

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала keshatalks



@keshatalks

Әділқасым Ақеркеі ағылшын тілі және т.б

ПОДПИСЧИКИ

7 060

-250 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки 5.3%

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват 374/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Лингвистика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 7 060 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 19.77% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.4K медиана 1.4K · 16 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.3 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 16.1 всего 129 реакц., 0 реп., 15 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 108 зн. медиана 110 · 16 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 8 16 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 374 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -250 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 4 месяца создан 06.05.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «keshataalks» — 7 060 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 16 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 108 знаков (медиана 110).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 21:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 8 постов за 16 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.09 · 16:49 ТЕКСТ Кореяға виза ала алмай қалам ба деп қорыққан едім🥺 себебі осыдан 1 жыл бұрын 2 рет отказ болған Енді бұйырса 2 аптадан кейін оқуға кетемін...	ПРОСМ. 1 792 РЕП. —	РЕАКЦ. 20 ER 25.4%
№2 06.09 · 16:34 ФОТО гайс тг каналдан жоғалып кеттім😁себебі қазір Кореяға көшуге дайындық болып жатыр🇰🇷	ПРОСМ. 1 754 РЕП. —	РЕАКЦ. 17 ER 24.8%
№3 11.09 · 17:44 ФОТО I'm in South Korea🇰🇷🙏😊	ПРОСМ. 1 497 РЕП. —	РЕАКЦ. 39 ER 21.2%

№4 02.09 · 16:47 ФОТО 3 айға бағалары Пробный сабақ бар 1000 тг бағасы(20 минут зумда болады) wa.me/77472830432 Толық ақпарат алу үшін осы ватсап ном жазыңыз🇺🇸	ПРОСМ. 1 405 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 19.9%
--	---	---

№5 02.09 · 16:46 ФОТО КУРС ТУРАЛЫ АҚПАРАТ СҰРАП ЖАТҚАНДАРҒА👉	ПРОСМ. 1 362 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 19.3%
---	---	---

|

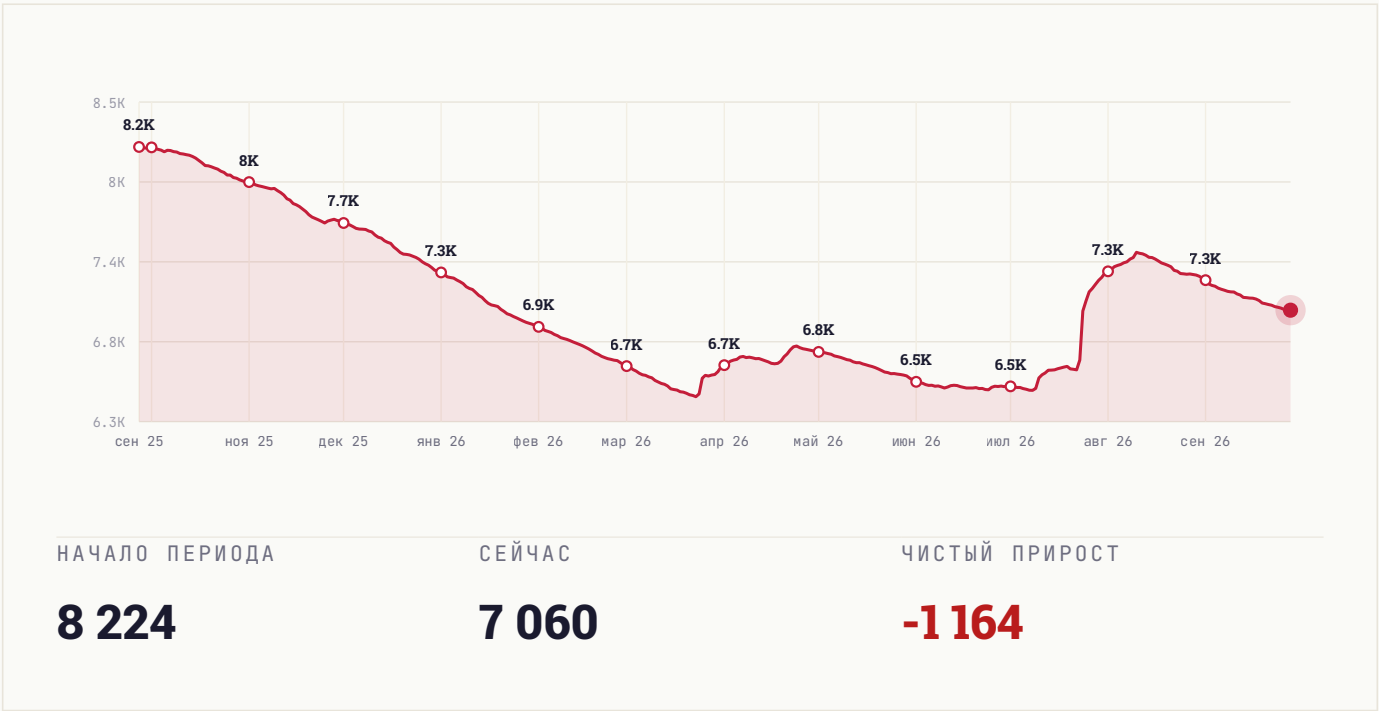
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 18:18 ФОТО Как ты там? Каково - мечту осуществить? Временами может тоже всё надоедать. Когда стремишься к цели, то бывают трудности, Но они не...	ПРОСМ. 1 327 РЕП. —	РЕАКЦ. 11 ER 18.8%
↓ 02.09 · 16:09 ФОТО Құттықтап қойсаныздар болады🥰🇰🇷🌟	ПРОСМ. 1 251 РЕП. —	РЕАКЦ. 14 ER 17.7%
↓ 18.09 · 17:59 ТЕКСТ Хэллоу гайс,көп болды тг каналға кірмегенге😭😁 Қазір Кореядамын 1 апта болды🇰🇷басында үйге қайтқым келіп қиын болды,қазір ештеңе сезбей...	ПРОСМ. 779 РЕП. —	РЕАКЦ. 27 ER 11.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

