

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала KEEP IT STREET



@keepitstreet

Официальный телеграм #stilovdaily 📞 Все остальное фэйк! 🤝
KEEP IT STREET - Это означает оставаться верным себе 🏁
регистрация в реестре Роскомнадзора: <https://gosuslugi.ru/snet/67aafd326857085566a1695e>

ПОДПИСЧИКИ

63 168

-80 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки 17.1%

ОХВАТ/ПОСТ

14.1K

рекл. охват 10.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 63 168 —	👁️ охват поста 22.4% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 14.1K медиана 13.2K · 29 дней	📅 постов/день 8.9 ~63 в неделю
📈 тренд 7д +2.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 138.2 всего 36 888 реакц., 1 824 реп., 3 170 комм.	📄 длина поста 175 зн. медиана 84 · 29 дней	☆ постов в анализе 267 29 дней
📈 рекл. охват 10.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -80 за последний месяц	📄 цитируемость 25 индекс цитирования · 91 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 10 месяцев создан 07.11.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «KEEP IT STREET» — 63 168 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 14.1K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 63 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (+2.0% к неделе 31 августа – 6 сентября).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 267 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (136/267 постов).
- 03 Средняя длина поста — 175 знаков (медиана 84).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (22.9К в среднем у топа vs 10.9К у худших) — среди 267 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.08 · 17:02 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 23 124 РЕП. 6	РЕАКЦ. 235 ER 36.6%
№2 24.08 · 15:55 ВИДЕО И как это попало в мой мотор? Все же было новое... Хорошо что Гоша и его команда в гтт очень внимательные и проверяют каждый болтик 🧐 Ща...	ПРОСМ. 23 078 РЕП. 26	РЕАКЦ. 386 ER 36.5%
№3 24.08 · 16:32 ВИДЕО Виноватых уже не ищем... просто хотел разобраться как так..	ПРОСМ. 22 521 РЕП. 18	РЕАКЦ. 181 ER 35.7%

№424.08 · 17:01 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
22 506
РЕП.
7
РЕАКЦ.
286
ER
35.6%

№524.08 · 15:18 **ФОТО**
Бля....

ПРОСМ.
22 425
РЕП.
10
РЕАКЦ.
212
ER
35.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 16:58 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
10 901
РЕП.
3
РЕАКЦ.
88
ER
17.3%

↓ 10.09 · 17:06 **ФОТО**
на процедурах

ПРОСМ.
10 894
РЕП.
5
РЕАКЦ.
142
ER
17.2%

↓ 10.09 · 16:58 **ОПРОС**
(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.
10 764
РЕП.
1
РЕАКЦ.
42
ER
17.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

