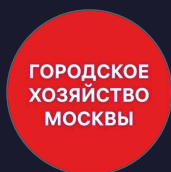


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Городское хозяйство Москвы



@kgh_moscow

Новости городского хозяйства: оперативно. Официальный канал Комплекса городского хозяйства Москвы. Регистрация в перечне РКН:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
26 034	27.0%	7.9K
23.09.2026 ⁺¹⁹⁰ за месяц	за сутки ^{28.3%}	рекл. охват ^{7.4K} /24ч
	HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/KGH_MOSCOW	

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 26 034 —	📈 ОХВАТ ПОСТА 30.19% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 7.9K медиана 7.4K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 38.8 за период
📈 ТРЕНД 7Д -14.8% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ — MTProto only	📄 ДЛИНА ПОСТА 931 зн. медиана 1000 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 163 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 7.4K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +190 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 218 индекс цитирования · 3 066 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 7 месяцев создан 11.02.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Городское хозяйство Москвы» — 26 034 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.9K человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 39 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -14.8% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 163 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (129/163 постов).
- 03 Средняя длина поста — 931 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 7 раз больше просмотров, чем самые слабые (33.7K в среднем у топа vs 4.6K у худших) — среди 163 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 13:35 ТЕКСТ ⚡ Сильный дождь и ветер ожидаются в столице в выходные По прогнозам синоптиков, дождь начнется в ночь на субботу, 5 сентября. Дождь...	ПРОСМ. 62 937 РЕП. 268	РЕАКЦ. — ER 241.7%
№2 09.09 · 17:05 ТЕКСТ Мэр Москвы Сергей Собянин рассказал о патриотическом воспитании молодёжи Одно из направлений — реализация проекта...	ПРОСМ. 25 139 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 96.6%
№3 14.09 · 18:10 ТЕКСТ ⚡ По прогнозам синоптиков, в ночь на 15 сентября и утром в столице местами ожидается туман с видимостью 200-700м. !! Просим автомобилистов...	ПРОСМ. 13 165 РЕП. 43	РЕАКЦ. — ER 50.6%

№4 01.09 · 08:05 ФОТО В Пресненском районе Москвы открылся второй экоцентр, где жителей научат разделному сбору отходов «В городе уже седьмой год работает...	ПРОСМ. 12 289 РЕП. 234	РЕАКЦ. — ER 47.2%
---	--	---

№5 01.09 · 11:10 ФОТО Газопровод среднего давления протяженностью около 1,5 километра строим в Молжаниновском районе #CAO За месяц специалисты АО «Мосгаз»...	ПРОСМ. 11 962 РЕП. 13	РЕАКЦ. — ER 45.9%
---	---	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 18:55 ФОТО ⚡Вытекание воды на улице Солянке #ЦАО ликвидировано Дорожное полотно приведено в порядок. На водоснабжение потребителей ситуация не...	ПРОСМ. 5 348 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 20.5%
↓ 18.09 · 18:12 ТЕКСТ ⚡По прогнозам синоптиков, в ночь на 19 сентября и утром в столице местами ожидается туман с видимостью 200-700м. !! Просим автомобилистов...	ПРОСМ. 4 556 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 17.5%
↓ 10.09 · 06:40 ФОТО На Ореховом бульваре после благоустройства открылся спортивно-игровой кластер Работы прошли в районе Орехово-Борисово Южное #ЮАО по...	ПРОСМ. 3 755 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 14.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

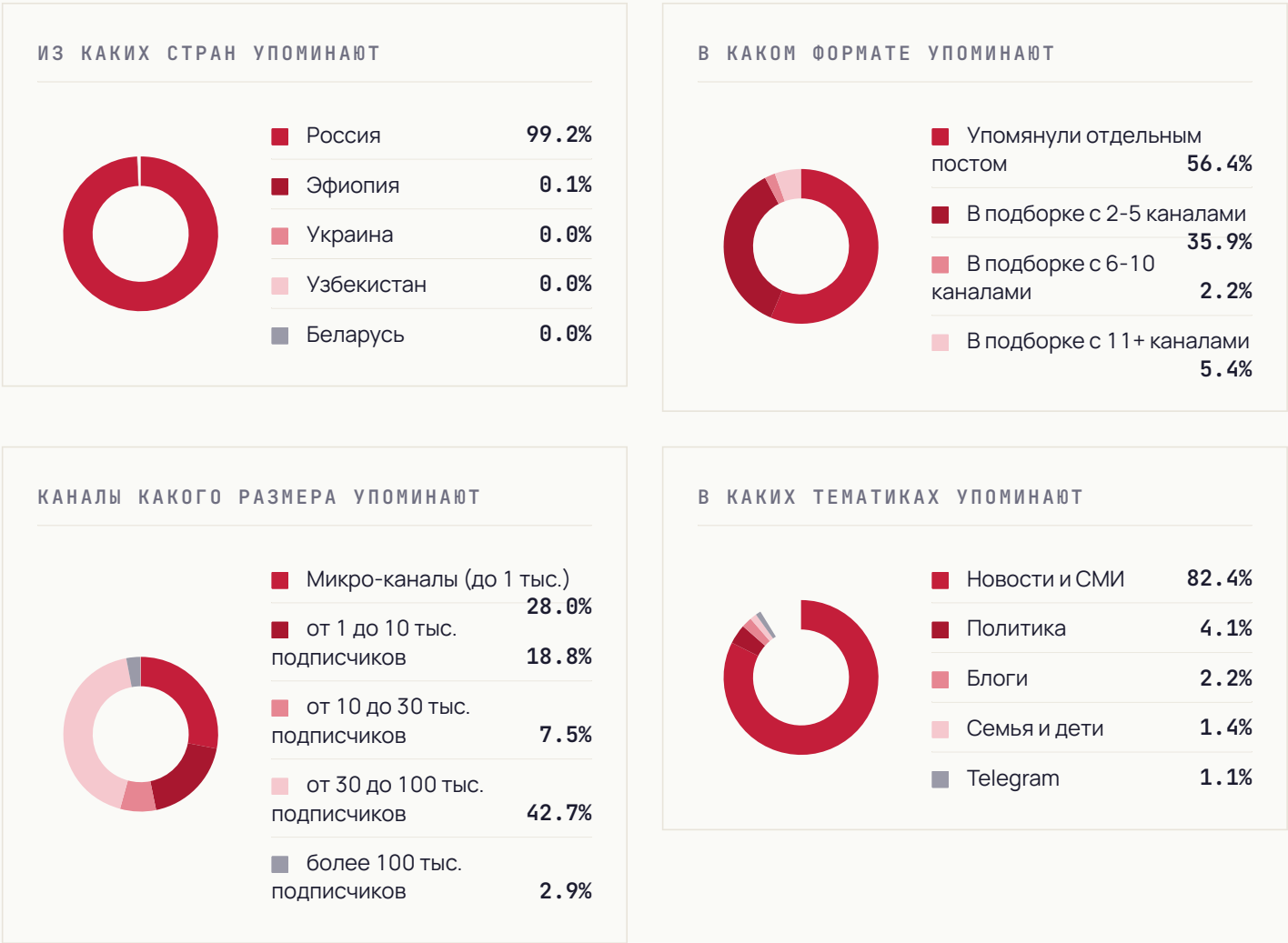


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
21 452	26 034	+4 582

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

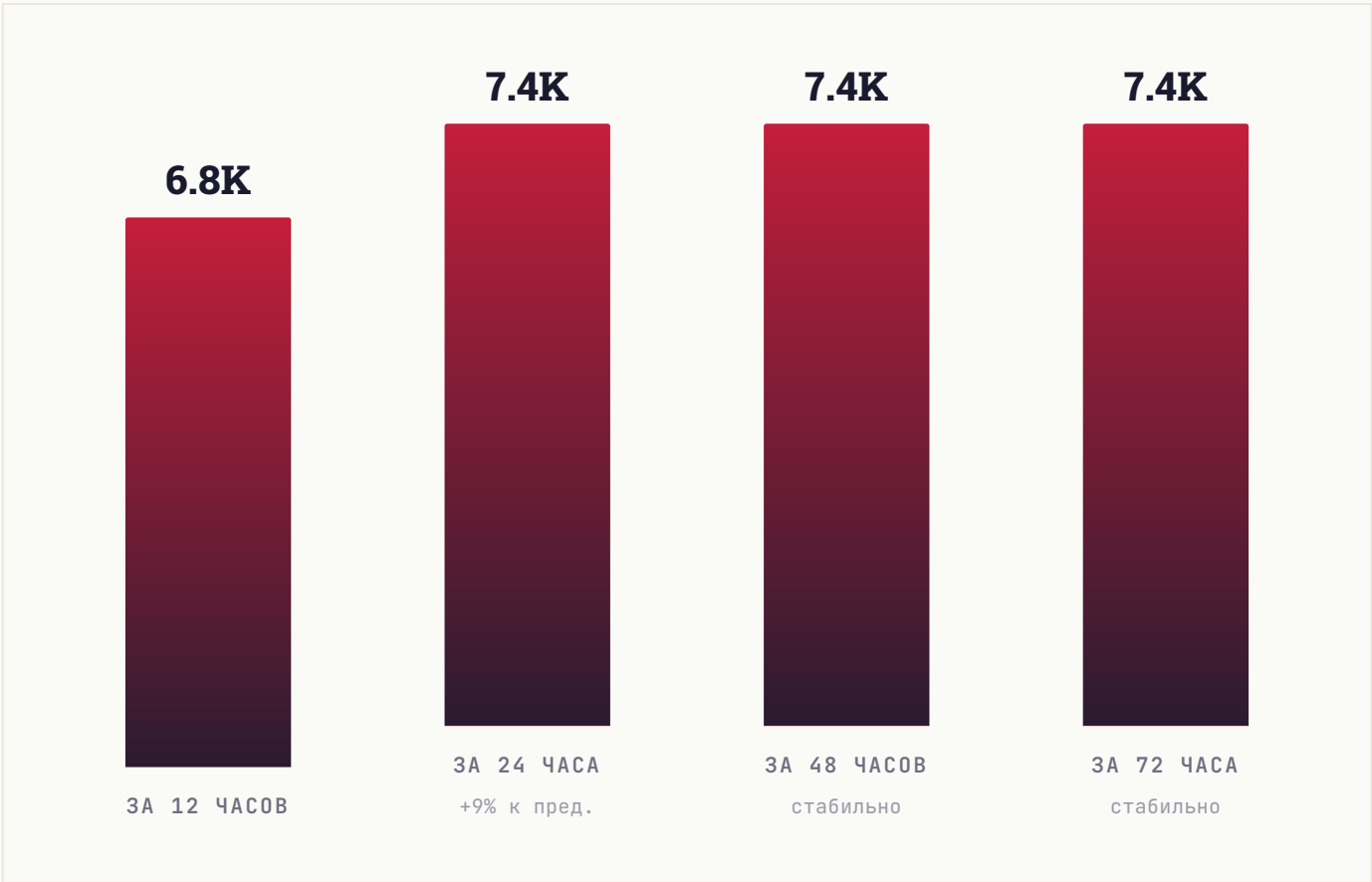
Индекс цитирования **1 218** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3 066** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДО Дептранс. Оперативно	113.5K
ГХ Городское хозяйство Москвы ВЫ	26K
А" Агентство "Москва"	15.7K
Т/ ТАСС / Москва	12.7K
ММ МЧС Москвы	6.6K
А« АО «МОСГАЗ»	5.9K
ЧН ЧСтные новости Москвы 🚒	4.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 7, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Дептранс. Оперативно, 113.5K), мельче — 5 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 012**, а канал за это время прибавил **12 912** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	83	39	1 494
Февраль 2026	119	49	1 113
Январь 2026	465	307	1 518
Декабрь 2025	123	61	3 227
Ноябрь 2025	83	34	2 513
Октябрь 2025	139	73	3 047

