

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала kerek.pv



@kerekpv

Тут то, что кажется нам интересным. Для связи с нами:
@kerekpvBot

ПОДПИСЧИКИ

29 146

-214 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

26.0%

за сутки 17.1%

ОХВАТ/ПОСТ

7.3K

рекл. охват 5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 29 146 —	👁️ охват подписчиков 25.01% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7.3К медиана 7.3К · 29 дней	📅 постов/нед. 33.8 за период
📈 тренд 7д -13.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 58.1 всего 8 251 реакц., 0 реп., 824 комм.	📄 длина поста 258 зн. медиана 126 · 29 дней	★ постов в анализе 142 29 дней
📈 рекл. охват 5К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -214 за последний месяц	📄 цитируемость 37 индекс цитирования · 74 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 20 дней создан 14.06.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «kerek.pv» — 29 146 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.3К человек (25% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 34 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты просели на -13.4% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 142 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (60/142 постов).
- 03 Средняя длина поста — 258 знаков (медиана 126).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 06:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.7K в среднем у топа vs 6K у худших) — среди 142 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.06 · 17:23 ФОТО 🚩 Пацаны из павлодарской гимназии №9 одержали победу на чемпионате республики среди общеобразовательных школ по футболу. И прислали нам...	ПРОСМ. 9 709 РЕП. —	РЕАКЦ. 135 ER 33.3%
№2 08.06 · 01:04 ТЕКСТ II Нас не теряйте. Взяли паузу	ПРОСМ. 9 698 РЕП. —	РЕАКЦ. 59 ER 33.3%
№3 11.06 · 11:31 ТЕКСТ ⚡⚡⚡ Мальчик 2023 года рождения после падения из окна третьего этажа был доставлен в реанимационное отделение больницы города Аксу...	ПРОСМ. 9 671 РЕП. —	РЕАКЦ. 98 ER 33.2%

№4 07.06 · 23:58 ВИДЕО ✓ Вчера в районе Экибастуза	ПРОСМ. 9 314 РЕП. —	РЕАКЦ. 53 ER 32.0%
№5 16.06 · 09:46 ТЕКСТ ✓ Медики сообщили, что девушка отказалась от госпитализации	ПРОСМ. 9 299 РЕП. —	РЕАКЦ. 20 ER 31.9%

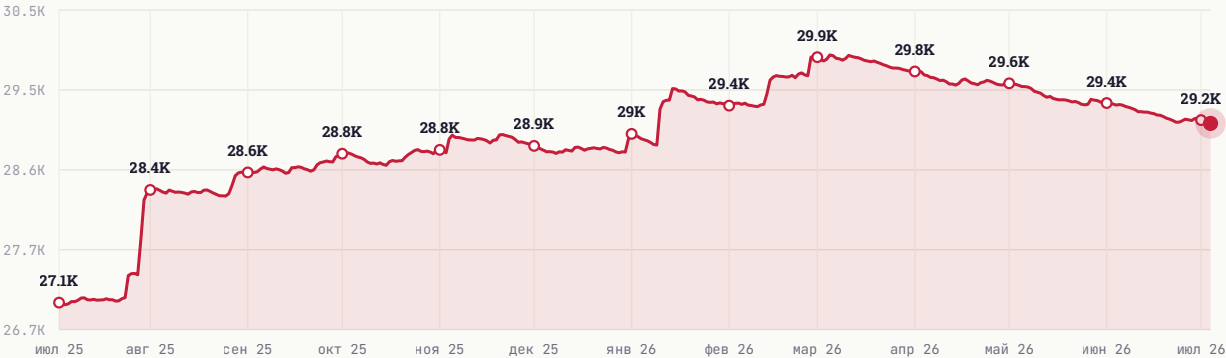
ХУДШИЕ 3

↓ 30.06 · 15:00 ВИДЕО ✓ Хасара Айтпековича перепутали с Асаином Куандыковичем	ПРОСМ. 6 061 РЕП. —	РЕАКЦ. 56 ER 20.8%
↓ 30.06 · 10:29 ФОТО ✓ Ерлан Карин назначен первым заместителем Романа Скляра, руководителя Администрации Президента Республики Казахстан	ПРОСМ. 6 029 РЕП. —	РЕАКЦ. 52 ER 20.7%
↓ 30.06 · 13:16 ВИДЕО ✓ Мы так понимаем, Greenwich первой из павлодарских торговых сетей запустила новую форму оплаты Kaspi Alaqan. Проверили, как она работает в...	ПРОСМ. 6 026 РЕП. —	РЕАКЦ. 43 ER 20.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

