ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала КЕДР | Сварочное оборудование

@kedr_weld

Канал о профессиональном сварочном оборудовании «КЕДР» — сделанном в России! Промышленные аппараты, газосварка, расходники по выгодным ценам с гарантией РФ. Собственное производство, индивидуальный...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
8 040	9.0%	719
18.10.2026	за сутки 3.9%	рекл. охват 314/24ч
-433 за месяц		

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/KEDR_WELD

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **8 040** —	ОХВАТ ПОСТА **8.94%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **719** медиана 684 · 25 дней	ПОСТОВ/НЕД. **5.5** за период
ТРЕНД 7Д **-9.0%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **19.4** всего 389 реакц., 119 реп., 1 комм.	ДЛИНА ПОСТА **906 зн.** медиана 1000 · 25 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **20** 25 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **314** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-433** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **15** индекс цитирования · 41 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 11 месяцев** создан 28.10.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «КЕДР | Сварочное оборудование» — 8 040 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 719 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -9.0% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **20** постам за 25 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (13/20 постов).

03 Средняя длина поста — **906** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 17:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 466 у худших) — среди 20 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.10 · 14:45 ФОТО

КЕДР поддержал чемпионат профессионального мастерства ОСК В Санкт-Петербурге завершился XI корпоративный чемпионат профессионального…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 194	5	8	14.9%

№2 30.09 · 14:47 ВИДЕО

Как КЕДР покажет себя в ваших задачах? Ежегодно проводим более 700 демонстраций на базе парка из 800+ единиц оборудования. Мы подбираем…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 182	11	4	14.7%

№3 12.10 · 13:48 ТЕКСТ

Розыгрыш инверторного аппарата от «КЕДР» ⚡ Что разыграем: Аппарат инверторный КЕДР UltraARC-250S Pulse Digital Как участвовать: 1. Быть…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 138	106	47	14.2%

№4 25.09 · 11:06 ВИДЕО

Сегодня в Перми завершился федеральный этап Всероссийского конкурса «Лучший по профессии» в номинации «Сварщик», где ТМ «КЕДР» совместно с...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
954	16
РЕП.	**ER**
6	11.9%

№5 09.10 · 14:46 ФОТО

Новинка! ⚡ MultiARC-3200 NEO SIC PFC - аппарат для длительной работы под нагрузкой с точной настройкой дуги. Аппарат оснащён модулем...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
812	22
РЕП.	**ER**
1	10.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.10 · 14:46 ФОТО

Для нержавейки нужен отдельный инструмент При работе с нержавеющей сталью важно не только правильно выбрать режим сварки, но и исключить...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
500	15
РЕП.	**ER**
2	6.2%

↓ 14.10 · 14:46 ФОТО

Сварка ультразвуком Металлические детали можно соединить без дуги и расплавления. При ультразвуковой сварке для этого используют давление...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
483	15
РЕП.	**ER**
4	6.0%

↓ 15.10 · 14:46 ФОТО

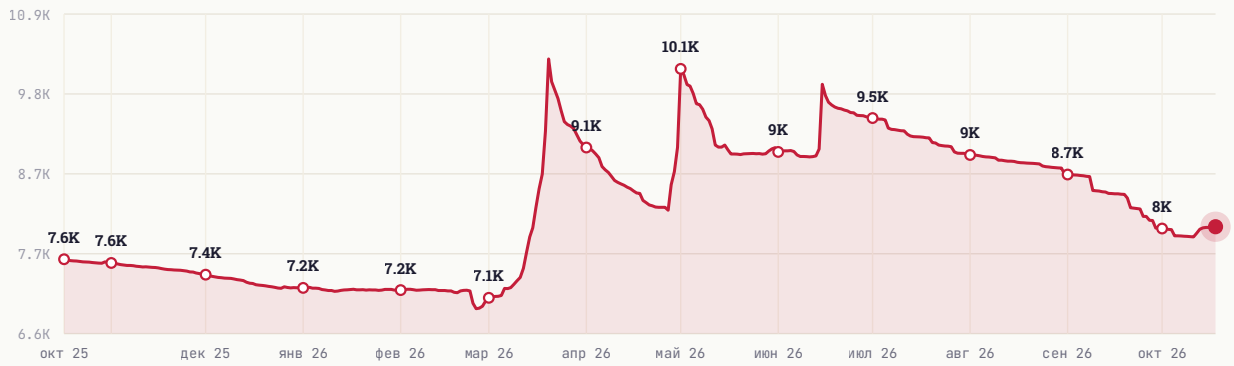
КЕДР UltraARC-250S Pulse Digital - решение для мастерской и выездного монтажа КЕДР UltraARC-250S Pulse Digital легко взять на объект, а...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
415	18
РЕП.	**ER**
1	5.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 608	8 040	+432

