

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Правый Руль Москва



@keicarbaza

КЕЙ КАРЫ В НАЛИЧИИ В МОСКВЕ 8-999-096-97-37 Купить авто
8-999-821-66-12 Автосервис Авто под заказ из Японии, Китая,
Кореи. Антикор любые авто Автовоз Владивосток Москва...

ПОДПИСЧИКИ

5 327

+48 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

39.0%

за сутки 11.6%

ОХВАТ/ПОСТ

2.1K

рекл. охват 616/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 327 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 38.76% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.1K медиана 2.2K · 21 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.3 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 34.5 всего 138 реакц., 10 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 195 зн. медиана 48 · 21 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 4 21 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 616 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +48 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 7 месяцев создан 14.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Правый Руль Москва» — 5 327 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1K человек (39% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 195 знаков (медиана 48).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4К в среднем у топа vs 1.8К у худших) — среди 4 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

Nº1 16.09 · 14:01 ТЕКСТ https://youtu.be/kRgOn_SKVEE?si=mSpjfbVyusTEDXVm	ПРОСМ. 2 875 РЕП. 3	РЕАКЦ. 16 ER 54.0%
Nº2 27.09 · 13:54 ФОТО С днём рождения, Анатолий Механик! Желаем, чтобы в твоей жизни всё работало как швейцарские часы: без сбоев, лишних шумов и «чеков» на...	ПРОСМ. 2 533 РЕП. 2	РЕАКЦ. 86 ER 47.6%
Nº3 02.10 · 14:09 ФОТО https://youtu.be/EM7c2faiE4g?si=PSuP7L1yd22W6ogV	ПРОСМ. 1 836 РЕП. 3	РЕАКЦ. 18 ER 34.5%

№4 07.10 · 14:21 ТЕКСТ https://youtu.be/NEFi9BTR3gE?si=-PuBXAuX6WrlXEhm	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 015	18
	РЕП.	ER
	2	19.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.09 · 13:54 ФОТО С днём рождения, Анатолий Механик! Желаем, чтобы в твоей жизни всё работало как швейцарские часы: без сбоев, лишних шумов и «чеков» на...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 533	86
	РЕП.	ER
	2	47.6%
↓ 02.10 · 14:09 ФОТО https://youtu.be/EM7c2faiE4g?si=PSuP7L1yd22W6ogV	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 836	18
	РЕП.	ER
	3	34.5%
↓ 07.10 · 14:21 ТЕКСТ https://youtu.be/NEFi9BTR3gE?si=-PuBXAuX6WrlXEhm	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 015	18
	РЕП.	ER
	2	19.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