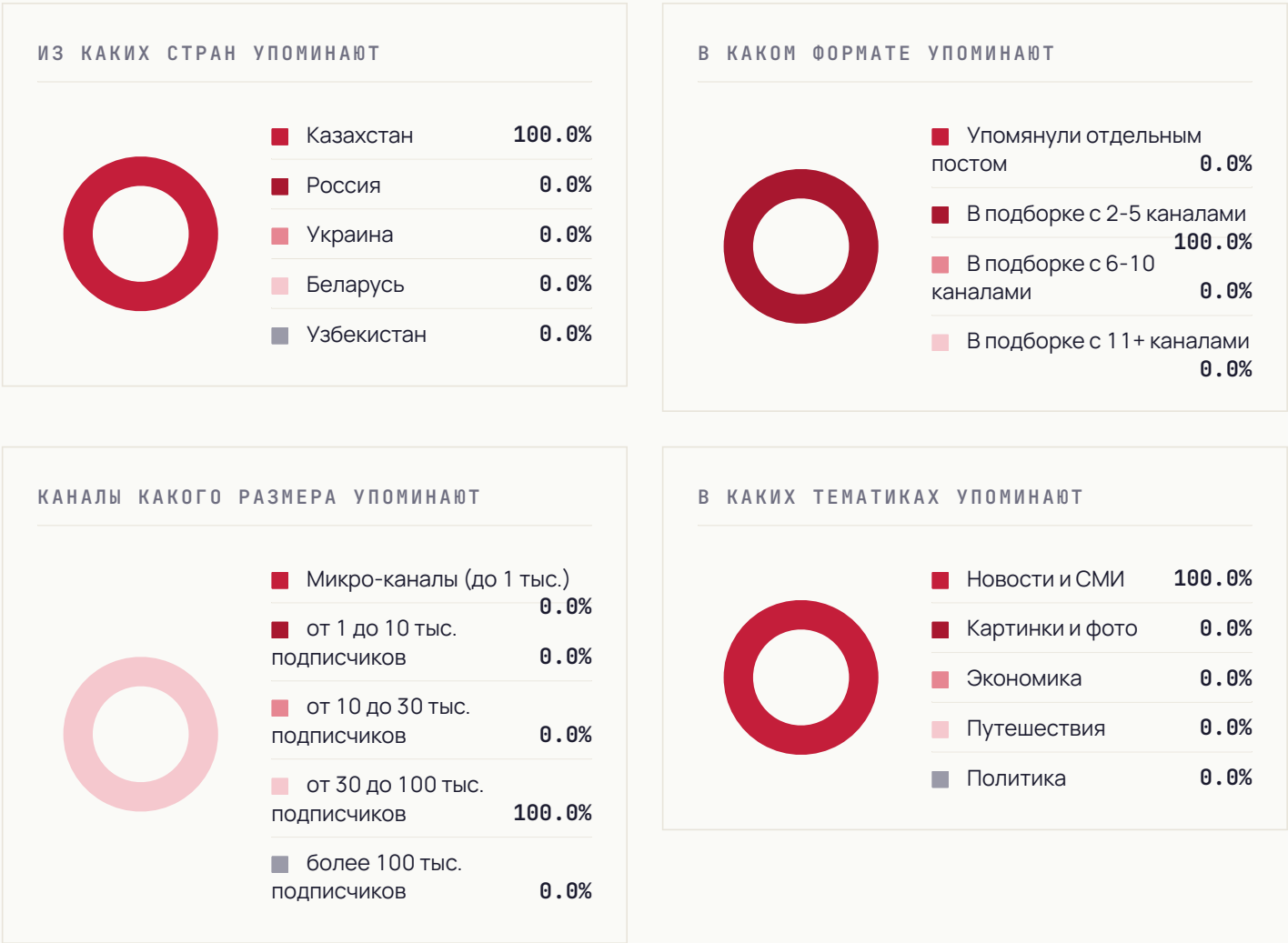
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