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **41** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



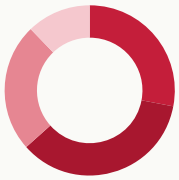
Россия	100.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	52.4%
В подборке с 2-5 каналами	46.3%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	1.2%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	28.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	35.4%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	24.4%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	12.2%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

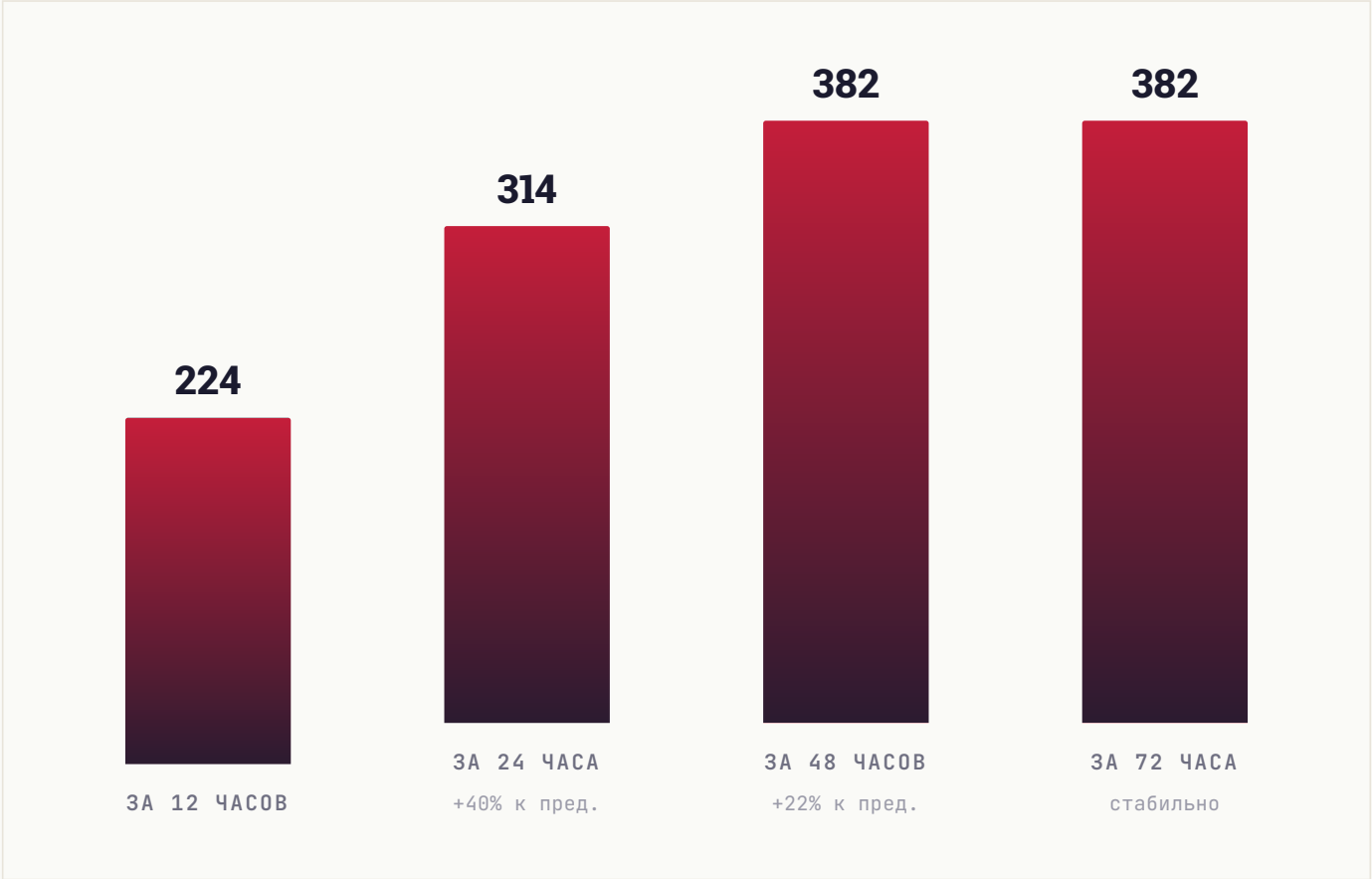


Транспорт	42.7%
Технологии	13.4%
Новости и СМИ	11.0%
Интерьер и строительство	11.0%
Другое	7.3%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЕБ ЕВГЕНИЙ БЕЛГОРОД	38.4K
WF Welder from Moscow - Розыгрыш	8.2K
К| КЕДР | Сварочное оборудование ВЫ	8K
GИ GS Инструменты	7.7K
TT Tig Tula	4.9K
WL Welder Legend	2.9K
WE WeldExpert	1.8K
