

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала КЕНЕЛИ



@kenelysaykss

Папа – Хилми, мама – Инстасамка. Похожа? Любое сотрудничество (админ) @saykson По рекламе: @dtam1zz, @maryana_segment, @saintvandall, @pr_venre, @salutiko1, @NAGEE999, @soffi_media,...

ПОДПИСЧИКИ

52 372

-1331 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки 0.8%

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват 428/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01** **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02** **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03** **Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04** **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05** **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06** **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07** **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08** **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»
- 09** **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 52 372 —	👁️ охват подписчиков 2.48% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.1К · 26 дней	📅 постов/нед. 14.3 за период
📈 тренд 7д -8.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 12.8 всего 703 реакц., 77 реп., 124 комм.	📄 длина поста 54 зн. медиана 42 · 26 дней	☆ постов в анализе 55 26 дней
📈 рекл. охват 428 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1331 за последний месяц	📄 цитируемость 1 156 индекс цитирования · 1 562 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 3 месяца создан 16.03.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «КЕНЕЛИ» — 52 372 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -8.2% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 55 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (42/55 постов).
- 03 Средняя длина поста — 54 знаков (медиана 42).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 813 у худших) — среди 55 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.06 · 07:07 ТЕКСТ Садовод горит🔥😭	ПРОСМ. 2 464 РЕП. 7	РЕАКЦ. 8 ER 4.7%
№2 17.06 · 10:12 ВИДЕО Этот тренд чисто для нас😏	ПРОСМ. 2 092 РЕП. 3	РЕАКЦ. 20 ER 4.0%
№3 18.06 · 22:03 ФОТО Сегодня спим в ванной всем доброй ночи❤️	ПРОСМ. 1 994 РЕП. 2	РЕАКЦ. 25 ER 3.8%

№412.06 · 15:53 **ТЕКСТ**
сегодня концерте блогеров в Лужниках🥰

ПРОСМ.
1 945
РЕП.
1
РЕАКЦ.
18
ER
3.7%

№513.06 · 11:24 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
1 942
РЕП.
6
РЕАКЦ.
48
ER
3.7%

ХУДШИЕ 3

↓ 29.06 · 15:24 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
934
РЕП.
1
РЕАКЦ.
11
ER
1.8%

↓ 08.07 · 09:08 **ТЕКСТ**
отдохнула 3 дня без телефона, теперь надо возвращаться в строй👊

ПРОСМ.
755
РЕП.
—
РЕАКЦ.
10
ER
1.4%

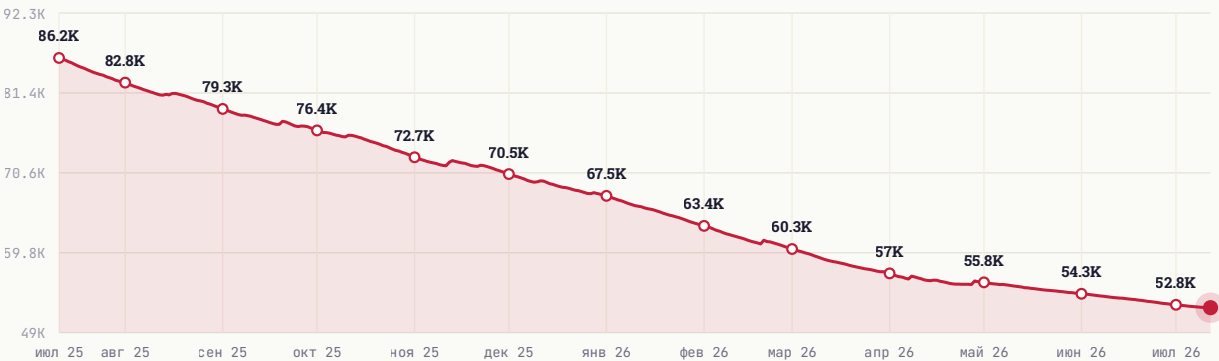
↓ 08.07 · 09:07 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
752
РЕП.
1
РЕАКЦ.
10
ER
1.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

