

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала KEYTCHI SHOP



@keytchi_shop

[КЭЙТЧИ] одежда для нее | для него → собственное
производство 11:00-20:00 Томск: Ленина 416 Кемерово:
Терешковой 16а Новосибирск: Большевистская 35
Осуществляем доставку по всей...

ПОДПИСЧИКИ

12 604

+5840 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки 9.8%

ОХВАТ/ПОСТ

2.2K

рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 604 —	👁️ охват поста 17.56% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.2К медиана 2.2К · 28 дней	📅 постов/нед. 19.7 за период
📈 тренд 7д -13.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 50.0 всего 3 949 реакц., 514 реп., 55 комм.	📄 длина поста 224 зн. медиана 166 · 28 дней	★ постов в анализе 79 28 дней
📈 рекл. охват 1.3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +5840 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 2 месяца создан 02.08.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «КЕҮТЧИ SHOP» — 12 604 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2К человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -13.2% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 79 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (40/79 постов).
- 03 Средняя длина поста — 224 знаков (медиана 166).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.5K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 79 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 06:52 ВИДЕО Удалось вырваться на производство, спасибо подружке, она же крестная мать)) 1. Хотелось костюм из какой-то супер уютной мягкой ткани...	ПРОСМ. 3 715 РЕП. 13	РЕАКЦ. 77 ER 29.5%
№2 21.09 · 11:12 ФОТО Наступил сезон теплых костюмов, напомним, как за ними ухаживать🧺	ПРОСМ. 3 609 РЕП. 4	РЕАКЦ. 36 ER 28.6%
№3 20.09 · 08:55 ТЕКСТ 🍂 Осень уже окончательно вступила в свои права — дни стали прохладнее, вечера длиннее и появилось желание укутаться во что-то уютное! Мы...	ПРОСМ. 3 320 РЕП. 94	РЕАКЦ. 1 043 ER 26.3%

№4 22.09 · 03:42 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 842	33
РЕП.	ER
1	22.5%

№5 22.09 · 03:42 **ТЕКСТ**
Наш главный принцип — мэтчится должно абсолютно всё ☕

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 645	22
РЕП.	ER
—	21.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.10 · 11:10 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 889	6
РЕП.	ER
9	15.0%

↓ 07.10 · 07:54 **ФОТО**
Совсем скоро поделимся с вами очень трепетной и важной историей, как мы вчера с командой оказались там, куда не ступает нога постороннего...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 748	70
РЕП.	ER
5	13.9%

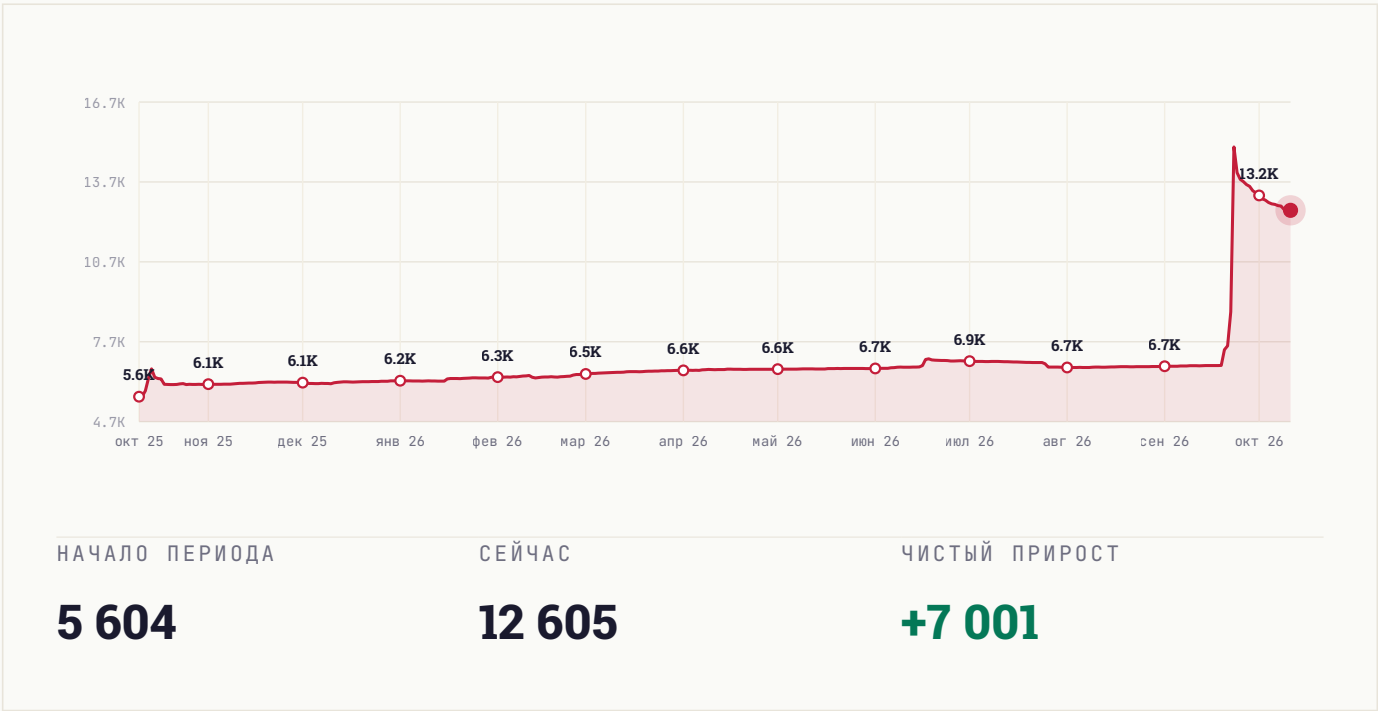
↓ 07.10 · 10:06 **ФОТО**
У этой съёмки есть своя история. 🌙 Мы придумали пространство, в котором хотели показать нашу новую лунную коллекцию и дальше начался...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 726	79
РЕП.	ER
5	13.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