БЕ БЕЛГОРОДСКИЙ	1.7K
SD SDS	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: ЕВГЕНИЙ БЕЛГОРОД, 38.4K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **4 290** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	1	1	**835**
Март 2026	0	0	**3 220**
Февраль 2026	4	2	**157**
Январь 2026	0	0	**53**
Декабрь 2025	0	0	**23**
Ноябрь 2025	2	2	**2**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7	**6**	**4 290**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **329 каналов** категории «**Бизнес и стартапы**» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#178 /329

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 178 из 329 каналов сопоставимого размера

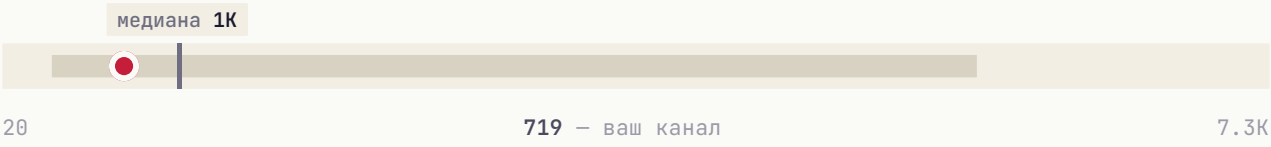
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



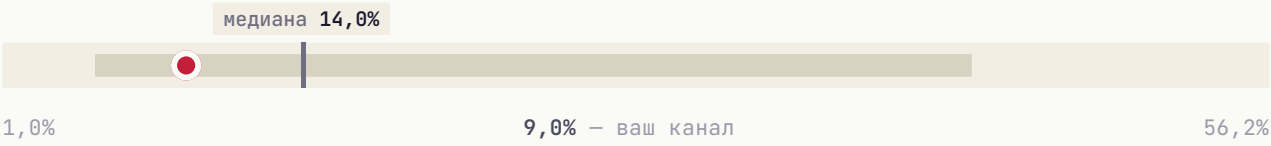
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

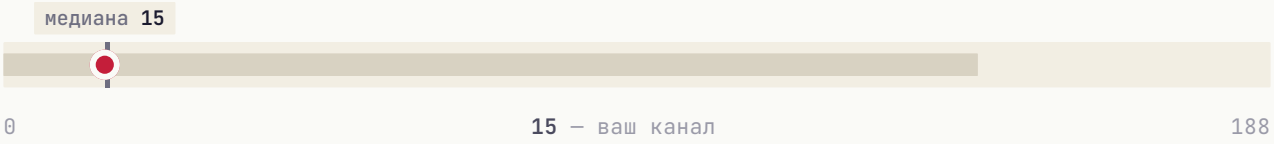


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM