

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Keif



@keifgi

ПОДПИСЧИКИ

11 889

+317 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

21.0%

за сутки 13.5%

ОХВАТ/ПОСТ

39.7K

рекл. охват 1.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Дизайн»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 889 —	👁️ охват подписчиков 333.95% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 39.7K медиана 44.5K · 28 дней	📅 постов/нед. 1.5 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 147.8 всего 887 реакц., 1 146 реп., 115 комм.	📄 длина поста 30 зн. медиана 29 · 28 дней	⭐ постов в анализе 6 28 дней
📈 рекл. охват 1.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +317 за последний месяц	📄 цитируемость 688 индекс цитирования · 895 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 3 месяца создан 09.04.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Keif» — 11 889 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 39.7K человек (334% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 30 знаков (медиана 29).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (52.2К в среднем у топа vs 27.2К у худших) — среди 6 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 22.06 · 10:52 ФОТО premium emoji 🔒 click here	ПРОСМ. 55 999 РЕП. 230	РЕАКЦ. 100 ER 471.0%
Nº2 27.06 · 13:52 ФОТО telegram account design 🔒 in the comments	ПРОСМ. 54 361 РЕП. 223	РЕАКЦ. 155 ER 457.2%
Nº3 04.07 · 17:57 ФОТО instagram design and layout 🛠️ in the comments	ПРОСМ. 46 133 РЕП. 238	РЕАКЦ. 150 ER 388.0%

№4 10.07 · 10:41 ФОТО premium emoji  click here	ПРОСМ. 42 780 РЕП. 233	РЕАКЦ. 361 ЕР 359.8%
№5 16.07 · 10:13 ФОТО phone wallpapers  in the comments	ПРОСМ. 38 576 РЕП. 222	РЕАКЦ. 121 ЕР 324.5%

ХУДШИЕ 3

↓ 10.07 · 10:41 ФОТО premium emoji  click here	ПРОСМ. 42 780 РЕП. 233	РЕАКЦ. 361 ЕР 359.8%
↓ 16.07 · 10:13 ФОТО phone wallpapers  in the comments	ПРОСМ. 38 576 РЕП. 222	РЕАКЦ. 121 ЕР 324.5%
↓ 20.07 · 22:30 ТЕКСТ Прайс открыт	ПРОСМ. 372 РЕП. —	РЕАКЦ. — ЕР 3.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

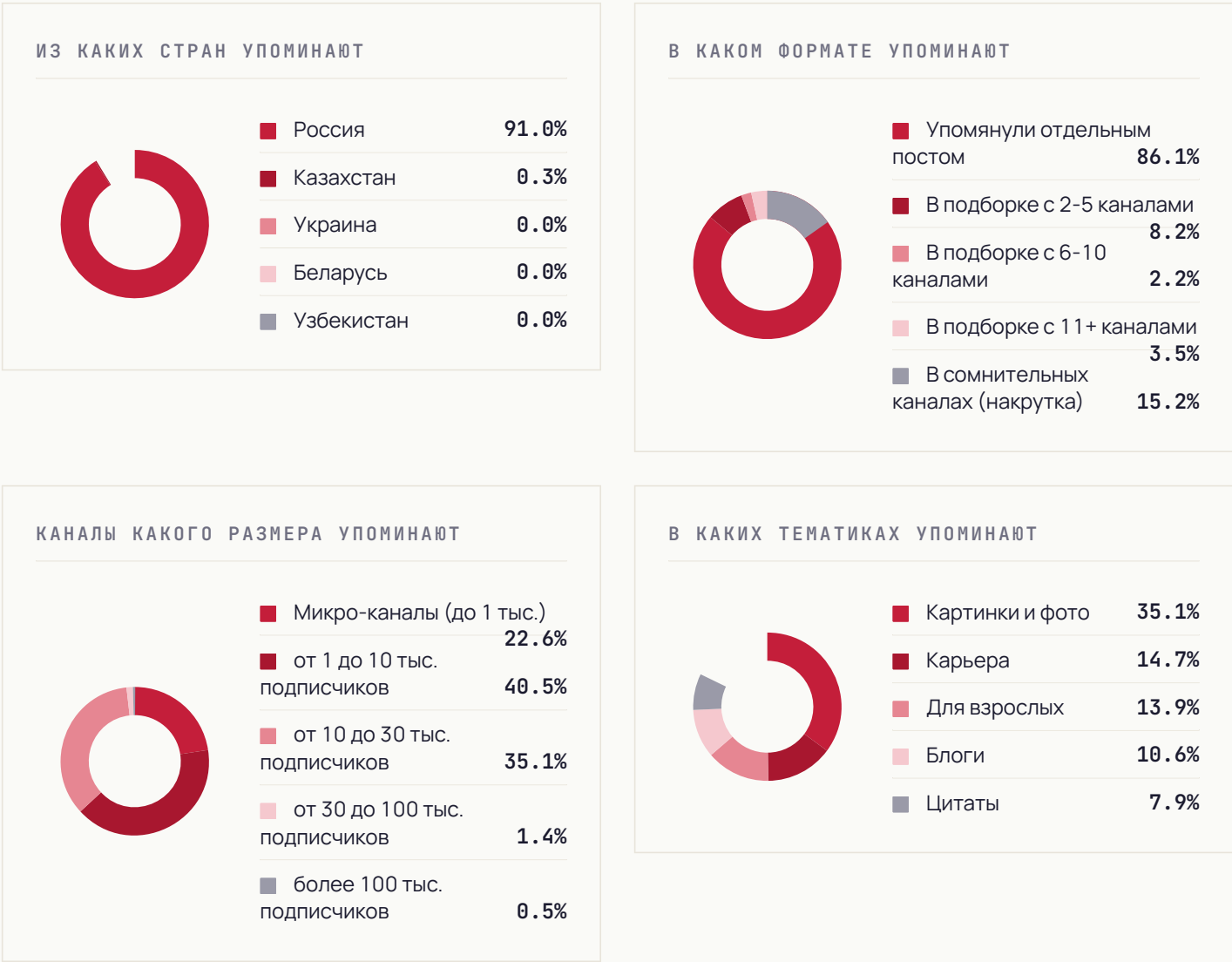
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