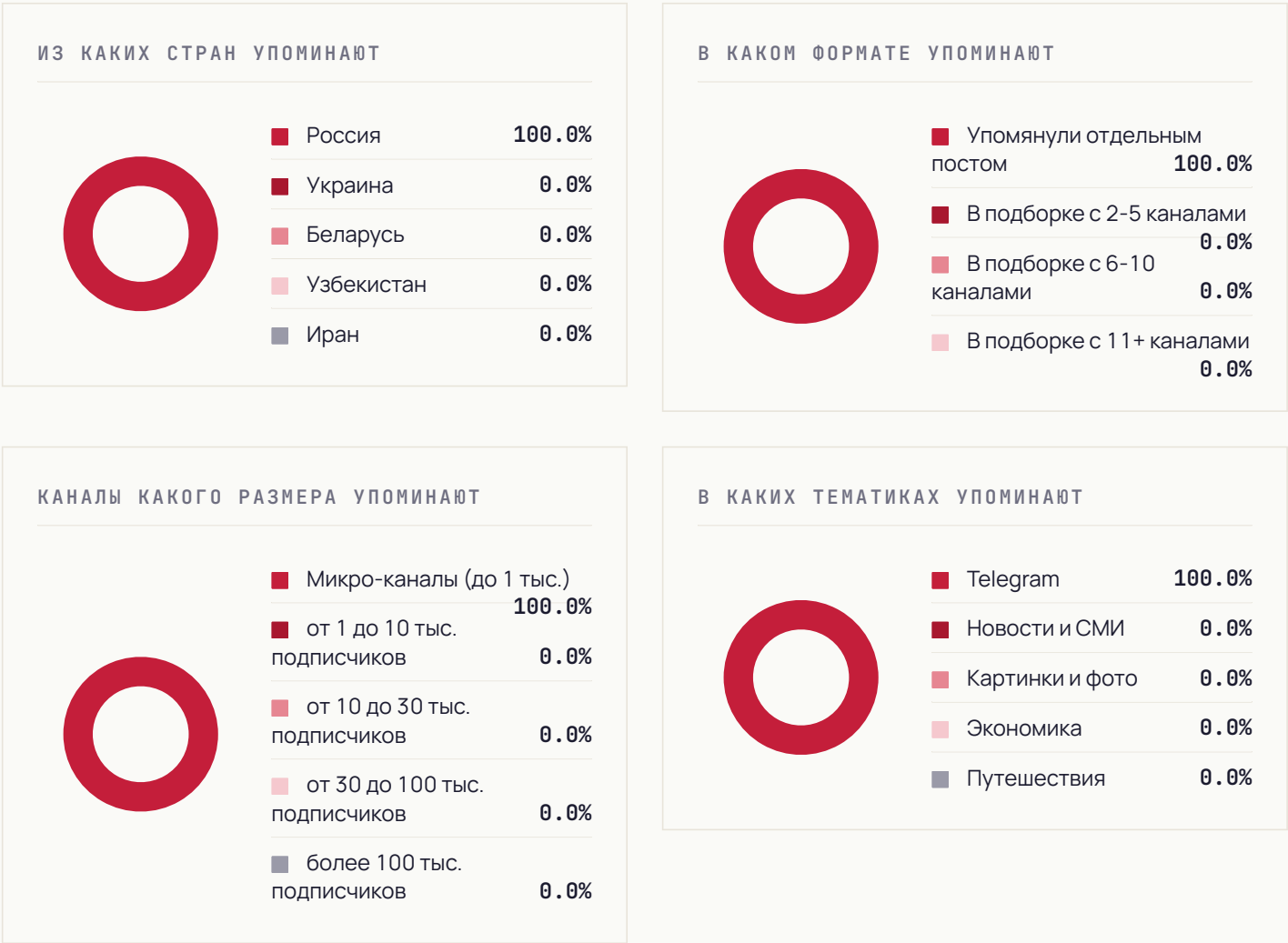


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 221	5 327	+106

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

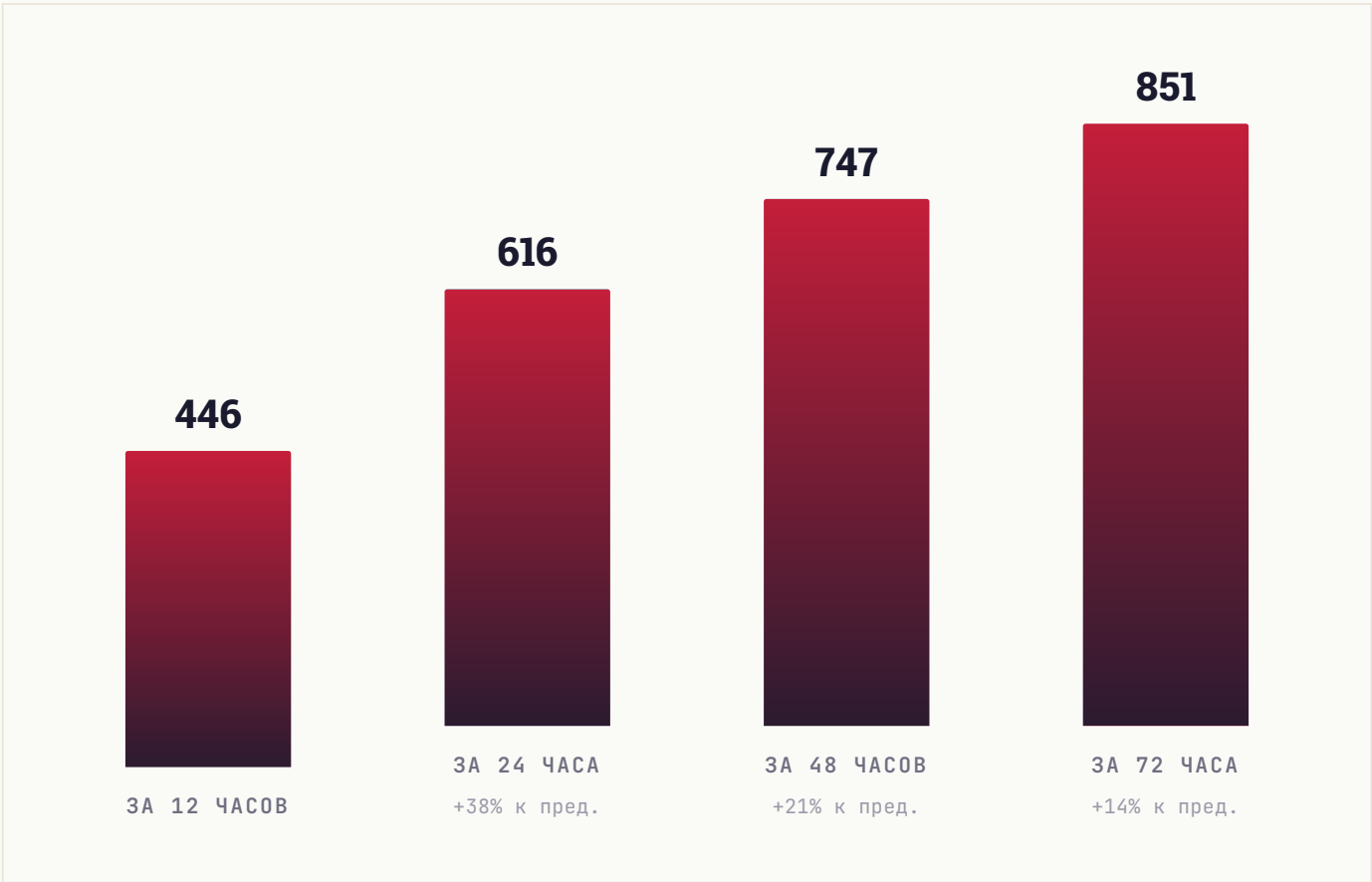
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Ч Чайна-Трейд Авто из Китая	18.7K
W WorldCar - Автомобили из Японии, Кореи, США, Китая	17.1K
ТВ Таможенный брокер VI-broker	10.8K
ПР Правый Руль Москва ВЫ	5.3K
BR brother_live	4.5K
AB АВТО-ЯПОНИЯ(LiveMinibus) 	4K
К Клинцы.Инфо - http://klintsy.info/	4K
AD AUTOMIR DU Автомобили - подбор и доставка на заказ	1.5K
КМ KEICARS MOSCOW / Авто из Японии, Кореи и Китая	1.2K
