

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала КФХ Малинки



@kfhmalinka

Выращивание клубники. Село Старое Славкино, Пензенская область. Действующее КФХ. Мы занимаемся десертной ягодой, короткого срока хранения. Работаем с любовью, с уважением к нашим дорогим покупателям.

ПОДПИСЧИКИ

4 709

-29 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки 9.7%

ОХВАТ/ПОСТ

789

рекл. охват 459/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Природа»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 709 —	👁️ охват поста 16.76% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 789 медиана 789 · —	📅 постов/день 42.9 ~300 в неделю
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 149 зн. медиана 149 · —	⭐ постов в анализе 2 —	📈 рекл. охват 459 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц -29 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «КФХ Малинки» — 4 709 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 789 человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 300 постов в неделю (~43 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Текст (1/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 149 знаков (медиана 149).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (526 в среднем у топа vs 789 у худших) — среди 2 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 04.09 · 13:03 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 795 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 16.9%
Nº2 04.09 · 13:03 ТЕКСТ Выдача вишни сегодня ,с 18 до 19-00 ККЗ Пенза, задняя парковка. Приносите наши ящики, мы им всегда рады. При получении назвать порядковый...	ПРОСМ. 783 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 16.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

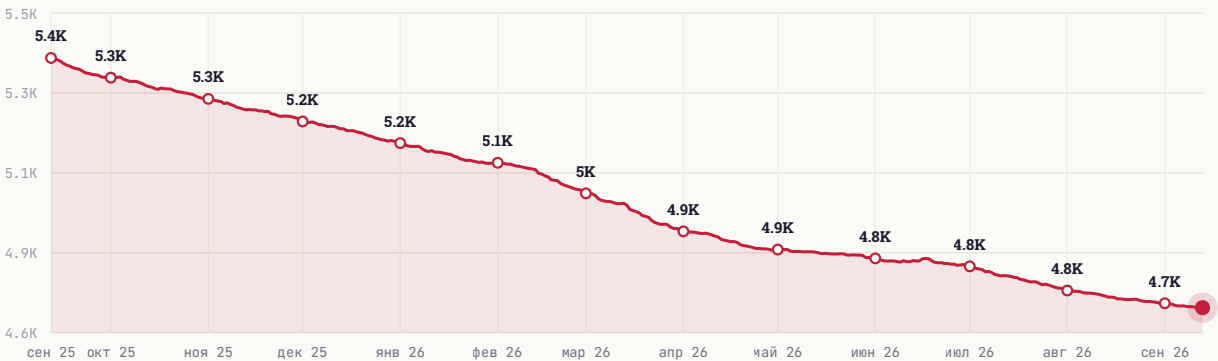
↓ 04.09 · 13:03 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 795 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 16.9%
---	---	---

↓	04.09 · 13:03	ТЕКСТ	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			783	—
			РЕП.	ER
			—	16.6%
			Выдача вишни сегодня ,с 18 до 19-00 ККЗ Пенза, задняя парковка. Приносите наши ящики, мы им всегда рады. При получении назвать порядковый...	