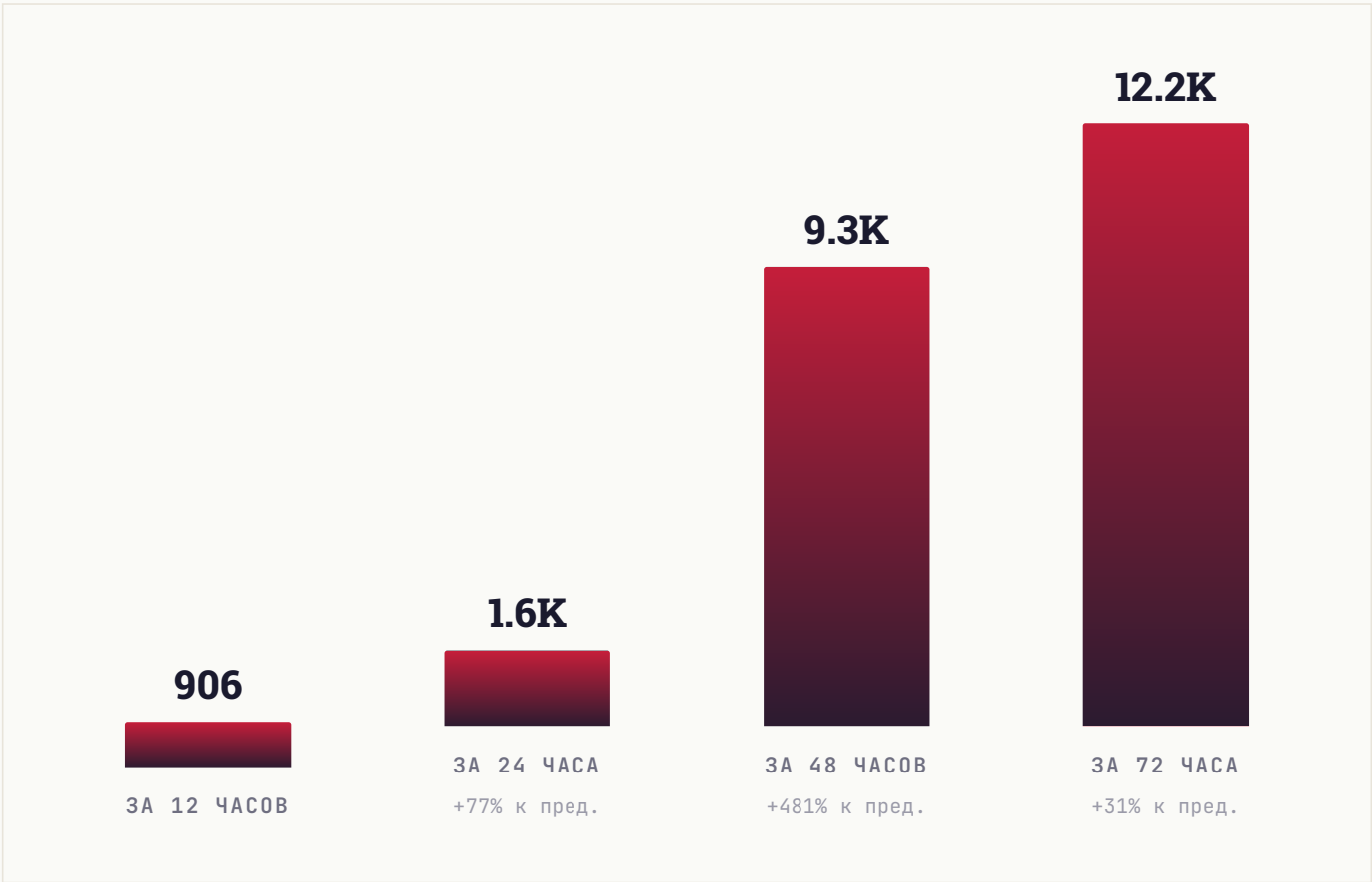
Индекс цитирования **688** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **895** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
6 66Lottery 🏆🏆 CRYPTO	387.4K
緬甸 緬甸緬北吃瓜新聞曝光	257.3K
AE After Effects Templates	181.4K
R R	178.6K
3D 3Dline.net	173.8K
DG Designer Gang 🖐	147.1K
TC template canva gratis 😊🐱	144.3K
TS Tube Sensei	137.2K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136.8K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
KE Keif вы	11.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — 66Lottery 🏆🏆 CRYPTO (387.4K), медиана топ-99: 65.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **30**, они привели **1 633** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	3	3	334
Декабрь 2025	5	5	176
Ноябрь 2025	9	8	140
Октябрь 2025	2	2	341
Сентябрь 2025	0	0	268
Август 2025	11	11	374