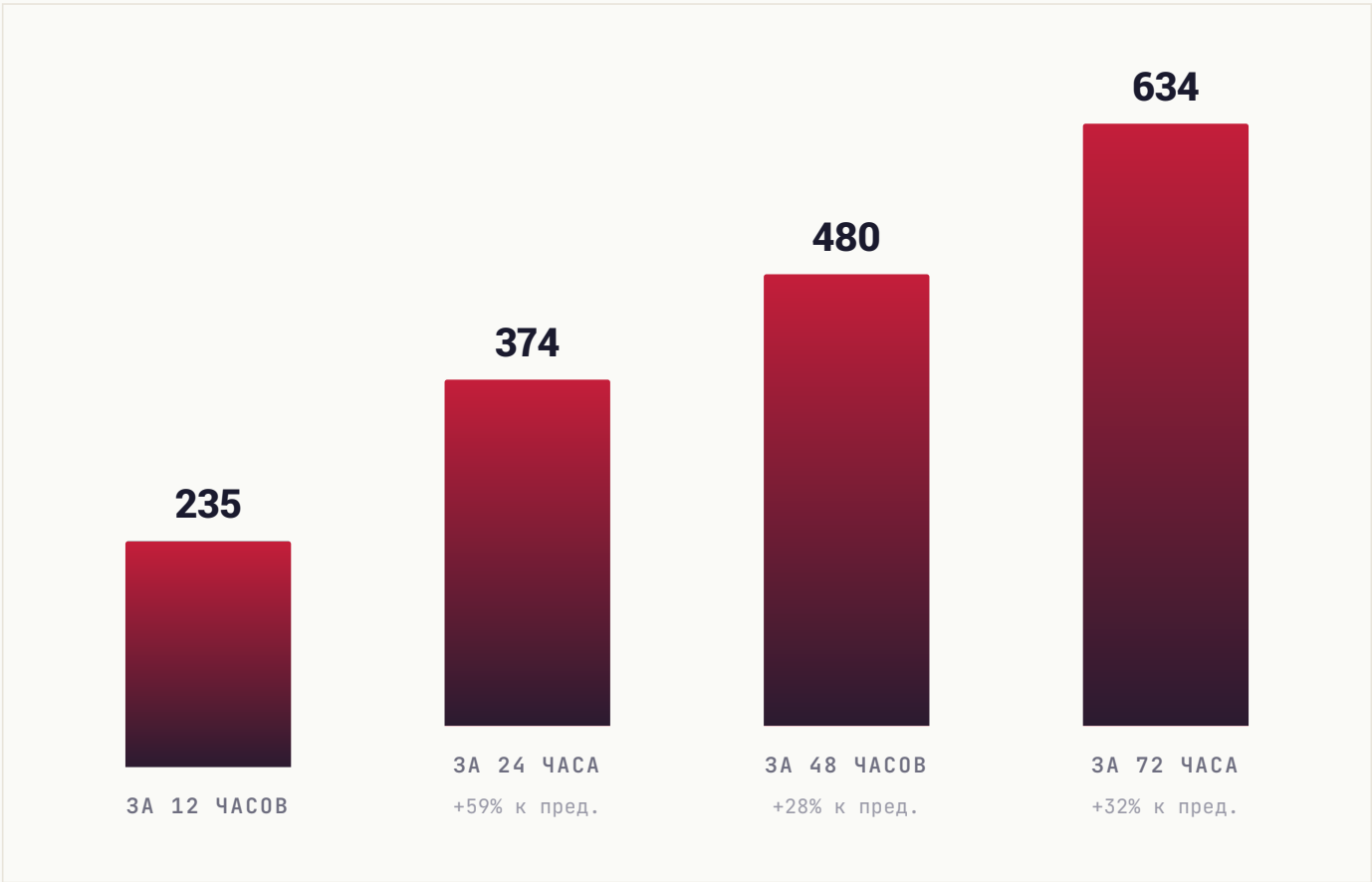
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АТ АҒЫЛШЫН ТІЛІ МҰҒАЛІМДЕРІ KZ UE	12.1K
АТ Ағылшын тілі ҰБТ IELTS	11.3K
ТУ TOEFL ҰБТ 2027 / Қуаныш Айдар 🐎	9.9K
АТ Ағылшын тілі Alemtor Bilim	7.6K
АТ АҒЫЛШЫН ТІЛІ TOEFL ҰБТ 2027 JUZ40	7.3K
КЕ keshataalks ВЫ	7.1K
А Айкерім ағылшын & IELTS	1.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: АҒЫЛШЫН ТІЛІ МҰҒАЛІМДЕРІ KZ UE, 12.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **262** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	218	
Февраль 2026	0	0	0	
Январь 2026	0	0	0	
Декабрь 2025	0	0	0	
Ноябрь 2025	0	0	28	
Октябрь 2025	0	0	16	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	262