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 393

СЕЙЧАС

4 709

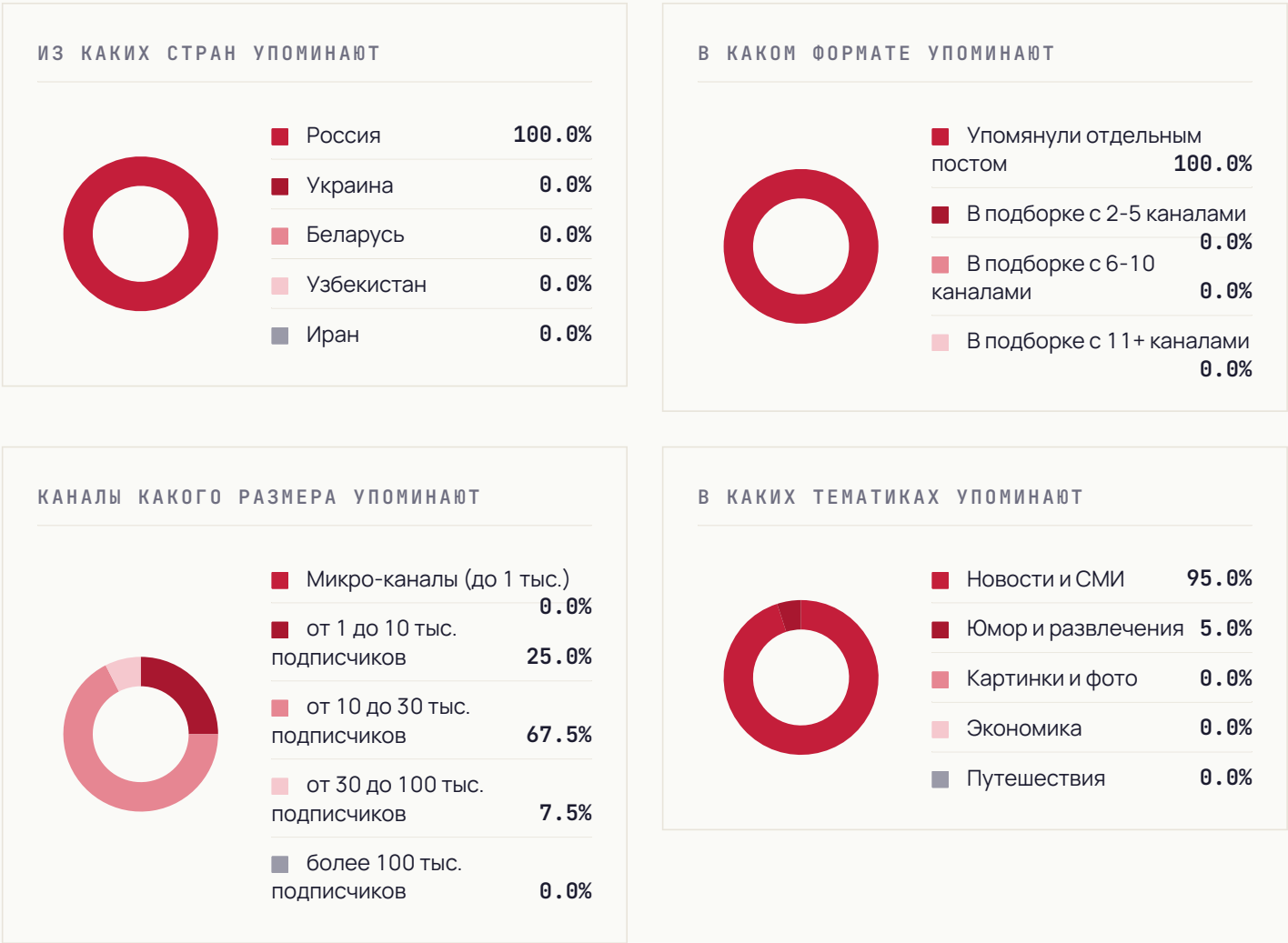
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-684

