

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ГРАНТ ҰБТ/ЕНТ 2026. | KERЕКнама.



@kereknammam140

– Бұл жерге кірген жастар қауымы, қош келдің! 🤝 – Сливтер, куизиздер, сұрақ-жауап ойындары. 📺 –> Жарнама (реклама) бойынша: @xxxvmlaw

ПОДПИСЧИКИ

16 324

08.07.2026 ⁻⁹⁵⁰⁹ за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

37.0%

за сутки ^{10.9%}

ОХВАТ/ПОСТ

5.2K

рекл. охват ^{2.1K}/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/KEREKNAMMAMMEN140](https://promptpress.com/audit/kereknammam140)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

5 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 324 —	👁️ охват подписчиков 31.7% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5.2K медиана 3.7K · 29 дней	📅 постов/день 18.0 ~126 в неделю
📈 тренд 7д -35.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 22.2 всего 11 858 реакц., 8 981 реп., 320 комм.	📄 длина поста 598 зн. медиана 623 · 29 дней	★ постов в анализе 533 29 дней
📈 рекл. охват 2.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -9509 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 месяцев 3 дня создан 06.09.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ГРАНТ ЎБТ/ЕНТ 2026. | KEREKнама.» — 16 324 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.2K человек (32% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 126 постов в неделю (~18 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты просели на -35.4% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 533 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (361/533 постов).
- 03 Средняя длина поста — 598 знаков (медиана 623).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 08:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 10 раз больше просмотров, чем самые слабые (17.3K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 533 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.06 · 03:31 ТЕКСТ — Тапсырма жауаптары (ЖМБ және ҚГБ бағыты): 📌 1-ші: https://t.me/kereknamammen140/7991 Эссе нұсқалары: 📌 1...	ПРОСМ. 18 001 РЕП. 83	РЕАКЦ. 175 ER 110.3%
№2 15.06 · 03:24 ФОТО — Бағыт: Жаратылыстану-математикалық және Қоғамдық-гуманитарлық. 🔥 → 2-ші тапсырма. ✅ — Эссенің бесінші нұсқасы. 📖 (241 сөз)...	ПРОСМ. 17 076 РЕП. 86	РЕАКЦ. 46 ER 104.6%
№3 15.06 · 03:06 ФОТО — Бағыт: Жаратылыстану-математикалық және Қоғамдық-гуманитарлық. 🔥 → 1-ші тапсырма...	ПРОСМ. 16 875 РЕП. 297	РЕАКЦ. 93 ER 103.4%

Nº4 15.06 · 03:01 ТЕКСТ — Осы!  https://t.me/kereknamammen140 https://t.me/kereknamammen140 https://t.me/kereknamammen140	ПРОСМ. 16 677 РЕП. 274	РЕАКЦ. 199 ER 102.2%
---	--	--

Nº5 15.06 · 03:10 ФОТО — Бағыт: Жаратылыстану-математикалық және Қоғамдық-гуманитарлық.  → 2-ші тапсырма.  — Эссенің бірінші нұсқасы.  (155 сөз)...	ПРОСМ. 16 579 РЕП. 142	РЕАКЦ. 65 ER 101.6%
---	--	---

