

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Кедр.медиа



@kedr_media

Кедр — независимое медиа об окружающей среде. Пишем о самых важных экологических событиях Сайт: <https://kedr.media>
Поддержать: https://t.me/kedrmedia_support_bot Написать нам:...

ПОДПИСЧИКИ

26 605

+1820 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

17.0%

за сутки 8.4%

ОХВАТ/ПОСТ

4.4K

рекл. охват 2.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Природа»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 26 605 —	👁️ охват подписчиков 16.72% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.4K медиана 3.4K · 28 дней	📅 постов/нед. 26.7 за период
📈 тренд 7д -48.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 144.9 всего 15 647 реакц., 3 567 реп., 346 комм.	📄 длина поста 936 зн. медиана 999 · 28 дней	★ постов в анализе 108 28 дней
📈 рекл. охват 2.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1820 за последний месяц	📄 цитируемость 410 индекс цитирования · 931 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 20 дней создан 05.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кедр.медиа» — 26 605 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.4K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 27 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 25–31 мая охваты просели на -48.8% к неделе 18–24 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 108 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (74/108 постов).
- 03 Средняя длина поста — 936 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 23 раз больше просмотров, чем самые слабые (29.6K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 108 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.04 · 05:09 ФОТО «Над городом огромные столбы дыма». В Туапсе новая атака беспилотников и новый пожар на нефтеперерабатывающем заводе НАСТОЯЩИЙ МАТЕРИАЛ...	ПРОСМ. 35 330 РЕП. 284	РЕАКЦ. 236 ER 132.8%
№2 12.05 · 06:03 ФОТО Топливо несвободы. Россия построила свое благополучие на нефти, но теперь рост цен на нее тормозит развитие страны НАСТОЯЩИЙ МАТЕРИАЛ...	ПРОСМ. 28 873 РЕП. 159	РЕАКЦ. 108 ER 108.5%
№3 05.05 · 06:13 ФОТО Столбы дыма и потоки нефти. Репортаж из Туапсе, где люди привыкают жить внутри катастрофы НАСТОЯЩИЙ МАТЕРИАЛ (ИНФОРМАЦИЯ) ПРОИЗВЕДЕН И...	ПРОСМ. 24 712 РЕП. 107	РЕАКЦ. 172 ER 92.9%

№4 29.04 · 06:06 ФОТО Ломка Кузбасса. Репортаж из угольного региона, где массово закрывают шахты. Каким видят люди здесь свое будущее? НАСТОЯЩИЙ МАТЕРИАЛ...	ПРОСМ. 17 527 РЕП. 104	РЕАКЦ. 94 ER 65.9%
№5 15.05 · 14:58 ФОТО Экспорт кедрового ореха из Приморья в Китай вырос вдвое. За год до этого власти ограничивали его сбор — якобы ради тигров НАСТОЯЩИЙ...	ПРОСМ. 14 734 РЕП. 59	РЕАКЦ. 196 ER 55.4%