86 169

СЕЙЧАС

52 372

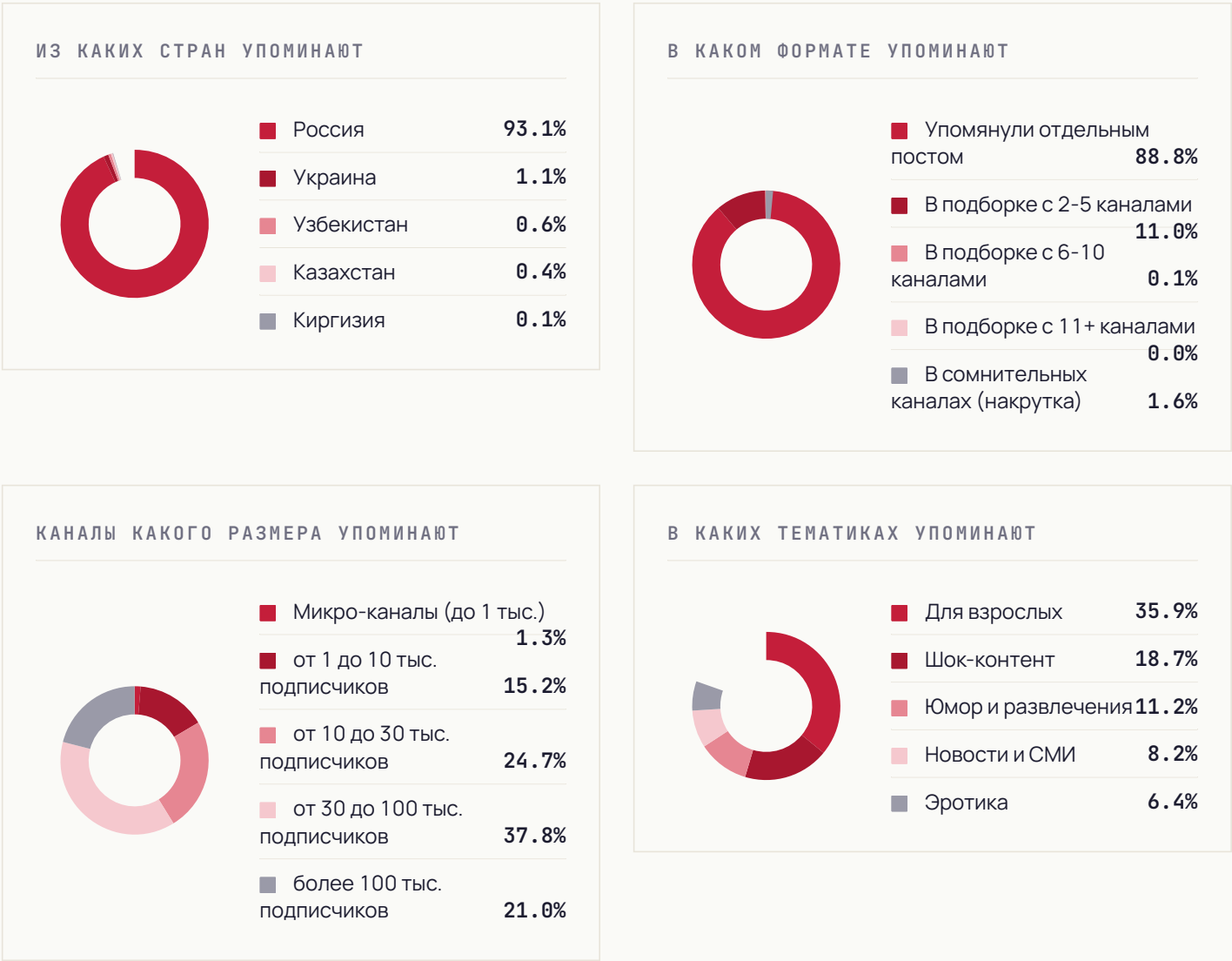
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-33 797