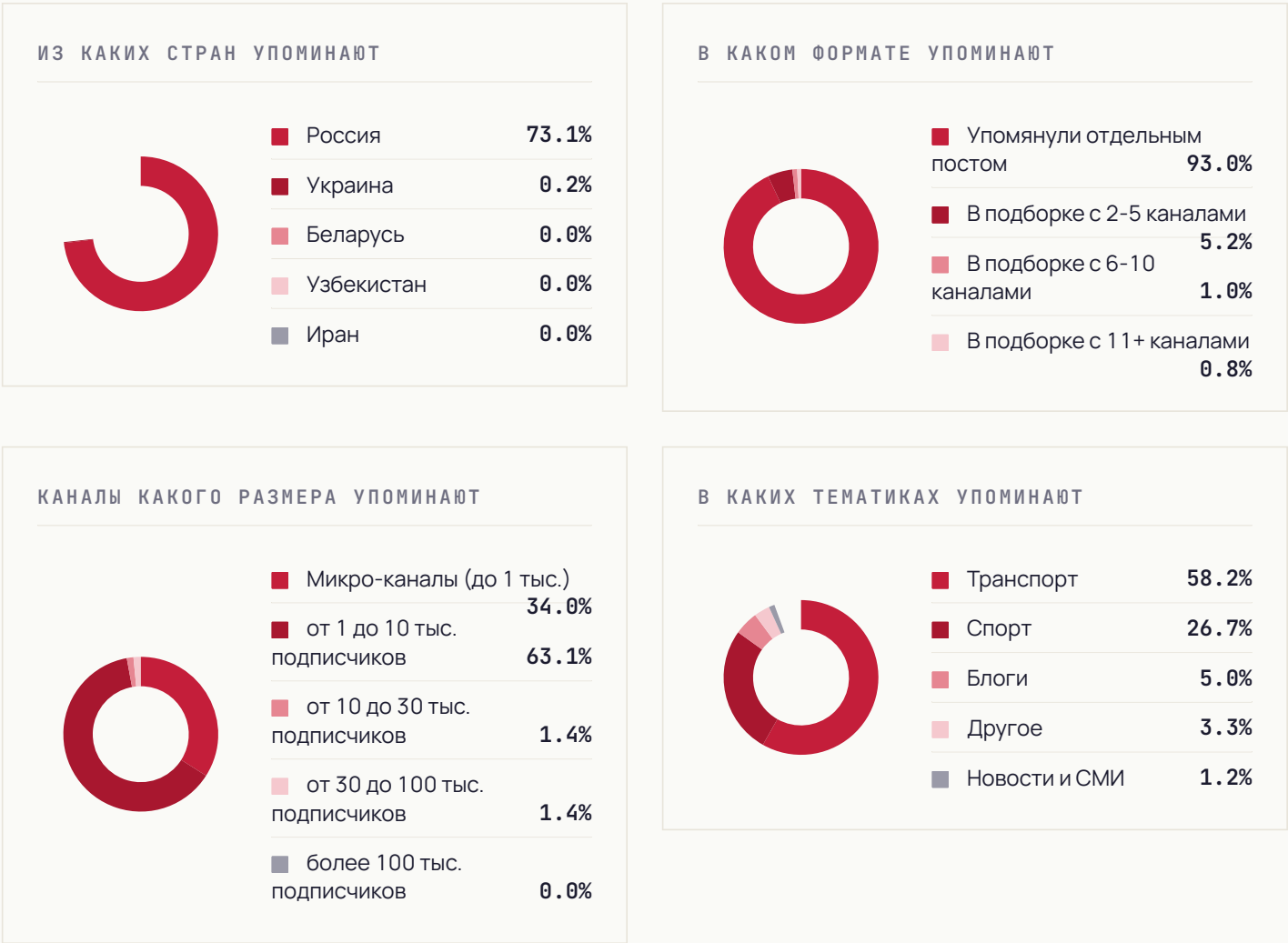


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
61 310	63 170	+1 860

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

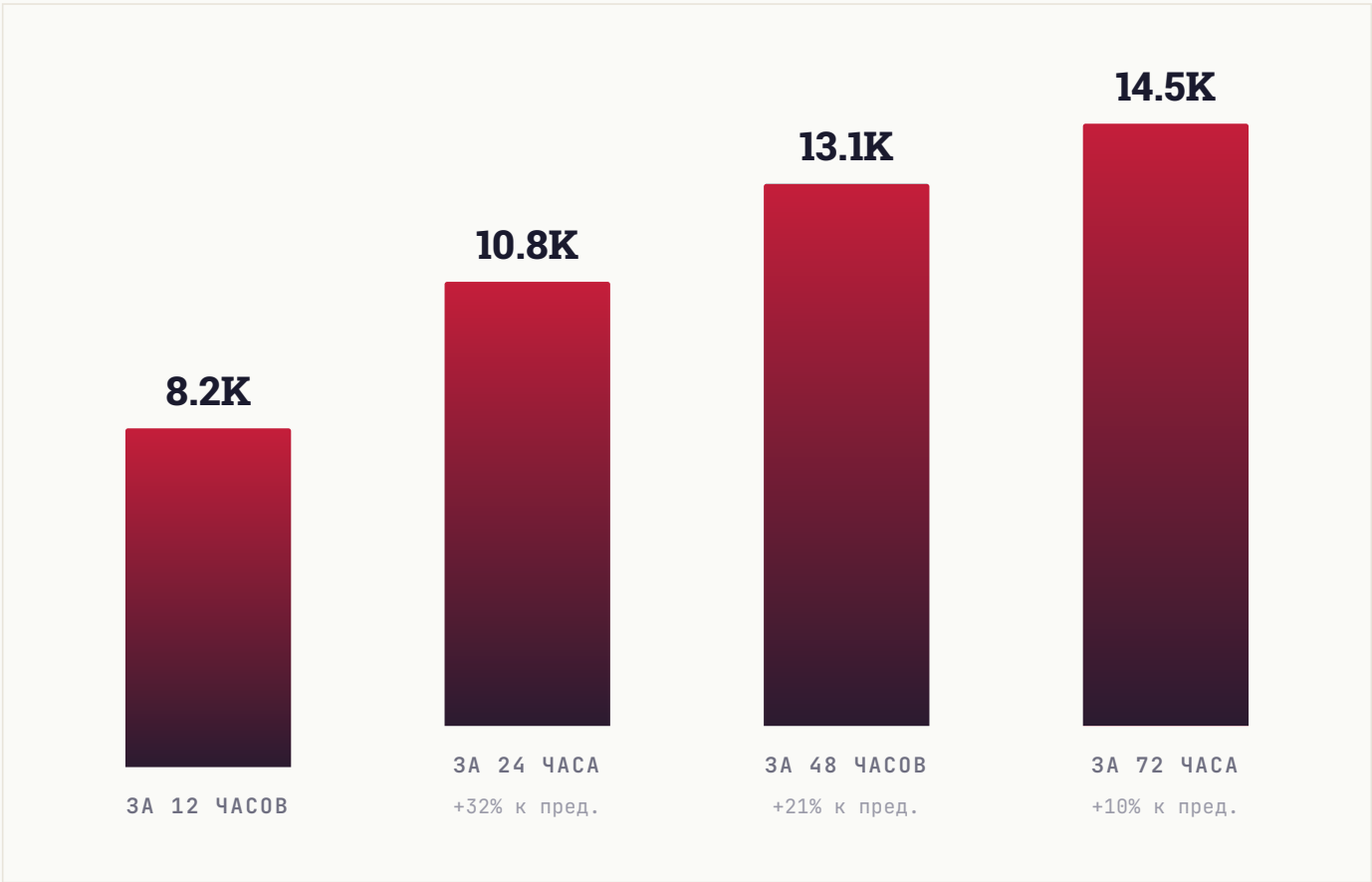
Индекс цитирования **25** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **91** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
LU LuckyS13	136.9K
TX Том Хэнсон 🍌	87.8K
KI KEEP IT STREET ВЫ	63.2K
ND No Drift No Fun	55.7K
HO HOLIKORN	55.1K
BA ВахрушевDRIFT	23.3K
FR FRESH RACING	17.5K
GH GO HARD ®	14.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **76**, а канал за это время прибавил **4 595** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	9	3	126
Февраль 2026	13	4	245
Январь 2026	15	4	717
Декабрь 2025	12	5	759
Ноябрь 2025	17	6	1 720
Октябрь 2025	10	2	1 028

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
76	6	4 595

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **282 канала** категории «Блоги» от 21 тыс. до 190 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#126

/282

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 126 из 282 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и средний охват / пост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