27 054

СЕЙЧАС

29 146

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 092

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

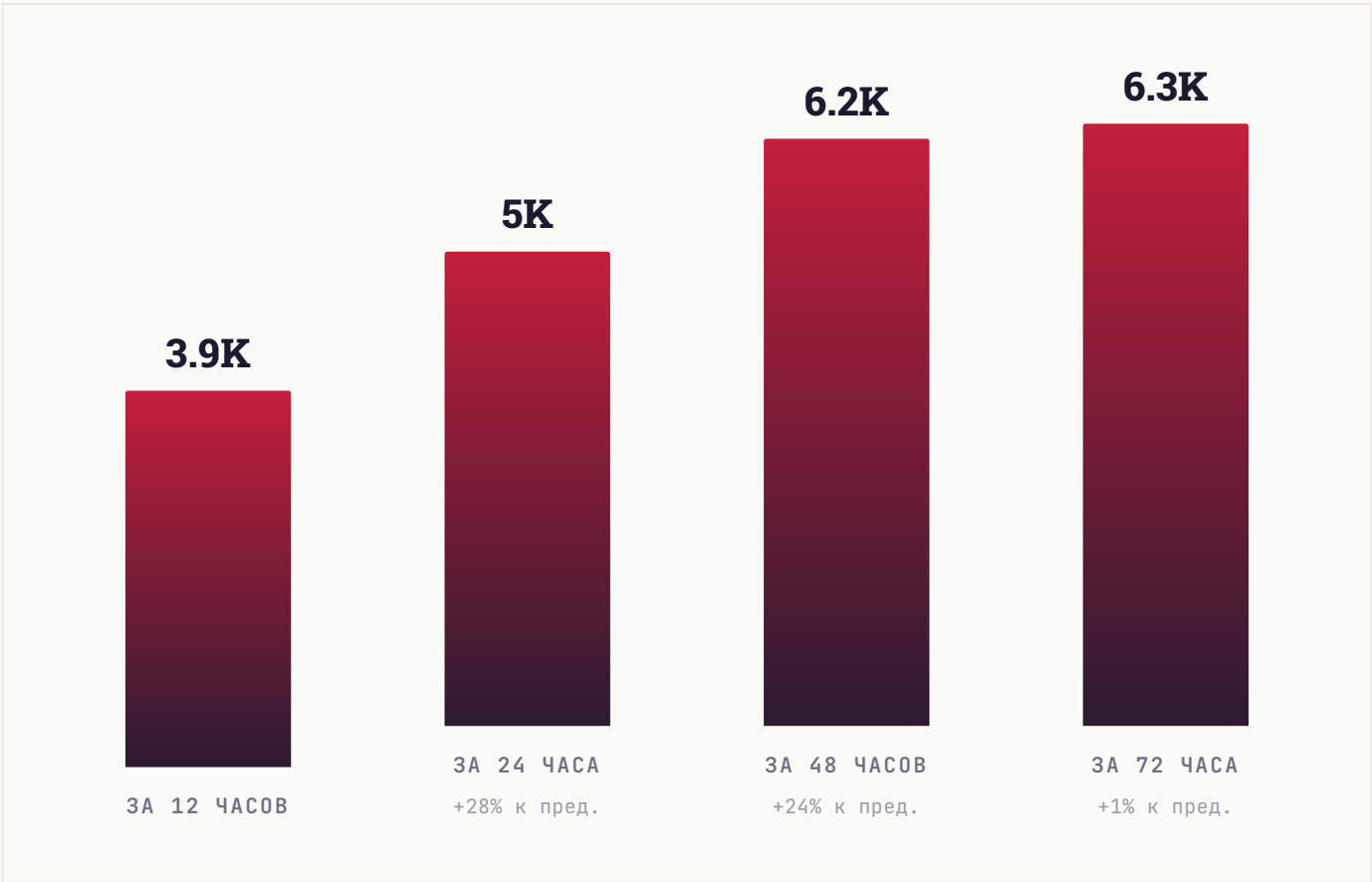
Индекс цитирования **37** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **74** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DA Dauletten	342.4K
T Tengrinews.kz - Новости Казахстана	256.4K
Z- Zakon.kz - Новости Казахстана и мира	204.1K
ZN ZTB NEWS - Новости Казахстана	180.6K
OR ORDA	139.3K
QU Qumash	121.8K
QA Qaz365.kz	96.9K
DA Dauletten.kz	80.1K
HE HEXабар	76.2K
AB Atameken Business - Новости Казахстана	74.2K
KE kerek.pv ВЫ	29.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#40 из 99). Лидер ниши — Dauletten (342.4K), медиана подписчиков 20.2K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, они привели **2 444** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	2	2	740
Декабрь 2025	0	0	303
Ноябрь 2025	0	0	327
Октябрь 2025	2	1	307
Сентябрь 2025	3	2	341
Август 2025	1	1	426

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
8	6	2 444

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Новости и СМИ» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#40 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга

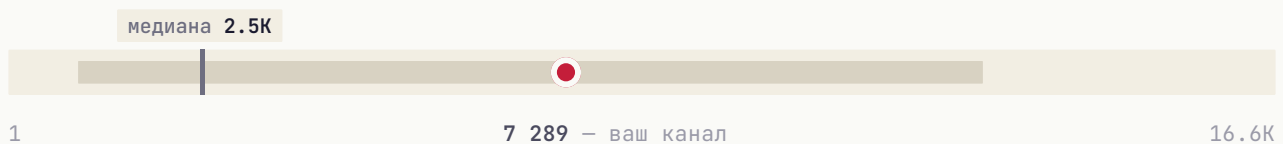
ПОДПИСЧИКИ

лучше 56% ниши



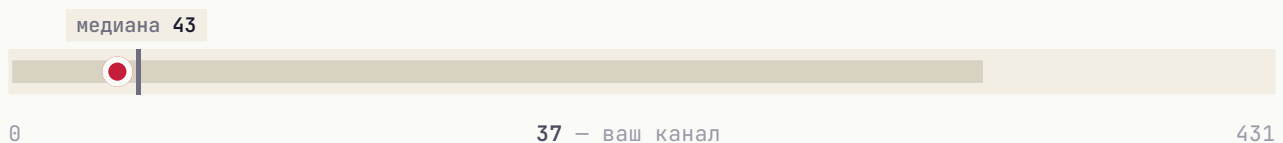
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 68% ниши



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 16%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 06:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