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

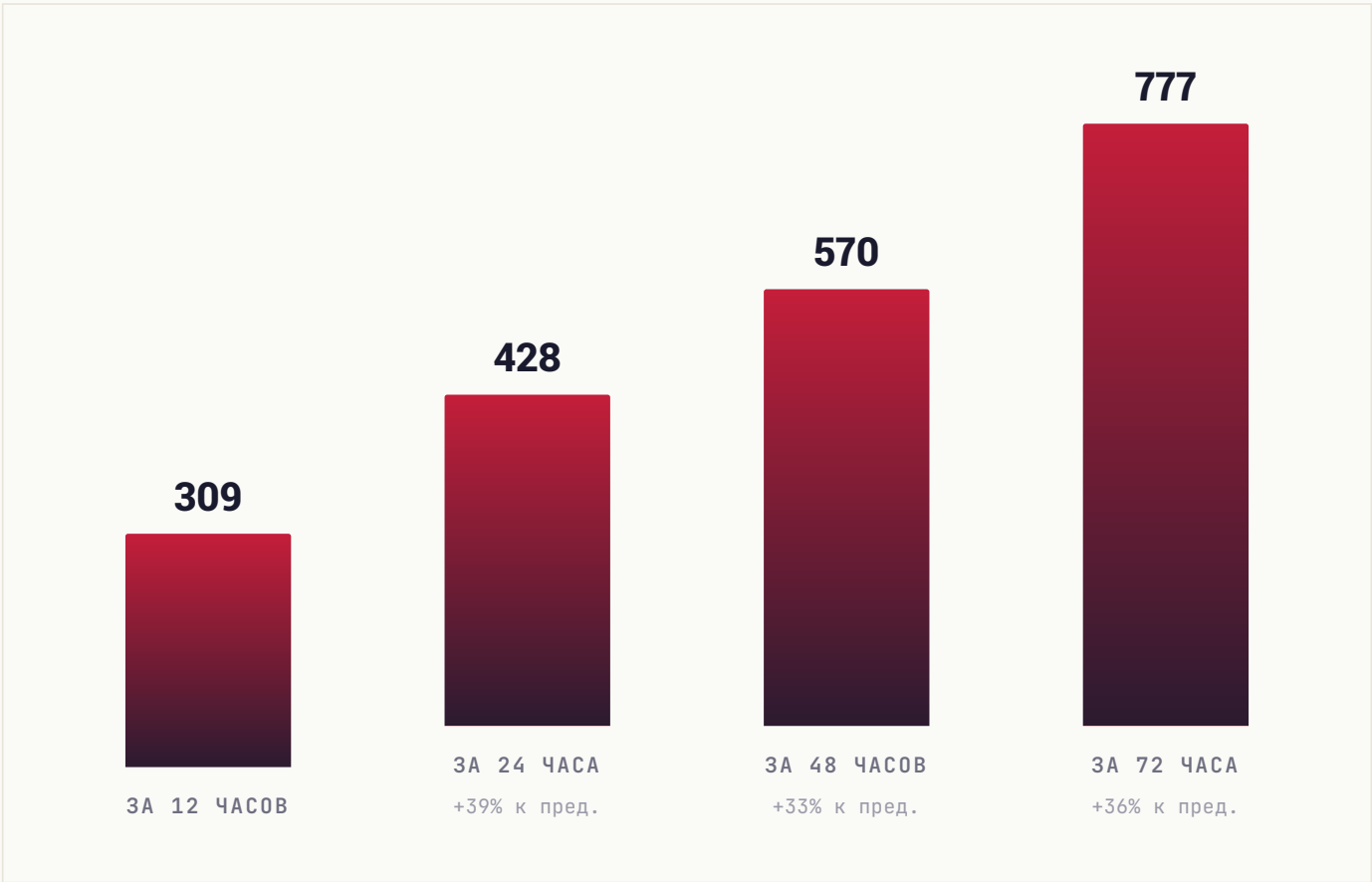
Индекс цитирования **1 156** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 562** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
Е1 EVELONE 192	1.1M
ЗЖ здесь живет брoен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
КЕ КЕНЕЛИ ВЫ	52.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 480.6K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, они привели **2 189** новых подписчиков.