I

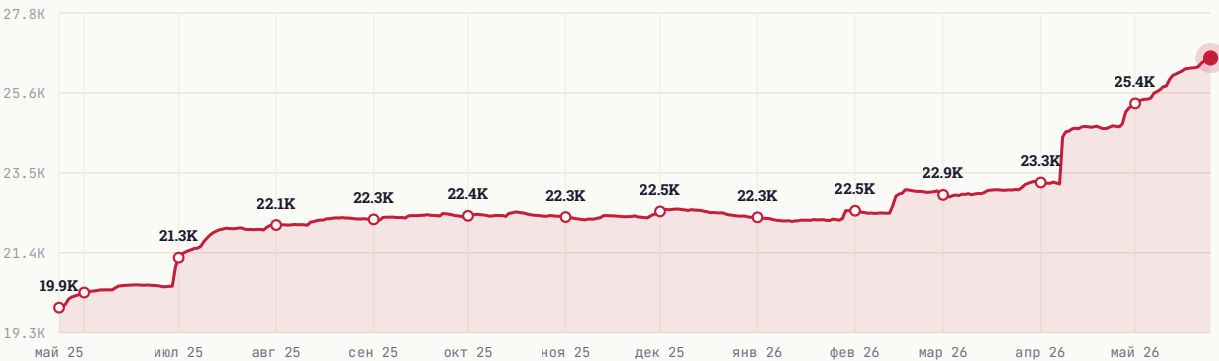
ХУДШИЕ 3

↓ 25.05 · 12:01 ТЕКСТ «Мозги шевелятся пальцами». Роальду Каупашу 94, но он ходит в походы, учит детей кататься на лыжах и точит браслеты из корневого капа...	ПРОСМ. 1 457 РЕП. 26	РЕАКЦ. 85 ER 5.5%
↓ 25.05 · 13:05 ФОТО «Может вызвать негативную реакцию людей». Госдума отложила рассмотрение законопроекта о застройке особо охраняемых природных территорий —...	ПРОСМ. 1 395 РЕП. 25	РЕАКЦ. 120 ER 5.2%
↓ 25.05 · 15:01 ФОТО Помогите горбуше дойти до нерестилищ — ей мешают рыболовные сети на пути. Новая кампания от «Действуй» НАСТОЯЩИЙ МАТЕРИАЛ (ИНФОРМАЦИЯ)...	ПРОСМ. 1 032 РЕП. 17	РЕАКЦ. 58 ER 3.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

19 937

СЕЙЧАС

26 580

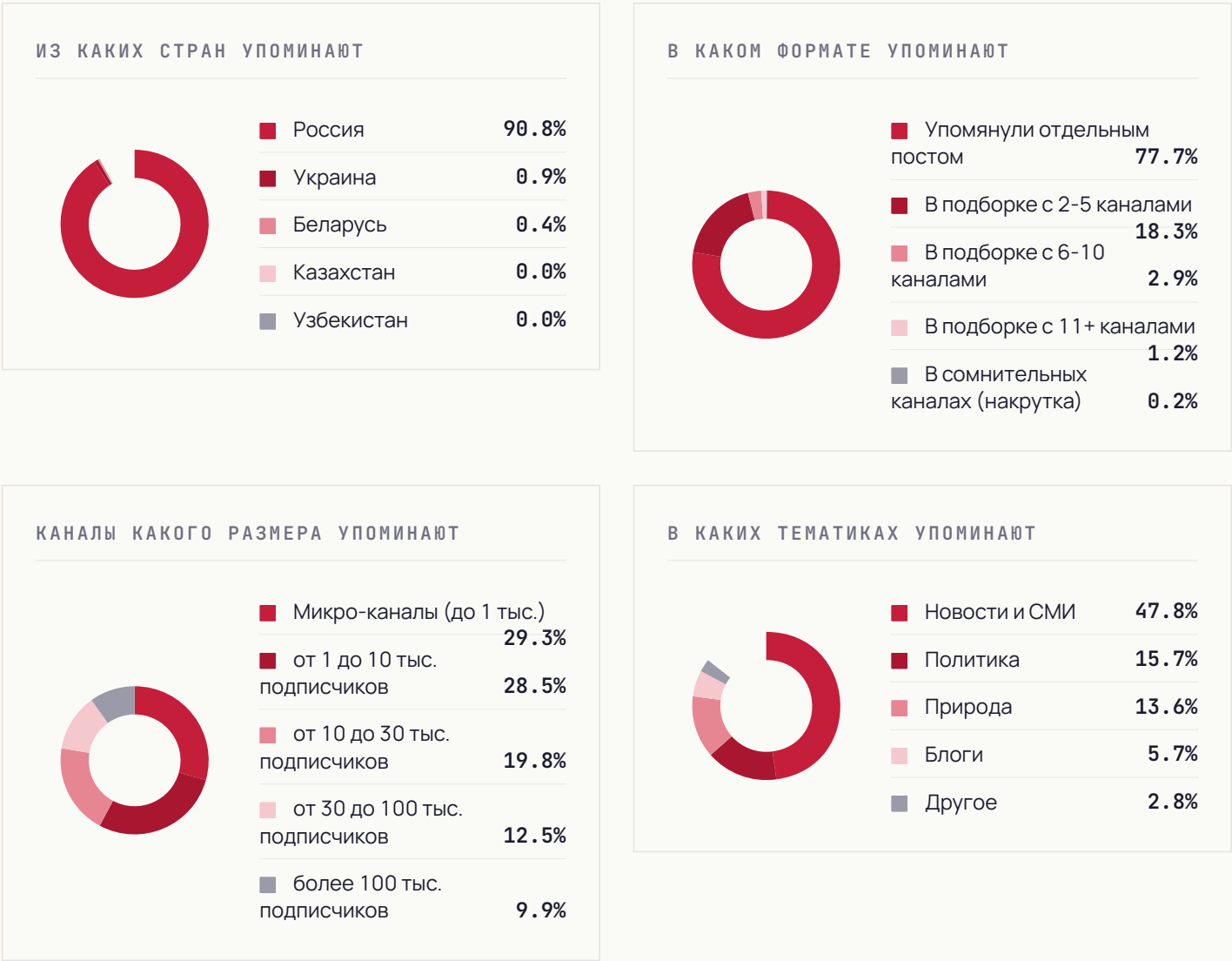
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+6 643