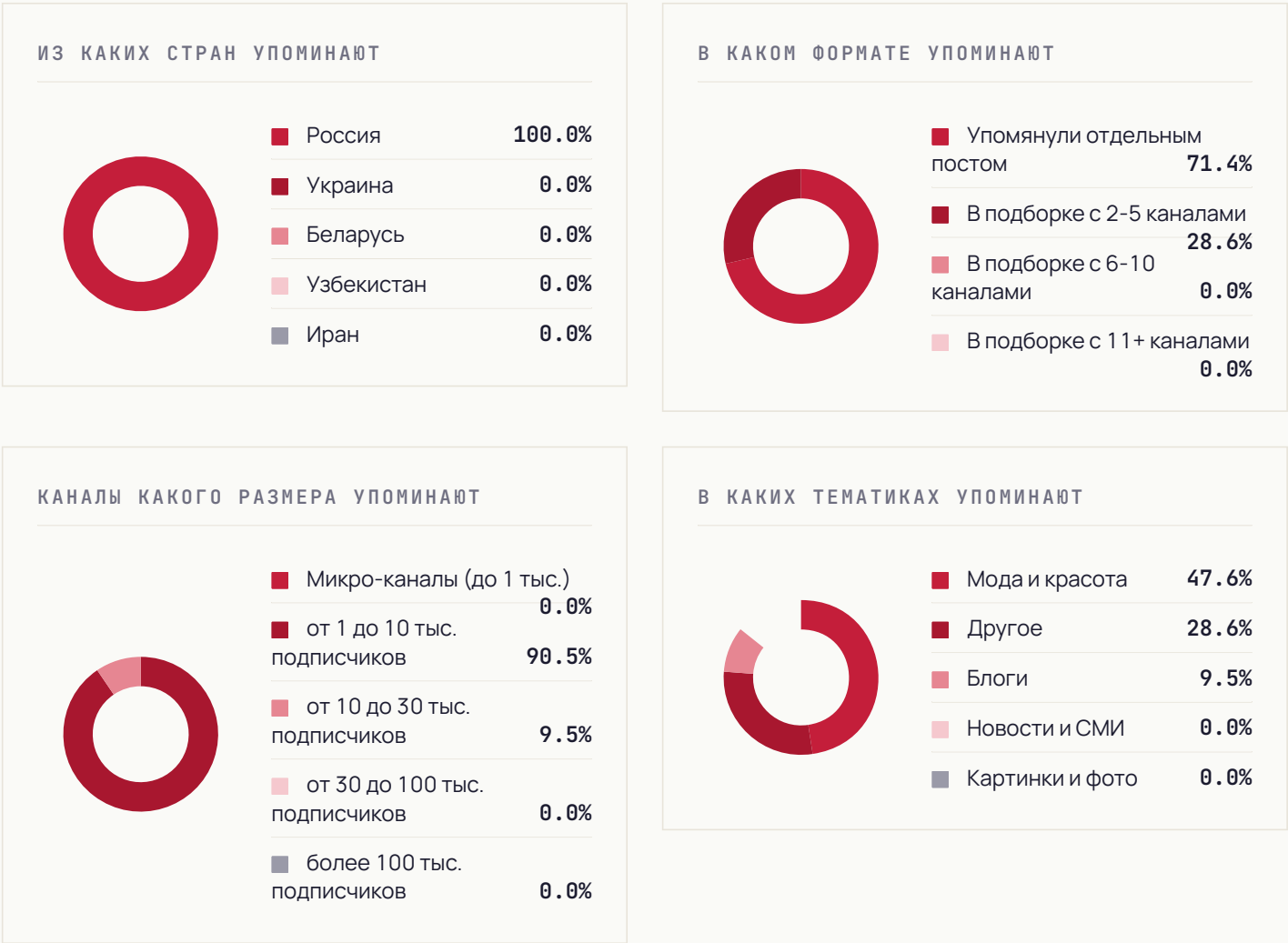
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