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли **41** каналов категории «Лингвистика». Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#17 /41

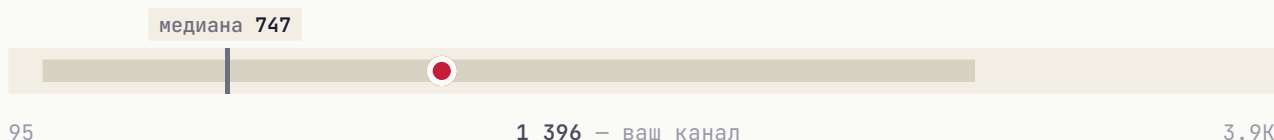
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга

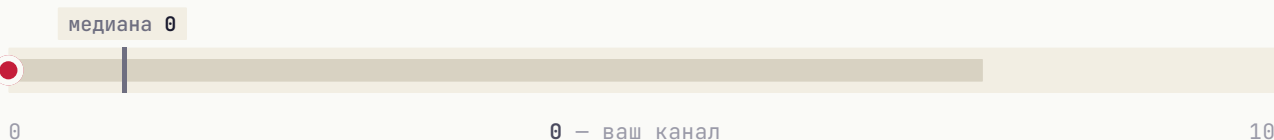
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы


СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы


ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

в пределах группы, ниже середины


Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и средний охват / пост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 21:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