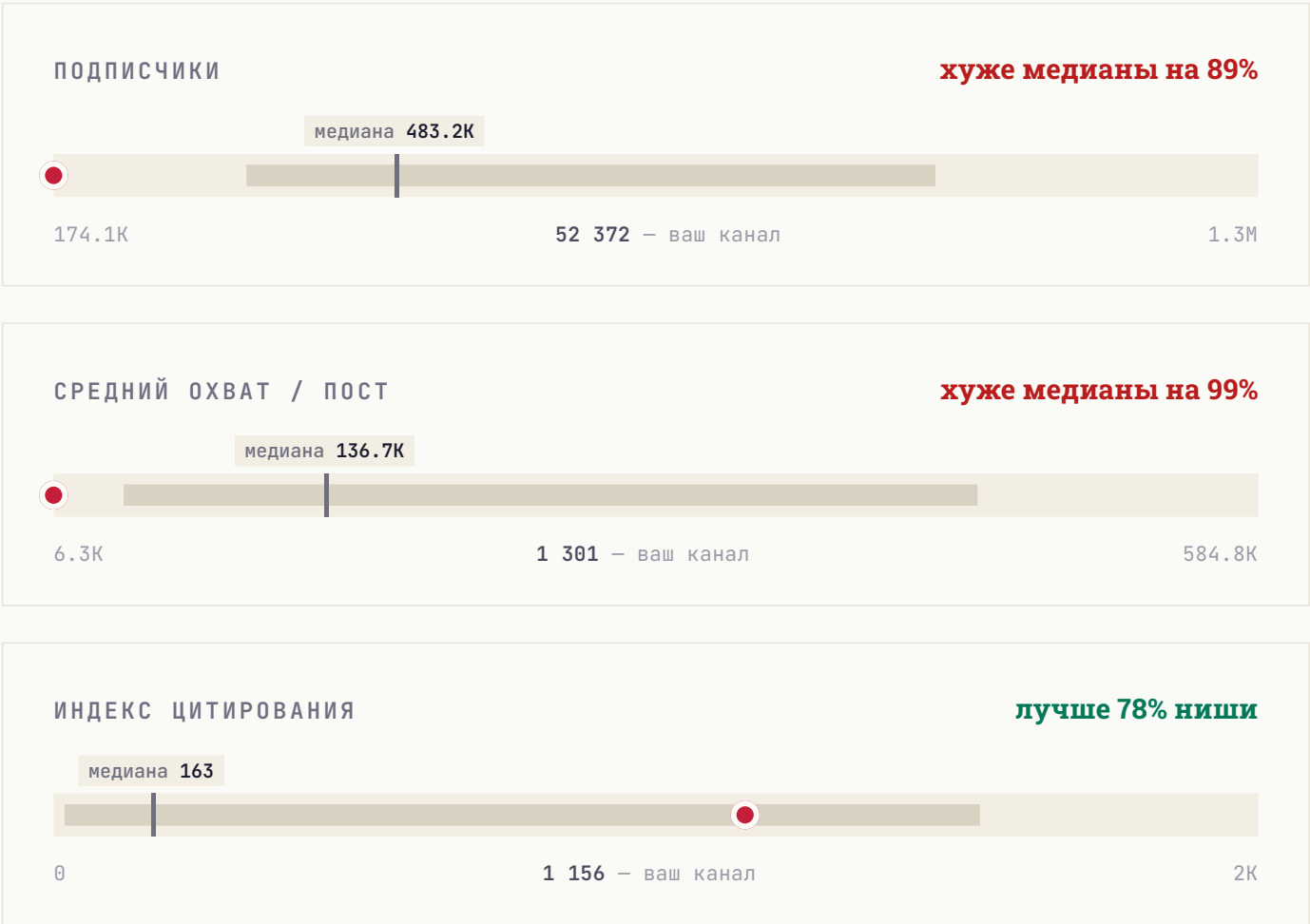
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	1	1	301
Ноябрь 2025	0	0	857
Октябрь 2025	0	0	207
Сентябрь 2025	1	1	501
Август 2025	0	0	323

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	2 189

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.48% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.0пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
