

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Халява Сити



@khal9va_city

№ 5074820411 Халява City. Остальные сами знаете что делать)

Только по вопросам рекламы @seamediaa ☒ Прайс:

@SeamediaPrice_bot YMReferral

ПОДПИСЧИКИ

32 375

-279 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

1.0%

за сутки **0.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

259

рекл. охват **199/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

06 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Продажи»

07 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 32 375 —	👁️ охват подписчиков 0.8% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 259 медиана 261 · 29 дней	📅 постов/день 10.0 ~70 в неделю
📈 тренд 7д +1.9% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 604 зн. медиана 603 · 29 дней	★ постов в анализе 300 29 дней
📈 рекл. охват 199 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -279 за последний месяц	📄 цитируемость 1 063 индекс цитирования · 931 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 6 месяцев создан 04.01.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Халява Сити» — 32 375 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 259 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 70 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты стабильны (+1.9% к неделе 22–28 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 300 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (299/300 постов).
- 03 Средняя длина поста — 604 знаков (медиана 603).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (349 в среднем у топа vs 208 у худших) — среди 300 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.06 · 19:30 ФОТО  Flor2u: скидка 25% от 1 500₽ 1. Переходим в приложение Flor2u. 2. Вводим промокод WSV_90YJ8Z7 при заказе от 1 500₽. 3. Получаем скидку...	ПРОСМ. 359 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.1%
№2 06.07 · 19:31 ФОТО  Grass: дополнительная скидка 20% на товары на Ozon 1. Переходим на страницу бренда. 2. Вводим промокод F963773FF5DF при оформлении...	ПРОСМ. 347 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.1%
№3 05.07 · 19:30 ФОТО Befree — скидки на одежду и аксессуары Скидка 10% на товары из подборок — VW9ATBGB — дополнительная скидка 10% без минимальной суммы...	ПРОСМ. 341 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.1%

Nº4 28.06 · 19:34 ФОТО Путешествуйте выгоднее с Т-Банком: бронируйте отели с кэшбэком до 10% на сайте Т-Путешествий. Что вам доступно: - Оплата Долями...	ПРОСМ. 335 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 1.0%
Nº5 29.06 · 06:05 ФОТО 🇷🇺 Ак Барс Банк: кешбэк до 30% на всё и 115 дней без % по кредитной карте 1. Переходим на страницу акции и заполняем онлайн-заявку на карту...	ПРОСМ. 332 РЕП. 2 РЕАКЦ. — ER 1.0%

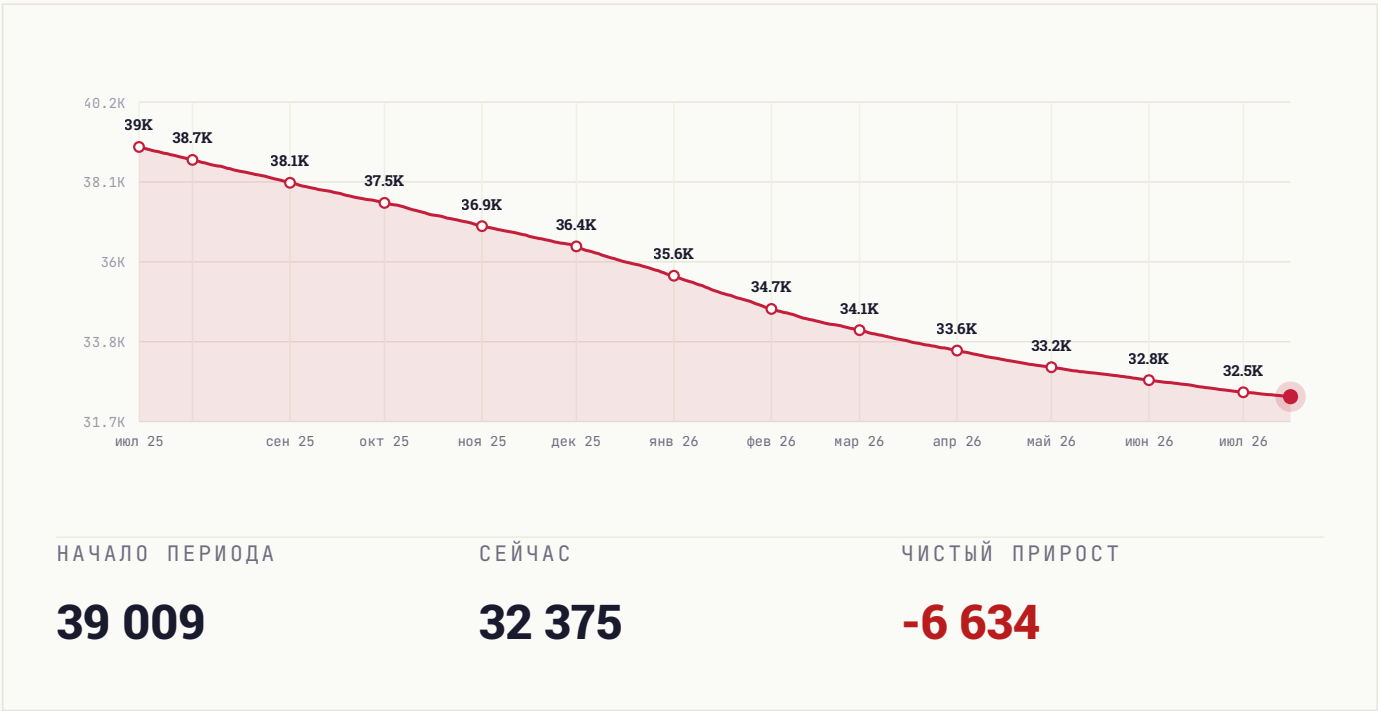
ХУДШИЕ 3

↓ 11.07 · 11:31 ФОТО ✈️ Авито Путешествия: скидки до 50% + 1000₽ на бронирование жилья Забираем выгоду на поездки: 1. Переходим по ссылке: Авито...	ПРОСМ. 210 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.6%
↓ 09.07 · 16:15 ФОТО 🏥 СберЗдоровье: скидка 20% на анализы и бесплатная расшифровка результатов 1. Переходим по ссылке и авторизуемся в приложении или на сайте...	ПРОСМ. 209 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.6%
↓ 28.06 · 11:30 ФОТО 🛒 USmall: дополнительная скидка 26% на всё и доставка за 1₽ — секретный промокод 1. Переходим на страницу акции или в мобильное...	ПРОСМ. 205 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 0.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

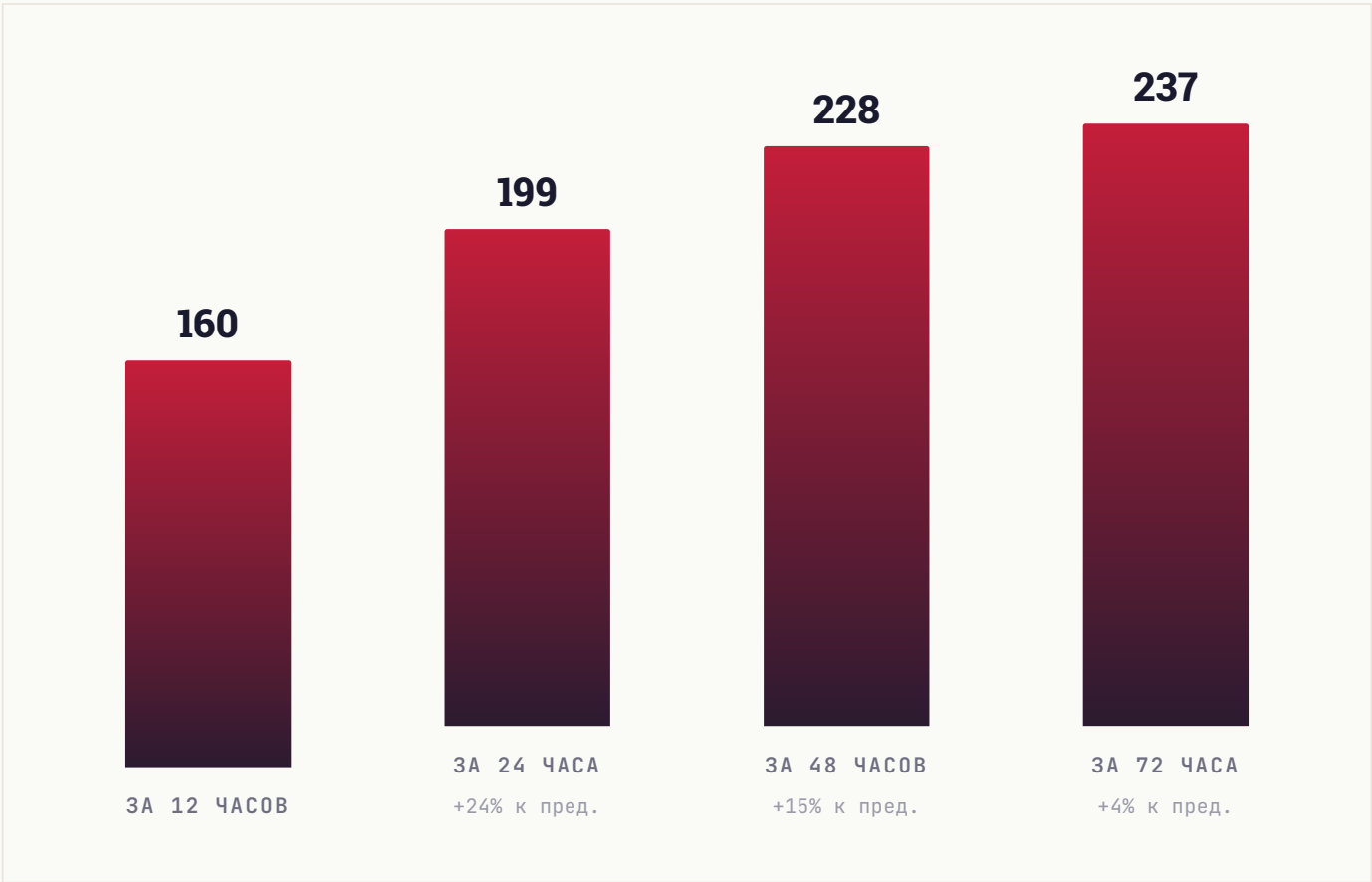
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
02 Offerzone 2.	5.8M
0F Offerzone	4.2M
0F Offerzone	1.2M
03 Offerzone 3.	3.5M
DE Dealdost	3.1M
04 Offerzone 4.	2.4M
G- GrowDealz - Shopping Deals & Offers	2.2M
AL AliBaba Loot Deals	2.2M
PD Premium Deals	1.5M
SQ Shoppers Quest	1.3M
ХС Халява Сити ВЫ	32.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Offerzone 2. (5.8M), медиана топ-95: 408K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.8% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.7пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