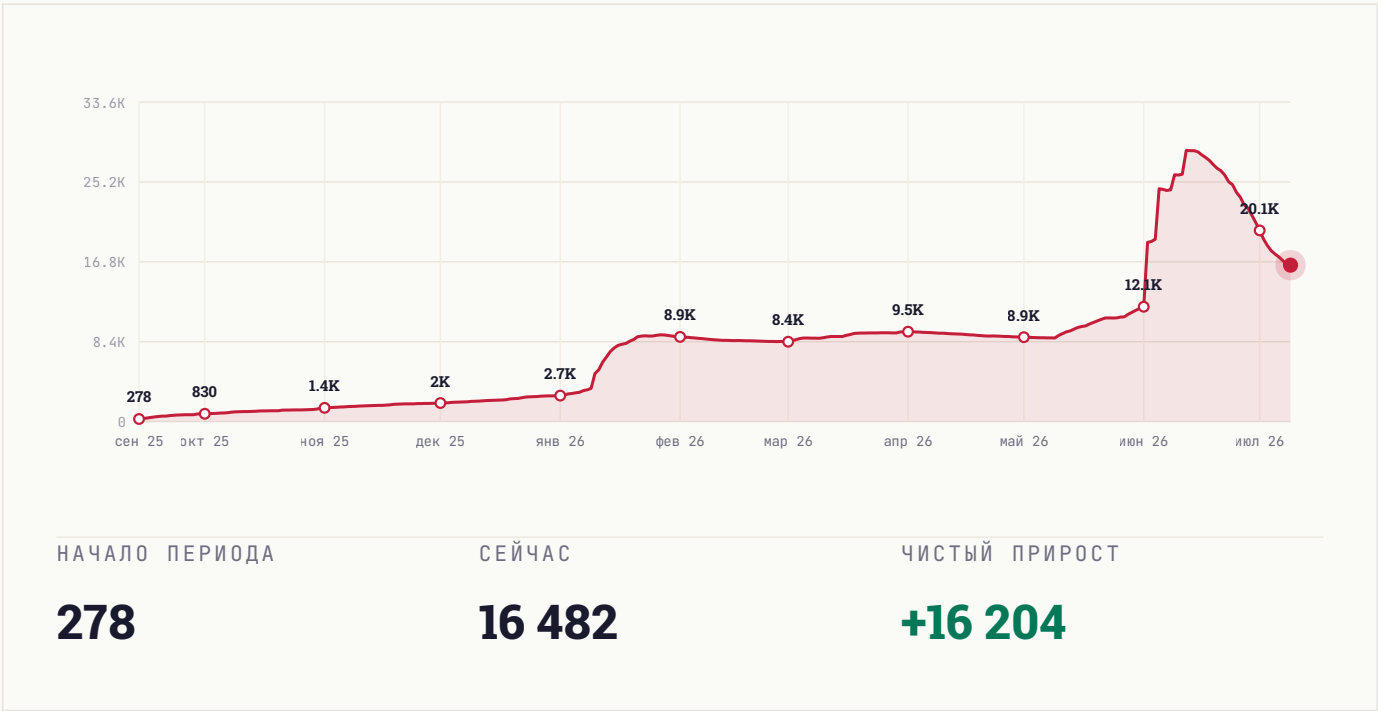
ХУДШИЕ 3

↓ 05.07 · 12:59 ФОТО — «4 таңдауды» Керекнамамен бірге қатесіз және дұрыс жасаңыз!   Бізден берілетін анализ көмегі, сізге:   2 ҰБТ қортындыңыз бойынша...	ПРОСМ. 1 743 РЕП. —	РЕАКЦ. 10 ER 10.7%
↓ 04.07 · 08:34 ТЕКСТ — 04.07. (таңертең келген нұсқа)  Қт моңғол карта Журналдар қазақ айқап серке қаңлы Джт 2 джт косыгеин англия франция сосын шань кайши...	ПРОСМ. 1 734 РЕП. 5	РЕАКЦ. 10 ER 10.6%
↓ 04.07 · 09:04 ТЕКСТ — 04.07. (таңертең келген нұсқа)  Мс: Метро ұзындығы 200м ол тунельге кіреді 1минут 20секундта өтеді тунельді ии 270км/сағ қозғалмалы...	ПРОСМ. 1 678 РЕП. 4	РЕАКЦ. 8 ER 10.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

