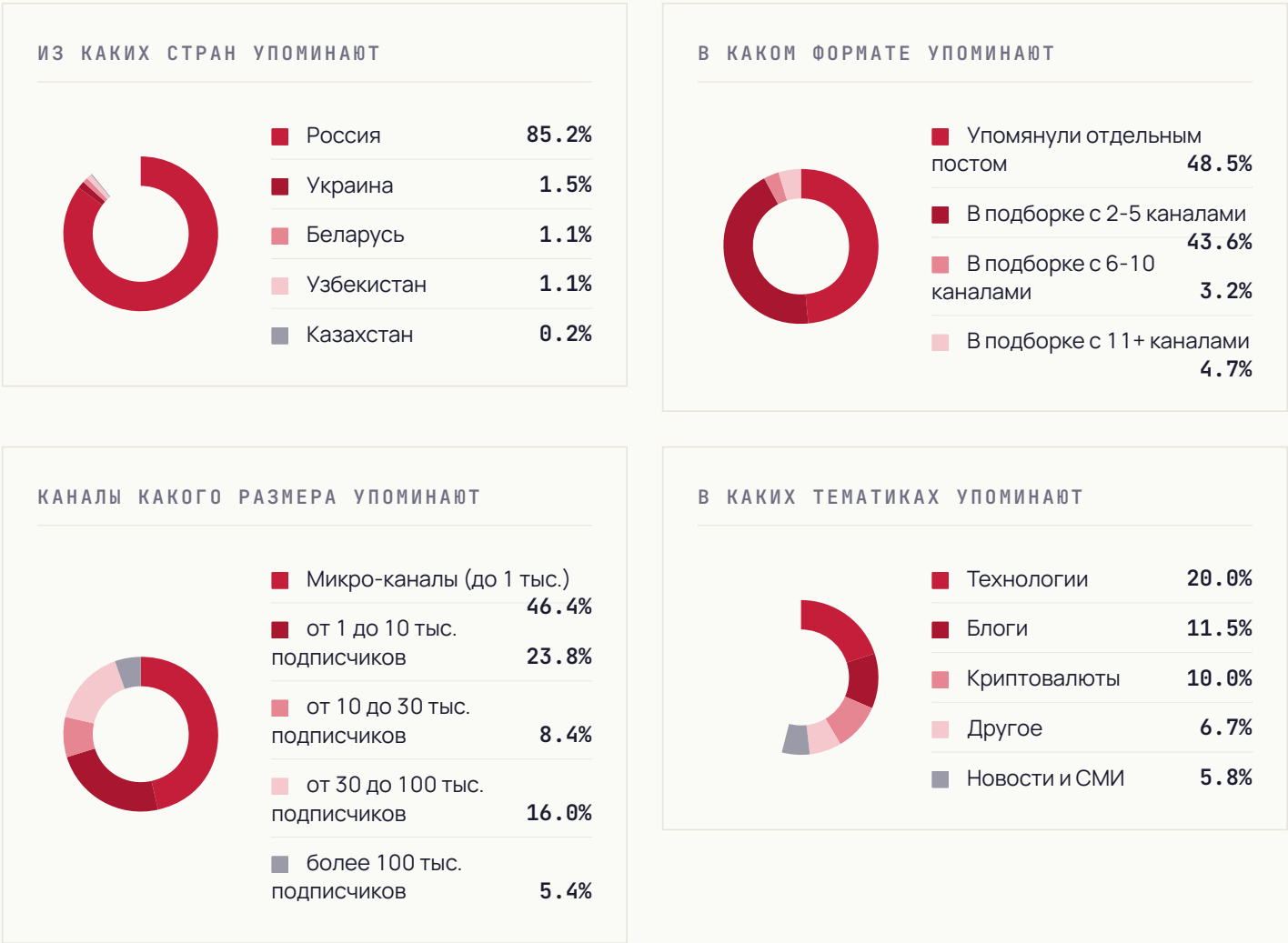
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