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

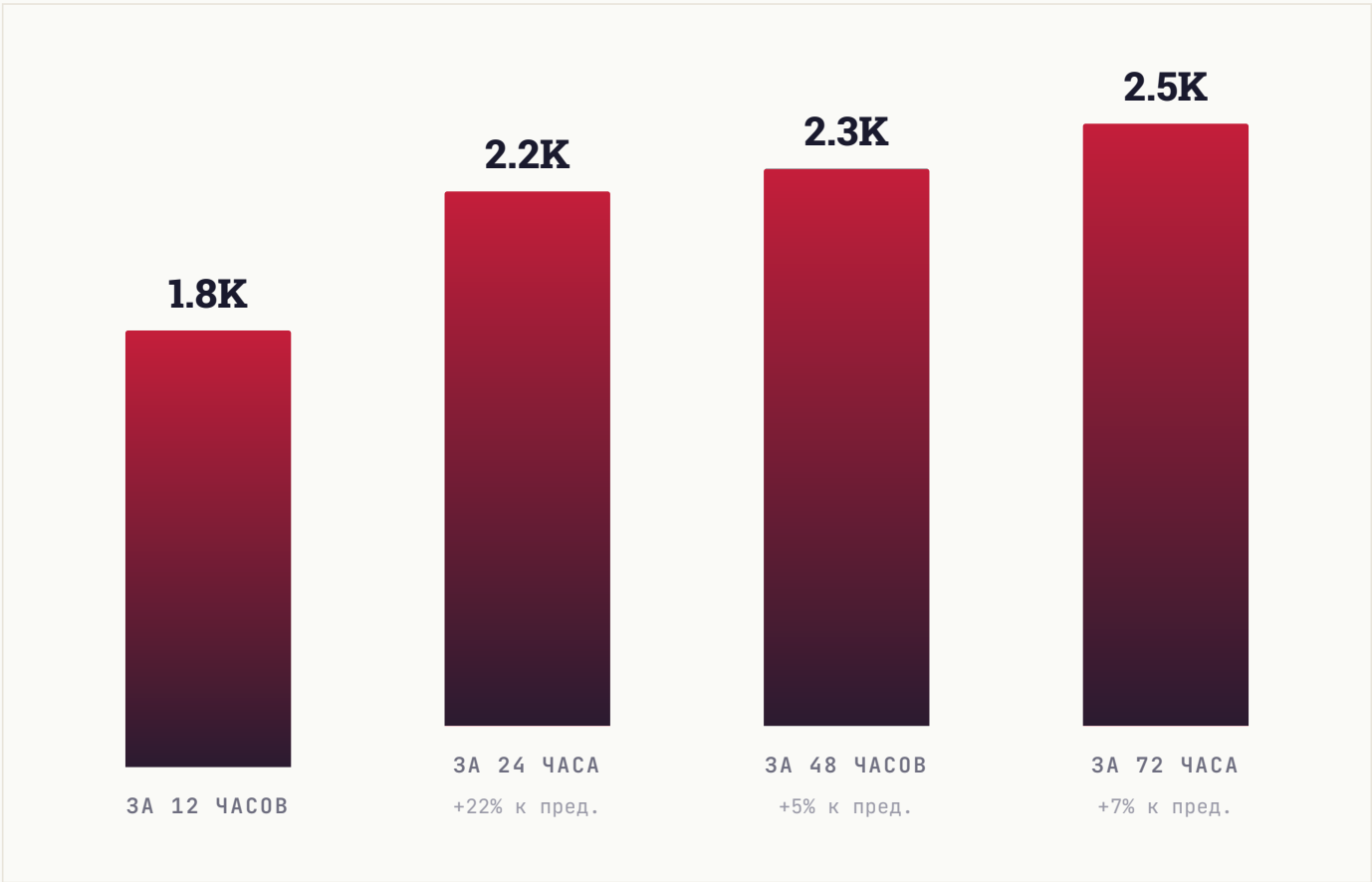
Индекс цитирования **410** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **931** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ус Участок своими руками	499.7K
со Собакен	488.1K
мд Моя дача	468.3K
дх Дачные Хитрости	406.4K
ду Дачный уголок	367.7K
ко Котейка	357.4K
шп шерстяные проказники • коты	352.6K
зу Зеленый уголок Цветы и растения	352.3K
NG National Geographic	337.2K
NG Nation Geographic	332K
КЕ Кедр.медиа ВЫ	26.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-93 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Участок своими руками (499.7K), медиана топ-93: 114.1K. Первая цель — войти в топ-93 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **479**, они привели **2 949** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Ноябрь 2025	85	47	249
Октябрь 2025	71	41	234
Сентябрь 2025	80	50	245
Август 2025	74	42	239
Июль 2025	94	66	1 191
Июнь 2025	75	44	791