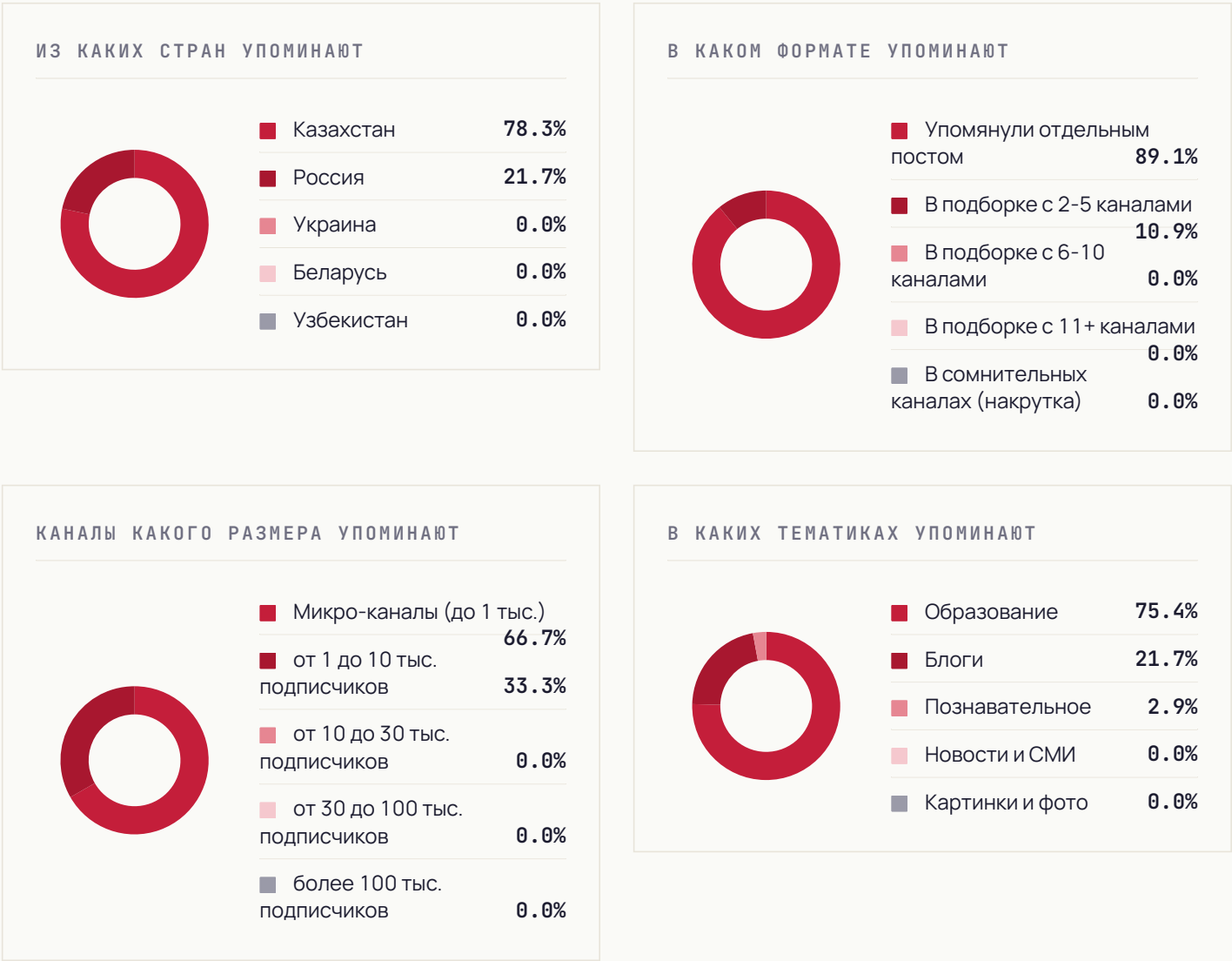
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

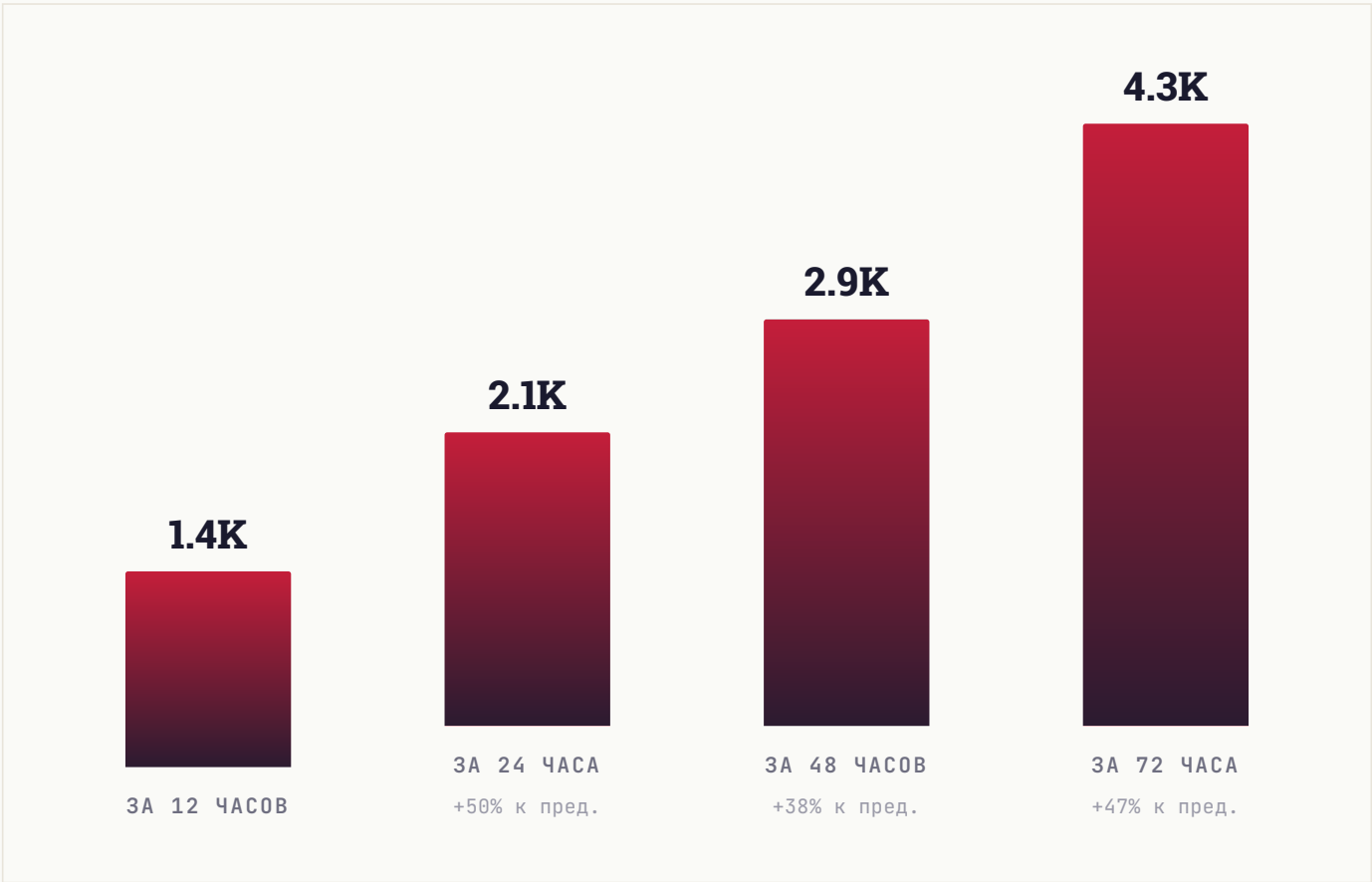
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 10 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТЕ TESTCENTERKZ	149.2K
КД Көрнекіліктер дидактикалық материалдар	75.7K
КА KarGOO	74.3K
СА Creative Asia	70.5K
ЖО JUZ40 ONLINE ҰБТ	56.1K
GR grants.kz	48K
ҚҒ ҚР Ғылым және жоғары білім министрлігі	46.5K
КЮ 🇰🇿 ҚР ОҚУ-АҒАРТУ МИНИСТРЛІГІ	44.7K
КК Kornekilikter_kaz(Тегін канал)	29.2K
КӘ Көрнекіліктер әдіс тәсілдер Тегін көрнекіліктер	27.9K
ГҮ ГРАНТ ҰБТ/ЕНТ 2026. KEREКнама. ВЫ	16.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#25 из 99). Лидер ниши — TESTCENTERKZ (149.2K), медиана подписчиков 9K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **5 месяцев** таких упоминаний было **53**, они привели **8 895** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	30	7	6 451
Декабрь 2025	7	3	785
Ноябрь 2025	0	0	515
Октябрь 2025	3	3	601
Сентябрь 2025	13	4	543

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
53	5	8 895

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

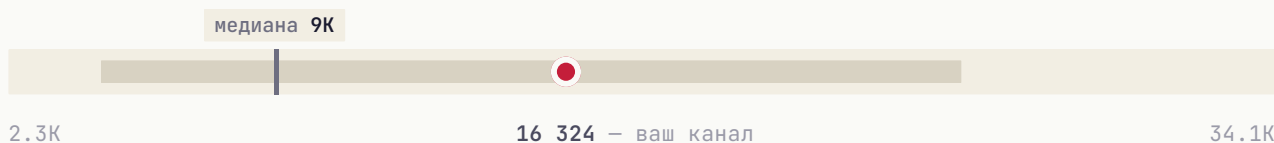
#25 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-25% — сильное положение

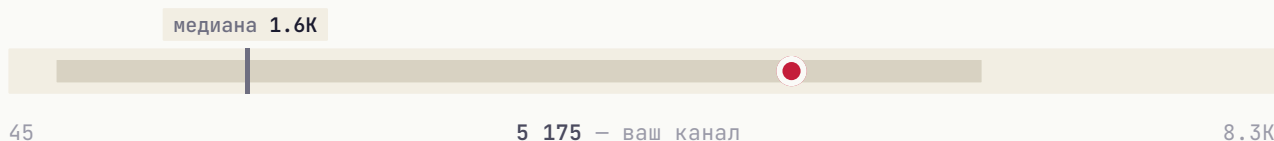
ПОДПИСЧИКИ

лучше 67% ниши



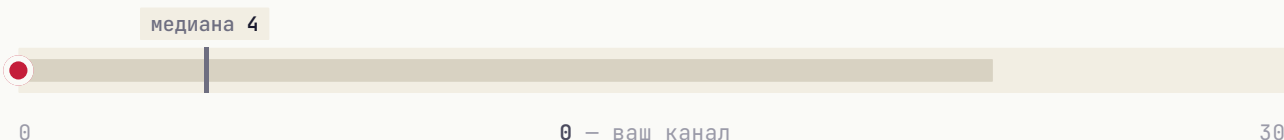
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 79% ниши



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 08:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