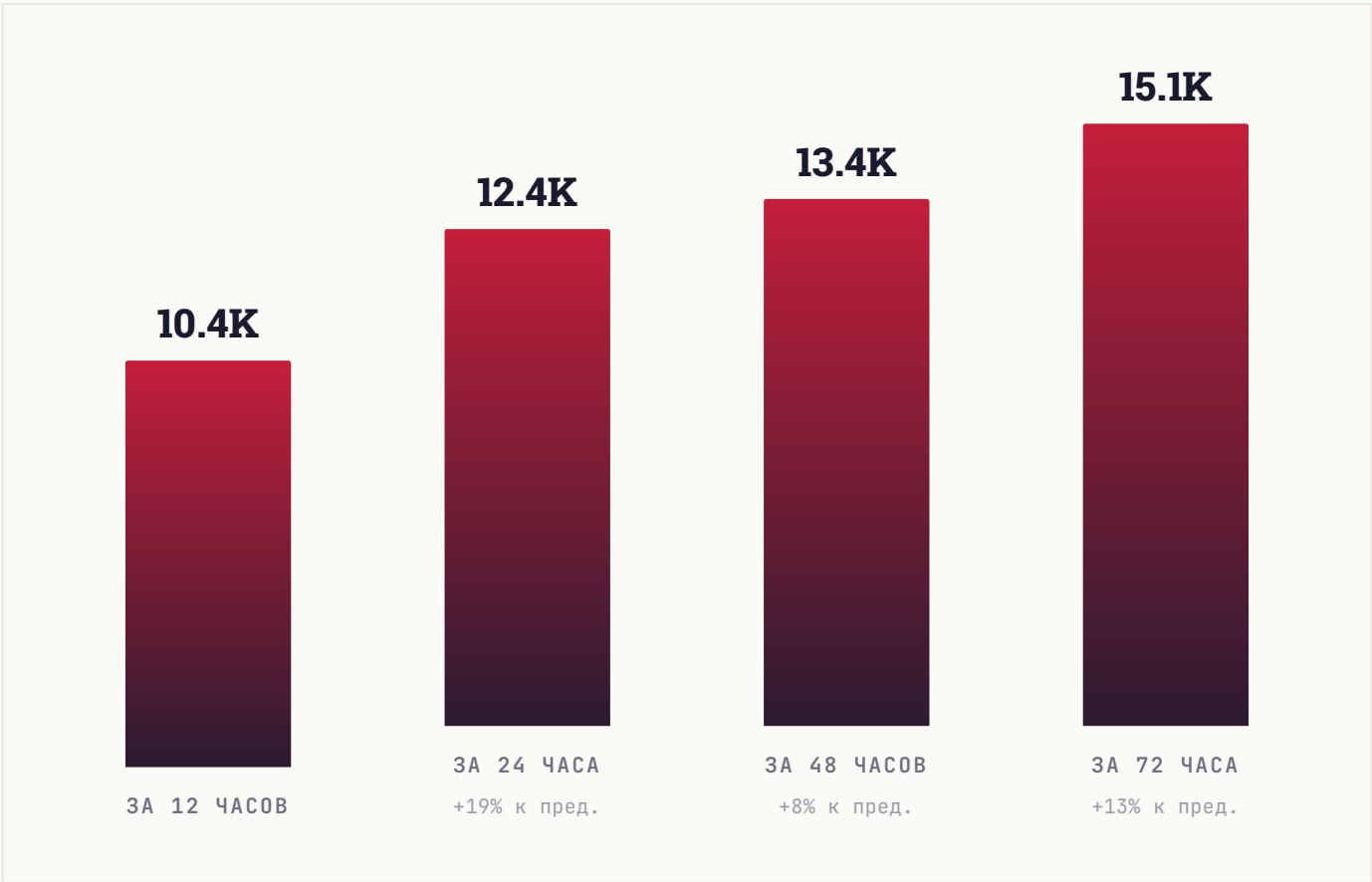
Индекс цитирования **91** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **606** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SC Scammers	364.3K
АШ Алексей Шевцов	359.2K
ХА ХарчевниковИлита ВЫ	121.3K
ПИ Питупи	90.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (3-е место из 4). Крупнее — 2 канала (лидер: Scammers, 364.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **85**, а канал за это время прибавил **18 487** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	10	10	1 640
Февраль 2026	32	31	16 716
Январь 2026	4	4	3
Декабрь 2025	4	4	128
Ноябрь 2025	28	28	0
Октябрь 2025	7	7	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
85	6	18 487

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **263 канала** категории «Блоги» от 40 тыс. до 364 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

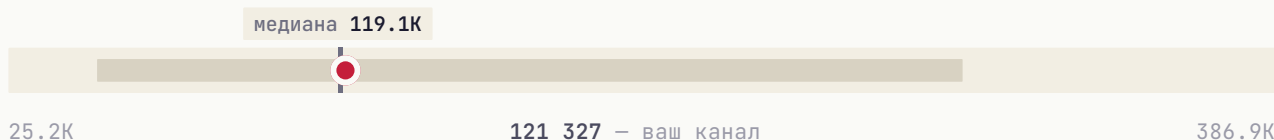
#128 / 263

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 128 из 263 каналов сопоставимого размера

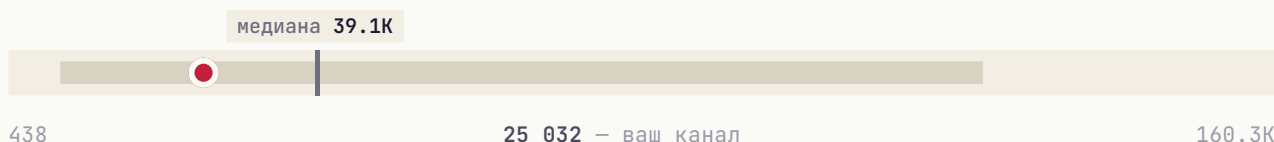
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



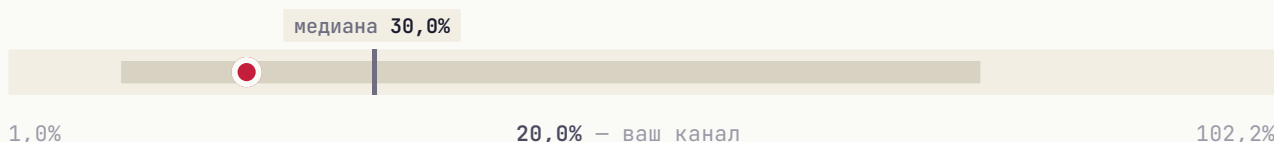
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