ММ молот мира	642

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **166** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	48
Март 2026	0	0	20
Февраль 2026	0	0	23
Январь 2026	0	0	33
Декабрь 2025	0	0	8
Ноябрь 2025	0	0	34

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	166

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

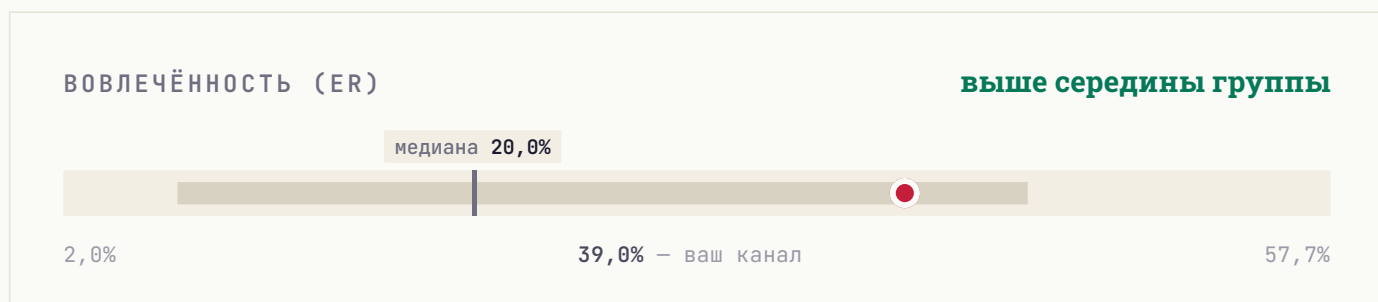
Сравниваем с каналами вашего размера: **209 каналов** категории «Транспорт» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#137

/209

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 137 из 209 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