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
479	6	2 949

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 76%

медиана 112.5K

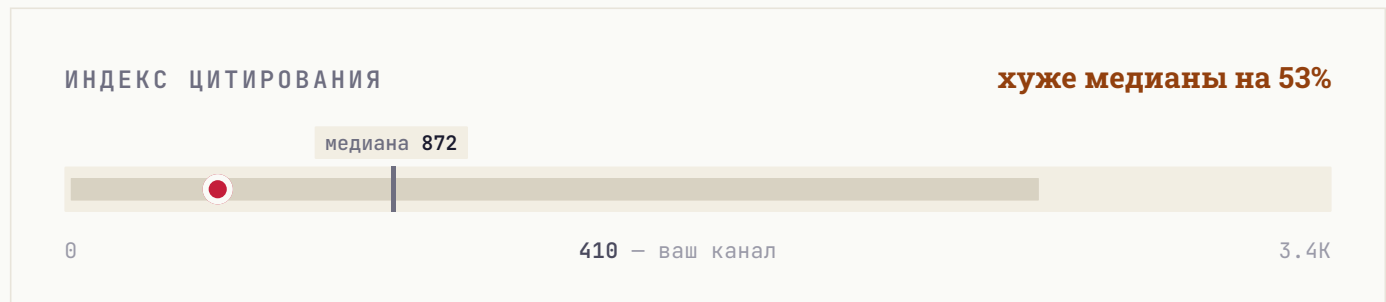
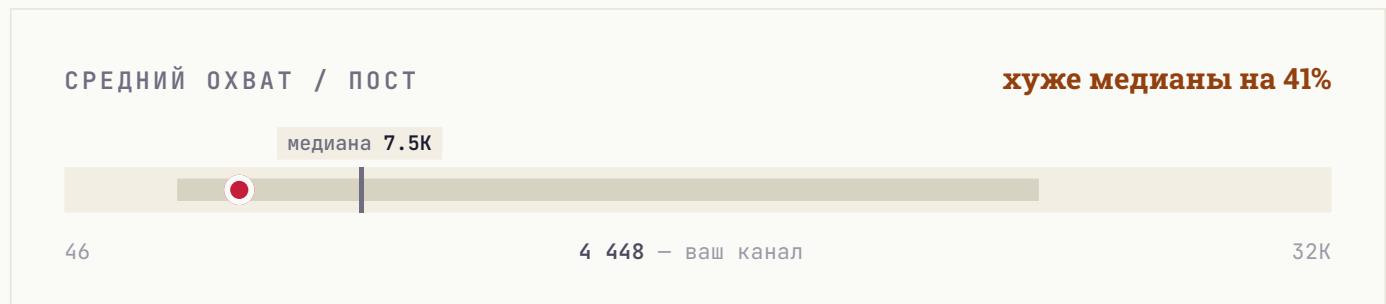
32.8K

26 605 — ваш канал

432.3K

The chart is a horizontal bar with a light beige background. A dark beige bar represents the channel's subscriber count. A vertical line marks the median at 112.5K. A red dot is at the start of the channel's bar. The text 'хуже медианы на 76%' is in red at the top right.

Category	Value
Channel Subscribers	26 605
Median	112.5K
Lower Bound	32.8K
Upper Bound	432.3K



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01 Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02 Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03 Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04 Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05 Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