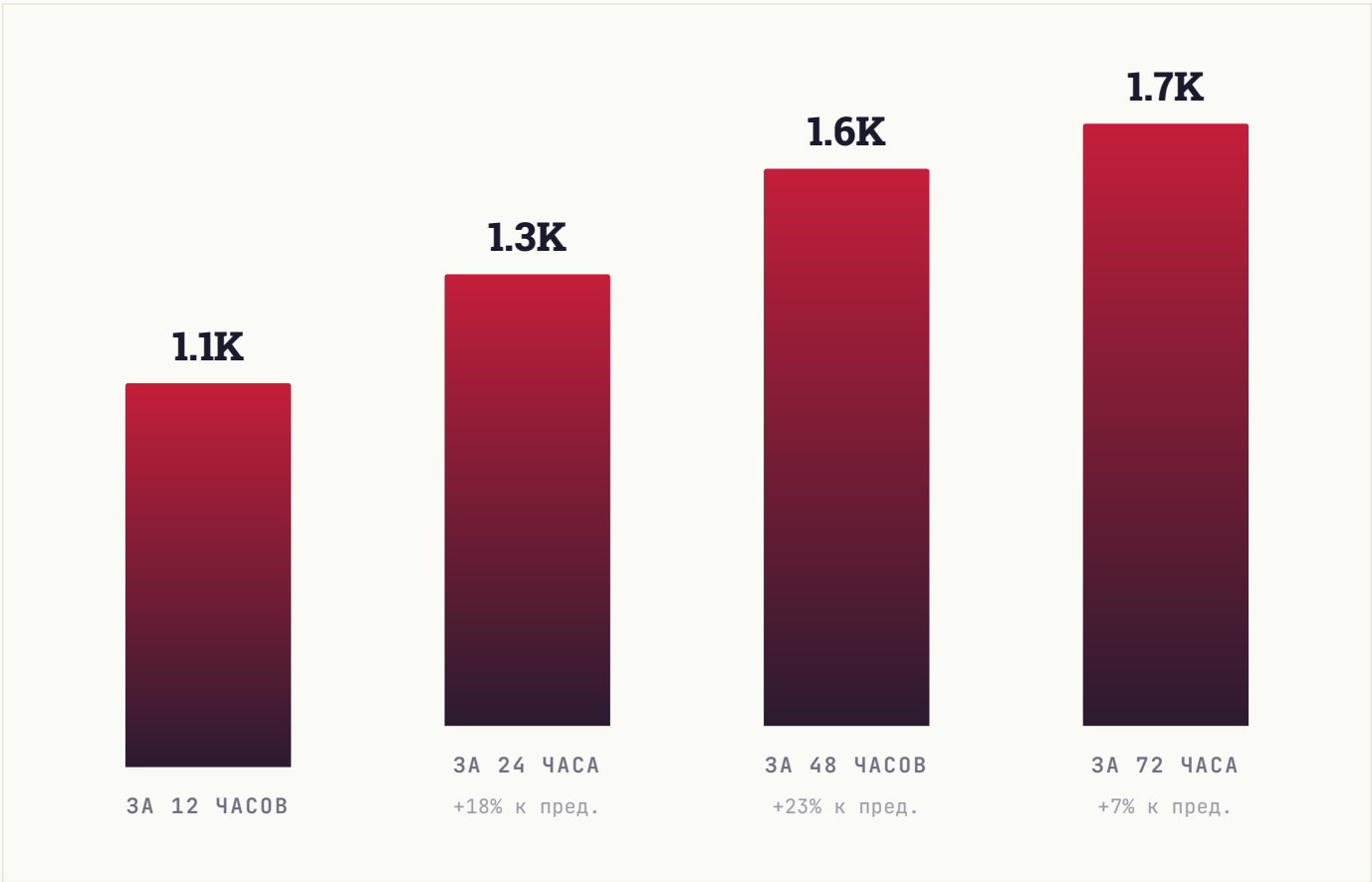
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 11 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **891** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	2	77
Март 2026	1	1	154
Февраль 2026	0	0	232
Январь 2026	0	0	185
Декабрь 2025	0	0	132
Ноябрь 2025	1	1	111

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	891

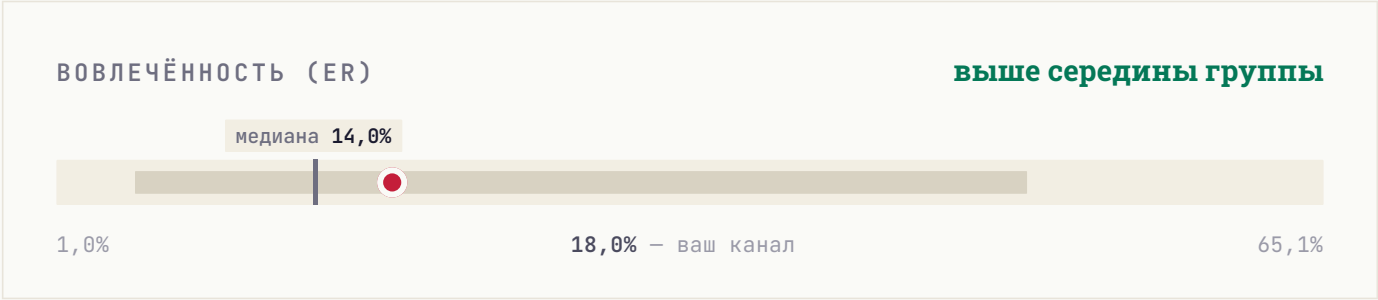
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

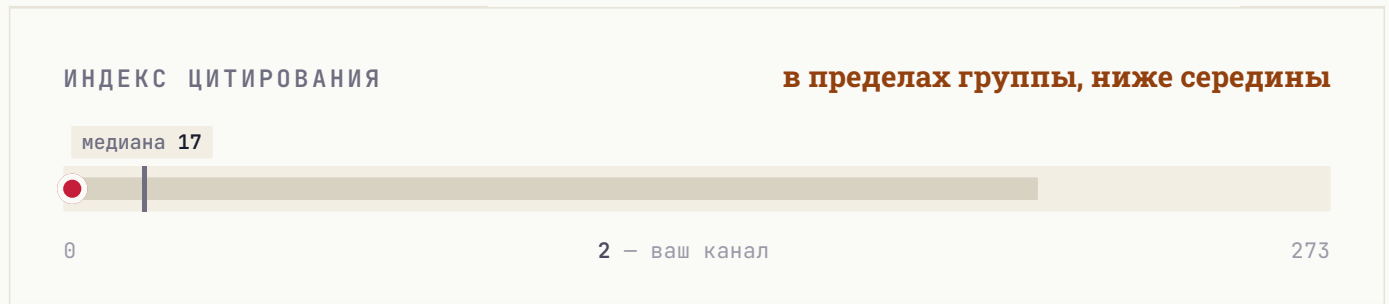
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **224 канала** категории «**Мода и красота**» от 4 тыс. до 38 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#127 / 224

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 127 из 224 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