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

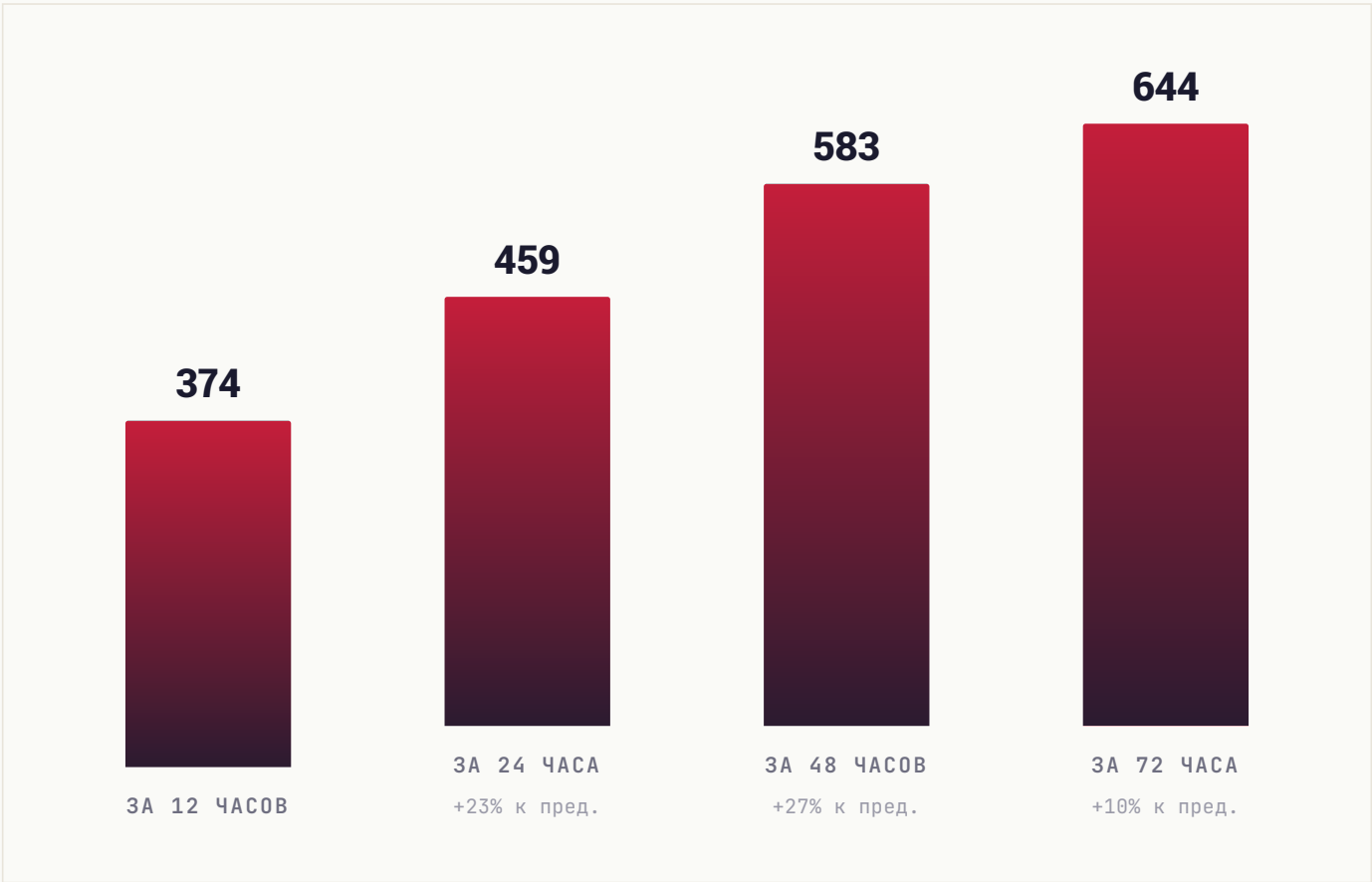
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 11 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
нэ Новости Энгельсского района	13.6K
пс Подслушано Sputnik	13.5K
ап АВТОРЫНОК ПЕНЗА САРАНСК САРАТОВ	5.6K
км КФХ Малинки вы	4.7K
гс Город Sputnik Пенза	3.7K
нп Нмаркет.ПРО Пенза	3.1K
сс Свой Сад	1.4K
до Доска Объявлений Пенза	1.3K
те Термодом	1.2K
оо Объясняем.Пензенская область	595

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **24** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	2
Февраль 2026	0	0	1
Январь 2026	0	0	5
Декабрь 2025	0	0	5
Ноябрь 2025	0	0	5
Октябрь 2025	0	0	6

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	24

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