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
30	6	1 633

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 82%

медiana 65.1K

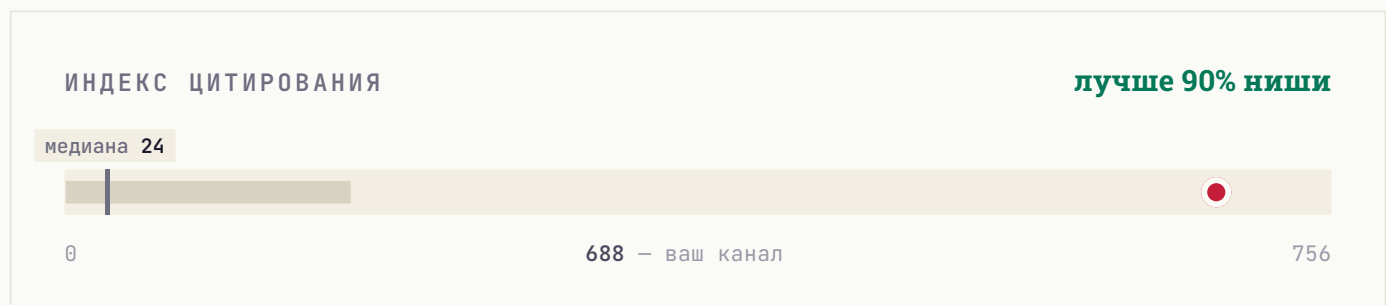
23.7K

11 889 — ваш канал

170.1K

This horizontal bar chart compares the subscriber count of a channel to a median. The median is represented by a vertical line at 65.1K. The channel's subscriber count is 11,889, marked by a red dot on the left. The bar is divided into three segments: a light gray segment from 0 to 23.7K, a dark gray segment from 23.7K to 118.89K, and a light gray segment from 118.89K to 170.1K. The text 'хуже медианы на 82%' is displayed in red at the top right.

Category	Value
Channel Subscribers	11 889
Median	65.1K
Lower Bound	23.7K
Upper Bound	170.1K



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