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1 012	6	12 912

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

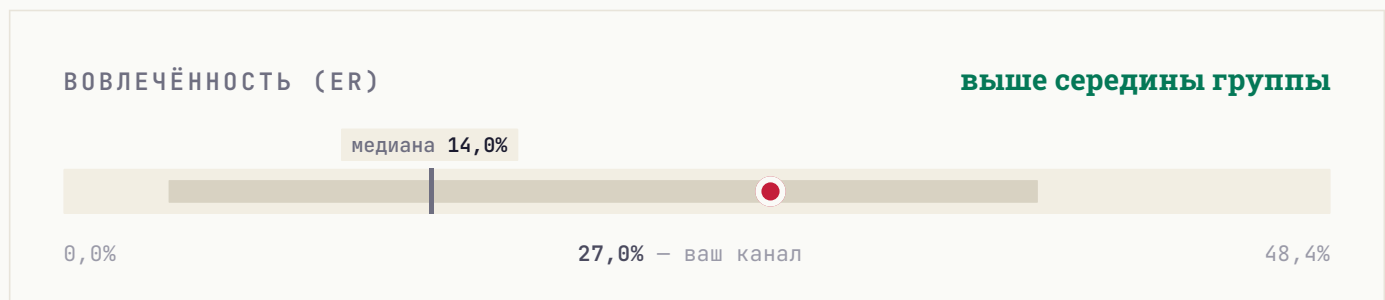
Сравниваем с каналами вашего размера: **429 каналов** категории «Новости и СМИ» от 9 тыс. до 78 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

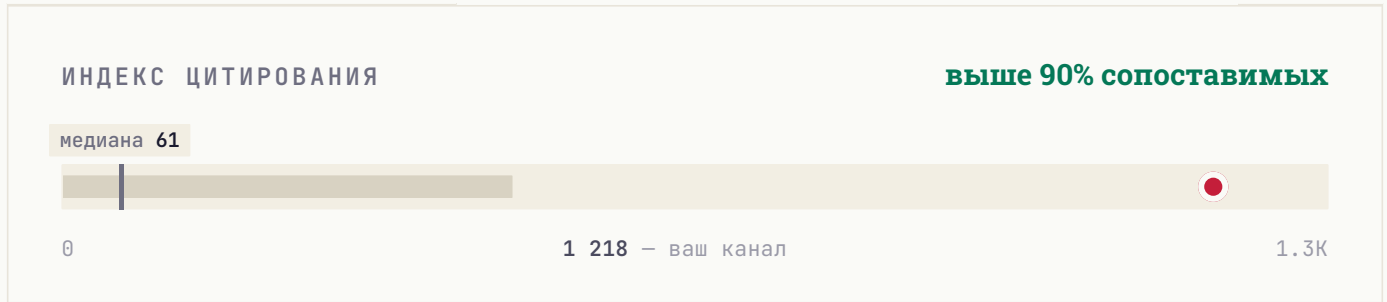
#165

/429

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 165 из 429 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
